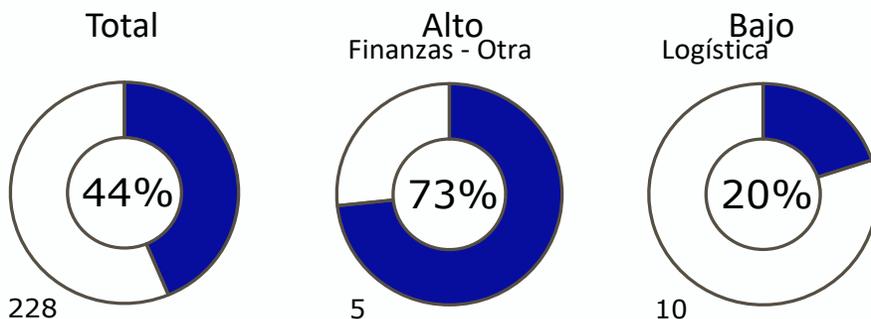


228

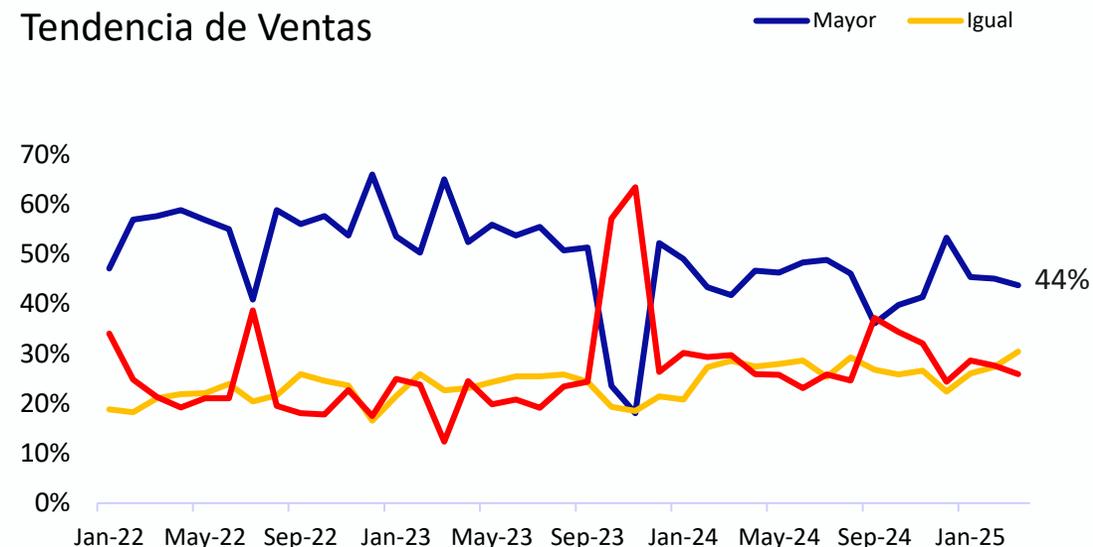
Participantes

Tendencia Positiva de Ventas

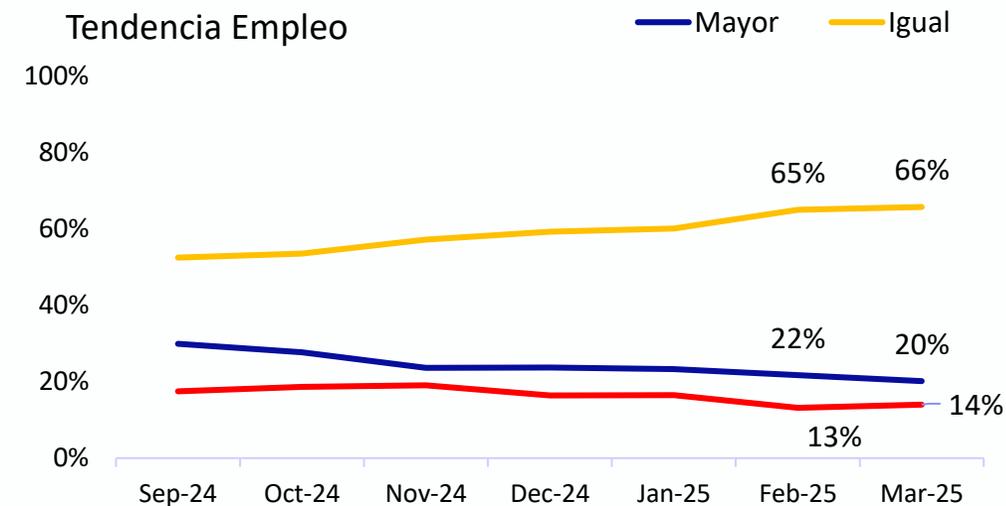


1. Con 228 participantes en Marzo 2025, el indicador de Tendencia Positiva de Ventas alcanzó 44%, un punto por debajo del resultado de Febrero 2025, y estable con el promedio de los resultados de los últimos seis meses.
2. Los resultados más altos y bajos lo registraron los Servicios Financieros no bancarios o de seguros y la Logística con 73% y 20%, respectivamente.
3. Con relación al Empleo, 28% de las empresas esperan aumentar el número de empleados durante los próximos 12 meses, mientras que 57% mantendrán estable su fuerza laboral.
4. De los 71 comentarios recibidos, 39% fueron positivos, 24% neutrales, y 37% negativos. Los participantes reflejan la preocupación general relativa a los aranceles y las relaciones con los Estados Unidos.
5. En este Informe de Actividad Económica Marzo 2025 presentamos los resultados de la evaluación realizada con los participantes sobre el Nivel de Madurez del uso de la Inteligencia Artificial en las empresas. Presentamos resultados generales y por Actividad.

Tendencia de Ventas



Tendencia Empleo

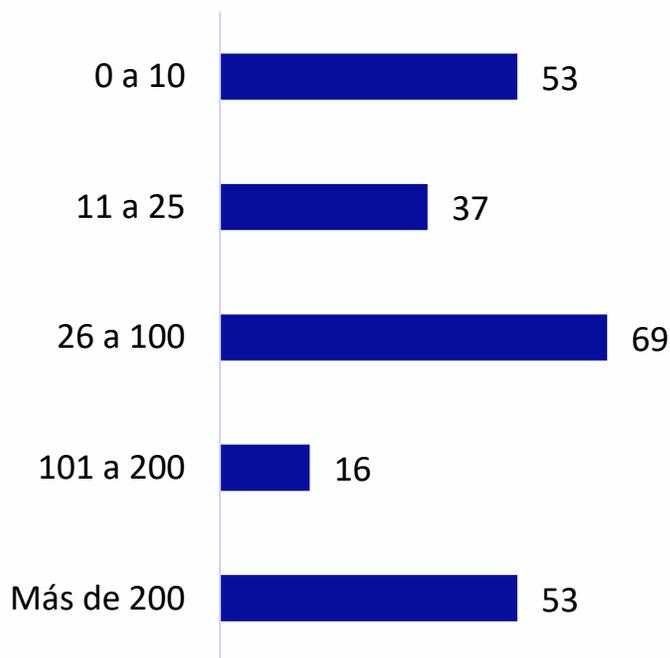


Informe de Actividad Económica

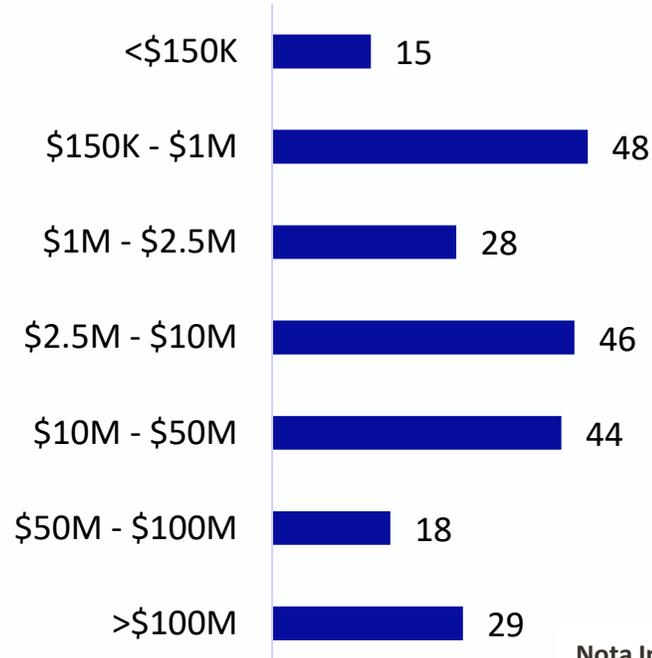
228
Participantes



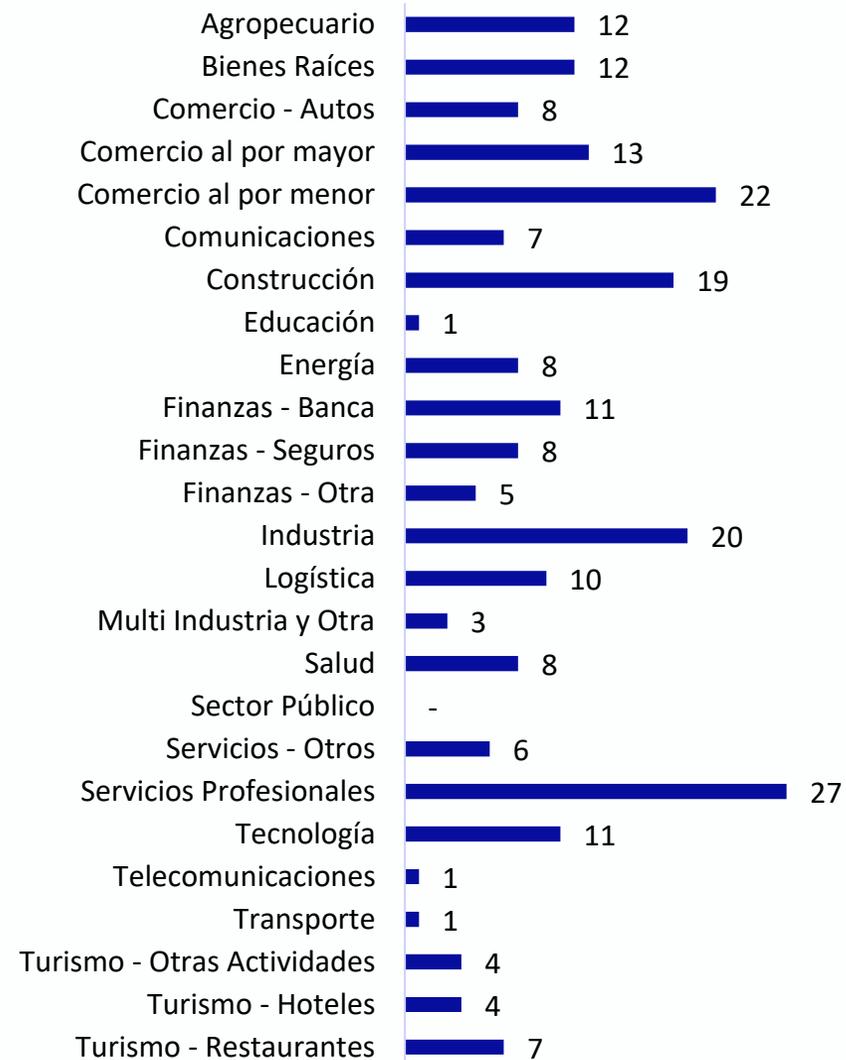
Número de Empleados



Volumen de Ventas



Actividad Económica



Tendencia Positiva de Ventas (Mayores Ventas)

Tendencia Positiva - Mes Pasado



Tendencia Positiva - Año Pasado



Tendencia Positiva - Resto del Año



40%
Mes Pasado

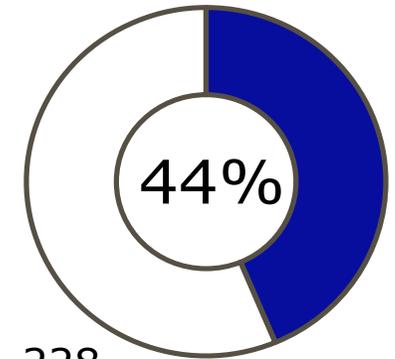
39%
Año Pasado

52%
Resto del Año

Tendencia Positiva de Ventas: 44%
Promedio de los 3 Indicadores de Mayor Ventas:

- Mes Pasado (Mayor): 40%
- Año Pasado (Mayor): 39%
- Resto del Año (Mayor): 52%.

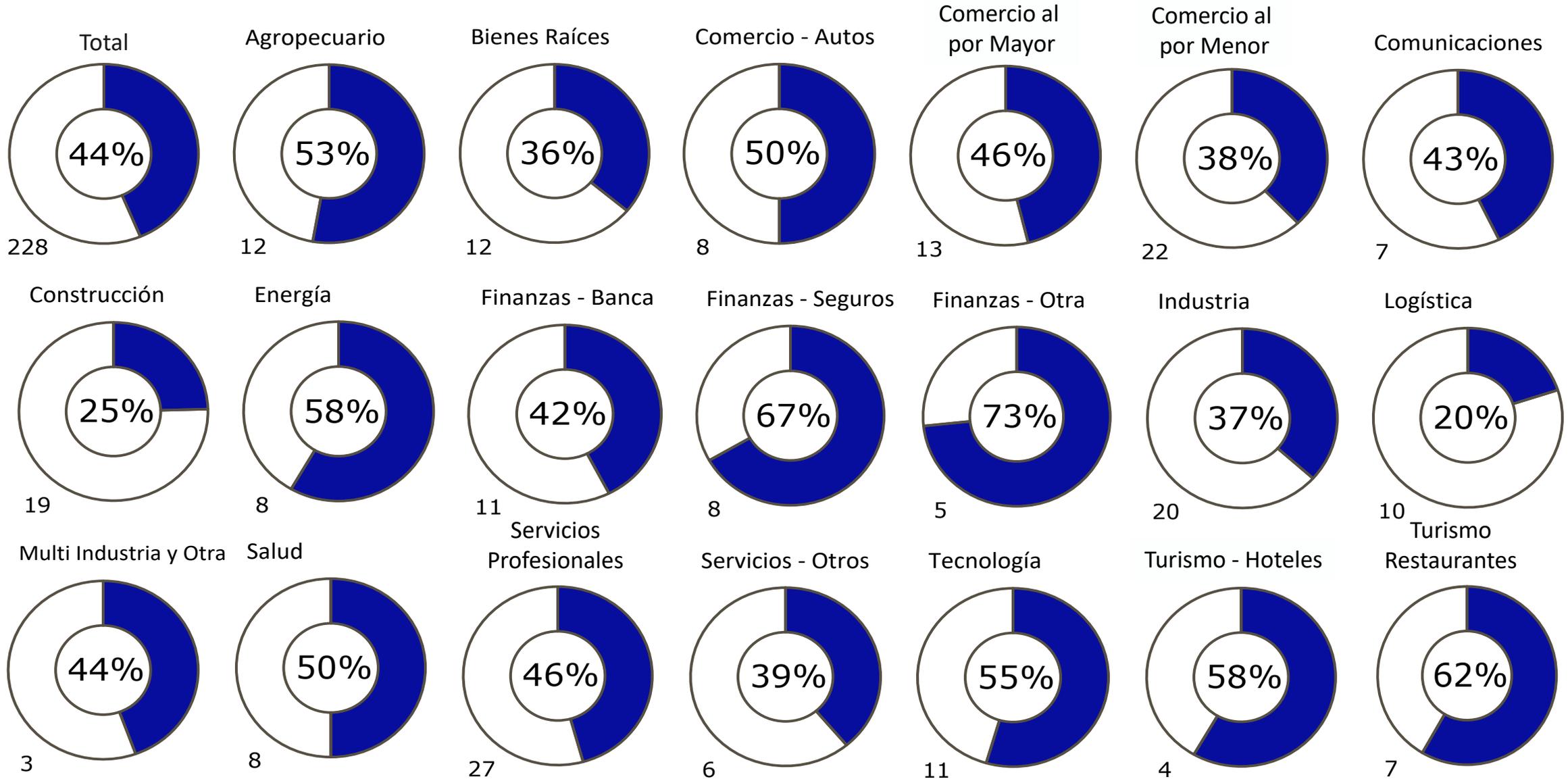
Tendencia Positiva de Ventas



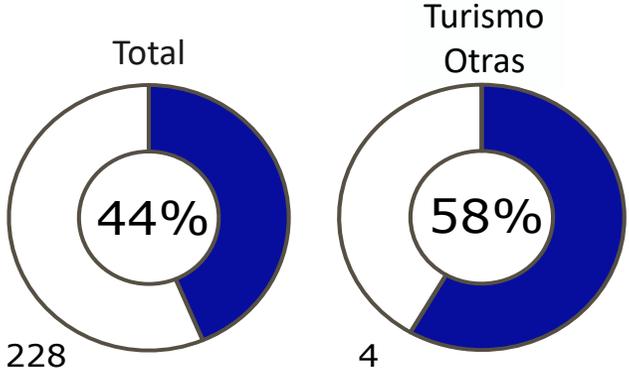
228

228
Participantes

Tendencia Positiva de Ventas - Por Actividad



Tendencia Positiva de Ventas - Por Actividad



Tendencia de Empleo

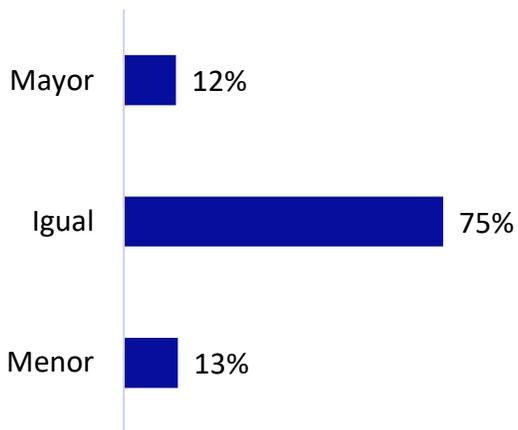
En Marzo 2025, la Tendencia de Empleo:

- Tendencia **Positiva** de Empleo: alcanzó 20%, dos puntos por debajo del resultado del mes de Febrero, y el valor más bajo a partir de Noviembre 2024, cuando iniciamos la medición mensual;
- Tendencia **Estable** de Empleo: alcanzó 66%, el valor más alto a partir de Noviembre 2024, un aumento de 9% desde esa fecha.
- Tendencia **Negativa** de Empleo: alcanzó 14%, un punto por encima del resultado de Febrero 2025..

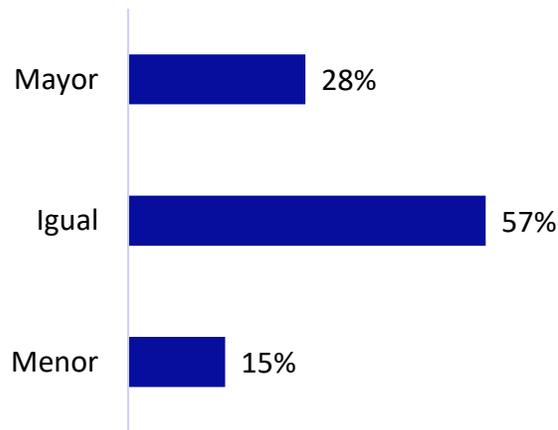
Durante los próximos 12 meses, 85% de las empresas esperan aumentar o mantener el número de empleados, una leve disminución de 1%.

Sus perspectivas con relación al Empleo

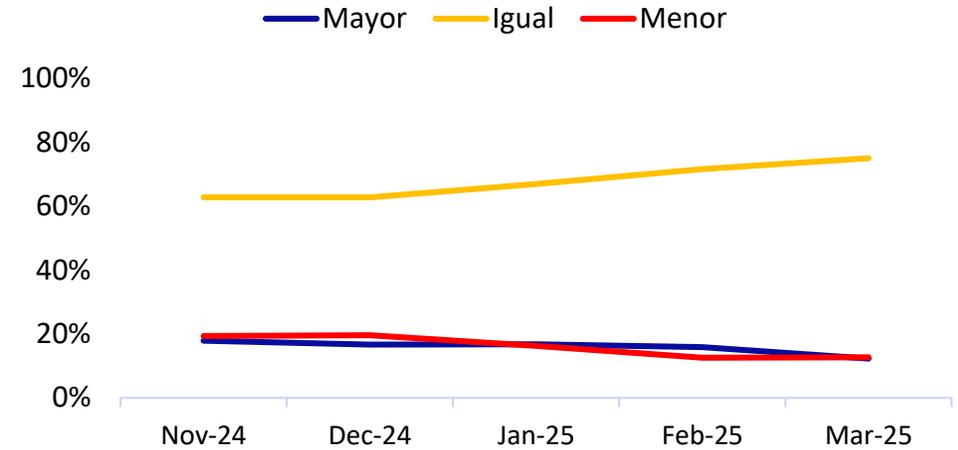
Empleo - Mes Actual



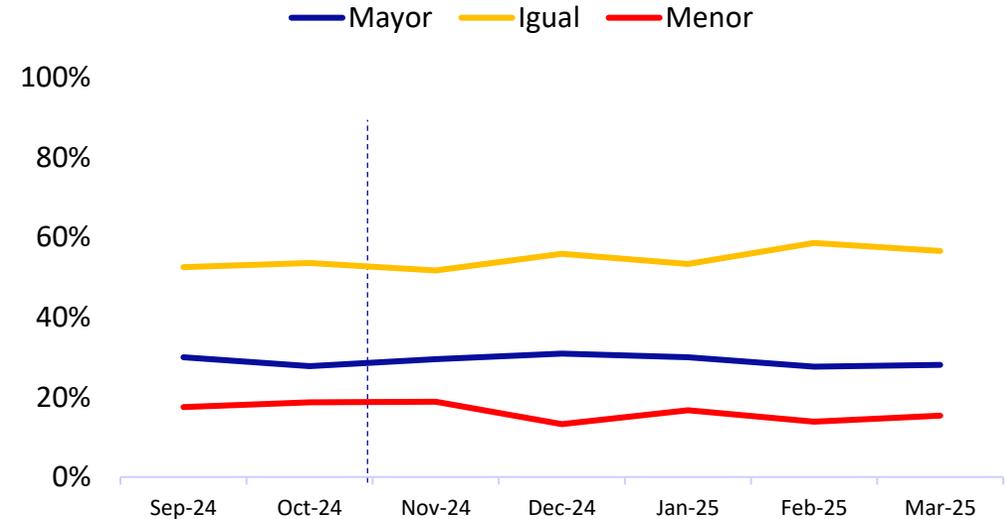
Empleo - Próximos 12 Meses



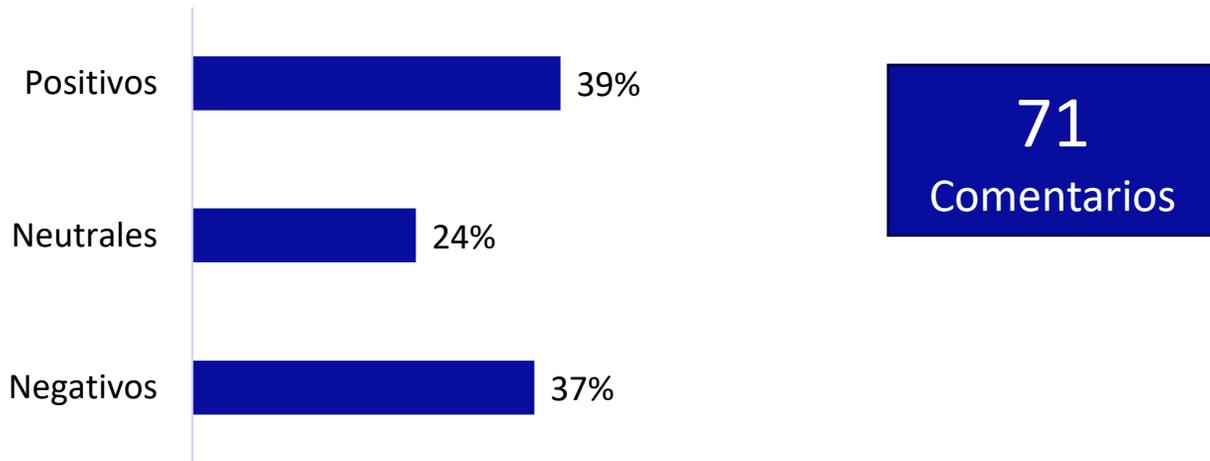
Tendencia Empleo - Mes Actual (%)



Tendencia Empleo - Próximos 12 Meses (%)



Comentarios

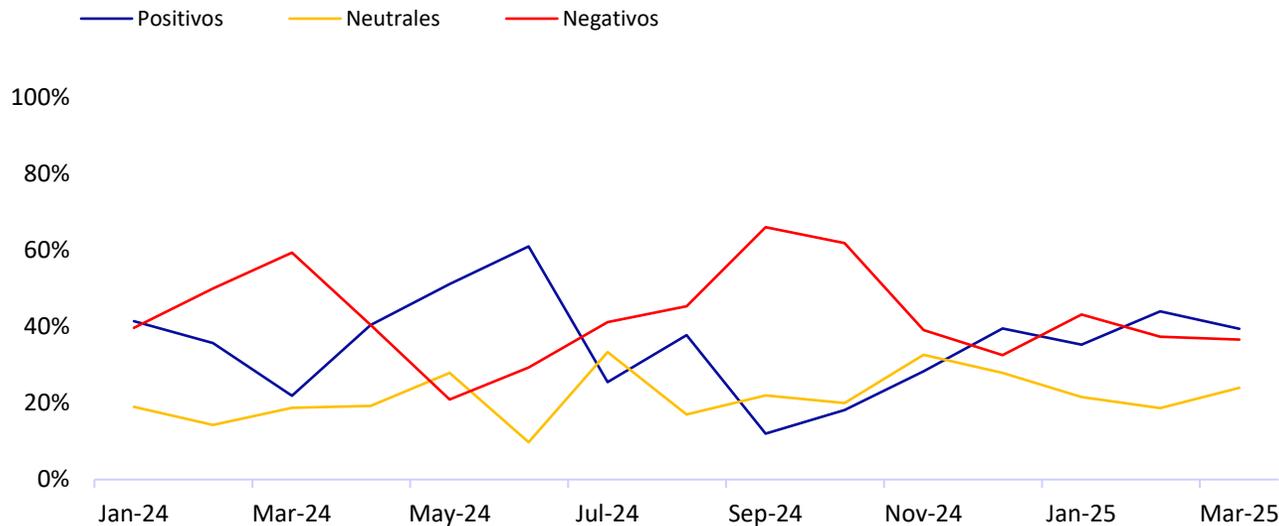


"Hay planes de aumentar capacidad productiva para fin de año lo que implica contratación de personal adicional".
Actividad - Industria.

"La situación económica por lo menos en mi sector esta muy complicada".
Actividad - Comercio al por menor.

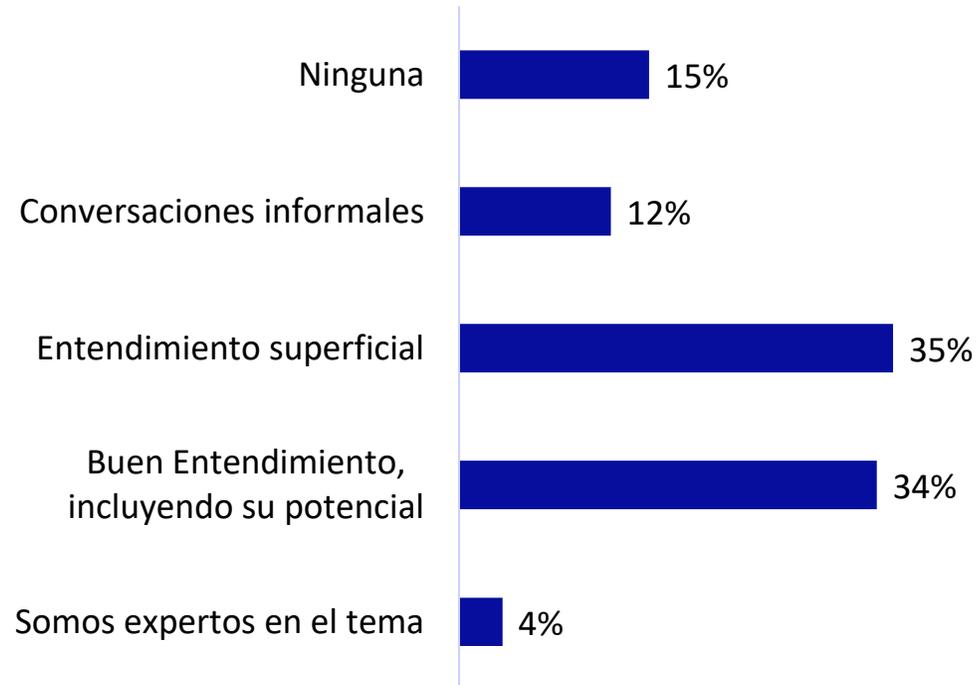
"Preocupación de los inversionistas por CSS, EUA y el Canal y la mina".
Actividad - Construcción.

Evaluación de Comentarios en el Tiempo



Inteligencia Artificial

¿Qué nivel de familiaridad tiene su empresa con la Inteligencia Artificial?

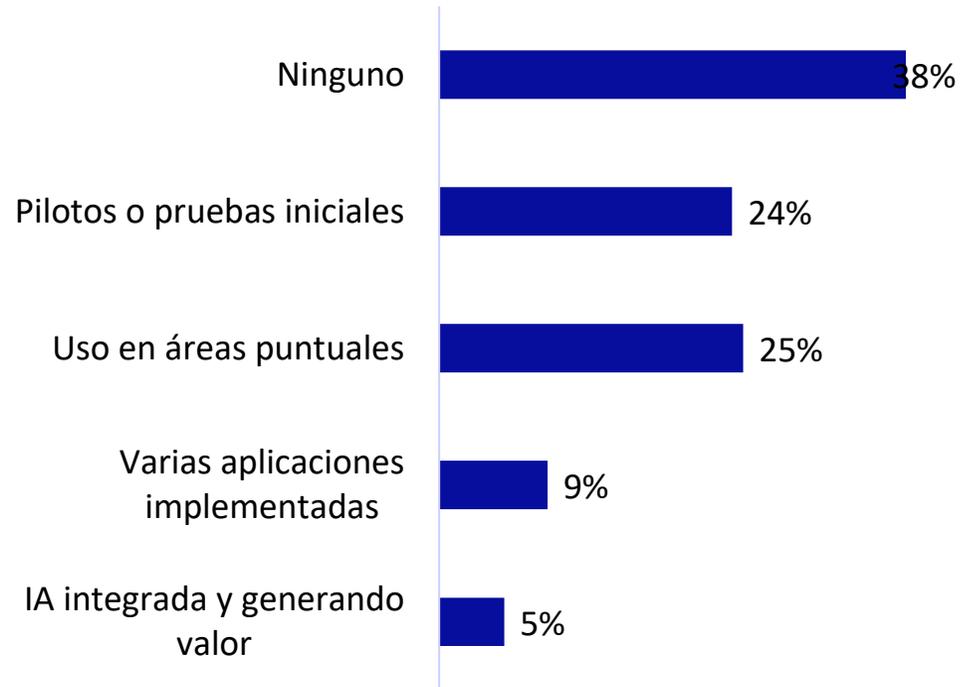


¿Cuál es el objetivo de la empresa al incorporar la IA en sus operaciones?



Inteligencia Artificial

¿Qué nivel de uso de IA existe en sus procesos de negocios?

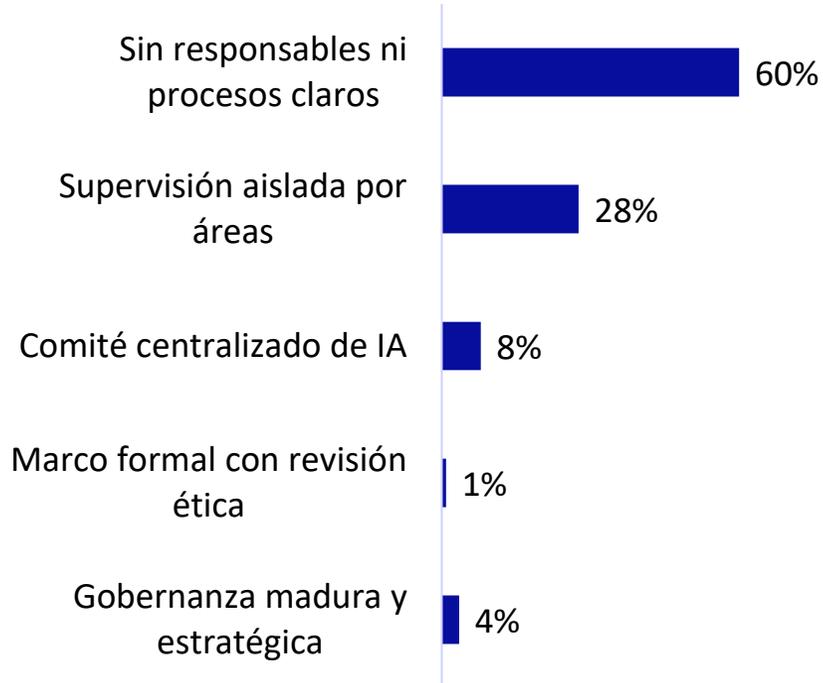


¿Qué nivel de capacidades internas en IA tiene su empresa?

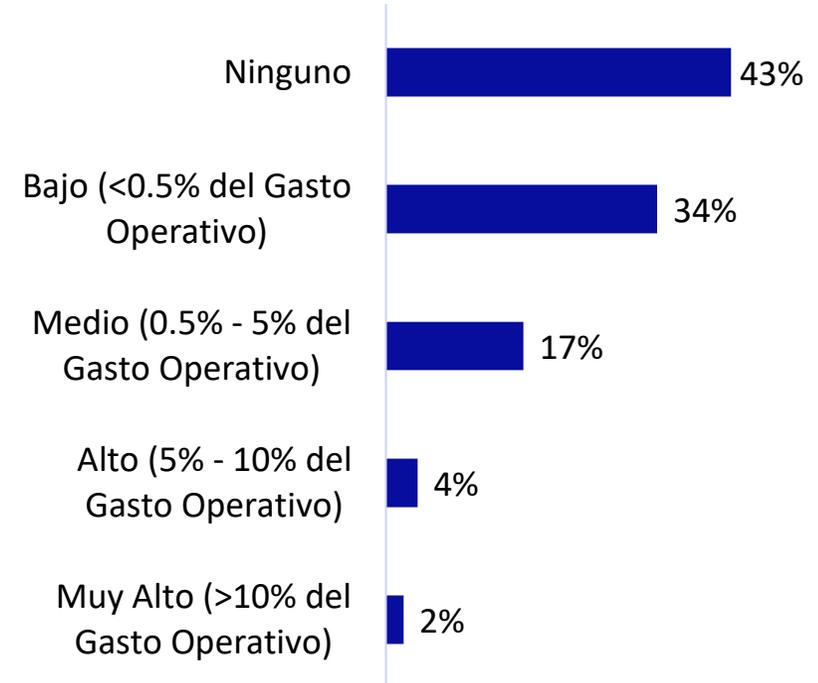


Inteligencia Artificial

¿Cómo se gestiona y supervisa IA?



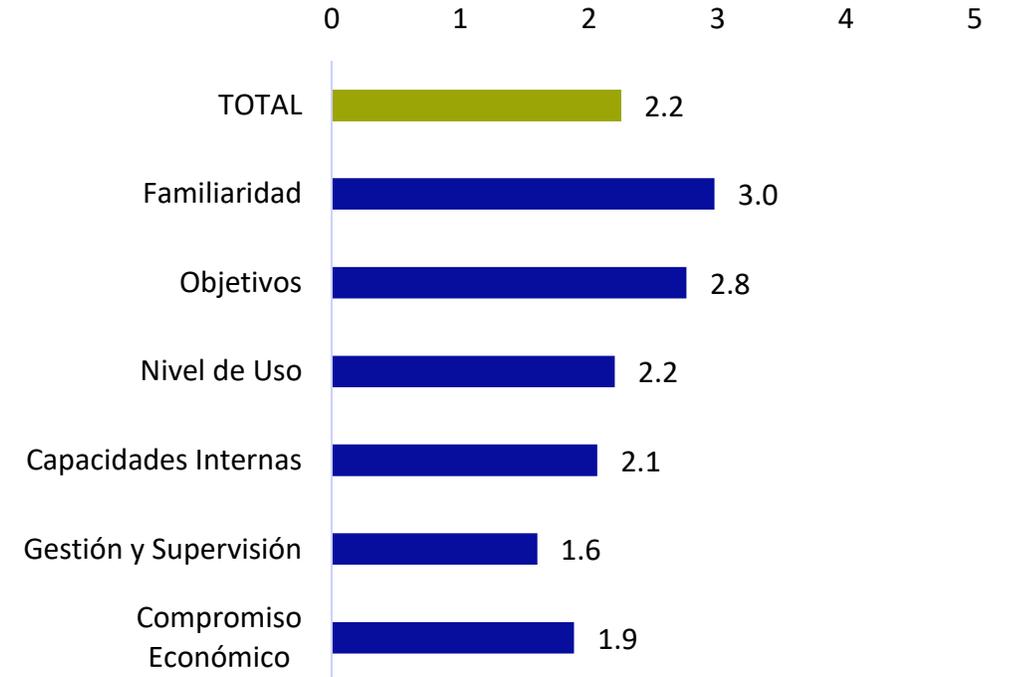
Nivel de compromiso económico que la empresa realiza en tecnología y talento de IA



Inteligencia Artificial

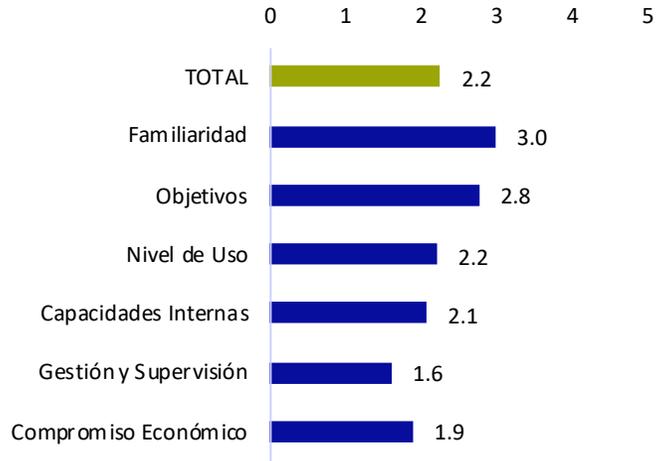
- A través de las seis preguntas que incluimos en el formulario del Informe de Actividad Económica, recolectamos información sobre el estado de madurez de la Inteligencia Artificial en las empresas, en las siguientes dimensiones y con una escala de 1 a 5, donde 1 es lo más básico y 5 es un nivel alto de madurez:
 1. Familiaridad;
 2. Objetivos;
 3. Nivel de Uso;
 4. Capacidades Internas;
 5. Gestión y Supervisión; y
 6. Compromiso Económico.
- A continuación, presentamos los resultados generales y por Actividad.

Inteligencia Artificial: Nivel de Madurez (228 Empresas)



Inteligencia Artificial

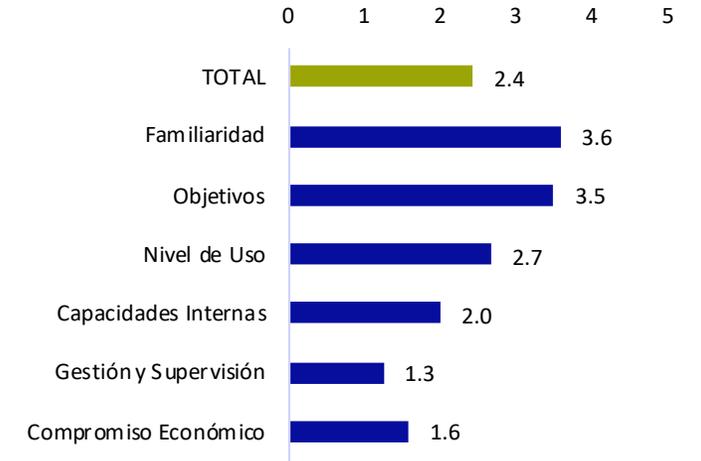
Total



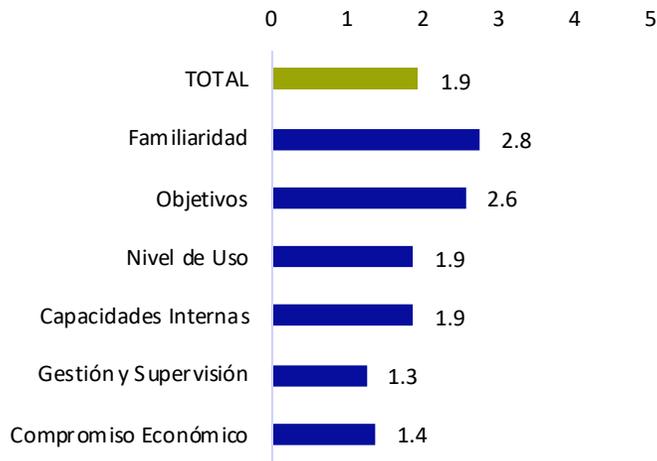
Agropecuario



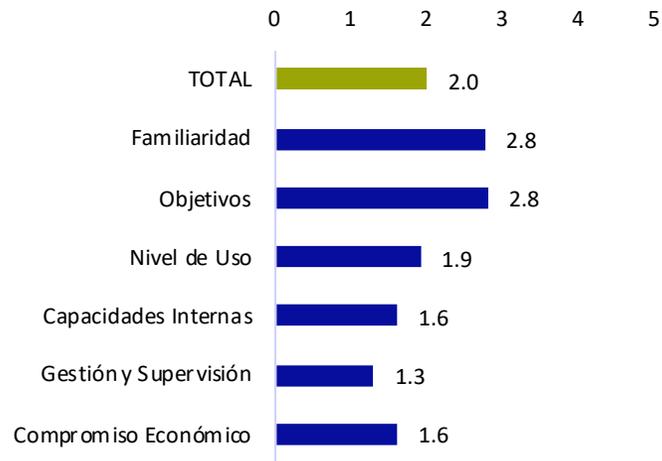
Bienes Raíces



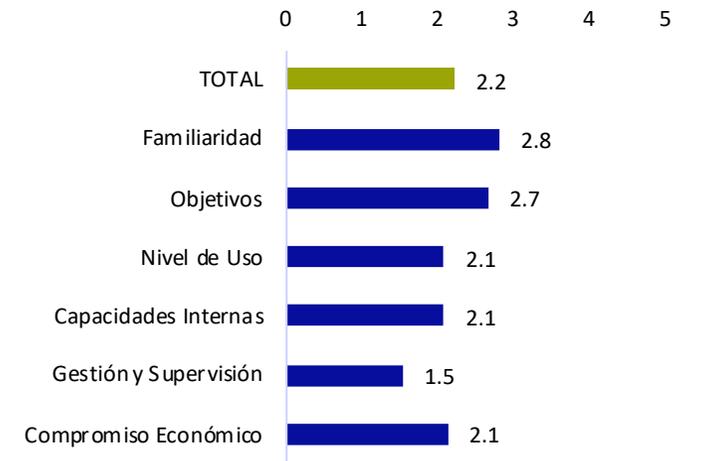
Comercio - Autos



Comercio al por mayor



Comercio al por menor

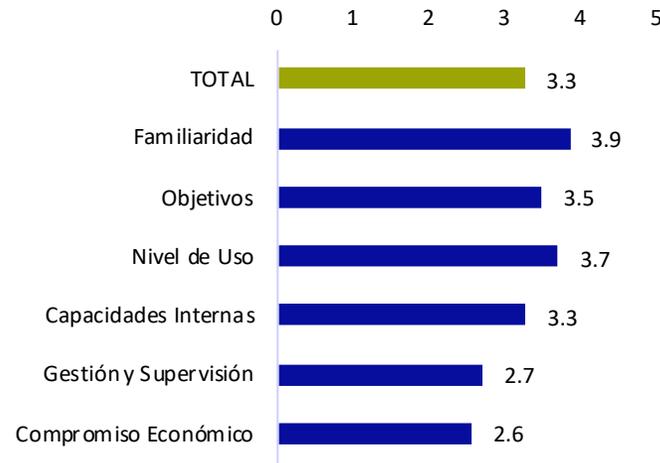


Inteligencia Artificial

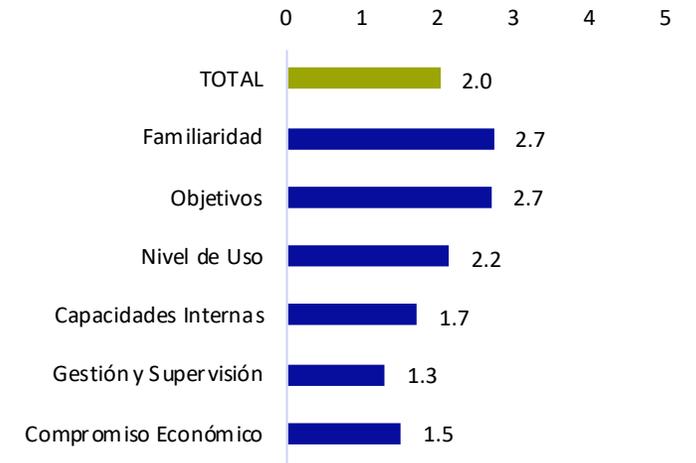
Total



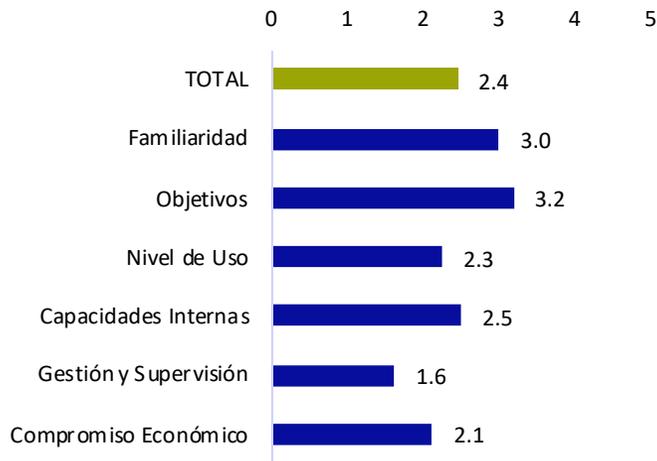
Comunicaciones



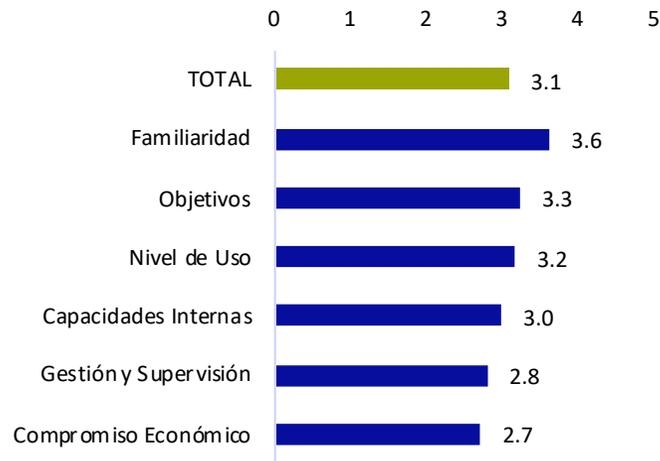
Construcción



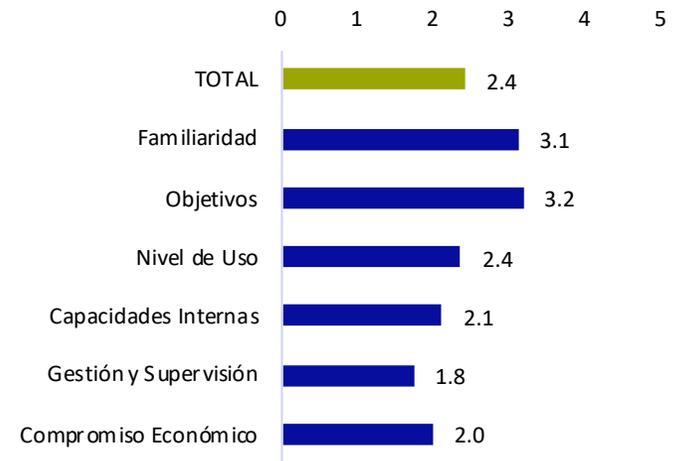
Energía



Finanzas - Banca

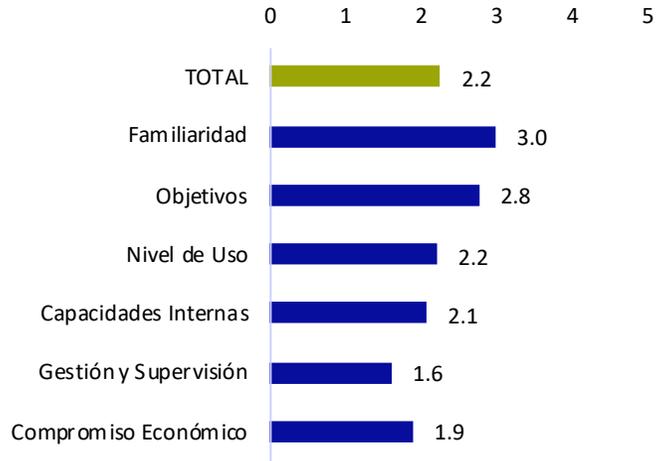


Finanzas - Seguros

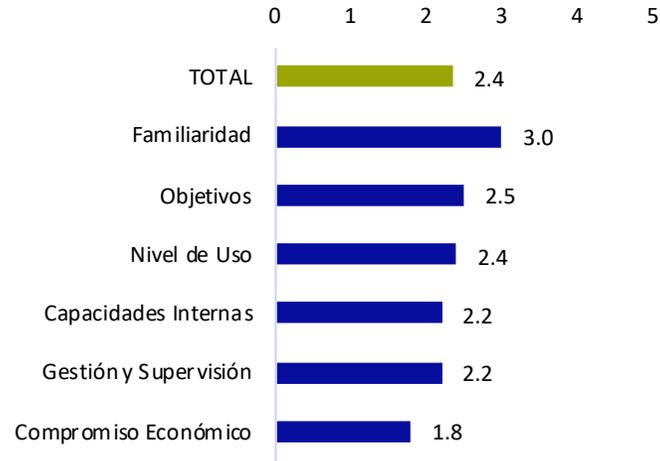


Inteligencia Artificial

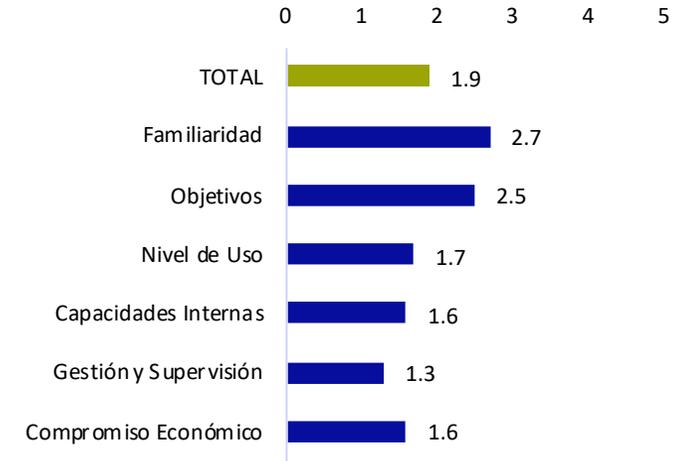
Total



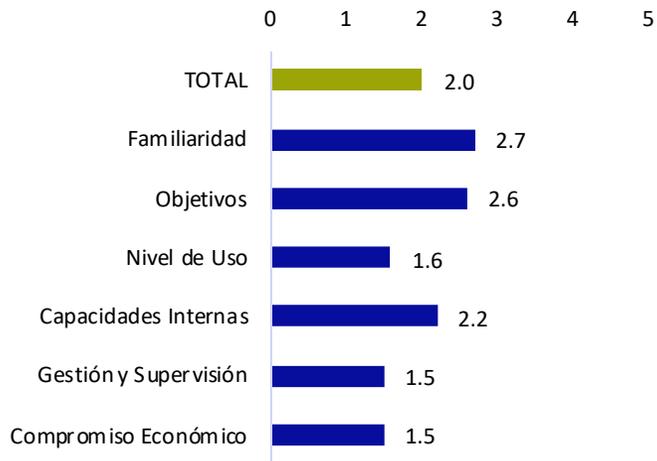
Finanzas - Otra



Industria



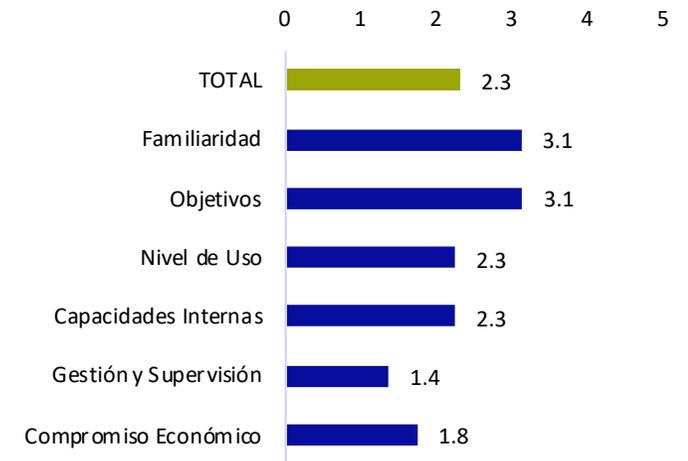
Logística



Multi Industria y Otra

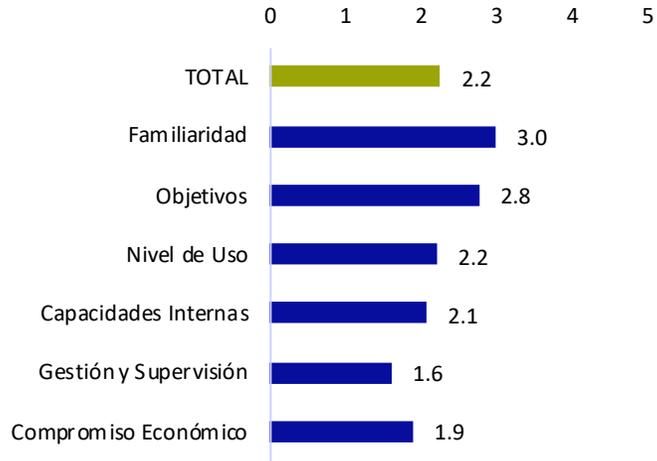


Salud

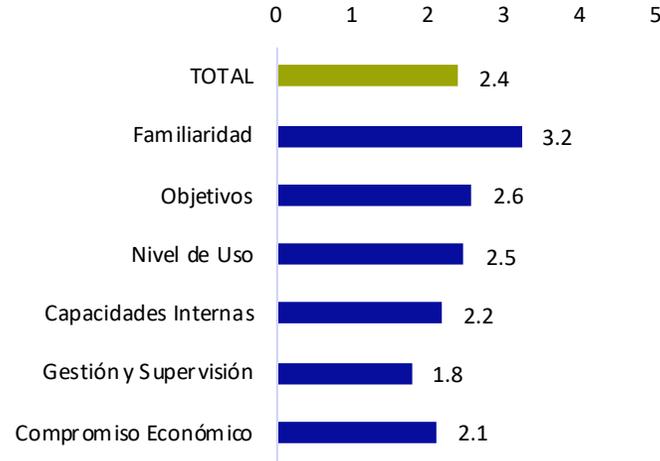


Inteligencia Artificial

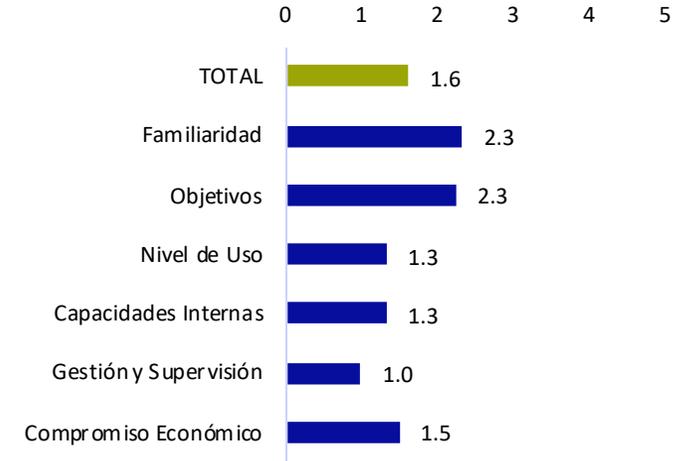
Total



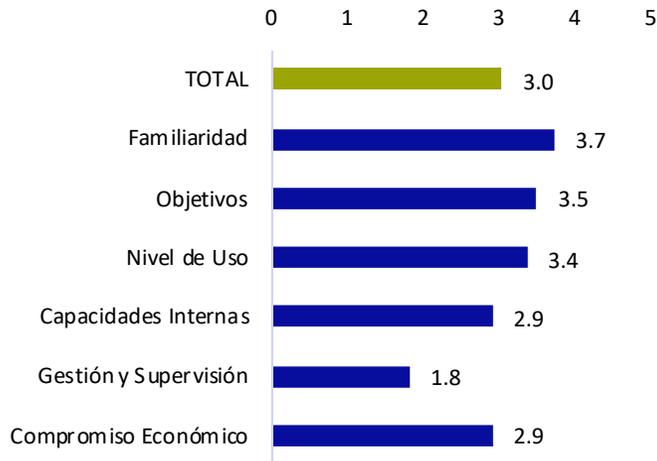
Servicios Profesionales



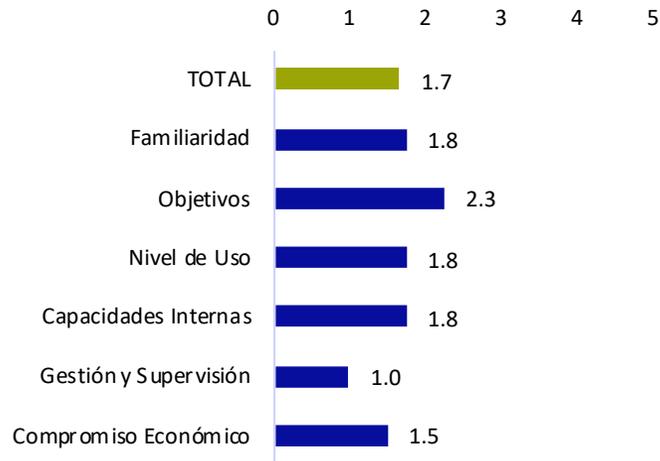
Servicios - Otros



Tecnología



Turismo - Hoteles



Turismo - Restaurantes



Inteligencia Artificial

"Se usa dentro de herramientas para análisis del negocio"

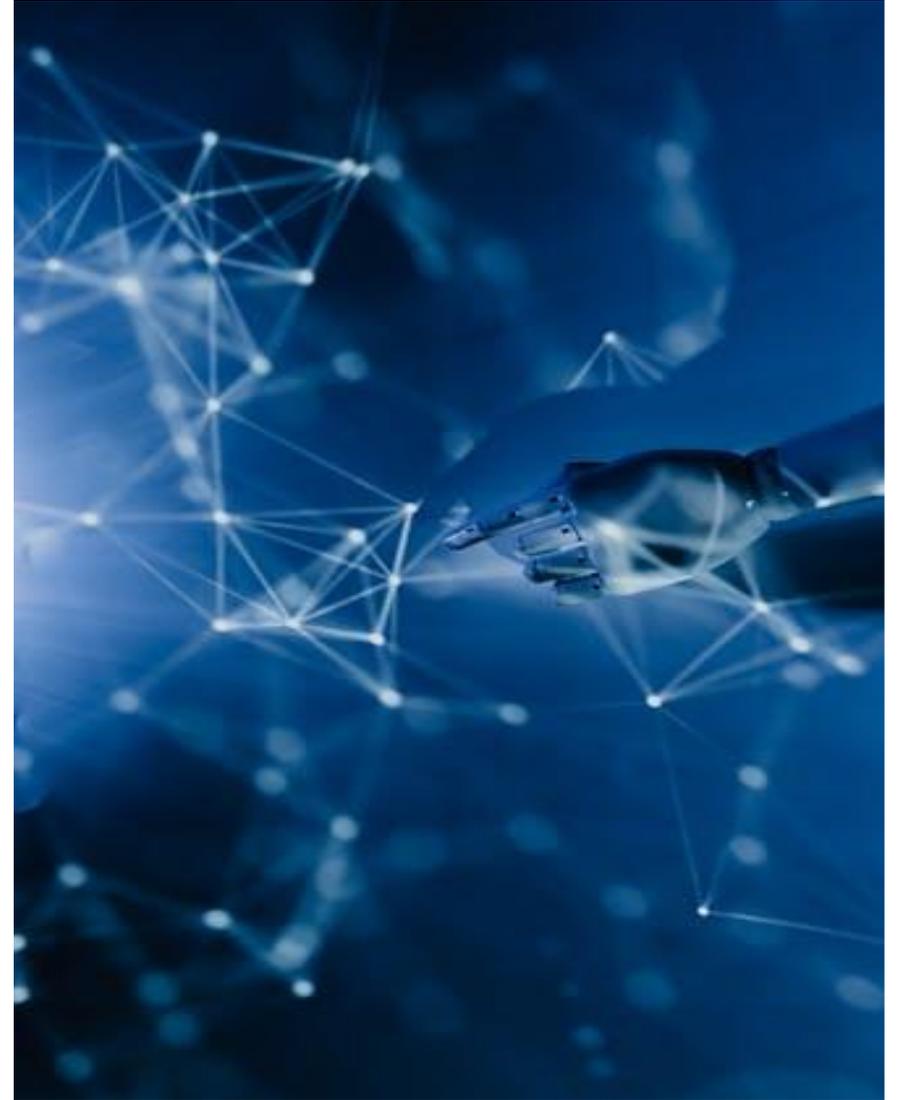
Actividad - Salud

"Iniciamos los entrenamientos y entendimientos sobre los beneficios que aporta la IA"

Actividad - Industria

"Pronto parte integral de todos los procesos"

Actividad - Comercio al por menor



Sobre ELEMENTE

Nuestro Equipo



Rosalí Cedeño B.
rcedeno@elemente.com.pa
M +507-6937-4714



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
M +507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
M +507-6613-6468



Calixto Fábrega V.
cfabrega@elemente.com.pa
M +507-6980-9653



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
M +507-6090-2314



Andrés F. Humbert
ahumbert@elemente.com.pa
M +507-6678-7727



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
M +507-6674-0658

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACION**

**ASESORIA
FINANCIERA**

**ESTRATEGIA
DIGITAL**

**ANALITICA
MODELOS PREDICTIVOS**

Nuestro Propósito

*Generamos Valor a través de
Análisis, Planificación e Innovación*

ELEMENTE

www.elemente.com.pa