

ELEMENTÉ

Sondeo Rápido de
Actividad Económica
FEBRERO 2023

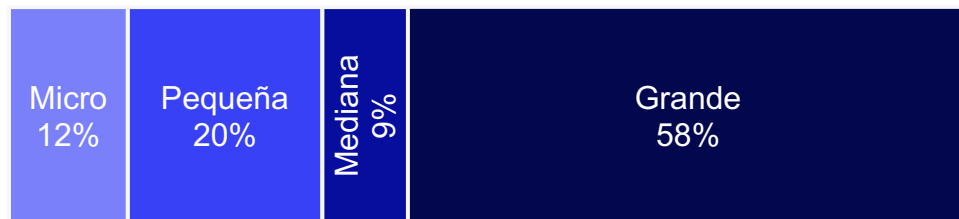


Participantes

Distribución de Empresas:
Micro, Pequeña, Mediana y Grande

216

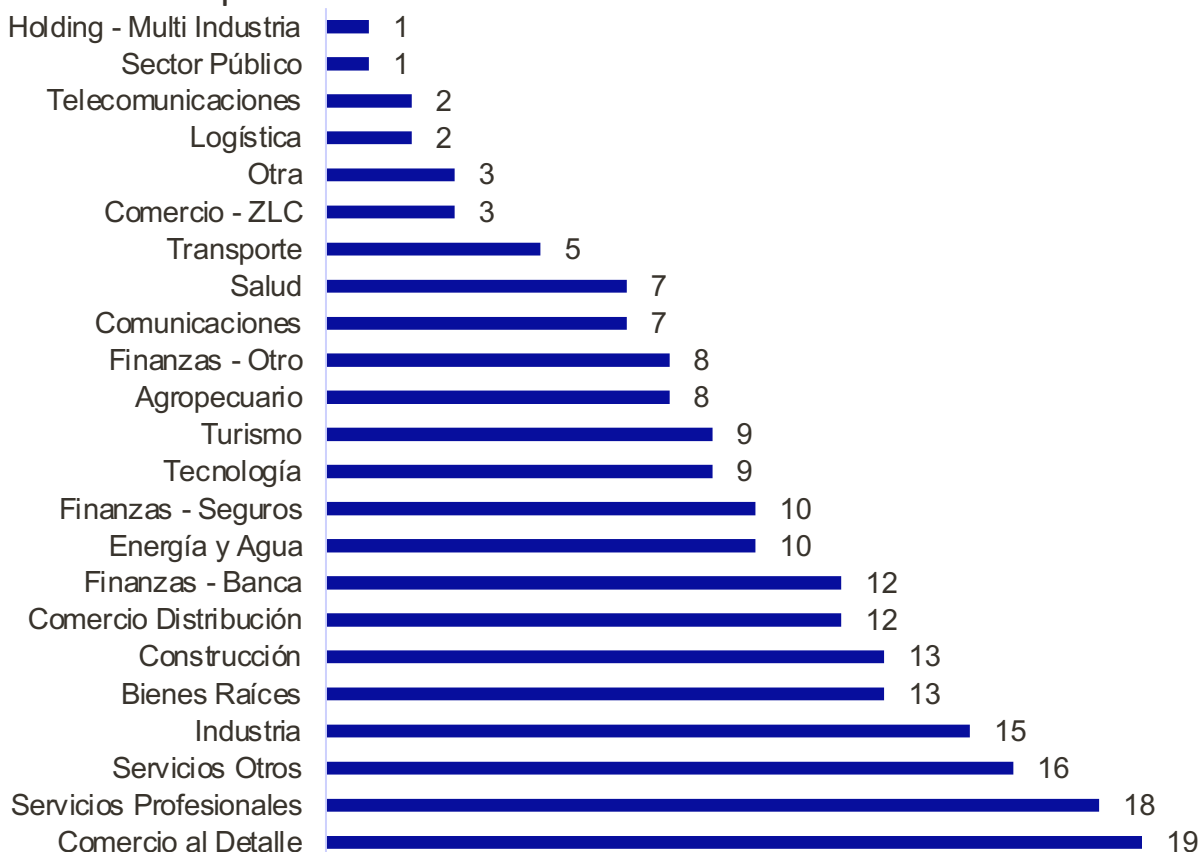
Empresas



Distribución de Empresas: Número de Empleados



Distribución por Actividad



Nota Importante: El Sondeo Rápido de Actividad Económica es una medición realizada a través de un cuestionario distribuido entre empresas de diversas actividades económicas, y no pretende tener la rigurosidad de una encuesta formal. El Objetivo es realizar una medición rápida entre un grupo de empresas sobre sus resultados y perspectivas.

Sondeo Rápido de Actividad Económica

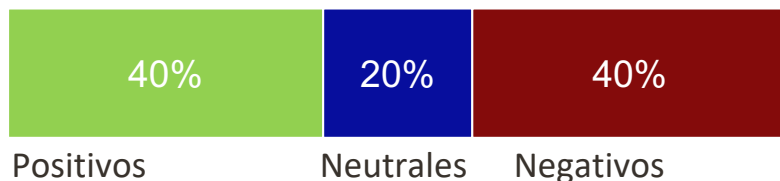
Tendencia Positiva – Evaluación General



Resumen

- 216 empresas participaron en el sondeo de FEB 2023, la participación más alta.
- La Tendencia Positiva General se mantuvo en 50%, igual que la medición de enero de este año, y siete puntos por debajo de febrero del año pasado.
- Recibimos 94 comentarios relacionados con las ventas, 40% positivos.
- 32% de las empresas reportaron mayores ventas en febrero, relativo a enero—un descenso de diez puntos porcentuales si se compara con los resultados de enero, y ocho puntos en relación a febrero de 2022.
- Los resultados en relación al año anterior se mantienen estables, con 55% de las empresas reportando mayores ventas que hace un año.
- 64% de las empresas mantiene expectativas de mejores ventas para el resto del año, ocho puntos por debajo de hace un año.
- El reto más importante en el área comercial para las empresas se concentra en la definición de una Estrategia Comercial, con 31%, y tener claridad en cuanto a la Oferta de Productos y Servicios que las empresas ofrecen.
- 78% de las empresas consideran que las relaciones de Panamá con los Estados Unidos son Muy Importantes; 6% las considera Nada Importantes.
- 75% considera que Panamá debe mantener los principios de apertura y globalización, una sociedad abierta, democracia representativa, inmigración inteligente, y el desarrollo humano como objetivo principal. 8% se mostraron en desacuerdo.
- Varios participantes subrayaron la necesidad de que Panamá promueva mayor exportación de bienes y servicios.

Distribución de Comentarios

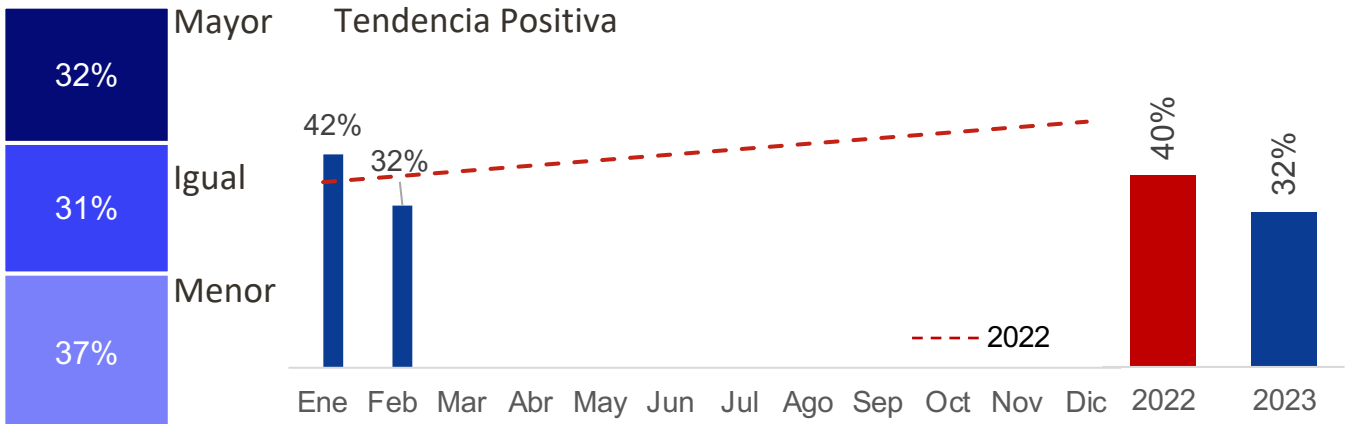


94

Comentarios

Ventas

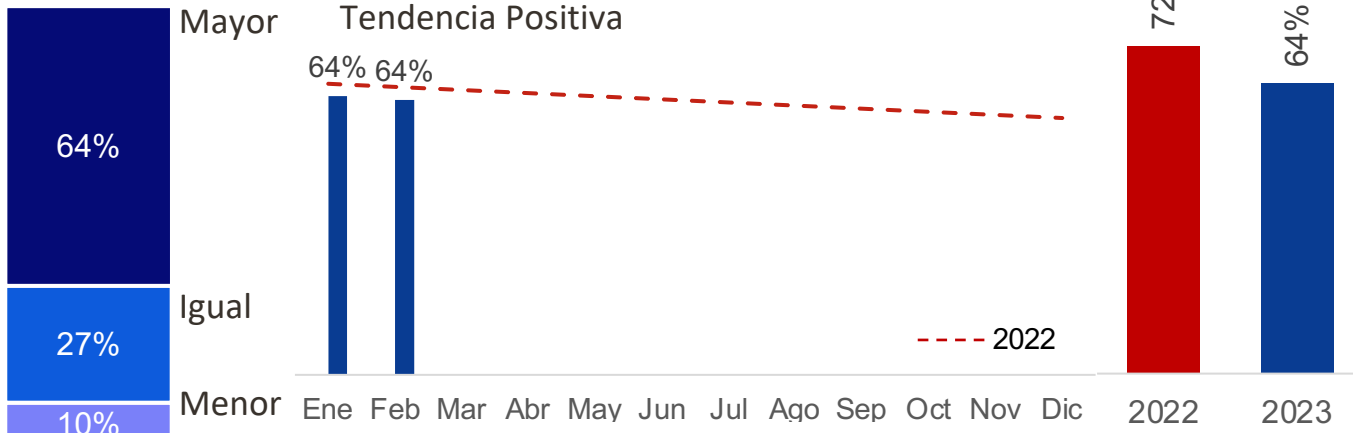
vs Mes Anterior



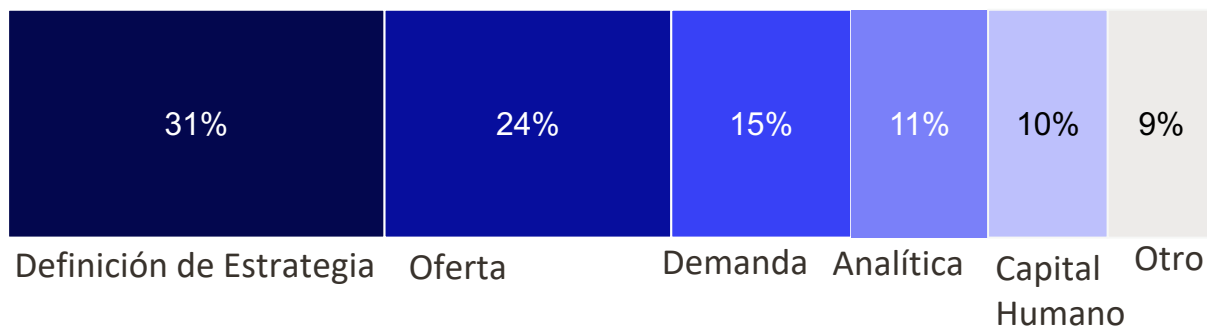
vs Año Anterior



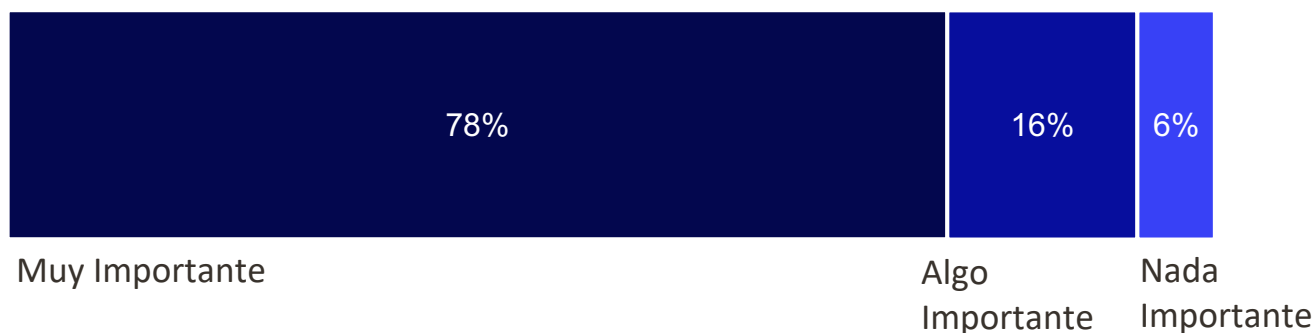
Resto del Año



El reto más importante en el área Comercial de su Empresa:



Qué tan importantes son las relaciones de Panamá con EEUU?

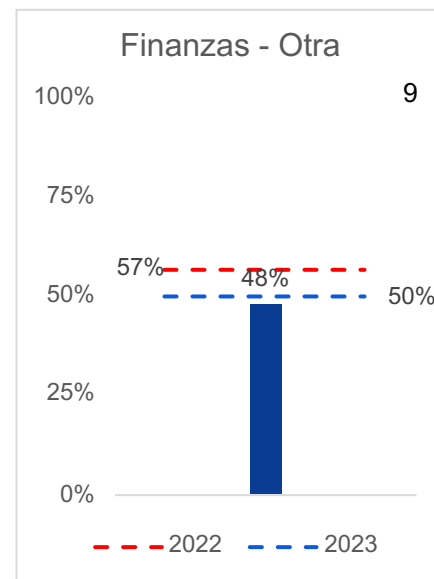
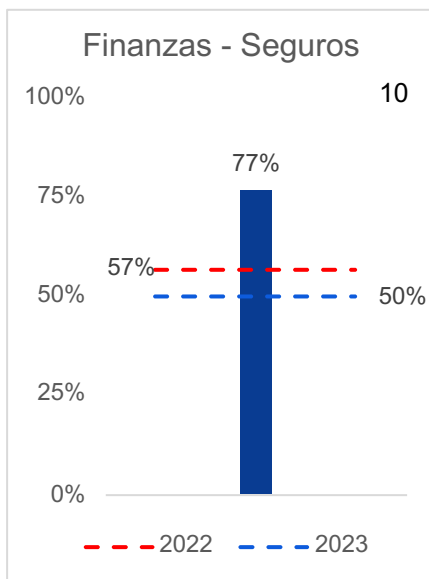
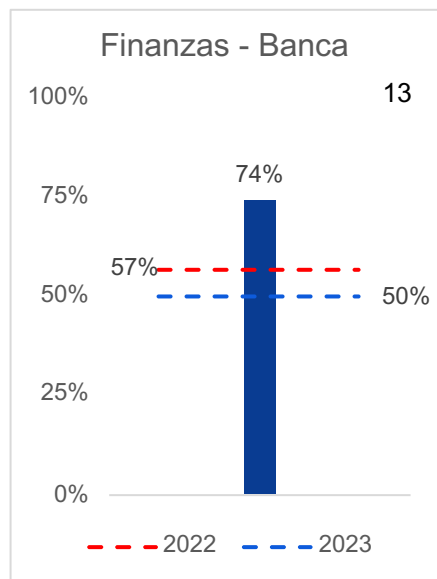
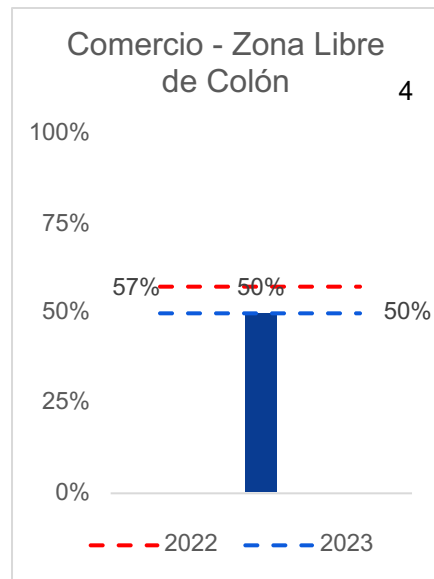
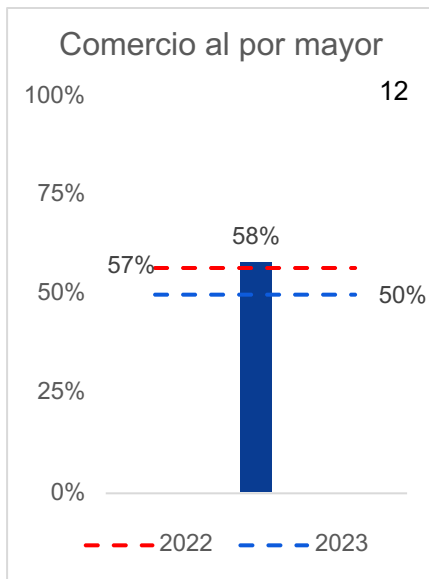
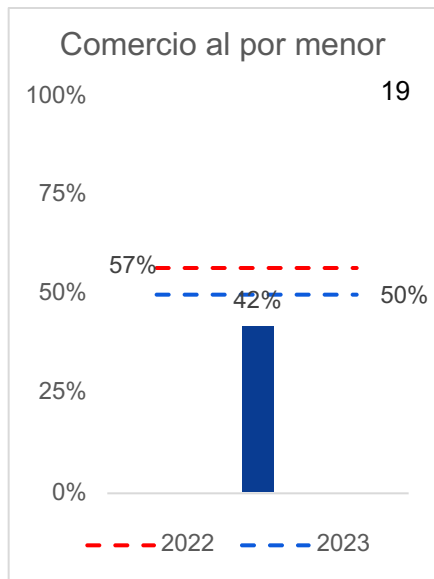


La política económica de Panamá debe mantener los principios de: apertura comercial y globalización, sociedad abierta, democracia representativa, inmigración inteligente, y desarrollo humano como el objetivo principal.



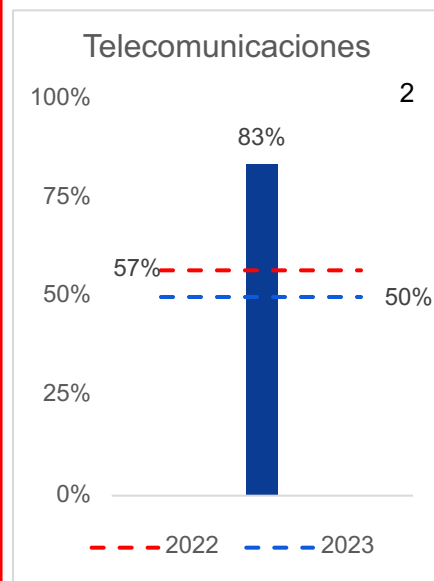
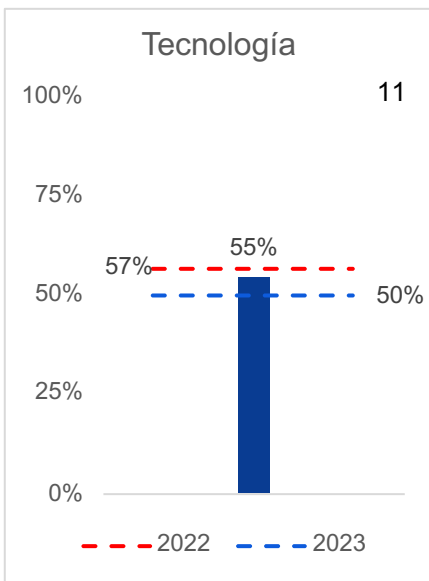
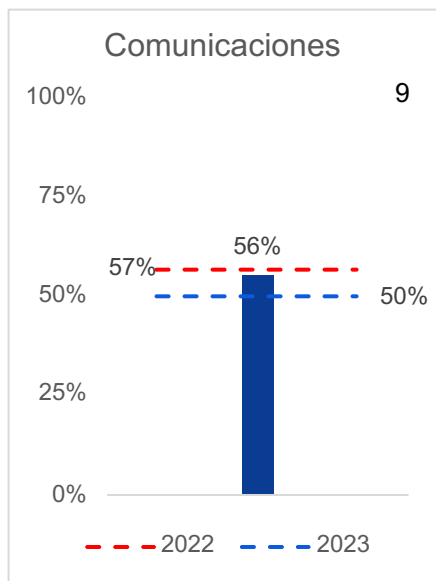
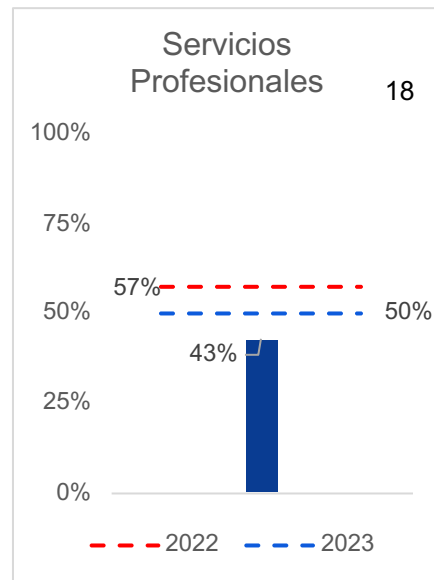
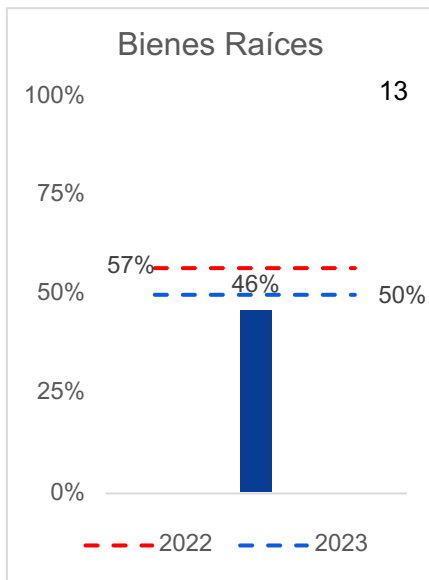
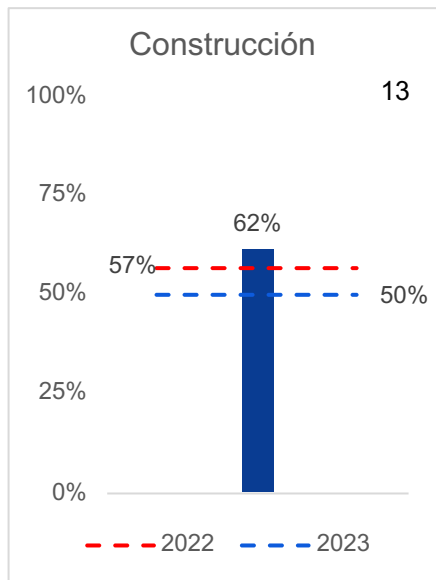
Tendencia Positiva – Por Sector Económico

A continuación, un análisis de la Tendencia Positiva General de sectores económicos del mes reportado, relativo al indicador general de todos los participantes, y relativo al mismo mes en 2022 de todos los participantes igualmente.



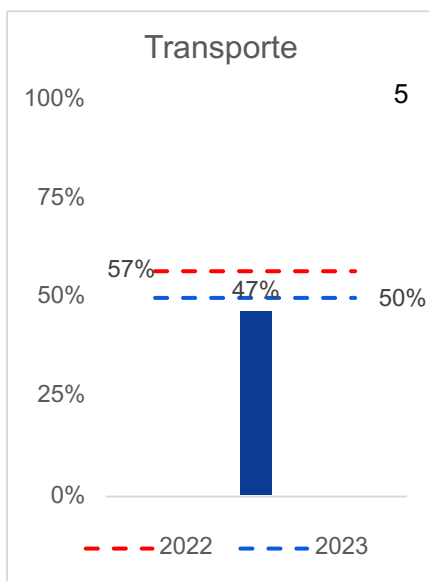
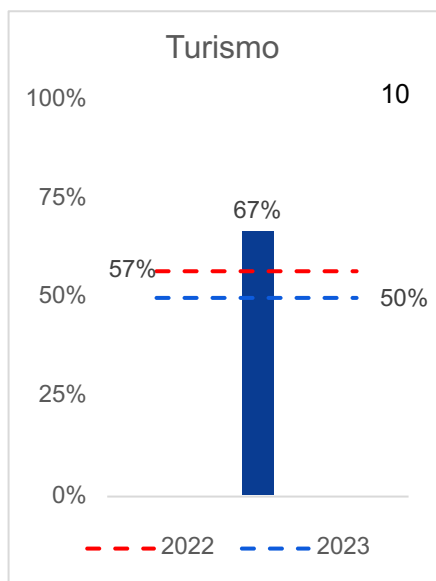
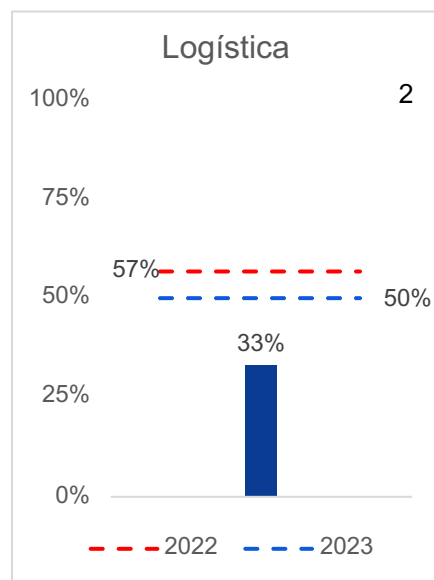
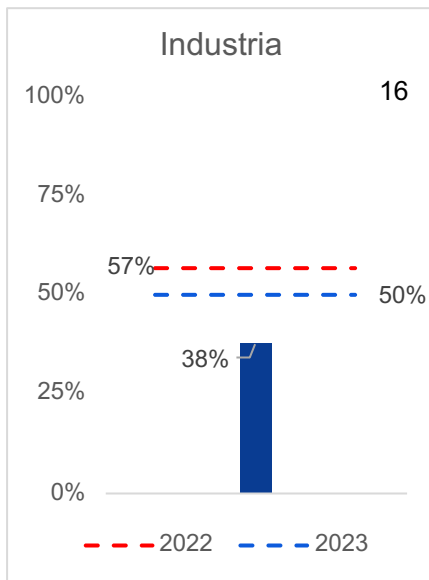
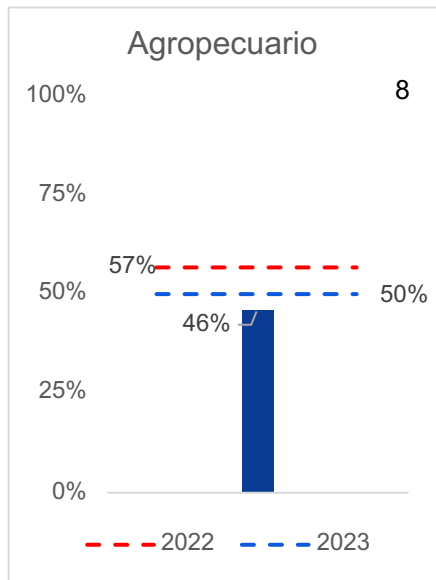
Tendencia Positiva – Por Sector Económico

A continuación, un análisis de la Tendencia Positiva General de sectores económicos del mes reportado, relativo al indicador general de todos los participantes, y relativo al mismo mes en 2022 de todos los participantes igualmente.



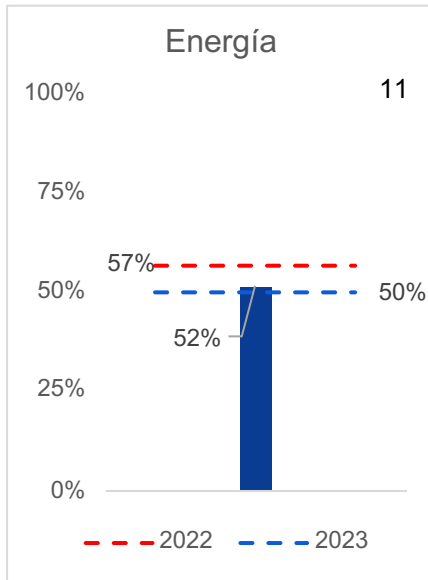
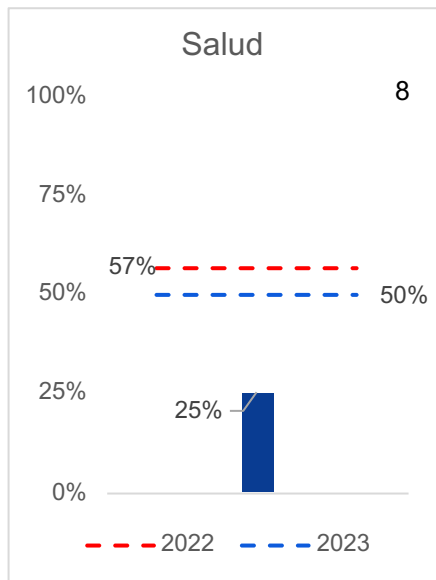
Tendencia Positiva – Por Sector Económico

A continuación, un análisis de la Tendencia Positiva General de sectores económicos del mes reportado, relativo al indicador general de todos los participantes, y relativo al mismo mes en 2022 de todos los participantes igualmente.



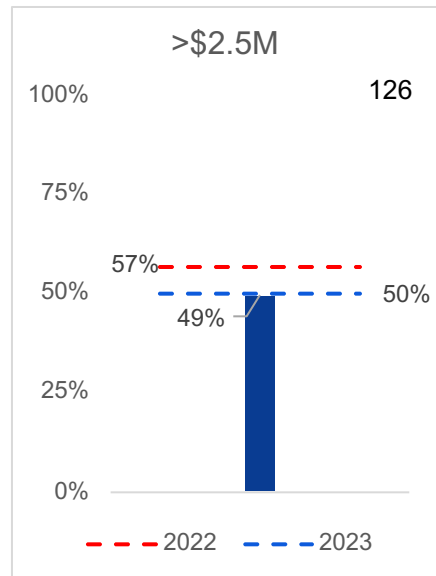
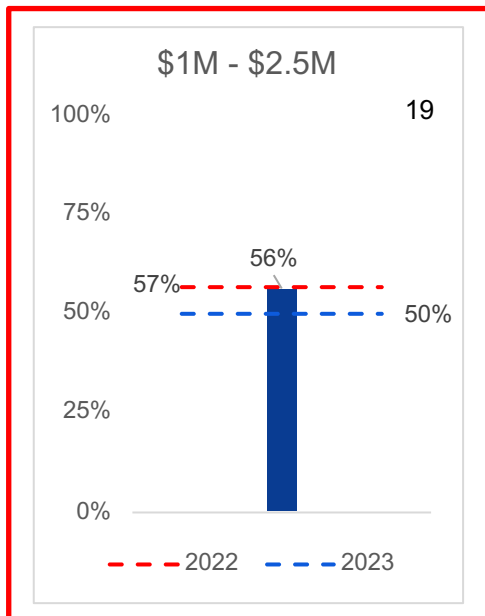
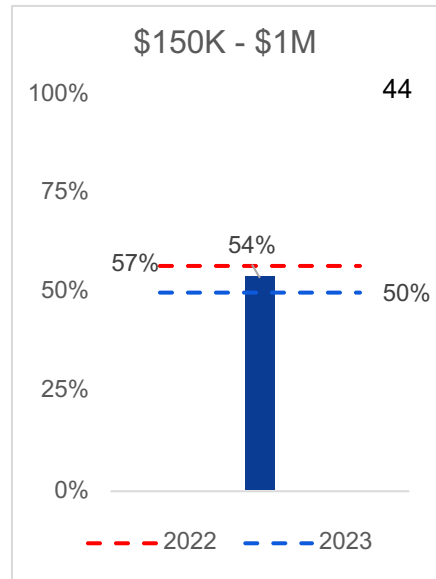
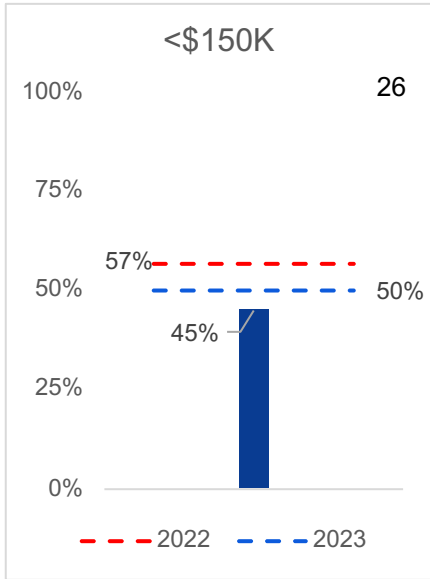
Tendencia Positiva – Por Sector Económico

A continuación, un análisis de la Tendencia Positiva General de sectores económicos del mes reportado, relativo al indicador general de todos los participantes, y relativo al mismo mes en 2022 de todos los participantes igualmente.



Tendencia Positiva – Por Volumen de Ventas

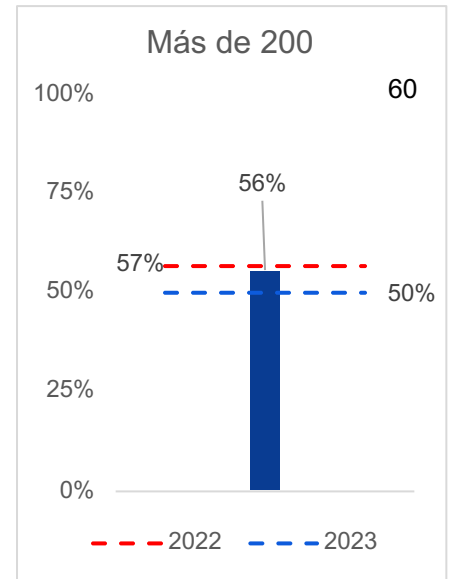
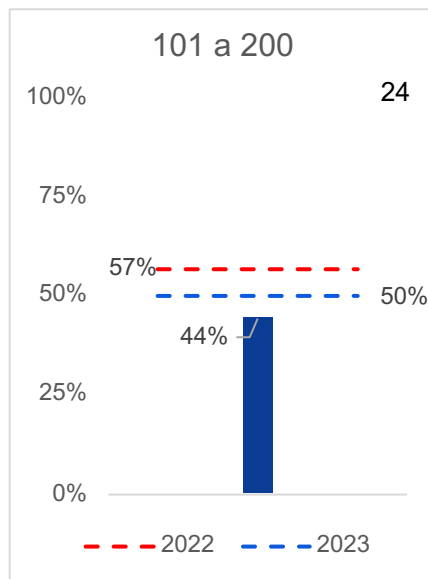
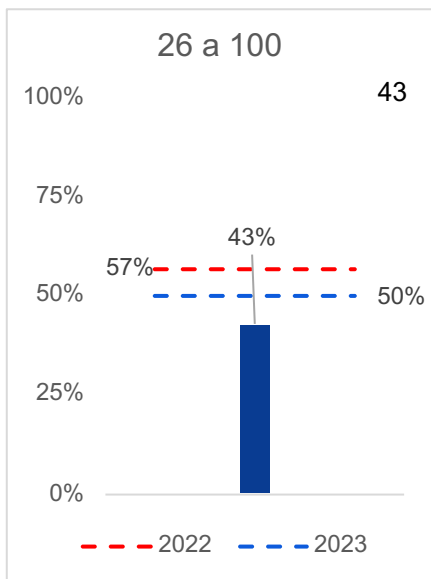
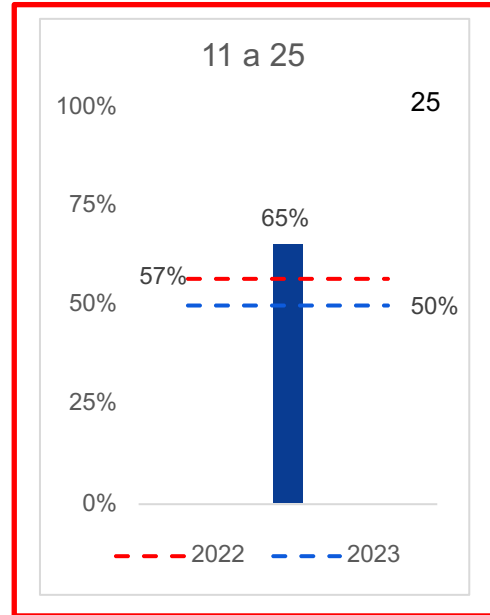
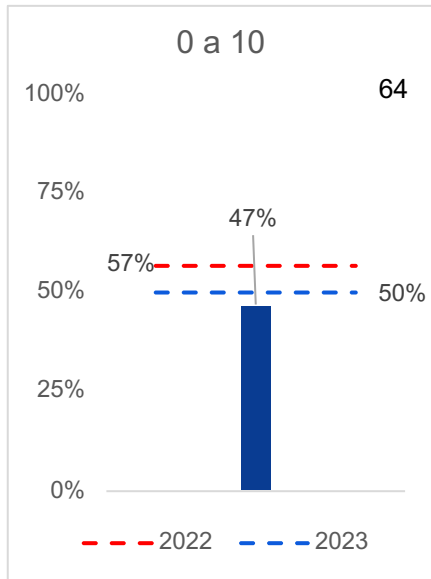
A continuación, un análisis de la Tendencia Positiva General de sectores económicos del mes reportado, relativo al indicador general de todos los participantes, y relativo al mismo mes en 2022 de todos los participantes igualmente.



Tendencia Positiva – Por Número de Empleados

FEB 2023

A continuación, un análisis de la Tendencia Positiva General de sectores económicos del mes reportado, relativo al indicador general de todos los participantes, y relativo al mismo mes en 2022 de todos los participantes igualmente.

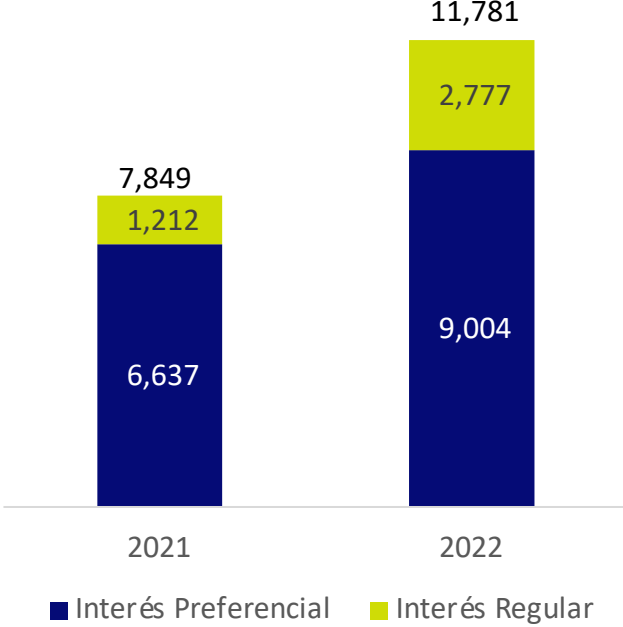


Esquina Económica - Venta de Viviendas 2022

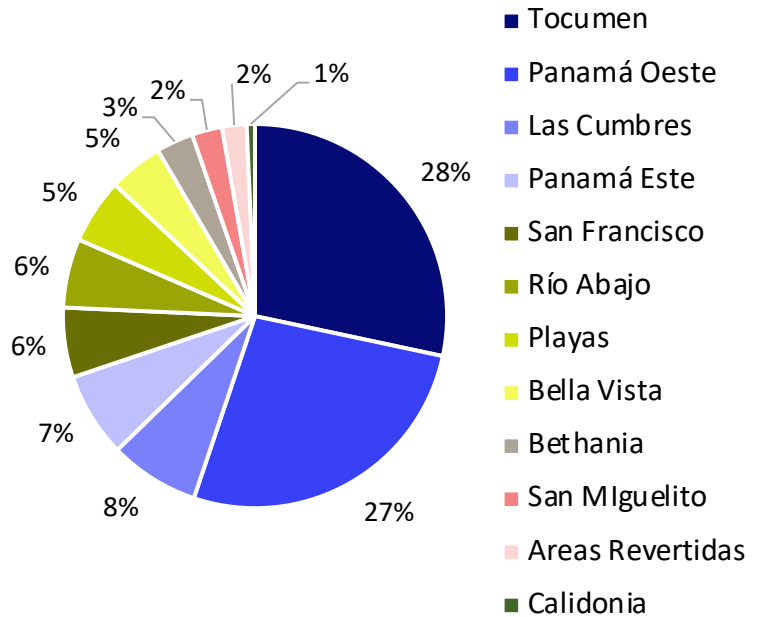
FEB 2023

Resultados de Galería Inmobiliaria a Diciembre 2022: incluye Ciudad de Panamá, Panamá Este, Panamá Oeste y Playas.

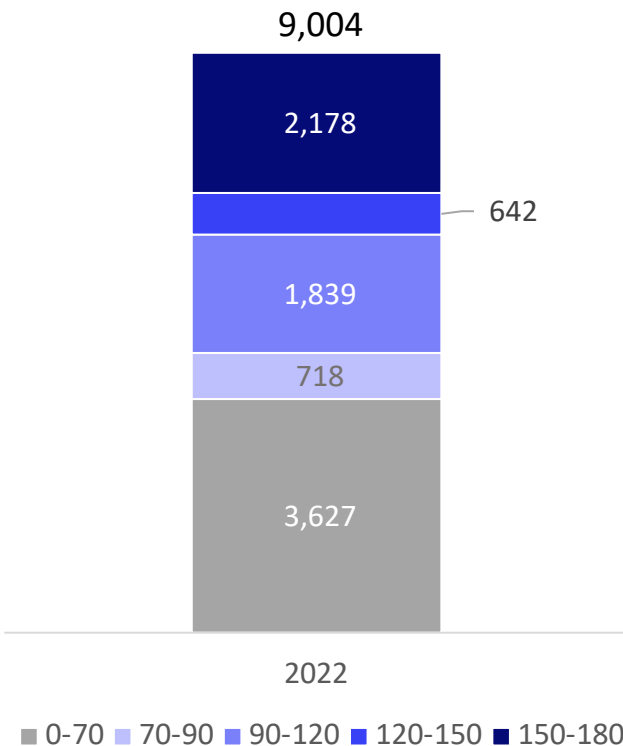
Venta de Unidades



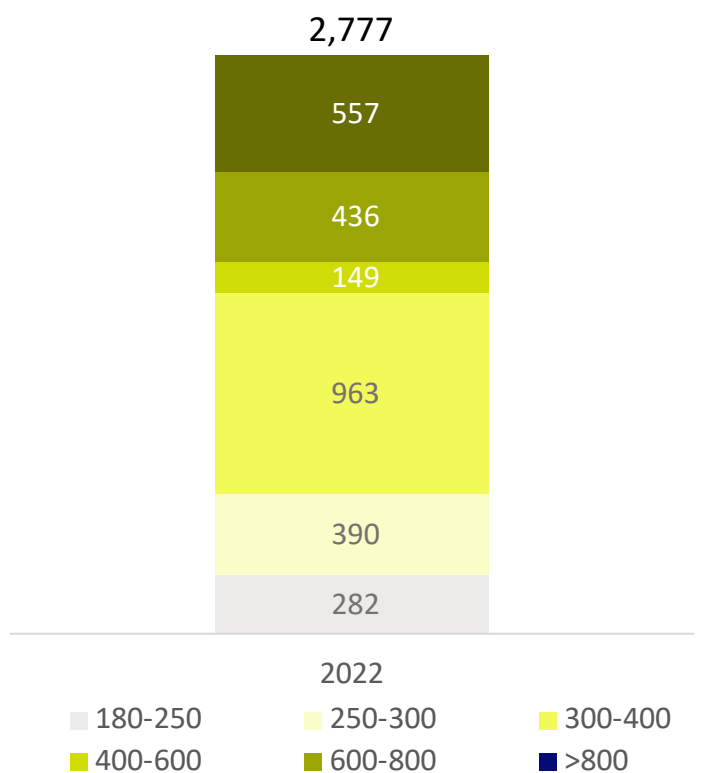
Venta de Unidades por Ubicación 2022



Venta de Unidades Interés Preferencial 2022



Venta de Unidades Interés Regular 2022



Sobre ELEMÉNTÉ

*Generamos Valor a través de Análisis,
Planificación e Innovación.*



Alicia Chong Ch.
achong@elemente.com.pa
+507-6513-0501



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
+507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
+507-6613-6468



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
+507-6090-2314



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
+507-6674-0658

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACION**

**ASESORIA
FINANCIERA**

DIGITAL