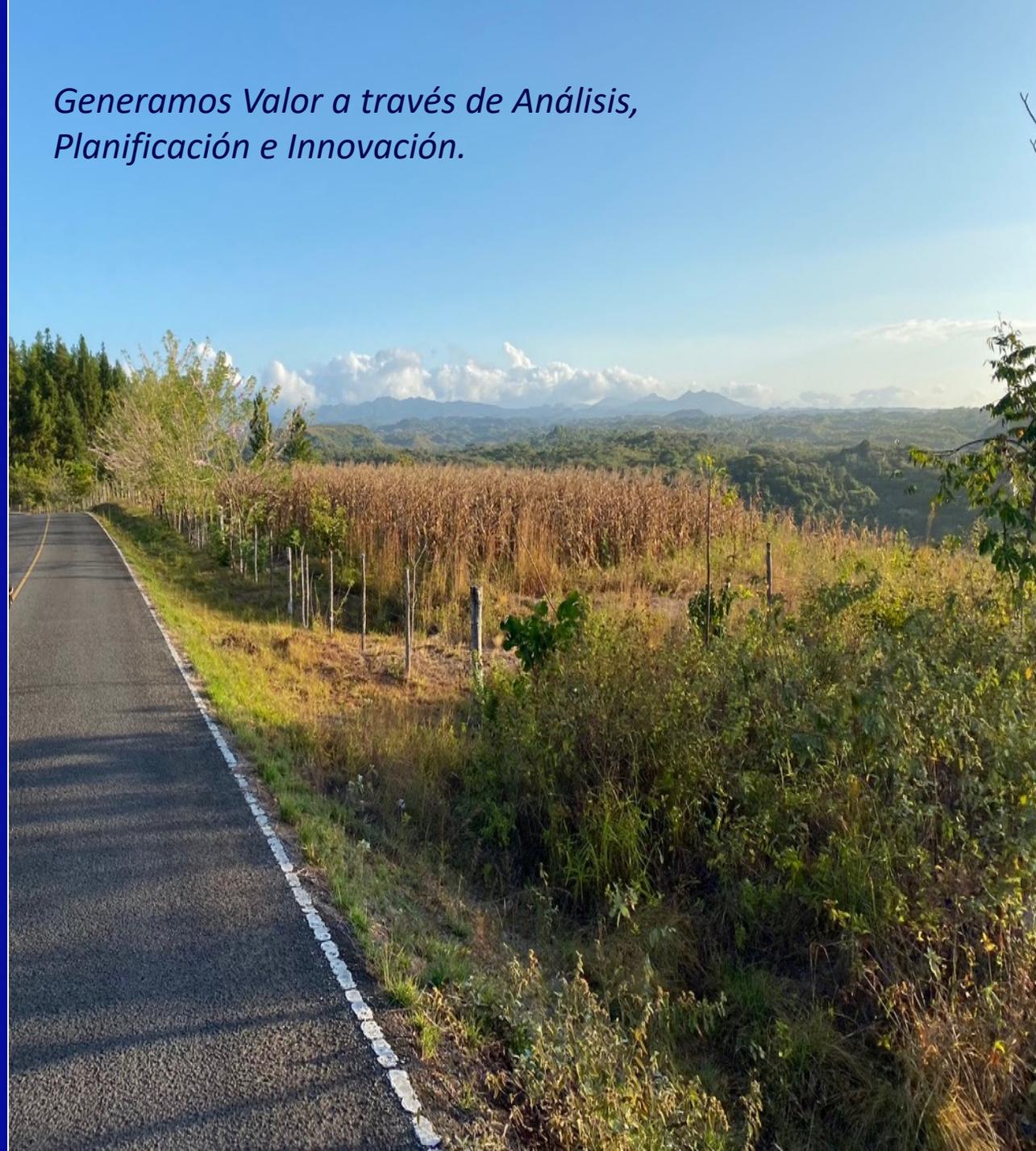


ELEMENTE

*Generamos Valor a través de Análisis,
Planificación e Innovación.*

Sondeo Rápido de Actividad Económica
FEBRERO DE 2022



Sondeo Rápido de Actividad Económica

FEBRERO DE 2022

Participantes

106
Empresas

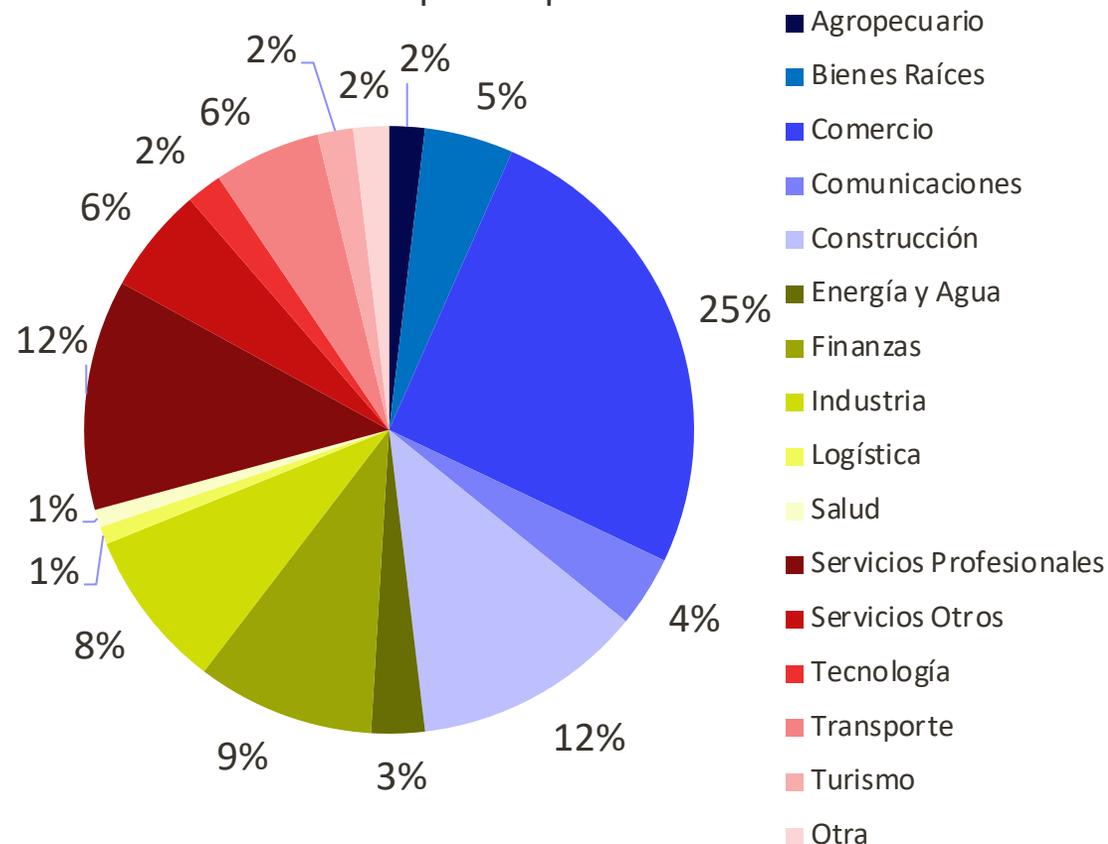
Tendencia Positiva – Evaluación General



Resumen

1. Presentamos “Tendencia Positiva”, la suma de las respuestas “Mejor” y “Mucho Mejor”, que servirá para evaluar el comportamiento de este indicador en el tiempo. **La Tendencia Positiva General alcanza un 57%**, un aumento de 10 puntos porcentuales entre enero y febrero de 2022.
2. 40% reportaron ventas mucho mayores o mayores en febrero, relativo al mes anterior.
3. 60% reportaron ventas mucho mayores o mayores en febrero, que en febrero del año pasado.
4. 72% espera ventas mucho mayores o mayores el resto del año, relativo al año anterior.
5. El **reto** más importante reportado del área **Comercial** es la **demanda**.
6. Otros retos significativos relacionados con la **Oferta y el Capital Humano**.

Distribución de Participantes por Actividad



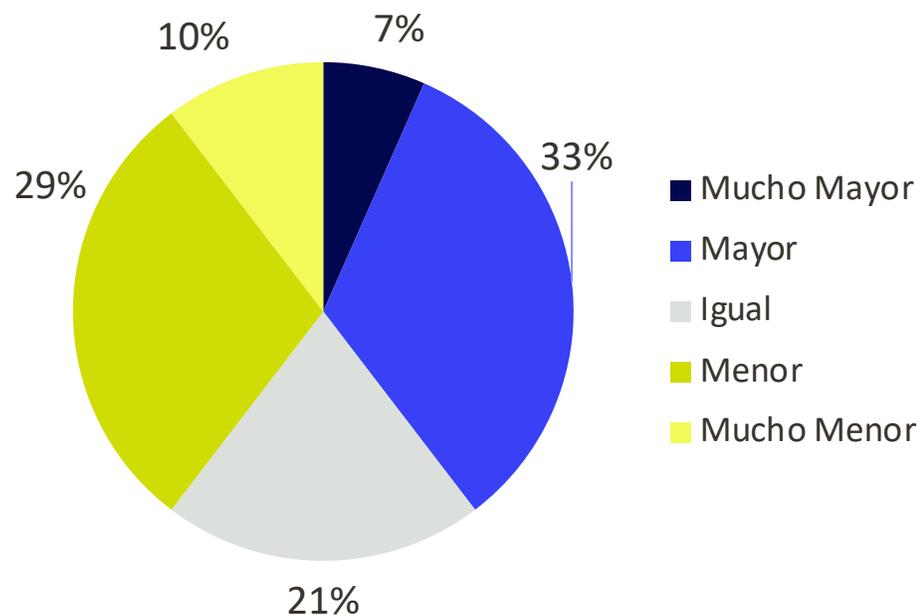
Nota Importante: El Sondeo Rápido de Actividad Económica es una medición realizada a través de un cuestionario distribuido entre empresas de diversas actividades económicas, y no pretende tener la rigurosidad de una encuesta formal. El Objetivo es realizar una medición rápida entre un grupo de empresas sobre sus resultados y perspectivas.

Sus ventas de este mes relativas al mes anterior

FEBRERO DE 2022



Tendencia Positiva – vs Mes Anterior



Comentarios

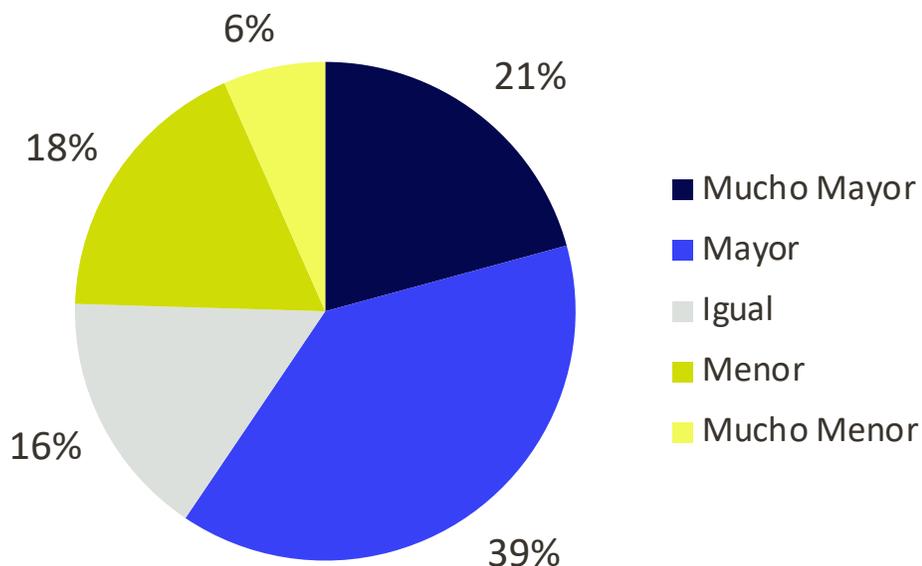
1. Mejor inventario, mejor rotación en puntos de venta.
2. Mayor movimiento de personas, y mayores ventas.
3. El aumento del precio del petróleo, y su efecto dominó.
4. Después de 40 días sin entrada de mercancía por problemas logísticos, la reacción del cliente fue inmediata. 100% tema de falta de mercancía y novedad.
5. Menos días y poco movimiento. No hubo facturación en febrero.
6. Hemos tenido un mes muy bajo en proyectos, pero pareciera que marzo se reactivará, más la parte de presupuestos y licitaciones.
7. Mayores ventas y sentimos que aun hay demanda creciente; sin embargo, estamos afligidos por el tema de "supply chain".
8. Omicron ocasionó interrupciones.
9. Falta de confianza a las decisiones improvisadas del Gobierno.
10. El empuje de enero no fue persistente en febrero.

Sus ventas de este mes relativas al mismo mes del año anterior

FEBRERO DE 2022



Tendencia Positiva – vs Año Anterior

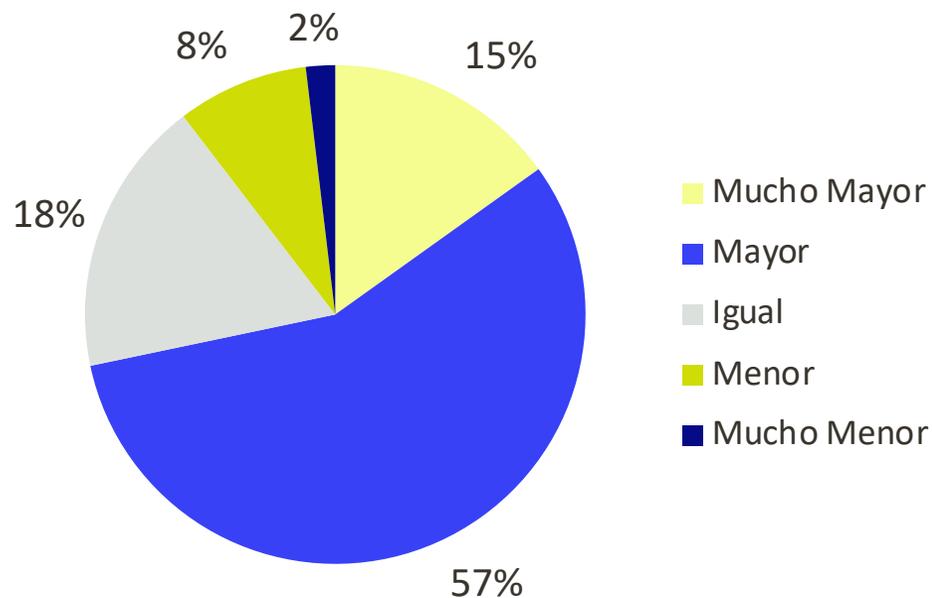
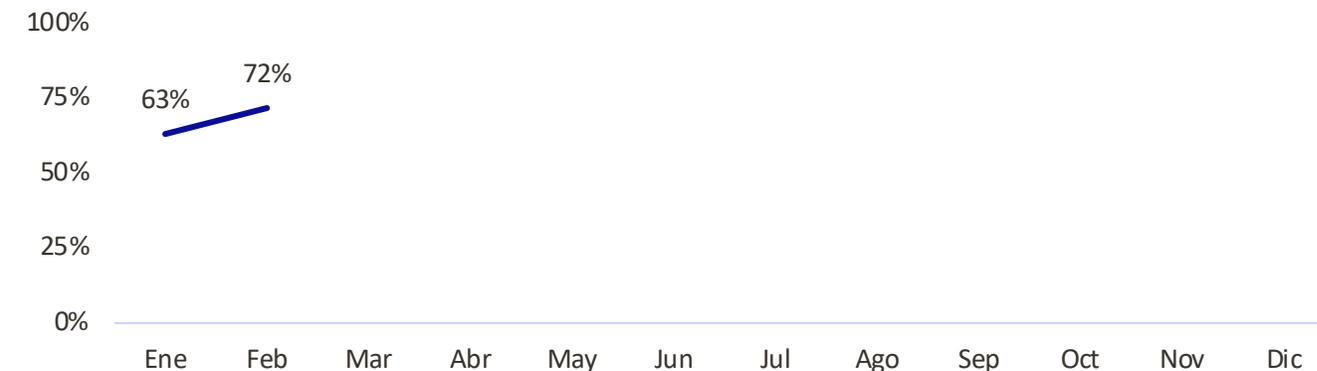


Comentarios

1. El año pasado se mantenían las restricciones de movilidad y toque de queda, esto no ayudó al desarrollo del negocio.
2. Disminución en la demanda en general.
3. Obras en 2021 en proceso de reactivación. Obras en 2022 ya reactivadas en su totalidad.
4. Empieza a reactivarse el sector, pero de una manera muy lenta.
5. Comparado al 2021 se facturó la mitad.
6. Mayor número de proyectos.
7. Desabastecimiento de competidores aumento demanda de aquellos que tenemos inventario.
8. Políticas públicas aplicadas a los servicios legales han causado un daño terrible.
9. Las empresas están evitando invertir aunque tienen necesidad de mejoras. Estas sosteniendo sus gastos fijos.



Tendencia Positiva – Resto del Año

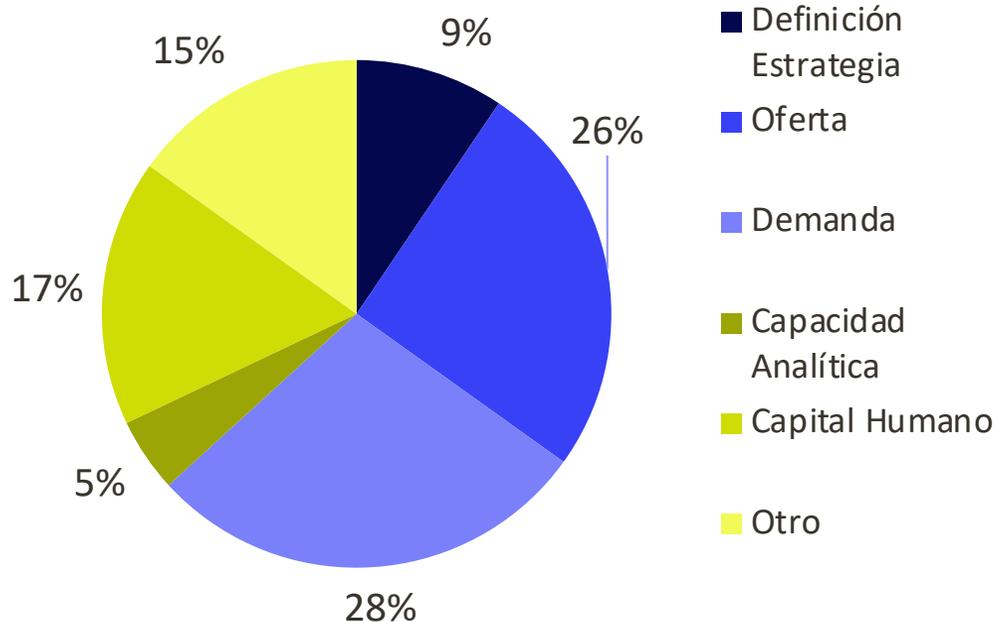


Comentarios

1. La guerra en Ucrania abre otro mundo económico que estaba dormido.
2. Mercado de capital a la baja; subida de tasas de interés.
3. De mantenerse los negocios abiertos, con una efectiva vacunación es muy probable que se incrementen las ventas y servicios por el resto del año de manera sostenida.
4. Estado ha licitado gran cantidad de obras que iniciaran en el segundo y tercer trimestre de 2022.
5. Nueva empresa especializada en Seguros Boutique inicia durante la Pandemia por lo que es evidente el crecimiento 2022.
6. Mucha incertidumbre por múltiples temas como gestión de gobierno, inflación, y tiempo en que fabricantes puedan volver a una normalización de producción regular para cubrir la demanda global.
7. 15-20% de crecimiento.

Dentro del Área Comercial, cual es el reto más importante?

FEBRERO DE 2022



Comentarios

1. Costos de materiales y fletes.
2. Las empresas no pagan puntual. Y todas reportan no tener dinero para publicidad o para comunicar.
3. Más estabilidad en la parte Logística, mejorando tiempos de tránsito, frecuencia y eventualmente viendo una baja en las tarifas después de las alzas que se dieron en el 2020 – 2021.
4. Que lleguen los productos a tiempo y al costo esperado.
5. Escasez de Capital Humano especializado.
6. A pesar de la circunstancias que se vive global y nacional, es difícil conseguir personal capacitado.
7. Abastecimiento de proveedores.
8. Productos de valor agregado.
9. Plan de trabajo real del gobierno para crear seguridad y que la privada se atreva a invertir.
10. Trafico de clientes afectado.
11. Baja disponibilidad de inventarios sumado a una complejidad logística y disponibilidad de barcos.
12. La competencia agresiva y desleal.
13. Contrataciones a largo plazo en el mercado eléctrico.
14. Se identifican las necesidades en el mercado, pero las organizaciones tienen temor o poca visión para invertir y ejecutar.
15. Capacidad de recopilar y analizar data, para toma de decisiones.

+15%
2021 PIB

Comentarios

Sectores de mayor crecimiento:

- Minas y Canteras
- Construcción
- Comercio

Sectores de mayor peso en la economía:

- Comercio
- Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
- Bienes Raíces.

	+3%	Agropecuario 2.4% (Participación en el PIB)		+1%	Hoteles y Restaurantes 1.1%
	+2%	Pesca 0.4%			
	+116%	Minas y Canteras 7.1%			
	+11%	Industria 4.6%			
	+6%	Energía, Gas y Agua 4.4%			
#4	+32%	Construcción 10.9%	#2	+11%	Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones 14.6%
#1	+19%	Comercio 18.5%		-3%	Intermediación Financiera 7.4%
			#3	+7%	Bienes Raíces 12.9%
				+2%	Salud Privada 1.4%
				+1%	Educación Privada 1.0%
			#5	+4%	Sector Público 9.4%

Sobre ELEMÉNTÉ

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACIÓN**

**ASESORIA
FINANCIERA**

DIGITAL

Generamos Valor a través de Análisis, Planificación e Innovación.



Alicia Chong Ch.
achong@elemente.com.pa
+507-6513-0501



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
+507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
+507-6613-6468



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
+507-6090-2314



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
+507-6674-0658