

ELEMENTE

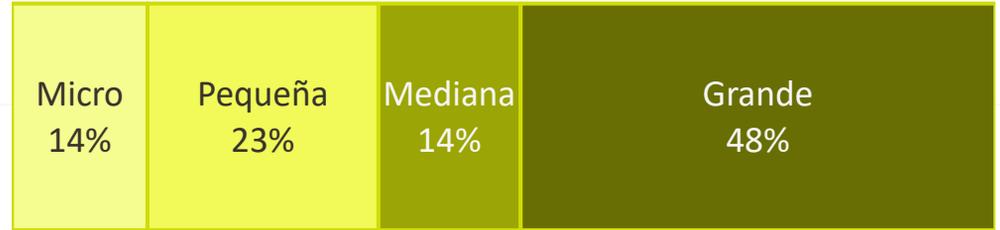
Sondeo Rápido de  
Actividad Económica  
**JULIO 2022**



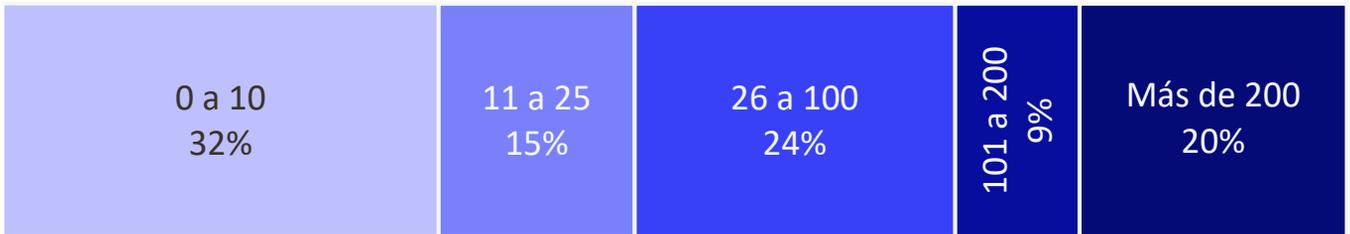
## Participantes

Distribución de Empresas:  
Micro, Pequeña, Mediana y Grande

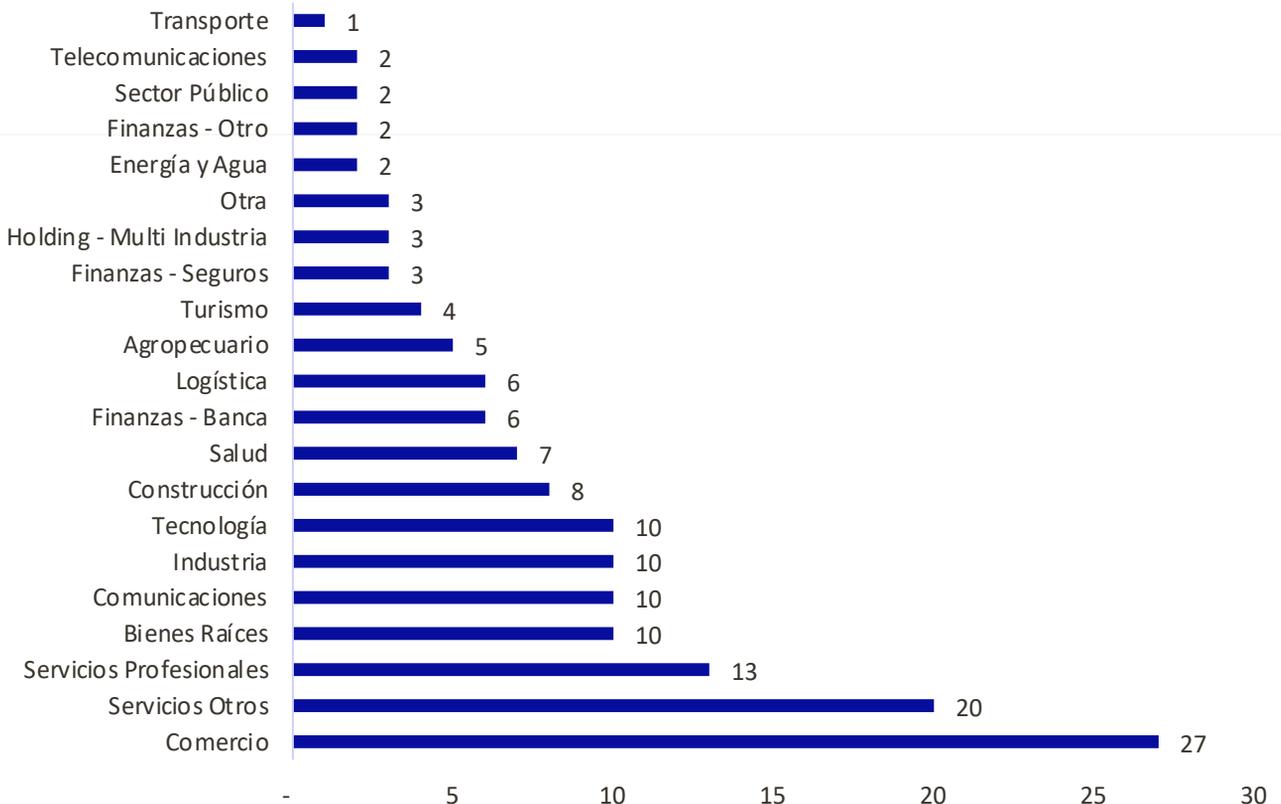
**155**  
Empresas



## Distribución de Empresas: Número de Empleados



## Distribución por Actividad (n=155)



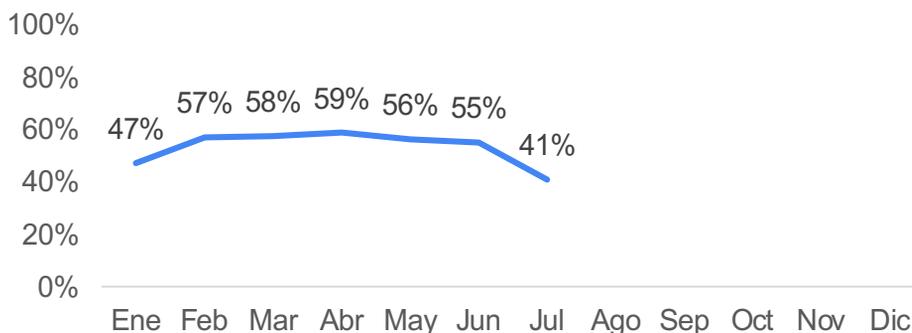
**Nota Importante:** El Sondeo Rápido de Actividad Económica es una medición realizada a través de un cuestionario distribuido entre empresas de diversas actividades económicas, y no pretende tener la rigurosidad de una encuesta formal. El Objetivo es realizar una medición rápida entre un grupo de empresas sobre sus resultados y perspectivas.

Participantes

155

Empresas

### Tendencia Positiva – Evaluación General



### Resumen

1. 155 Empresas participaron en el Sondeo de JULIO 2022: 37% corresponden a Micro y Pequeñas empresas, y 32% emplean entre cero y diez empleados. A partir de Julio se inicia la recolección de esta valiosa información, para entender mejor el desempeño y perspectivas de las empresas, por industria, por tamaño y por número de empleados.
2. Los comentarios que todos los meses recibimos de los participantes nos permiten tener una lectura más detallada de la realidad que atraviesan los participantes. A partir de este mes, mantendremos un indicador del número y orientación de los comentarios que recibimos. En JULIO 2022 recibimos 133 comentarios: 33% positivos, 28% neutrales, y 39% negativos.
3. En JULIO 2022, producto principalmente de las protestas y cierres de vías de comunicación en todo el país, la perspectiva general, medido a través del indicador Tendencia Positiva, registró el valor más bajo de todo el año, con un 41%.
4. Todos los indicadores de Ventas—vs mes anterior, vs año anterior, y perspectivas para el resto del año—registraron los valores más bajos de todo el año: 23%, 47% y 53%, respectivamente.
5. 46% de los participantes están de acuerdo con el subsidio al precio de la gasolina, mientras que el 68% están opuestos al control de precios.

### Distribución de Comentarios



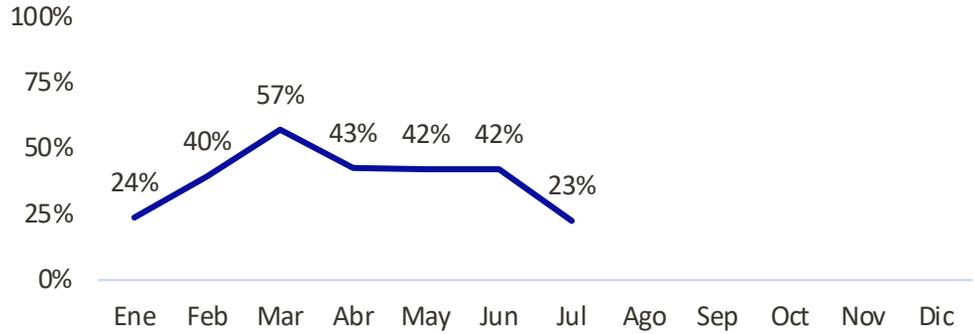
133

Comentarios

# 23%

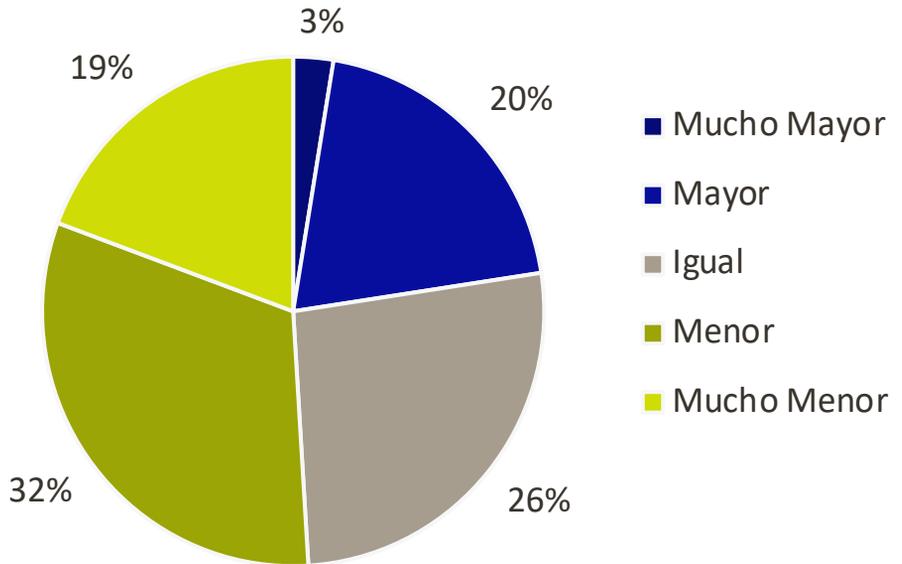
Mucho Mayor  
Mayor

Tendencia Positiva – vs Mes Anterior



# 26%

Igual



# 51%

Mucho Menor  
Menor

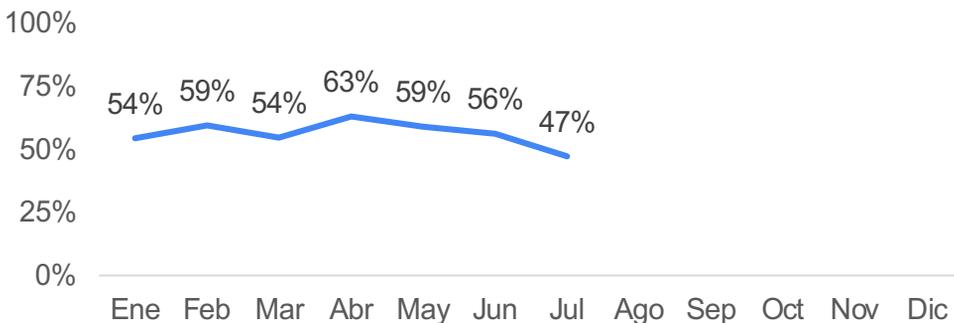
### Comentarios

1. 23% de los encuestados respondieron que sus ventas en Julio fueron Mayores o Mucho Mayores que en Junio de 2022—el valor más bajo de todo el año.
2. 65 comentarios recibidos de los participantes: 19% positivos, 17% neutrales, y 64% negativos.
3. Procesos de importación retrasados por la interrupción en las vías de comunicación y protestas.
4. El envío de mercancía, materia prima, combustible y hasta personal, no permitió atender la demanda de productos y servicios en el interior del país.
5. 2% no reportó bajas en sus ventas, mientras que 23% indicó que sostuvo pérdidas de 25% o más en sus ventas (14% entre 25% y 50%, y 9% más de 50%).

# 47%

Mucho Mayor  
Mayor

Tendencia Positiva – vs Año Anterior

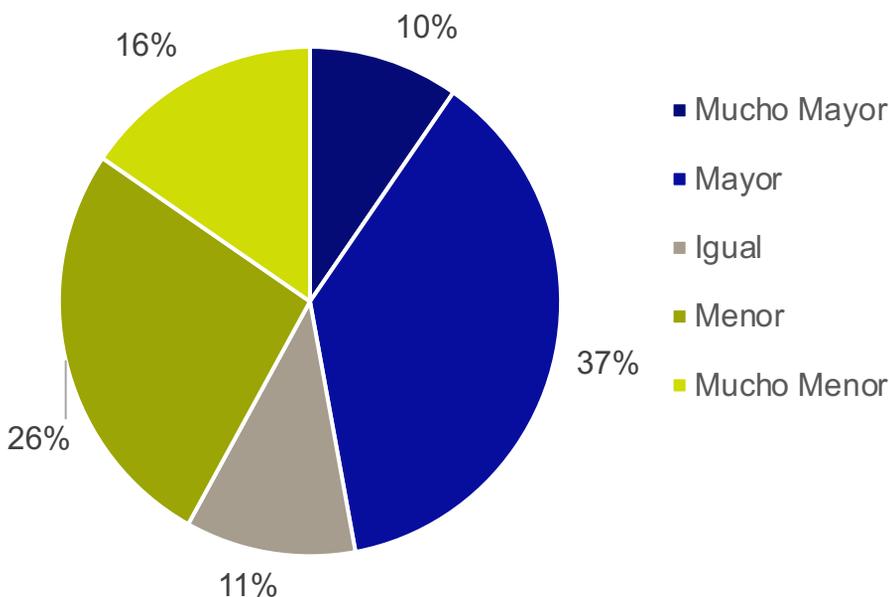


# 11%

Igual

# 42%

Mucho Menor  
Menor



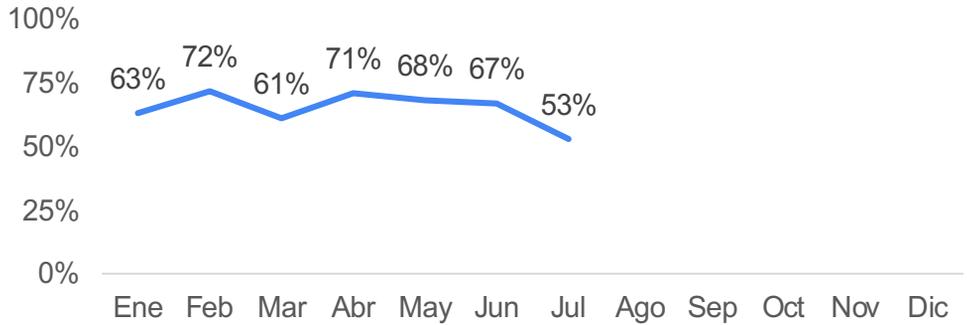
### Comentarios

1. Tercer mes consecutivo de baja en el indicador de tendencia positiva, que alcanza 47% en JULIO 2022, el valor más bajo en todo el año—y por primera vez por debajo de cincuenta por ciento.
2. 39 comentarios de los participantes, 42% positivos, 12% neutrales y 42% negativos.
3. El aumento en los costos de transporte, materia prima y las restricciones en movilidad producto de los cierres de las vías de comunicación afectan la actividad económica.
4. El año registra un aumento significativo en los precios de insumos para la producción agropecuaria.
5. 70% de los participantes en la industria de Bienes Raíces reportan ventas Mayores o Mucho Mayores que hace un año.

53%

Mucho Mayor  
Mayor

Tendencia Positiva – Resto del Año

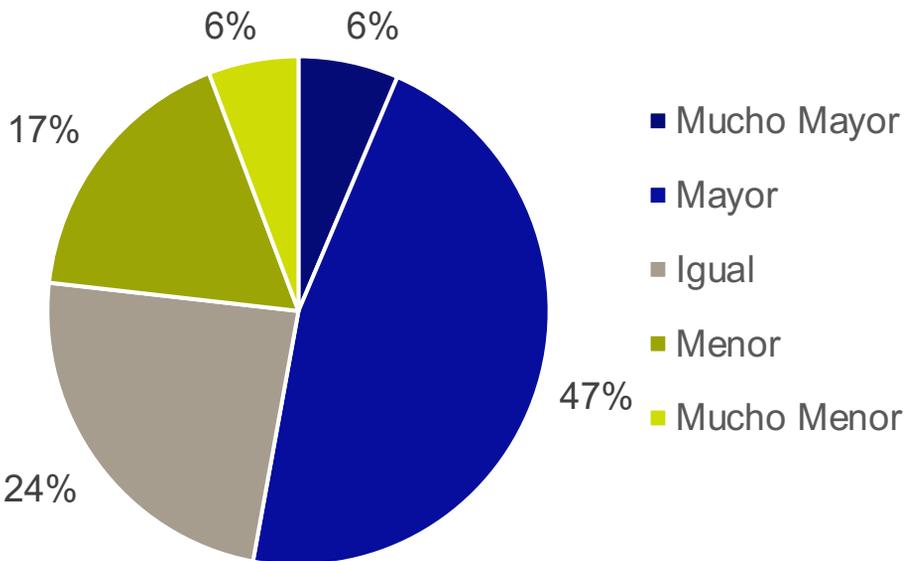


24%

Igual

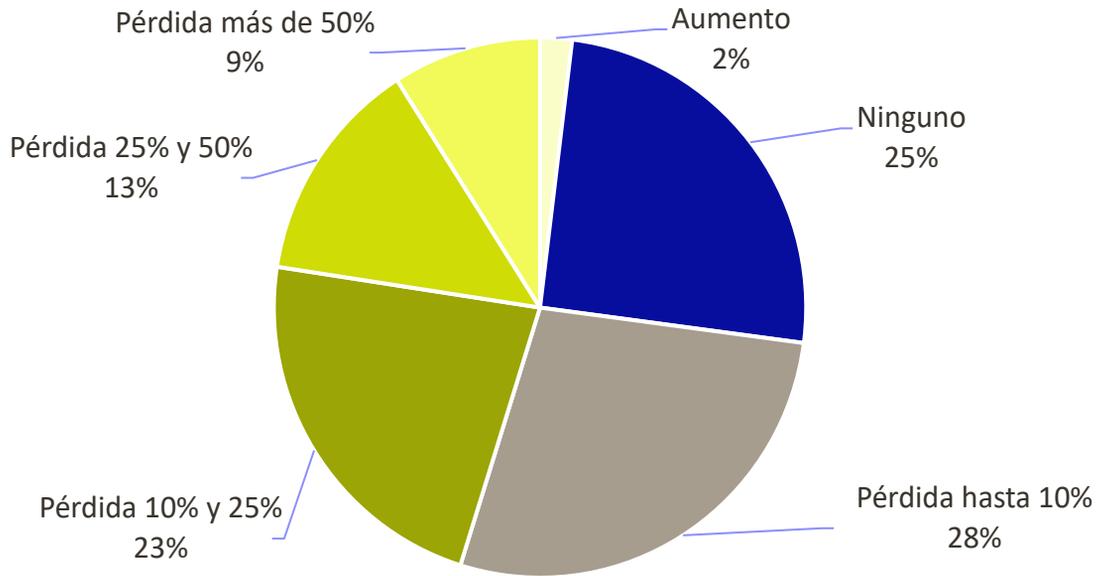
24%

Mucho Menor  
Menor



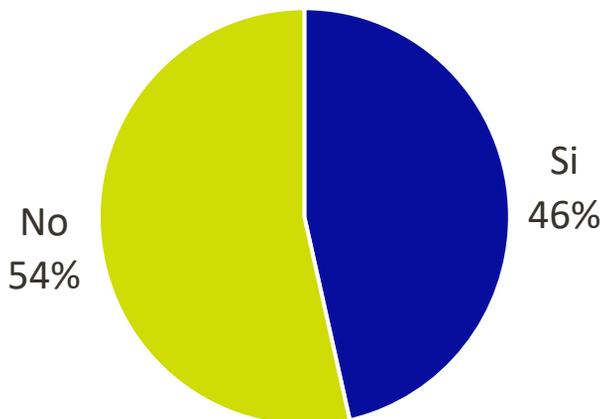
## Comentarios

1. 53% reportaron que esperan ventas mayores o mucho mayores para el resto del año, el nivel más bajo en todo el año, tercer mes consecutivo hacia la baja, y una diferencia de 14 puntos porcentuales del indicador de junio de 2022.
2. La tendencia negativa (empresas que esperan ventas menores y mucho menores para el resto del año), alcanzó 24%, el valor más alto en todo el año, 2.5 veces más alto que en junio de 2022.
3. 40 participantes ingresaron comentarios: 45% positivos, 25% neutrales y 30% negativos.
4. De las 13 empresas de Servicios Profesionales, 50% reportaron ventas mayores o mucho mayores.
5. Retos importantes confrontan los proveedores de servicios legales, producto de la inclusión de Panamá en las listas discriminatorias de GAFI y la OCDE.

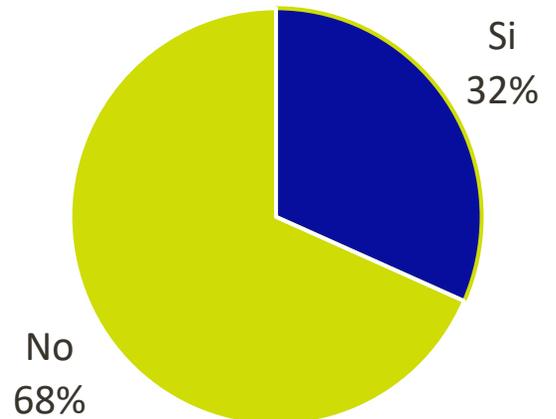


## De acuerdo con

El Subsidio al Precio de la Gasolina



El Control de Precios



### Precios del Petróleo y Gas Natural



### Comentarios

1. El precio del barril de petróleo se ubica alrededor de los \$87, y mantiene una clara tendencia a la baja a partir de inicios de junio, y +30% de diferencia en relación a doce meses (\$68/barril).
2. En Panamá, el subsidio a la gasolina se estima que tendrá un costo de aproximadamente \$100 Millones al mes, unos \$1,200 Millones al año.
3. Los alimentos de referencia (Trigo, Arroz, Soya y Maíz), tanto para consumo humano como de alimento para animales, las variaciones anuales son de +10%, +30%, +12% y +11%, respectivamente.

### Precios de Alimentos

Fuente: Trading Economics.



# Sobre ELEMÉNTÉ

*Generamos Valor a través de Análisis,  
Planificación e Innovación.*

---



**Alicia Chong Ch.**  
achong@elemente.com.pa  
+507-6513-0501



**Gustavo M. Eisenmann**  
geisenmann@elemente.com.pa  
+507-6674-5089



**Diego Eleta Q.**  
deleta@elemente.com.pa  
+507-6613-6468



**Yvonne García**  
ygarcia@elemente.com.pa  
+507-6090-2314



**Domingo Latorraca M.**  
dlatorraca@elemente.com.pa  
+507-6674-0658

---

## Nuestros Servicios

**GOBIERNO  
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y  
TRANSFORMACION**

**ASESORIA  
FINANCIERA**

**DIGITAL**