

ELEMENTE

Sondeo Rápido de
Actividad Económica
JUNIO 2022

JORDAN CANTELLO

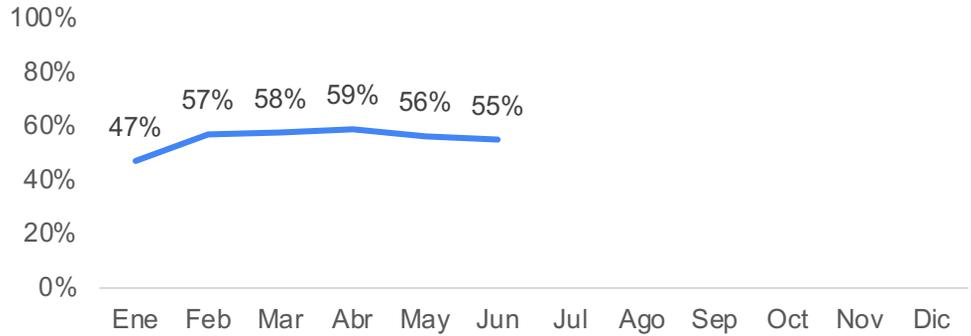


Participantes

166

Empresas

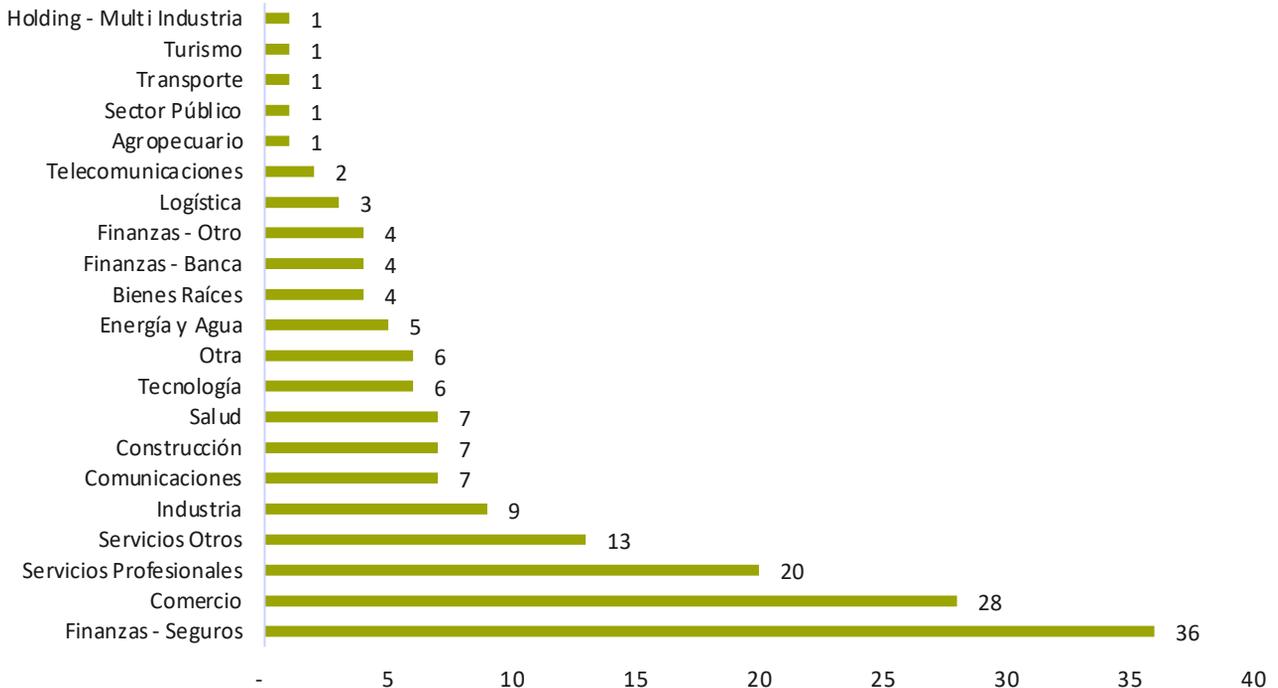
Tendencia Positiva – Evaluación General



Resumen

1. Hasta el cierre del sondeo correspondiente al mes de junio, el 55% de los 166 participantes mantienen una perspectiva favorable y estable, y no se habían registrado mayores efectos por las protestas y cierres de calles en todo el país.
2. Participantes reportan mejores ventas, aunque persisten algunas limitaciones en el flujo de caja. Clientes siendo más conservadores con sus compras.
3. 75% realizarán inversiones de capital iguales o mayores que el año pasado.
4. 90% mantendrán o aumentarán el número de trabajadores durante los próximos 22 meses (92% en Marzo de 2022).

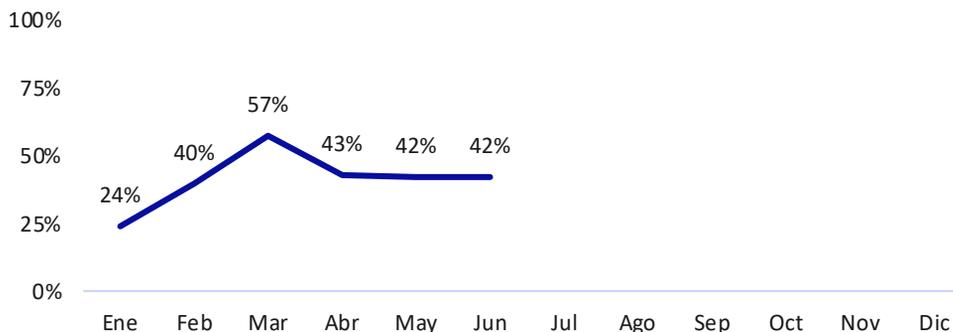
Distribución de Participantes por Actividad (n=166)



Nota Importante: El Sondeo Rápido de Actividad Económica es una medición realizada a través de un cuestionario distribuido entre empresas de diversas actividades económicas, y no pretende tener la rigurosidad de una encuesta formal. El Objetivo es realizar una medición rápida entre un grupo de empresas sobre sus resultados y perspectivas.

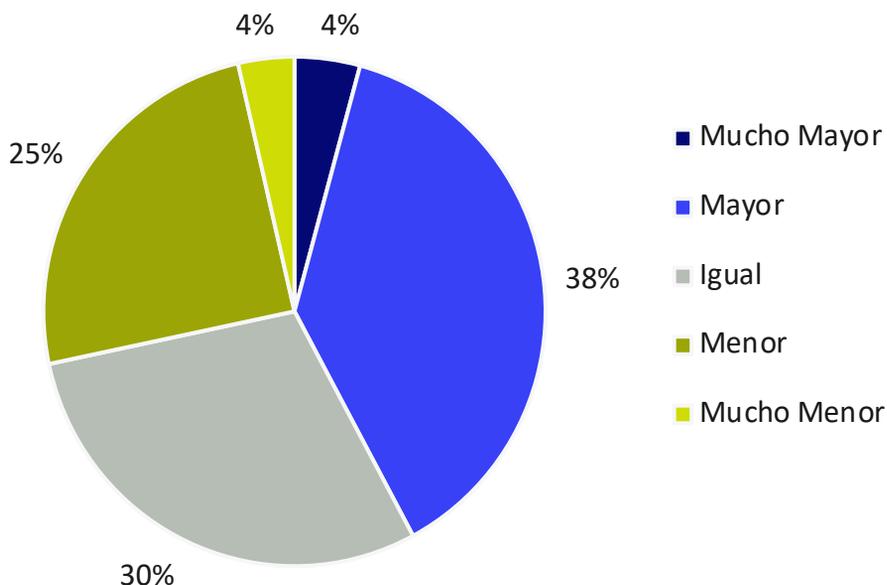
42%
Mucho Mayor
Mayor

Tendencia Positiva – vs Mes Anterior



30%
Igual

28%
Mucho Menor
Menor



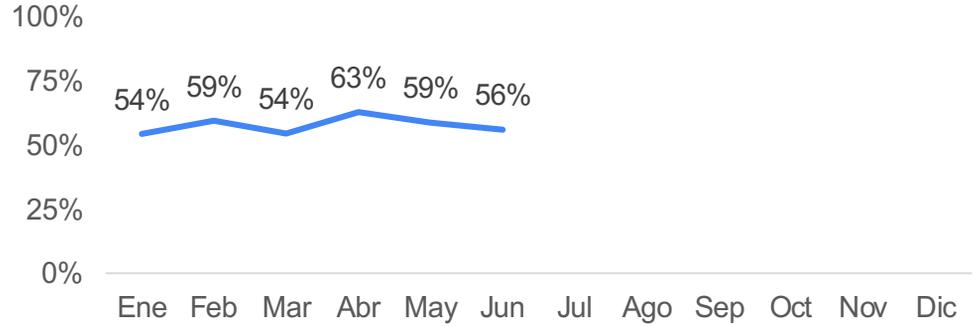
Comentarios

1. Por tercer mes consecutivo, 43% reporta ventas mayores o mucho mayores que el mes pasado, y 30% ventas similares.
2. En la Construcción, se continúa dinamizando la actividad, con mayores solicitudes de propuestas en el sector público. Remodelaciones de oficinas, migrando de espacios cerrados a "Open Spaces". Aumento en los costos de materiales afectan el desempeño.
3. En el Comercio, algunos participantes reportan una desaceleración en las ventas, aunque 54% aun reportan ventas mayores o mucho mayores que el mes pasado.
4. Entre los participantes en la industria de Seguros, 78% registraron ventas iguales, mayores o mucho mayores que el mes pasado.
5. El aumento en el costo de combustible afecta el desempeño de las ventas, tanto por mayores costos, como menos capacidad de los clientes.

56%

Mucho Mayor
Mayor

Tendencia Positiva – vs Año Anterior

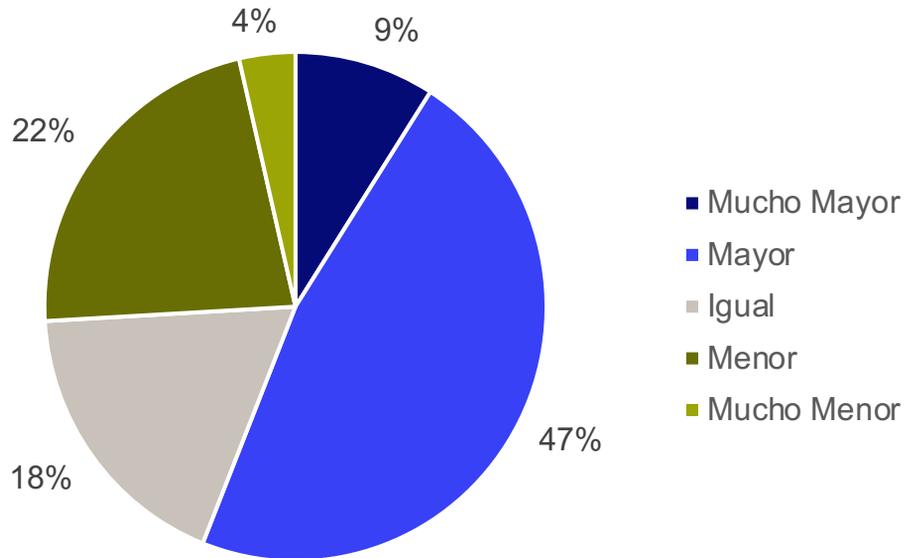


18%

Igual

26%

Mucho Menor
Menor



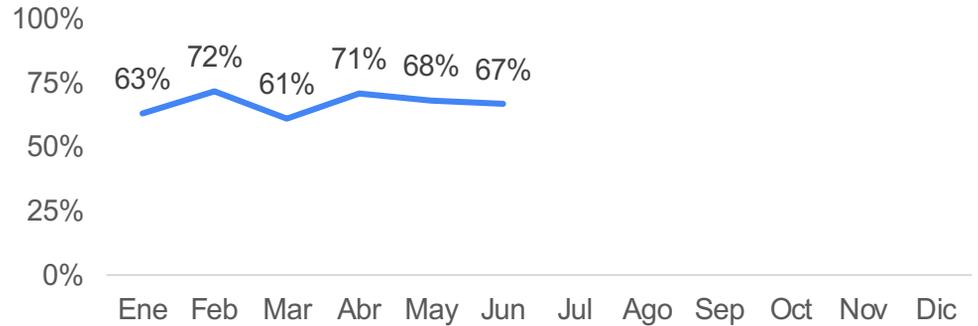
Comentarios

1. 56% reportan ventas mayores o mucho mayores que el año pasado, y marca el segundo mes consecutivo de una leve baja en el indicador de tendencia positiva, que ha pasado de 63% en abril, 59% en mayo y 56% en el mes de junio.
2. 18% reportan ventas iguales, mientras que 26% reporta una baja en las ventas, relativas al año 2021.
3. Todavía en junio de 2021 se registraban efectos del "lock down" general de la economía, por lo que los resultados pueden mostrar distorsiones.
4. Con mayor frecuencia, los efectos del alza en los costos por la invasión de Rusia a Ucrania.

67%

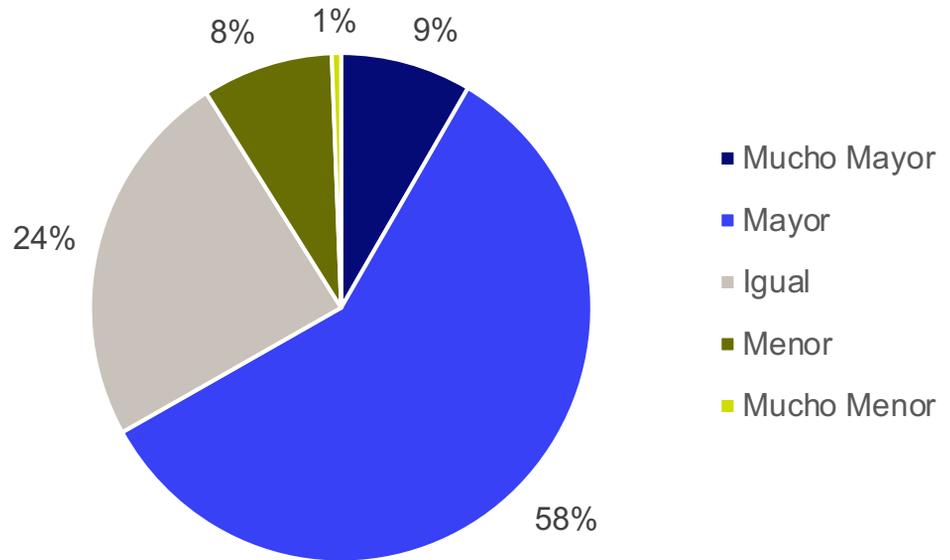
Mucho Mayor
Mayor

Tendencia Positiva – Resto del Año



24%

Igual



9%

Mucho Menor
Menor

Comentarios

1. 91% de los participantes anticipan resultados iguales (24%), Mayores o Mucho Mayores (67%) para el resto del año.
2. Aquellos que esperan resultados Menores o Mucho Menores (10% en junio) ha disminuido en relación a la medición de enero de 2022, cuando aproximadamente 20% respondieron bajo estos conceptos.
3. Preocupación por los efectos de la inflación y aumento en costos, sobre las ventas hacia el fin de año.
4. En general, las Empresas animadas por los resultados a la fecha, aun con los retos que confrontan—indicando que las ventas requieren mayor esfuerzo: "Redoblamos Esfuerzos".

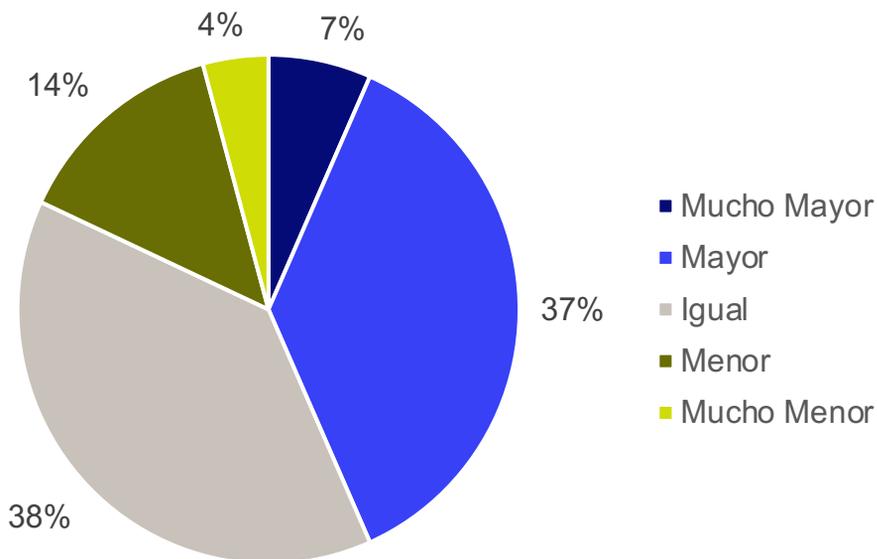
Inversión de Capital de su Empresa relativo al año pasado

JUNIO 2022

43%
Mucho Mayor
Mayor

18%
Mucho Menor
Menor

Inversión de Capital



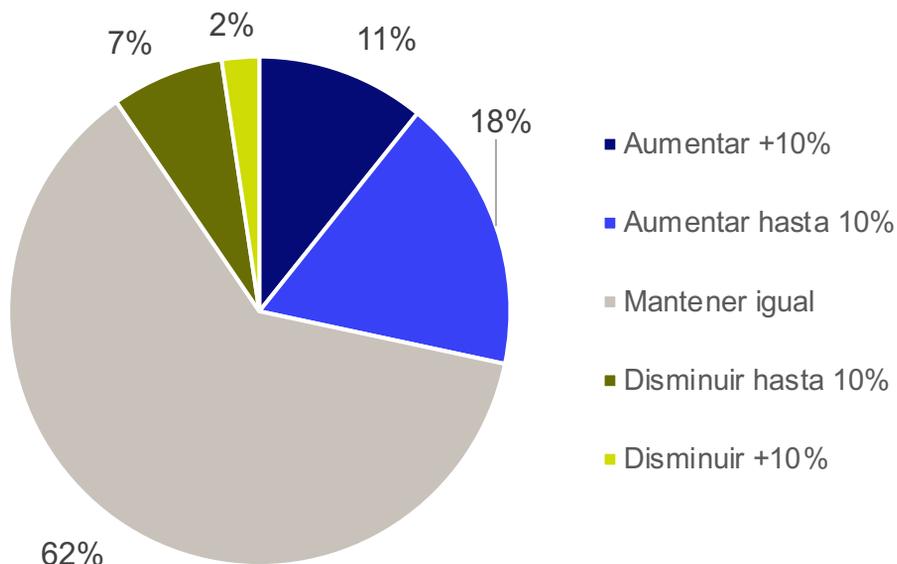
Empleo: Durante los próximos doce meses

28%
Aumentar

62%
Mantener

10%
Reducir

Empleo: Durante los próximos doce meses



Medición **MARZO 2022**



Origen

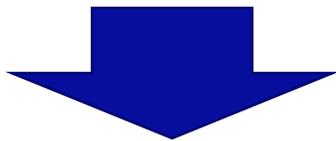
China
21%

EU
14%

India
11%

Rusia
Ucrania
6%

Otros
48%



Producción Panamá

Producción
Mundial
Granos

2,906 M
Toneladas

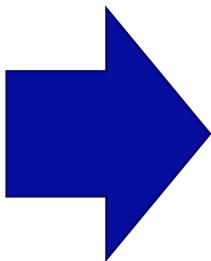
Otros 294	10%
Trigo 725	25%
Arroz 734	25%
Maíz 1,153	40%

Arroz
0.81
0.03%

Maiz
0.27
0.01%



Utilización



Alimento
Humano
1,337

46%

Alimento
Animales
987

34%

Bio Combustible
265

9%

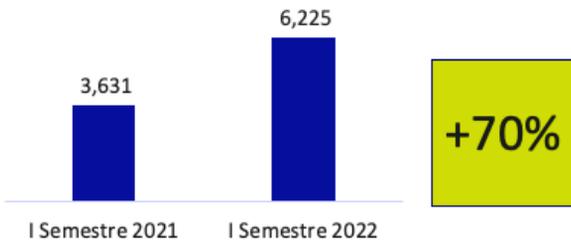
Otros*
317

11%

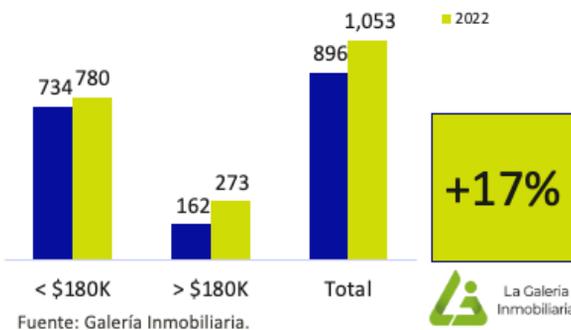
*Nota: Semillas, procesos y pérdidas.

CONSTRUCCION/VIVIENDA

Venta de Viviendas: Ciudad y Playas



Ventas de Viviendas Junio (Unidades)

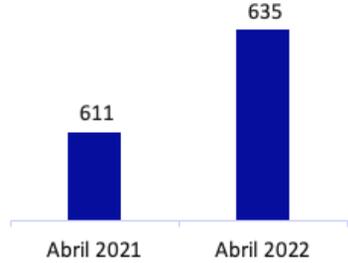


ENERGIA ELECTRICA

Número de Clientes



Ventas kWh M



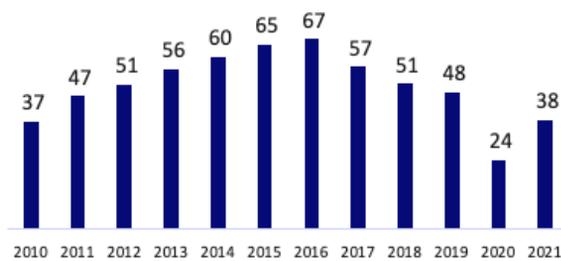
Facturación \$M



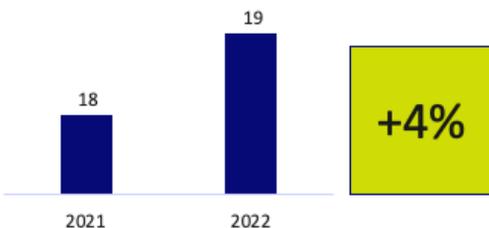
12

VENTA DE AUTOS NUEVOS

Venta de Autos Nuevos ('000)

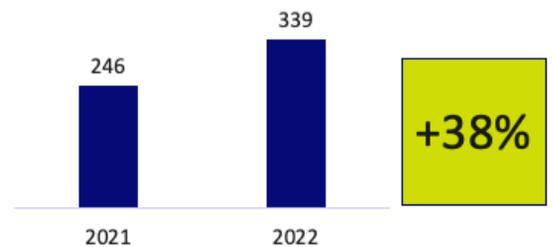


Venta de Autos Nuevos I Semestre ('000)

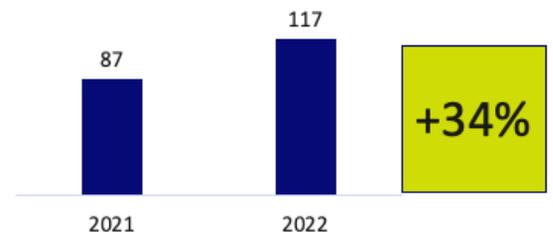


INGRESOS TRIBUTARIOS

ITBMS - Ventas (Acum a Mayo \$M)



Importación (Acum a Mayo \$M)



Fuente: ADAP, DGI.

Sobre ELEMÉNTÉ

*Generamos Valor a través de Análisis,
Planificación e Innovación.*



Alicia Chong Ch.
achong@elemente.com.pa
+507-6513-0501



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
+507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
+507-6613-6468



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
+507-6090-2314



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
+507-6674-0658

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACION**

**ASESORIA
FINANCIERA**

DIGITAL