

Exportar para Crecer

por

Ing. Domingo Latorraca M.

Con un sólido marcador de 3-0 ante Nicaragua, Panamá avanza en su carrera para clasificar para el Mundial 2026. La consistencia, disciplina, y trabajo duro y estructurado han dado paso a que Panamá cuente hoy con una Selección Nacional de Fútbol Mayor competitiva y con calidad de exportación. De igual forma, Panamá ha desarrollado una estructura económica donde los servicios, y en particular aquellos orientados hacia los mercados internacionales, compiten a nivel mundial con los mejores; y Panamá crece y se desarrolla cuando exporta. Exportar para Crecer.

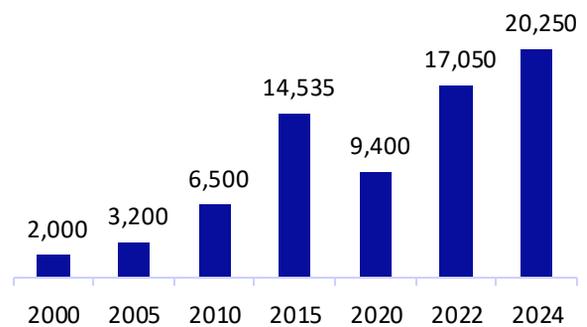
La estructura económica de Panamá nos exige Exportar para Crecer, y esto lo logramos a través de dos grandes grupos de actividades: Servicios y Productos. Con una economía caracterizada por la prestación de servicios (cerca del 75% de las actividades), muchos de los cuales están diseñados hacia el exterior – como una actividad de exportación – Panamá compite hoy en todo el Mundo.

Ejemplos de nuestra plataforma de servicios que prestamos al mundo son el Sistema Financiero, los Servicios Internacionales, el Hub de las Américas, el Canal de Panamá y el Sistema Portuario – y más ampliamente, el Sistema Logístico Nacional.

También, el Turismo internacional es considerado una actividad de exportación de servicios. Todos, sin excepción, compiten con estándares globales y exigen que estos se mantengan competitivos y seguros; en la mayoría de los casos, nos hemos adaptado a los cambios del mercado, a los estándares internacionales.

Nuestros servicios de exportación, que en 2024 sumaron aproximadamente USD20,250 Millones, compiten globalmente de manera eficiente, y proveen a Panamá con puestos de trabajo bien remunerados y un flujo de capital vital que entra al país y forma parte de la fórmula de nuestra estabilidad macroeconómica.

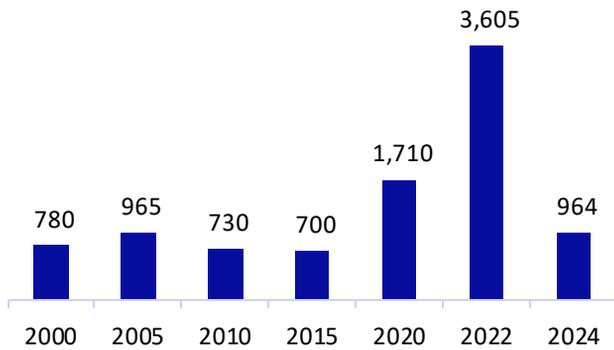
Exportación de Servicios (USD Millones)



El segundo grupo de actividades de exportación tiene que ver con Productos – bienes materiales que exportamos. Panamá se ha distinguido por la exportación de productos del sector agropecuario de la más alta calidad: Banano, Productos del Mar, Piña, Melón, y por supuesto el mejor Café del Mundo.

Exportar para Crecer (Continuación)

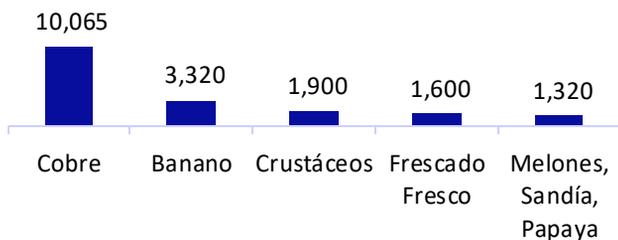
Exportación de Productos (USD Millones)



También, más recientemente, exportamos productos minerales procesados – Cobre – y estos se convirtieron en el principal producto de exportación durante el periodo 2019-2023.

Entre los años 2000 y 2024, Panamá exportó bienes por el orden de los \$32,600 Millones, siendo los principales el Cobre; Banano; Crustáceos; Pescado; y Melones, Sandías y Papayas Frescas.

Principales Productos de Exportación 2000-2024 (USD Millones)



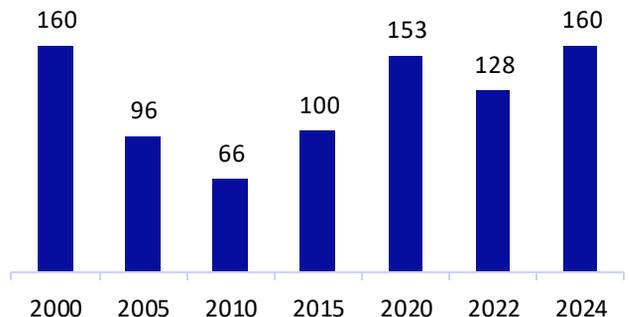
El Banano, segundo producto de exportación, y que en 2000 registró una exportación de \$160 Millones, registró ese mismo monto en 2024.

El Cobre, que fue exportado durante el periodo 2019-2023, hoy registra exportación de cero.

En 2000, el Banano era el principal producto de exportación de Panamá; en ese año, Panamá exportó \$160 Millones de Banano, lo cual representó el 18% del total de las exportaciones del país – que alcanzaron \$800 Millones. Este Banano de exportación fue producido principalmente en las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro. Debido al cierre de operaciones en el área de Puerto Armuelles, en la provincia de Chiriquí, en tan solo 10 años, en 2010 las exportaciones de Banano se habían reducido a \$66 Millones – una pérdida de miles de puestos de trabajo y aproximadamente \$94 Millones en exportaciones.

En 2024, las exportaciones de Banano apenas habían alcanzado las cifras del año 2000 – unos \$160 Millones.

Exportación de Banano (USD Millones)



Exportar para Crecer (Continuación)

El cierre de las operaciones de exportación desde el área de Changuinola sería otro duro golpe a las exportaciones, para los miles de puestos de trabajo directos e indirectos perdidos, y para el flujo de capital necesario para mantener la estabilidad macroeconómica del país.

En 2023, Panamá exportó aproximadamente \$3,340 Millones, de los cuales cerca del 80% correspondieron a Cobre y Banano.

¿Será que en 2025 dejaremos de ser una república bananera? Apuesto al sentido común de la mayoría, a la recuperación del trabajo, a las exportaciones como herramienta de estabilidad y crecimiento, y con esto al bienestar y desarrollo de nuestra población.

Apuesto también que, con el trabajo duro, nunca dándose por vencidos, con un equipo y entrenador que hoy tienen puesta la Roja, y una estrategia clara en ejecución, nuestra Selección Nacional de Fútbol clasificará para el Mundial de 2026. Así también, nuestro fútbol contribuirá con la exportación – y creceremos en el fútbol.

Como bien todavía me recuerda uno de los mejores economistas del país: Exportar para Crecer!

Junio 2025.

Nuestro Equipo



Rosalí Cedeño B.
rcedeno@elemente.com.pa
M +507-6937-4714



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
M +507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
M +507-6613-6468



Calixto Fábrega V.
cfabrega@elemente.com.pa
M +507-6980-9653



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
M +507-6090-2314



Andrés F. Humbert
ahumbert@elemente.com.pa
M +507-6678-7727



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
M +507-6674-0658

Nuestro Propósito

*Generamos Valor a través de Análisis,
Planificación e Innovación*

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACION**

**ASESORIA
FINANCIERA**

**ESTRATEGIA
DIGITAL**

**ANALITICA
MODELOS PREDICTIVOS**