

ELEMENTE

Sondeo Rápido de Actividad Económica
ENERO DE 2022



*Generamos Valor a través de Análisis,
Planificación e Innovación.*

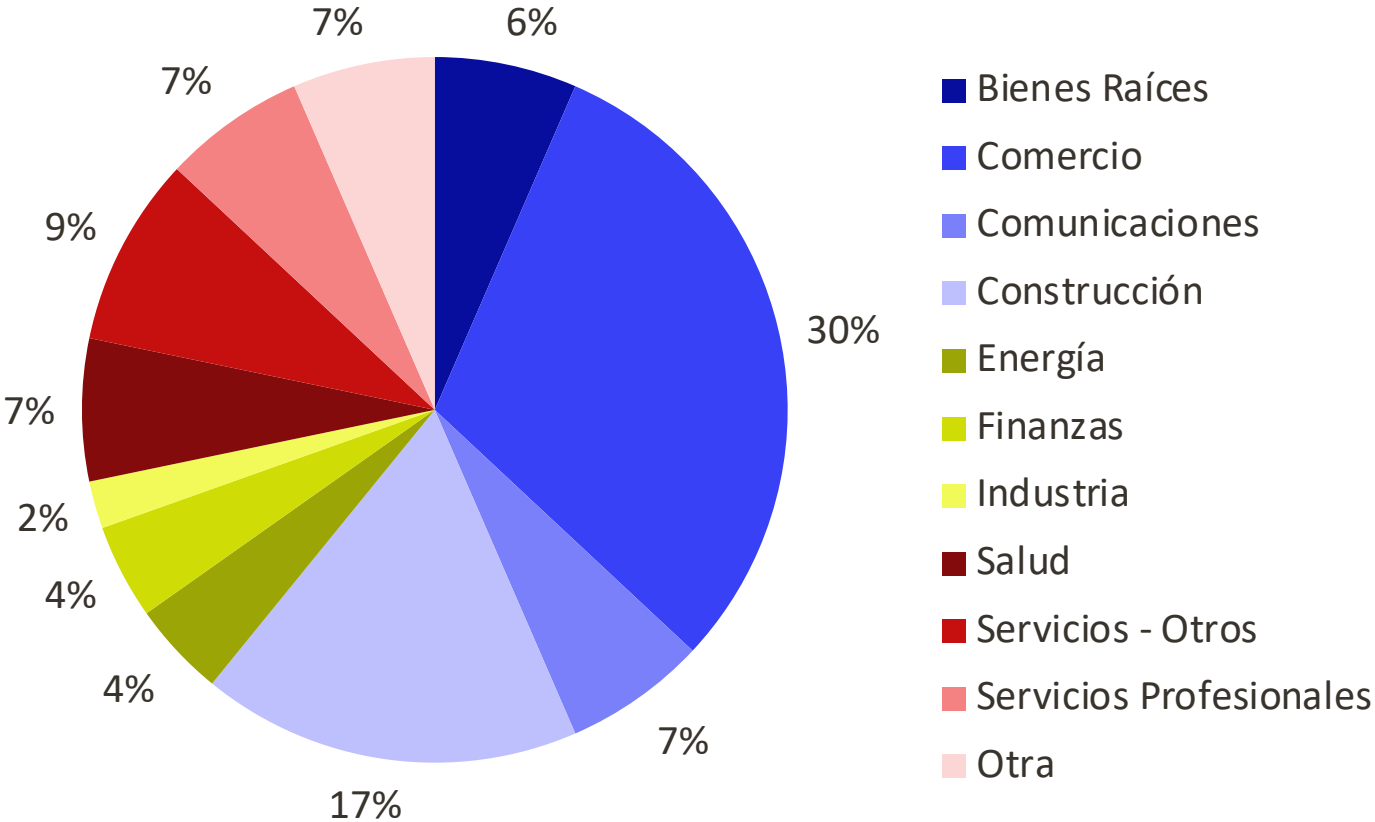
Participantes

46

Empresas

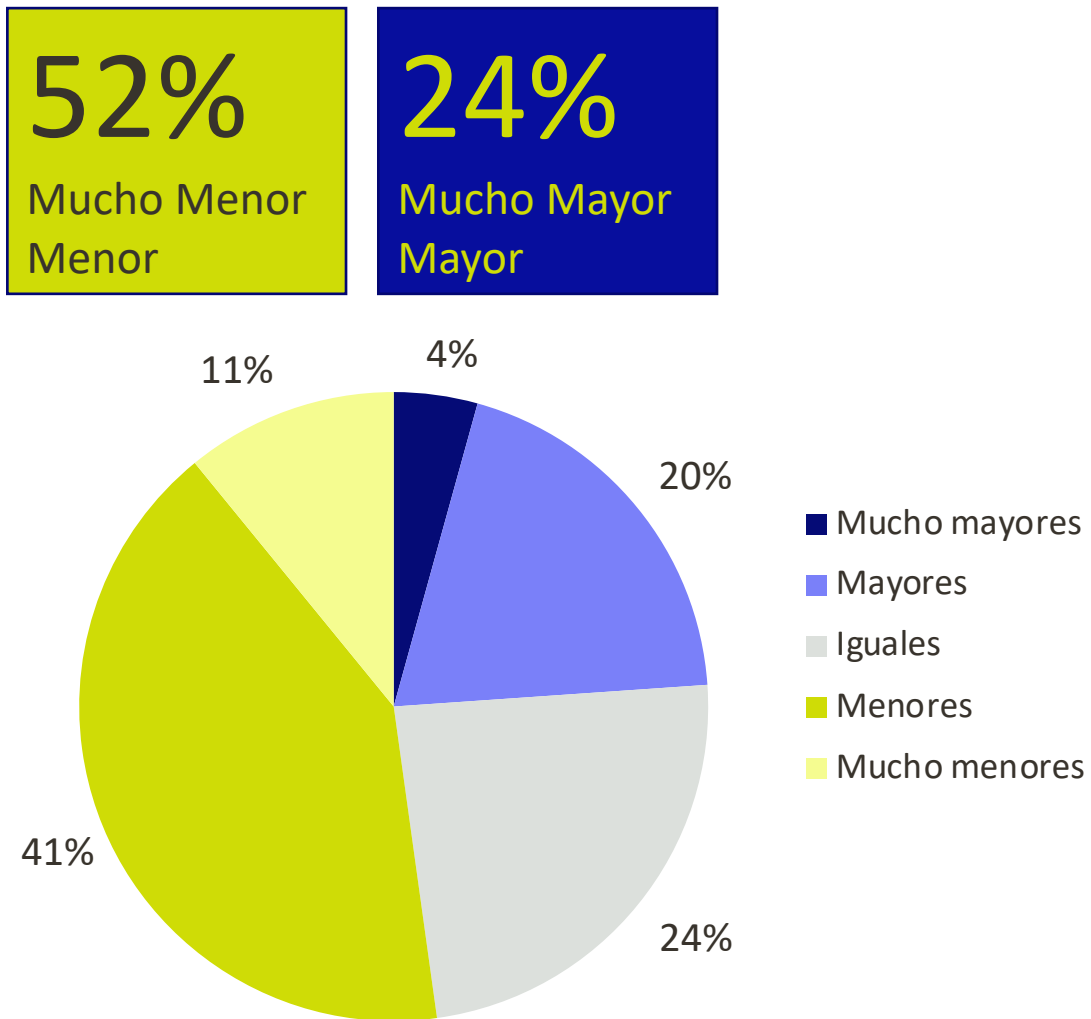
Resumen

- 1. 24% reportaron ventas mucho mayores o mayores en enero, relativo al mes anterior.
- 2. 54% reportaron ventas mucho mayores o mayores en enero, que en enero del año pasado.
- 3. 63% espera ventas mucho mayores o mayores el resto del año, relativo al año anterior.
- 4. Retos más importantes: **Capital Humano, y Comercial.**



Sus ventas de este mes **relativas al mes anterior**

ENERO DE 2022

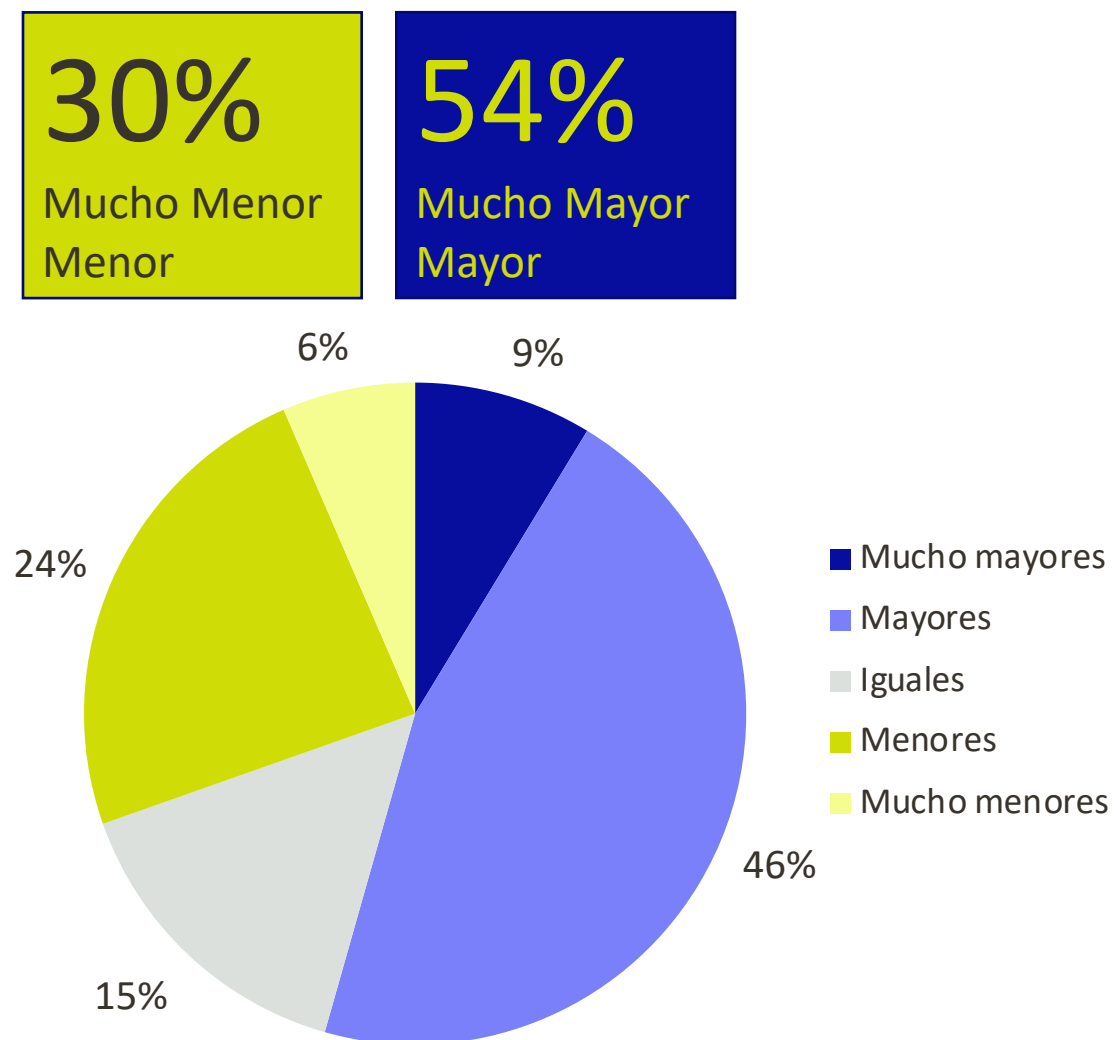


Comentarios

1. Falta de abastecimiento de principales productos y baja en el nivel de demanda de algunos segmentos.
2. La industria de medios es altamente cíclica, y diciembre es el mayor mes de ingresos. Comparada con enero, siempre será menor.
3. Industria de la Construcción es más productiva en estación seca. Inicio de obras nuevas.
4. Mas disponibilidad de inventarios de productos, mayor estabilidad en consumo de clientes y tarifas de alquiler de equipos a niveles pre-pandemia.
5. Se han mantenido las ventas bajas, tal como el año anterior a consecuencia de la pandemia.
6. Actividad de la Construcción es más productiva en estación seca.
7. Indecisión sobre días libres de carnavales. Falta de claridad en apertura post Omicrón.
8. Negocio es de exportación de servicios; no son ventas locales.
9. La empresa maneja ventas estacionales, entre noviembre y abril, por lo tanto estamos en temporada alta.
10. Pequeños clientes.
11. Es lógico que baje en enero, pero fue más bajo de lo normal.
12. Baja la venta. Bajó un 35%.
13. Falta de inventario por problemas logísticos.
14. Ventas bajas como en reparto a domicilio.

Sus ventas de este mes **relativas al mismo mes del año anterior**

ENERO DE 2022

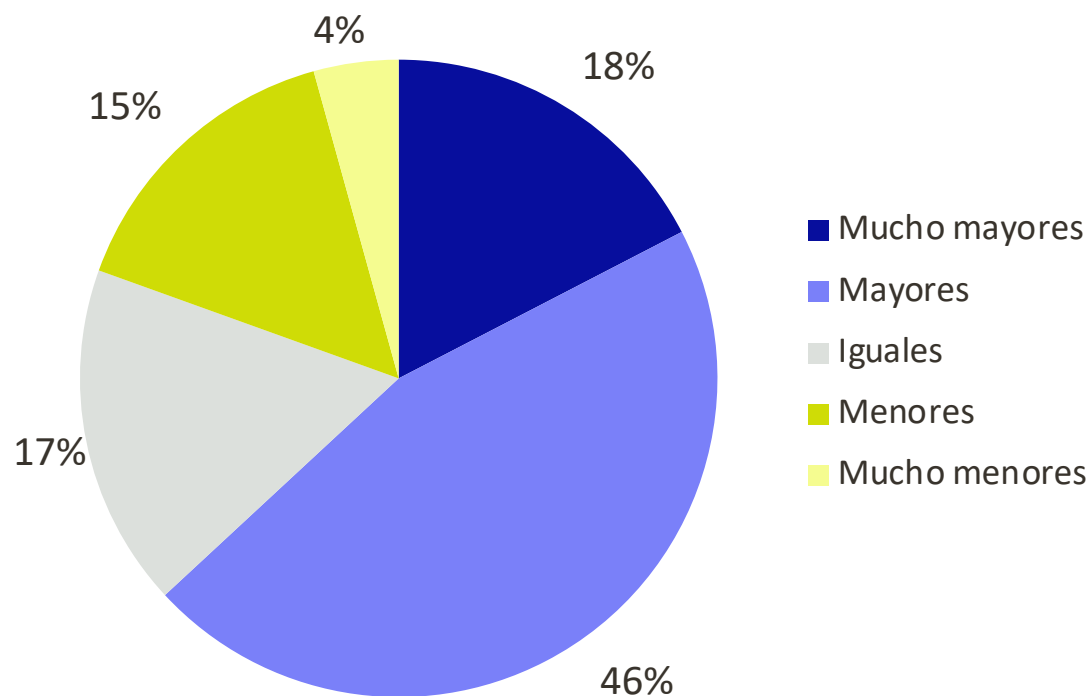


Comentarios

1. Apenas empezaba a reactivarse la economía el año pasado y los aforos sanitarios eran mayores.
2. Reactivación económica de múltiples sectores de la economía hacen que la publicidad vaya en aumento franco.
3. Recuperación de actividad paulatina de diferentes sectores comerciales, especialmente de mediana y pequeña empresa. Mejor disponibilidad de inventarios y subidas de precios por motivos de alza de fletes y costos de productos.
4. Es relativo: al día de hoy de la encuesta, las ventas en promedio pareciera que superan un poco las del año anterior.
5. Año 2022 comienza más activo, por contrato iniciado enero 15, 2021, cerramos eneros con alquiler igual.
6. El año pasado la actividad muy afectada por restricciones de pandemia.
7. Enero 2021 se vio afectado positivamente por COVID. Ventas de 2022 dentro de lo esperado.
8. Cerrados en enero 2021.
9. Enero 2021 la gente consumía el vale digital en alimento solamente; en 2022, incluye consumo de otros productos. No circula el dinero.
10. Ventas de autos en enero 2021 estuvieron cerradas por Pandemia.
11. Bajó 40%.

20%
Mucho Menor
Menor

63%
Mucho Mayor
Mayor

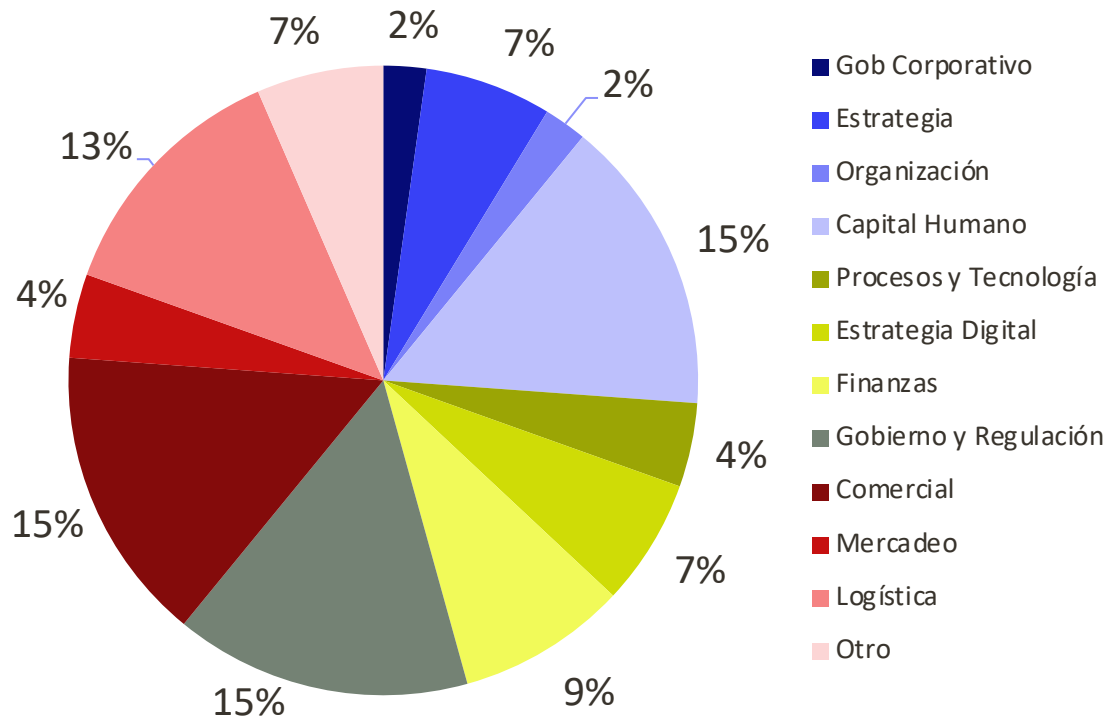
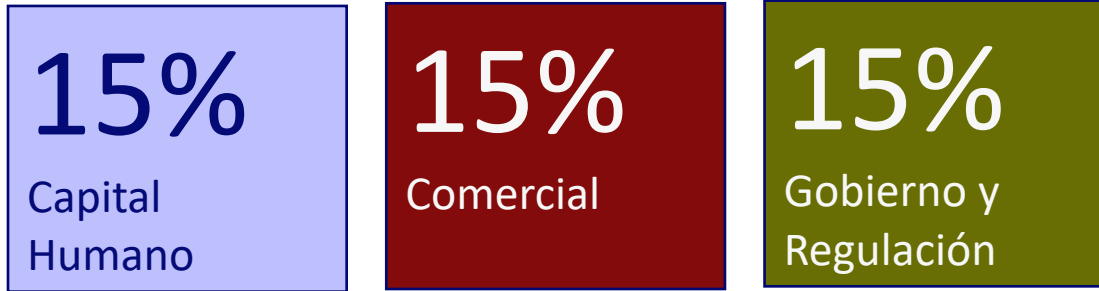


Comentarios

1. Hemos incrementado nivel de compras para disponer de inventarios, disminución de la crisis sanitaria.
2. Recuperación económica del país va a buen ritmo. Esperamos un año mucho mejor que 2021, y ya enero y febrero dan muestras tempranas de esto.
3. Obras nuevas licitadas y ganadas que deben iniciar en los próximos meses.
4. Incremento de actividad de licitaciones de empresas de gran tamaño, renovación de flotas pendientes en los últimos dos años, continua mejora en las actividades comerciales de clientes de rentas a corto plazo (medianas y pequeñas empresas).
5. Se espera que las ventas aumenten con relación al año anterior.
6. Un poco mayor, pero incierto.
7. Se nota mas confianza y/o circulante.
8. Nuevos contratos por iniciar.
9. Importante definir calendario de aperturas.
10. Proyectando 6 - 7% de crecimiento.
11. Esperando reactivación del sector de la Construcción.
12. Se espera que el 2022 sea igual o levemente mejor que el 2021, pero inferior al 2019.
13. Ventas se espera aumenten 25% x disponibilidad de inventario.
14. No hay prospectos concretos, material muy caro, clientes frenados en invertir.

Reto más significativo de su empresa

ENERO DE 2022

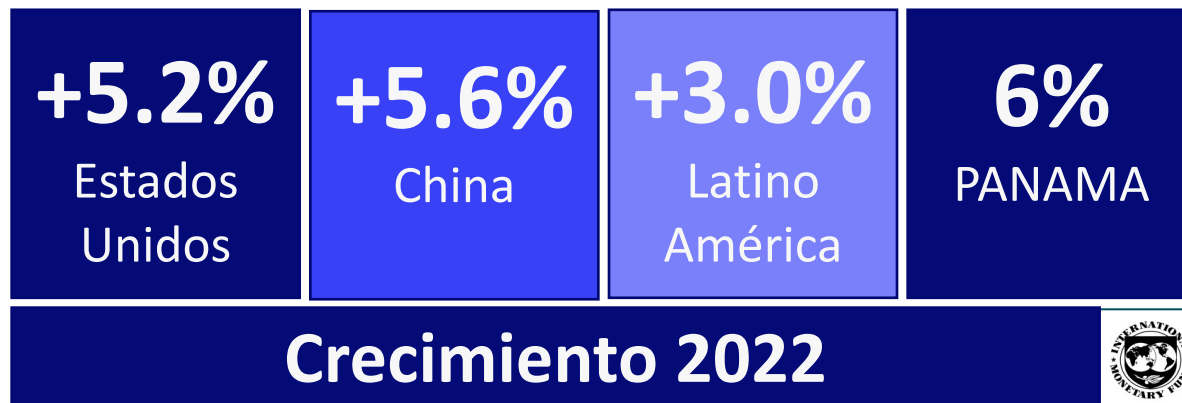
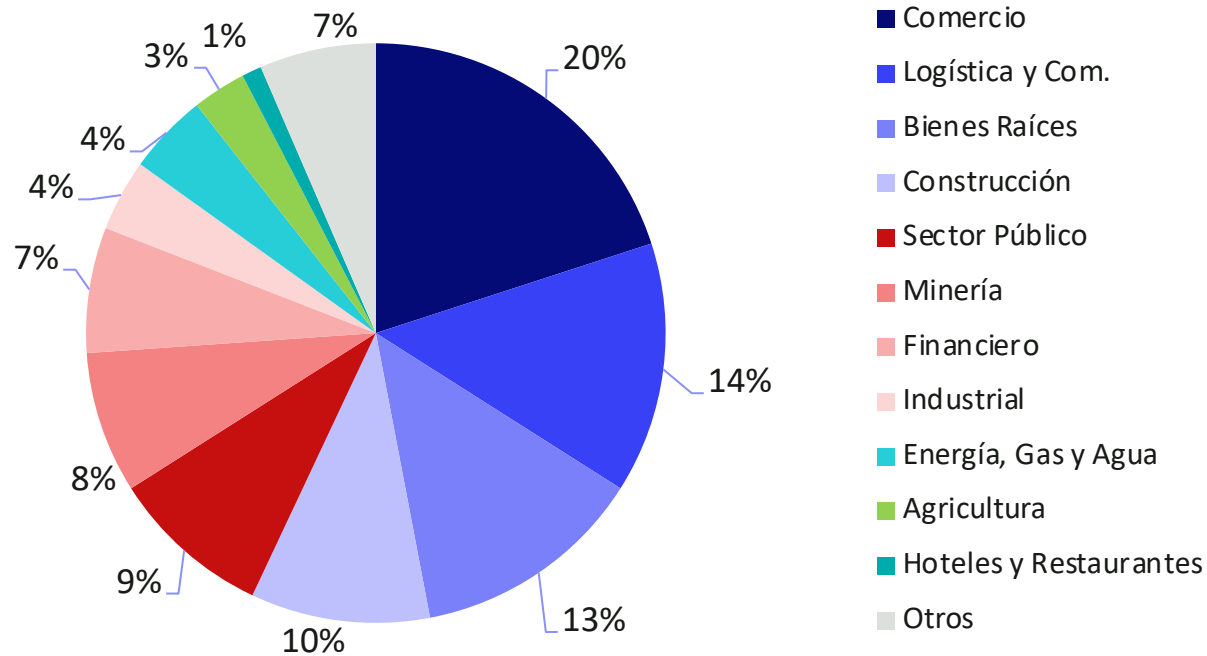


Comentarios

1. La industria de comunicaciones ha sufrido grandes embates con la llegada de la industria digital, y a la vez ha tenido grandes avances tecnológicos producto de ellos. Que el Gobierno pague las cuentas (2).
2. 1) Riesgo de asumir deuda a largo plazo ante las incertidumbres de los giros económicos. 2) Alzas de intereses 3) Industria altamente competitiva en mercado relativamente reducido vs pre pandemia 4) Reducción de márgenes.
3. En la actualidad las ventas no son suficientes para poder cubrir los gastos fijos que tenemos en la empresa.
4. Los servicios legales se verá puesto a prueba dado las nuevas regulaciones que se implementarán este año, lo que genera incertidumbre.
5. Falta habilidad y disposición hacia lo digital para publicar mas en las redes.
6. La implementación de nuestra estrategia de crecimiento internacional.
7. Control de precios.
8. No hay capital humano capacitado suficiente en idioma ingles.
9. Organizar, innovar e implementar para adaptarse a la nueva forma de actividad.
10. Altos precios de transporte de materia prima por alza de transporte y petróleo.
11. Obtener suficiente inventario para demanda esperada. El problema no es logístico sino de asignación de cuotas por el fabricante.
12. Todo material subió mucho de precios.
13. Fill rate de proveedores, costo y disponibilidad logística.

La Esquina Económica

Estructura Económica



Comentarios

- La economía de Panamá registró un crecimiento de **15.5%** en 2021, alcanzando aproximadamente USD61,200 Millones.
- Para 2022, se estima un **crecimiento de 6%**, y 5% a mediano plazo.
- La **inflación** podría alcanzar **2-2.5%** en 2022.
- Fitch revisó la perspectiva de Panamá a **estable**, manteniendo la calificación soberana en **BBB-**.
- Durante los primeros nueve meses de 2021, las exportaciones de bienes alcanzaron los **USD2,600 Millones**, aproximadamente, casi el doble de 2020:
 - Los productos agrícolas aumentaron 2.5%;
 - Productos no agrícolas aumentaron 112%.
- Las **importaciones** acumuladas a septiembre aumentaron 38%, alcanzando los USD7,400 Millones, aproximadamente.
- La **Zona Libre de Colón** registró de enero a septiembre de 2021 un fuerte aumento tanto de importaciones como de re exportaciones, de **30% y 25%**, respectivamente.
- El **turismo**, actividad clave de exportación y generador de empleo, continúa enfrentando los efectos de la pandemia.

Sobre ELEMÉNTÉ

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACIÓN**

**ASESORIA
FINANCIERA**

DIGITAL

Generamos Valor a través de Análisis, Planificación e Innovación.



Alicia Chong Ch.
achong@elemente.com.pa
+507-6513-0501



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
+507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
+507-6613-6468



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
+507-6090-2314



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
+507-6674-0658