

ELEMENTÉ

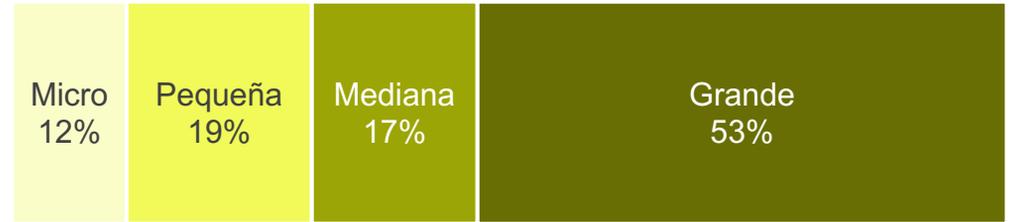
Sondeo Rápido de
Actividad Económica
AGOSTO 2022



Participantes

Distribución de Empresas:
Micro, Pequeña, Mediana y Grande

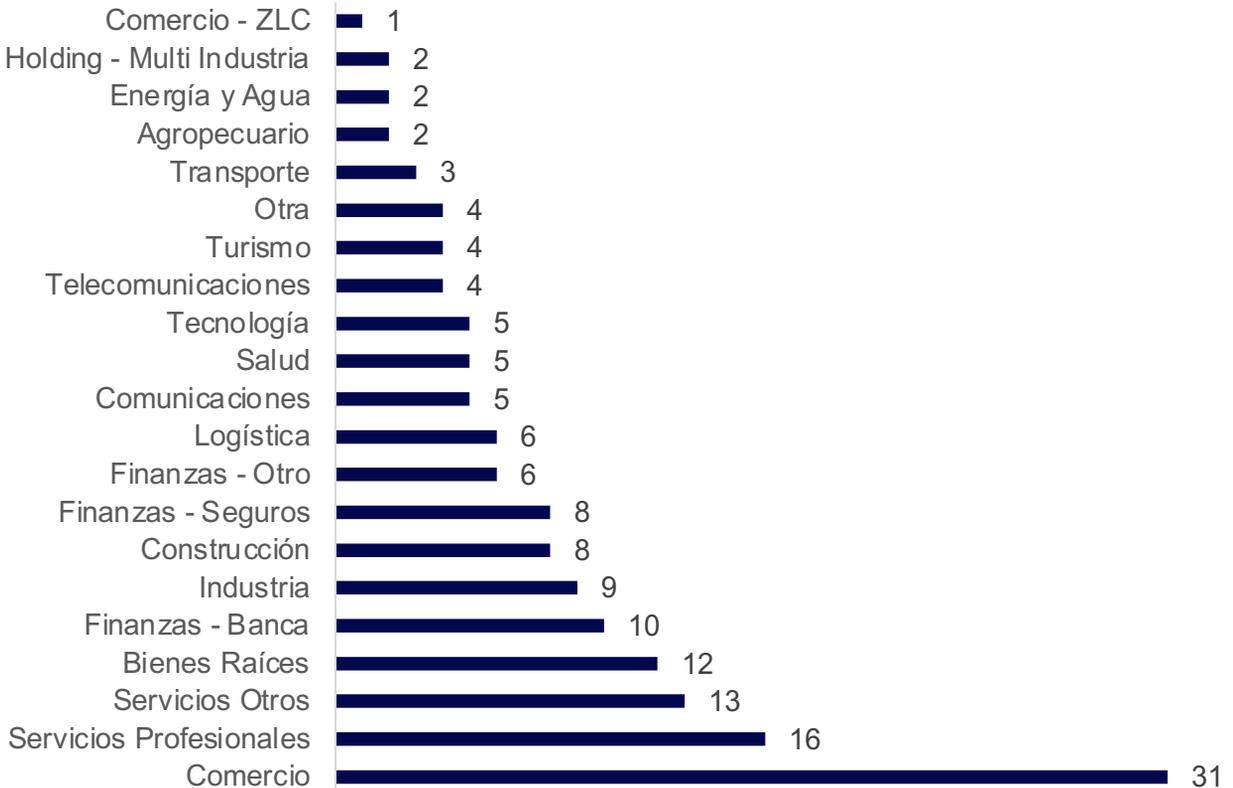
157
Empresas



Distribución de Empresas: Número de Empleados



Distribución por Actividad (n=157)



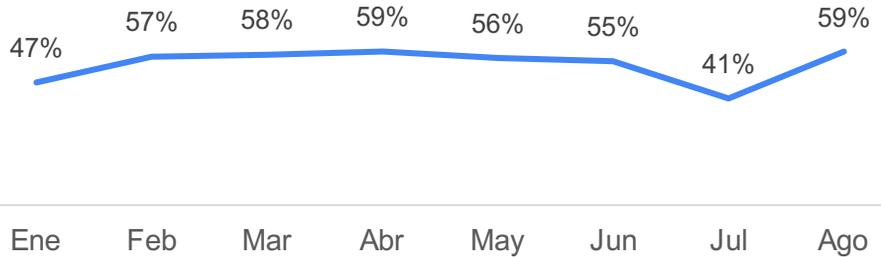
Nota Importante: El Sondeo Rápido de Actividad Económica es una medición realizada a través de un cuestionario distribuido entre empresas de diversas actividades económicas, y no pretende tener la rigurosidad de una encuesta formal. El Objetivo es realizar una medición rápida entre un grupo de empresas sobre sus resultados y perspectivas.

Tendencia Positiva – Evaluación General

Participantes

157

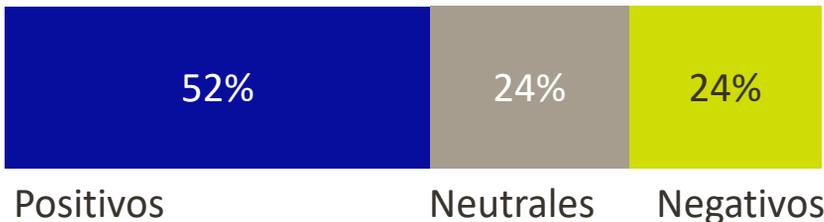
Empresas



Resumen

1. Participaron 157 empresas: 48% micro, pequeñas y medianas; 40% de los participantes con 25 empleados o menos.
2. Luego de registrar el nivel más bajo de Tendencia Positiva (el promedio ponderado de todas las respuestas "Mejor" o "Mucho Mejor"), durante el mes de Julio debido a las protestas y cierres de vías de comunicación, los resultados de AGOSTO 2022 muestran una fuerte recuperación, alcanzando 59%.
3. Como era de esperarse, debido a la interrupción en Agosto, 55% de los encuestados reportaron mejores ventas que el mes anterior.
4. 62% reportaron mejores ventas en Agosto del presente año, relativo al mismo mes del año 2021. Para el resto del año, el 59% espera mejores ventas.
5. Recibimos 123 comentarios de las empresas participantes: 52% positivos, y 24% tanto neutrales como negativos.
6. El cierre de vías de comunicación que en Julio ocasionó no solamente pérdida en el flujo de clientes, sino también pérdidas debido a la falta de inventario, se comenzó a normalizar durante el mes de Agosto.
7. El sector de Servicios Profesionales, que representa aproximadamente el 10% de la muestra, registró una Tendencia Positiva de 52%, por debajo del promedio de la muestra completa.

Distribución de Comentarios



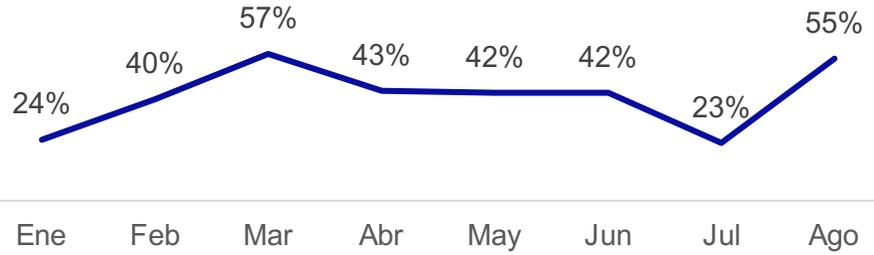
123

Comentarios

55%

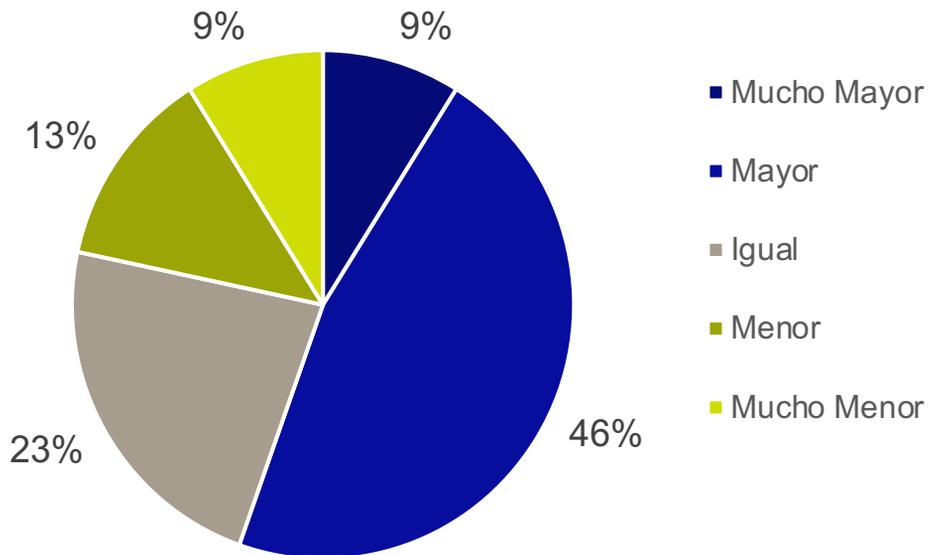
Mucho Mayor
Mayor

Tendencia Positiva – vs Mes Anterior



23%

Igual



22%

Mucho Menor
Menor

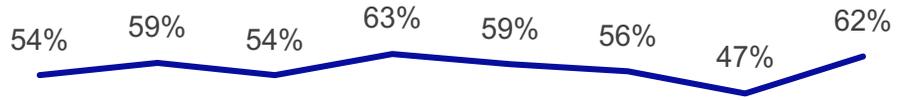
Comentarios

1. Luego de registrar el nivel más bajo en Julio de 2022, las empresas registraron una fuerte recuperación en las ventas, mostrando una Tendencia Positiva de 55%, el segundo resultado más alto en el año, y 15 puntos porcentuales más arriba del promedio del año (40%).
2. 22% reportaron ventas menores o mucho menores que durante el mes de julio.
3. 37 comentarios de los participantes: 49% positivos, 8% neutrales, 43% negativos.
4. Subsidios en la gasolina y el pago del XIII mes generó liquidez adicional en el sistema, que tuvo un efecto positivo en el consumo.
5. Crítico que las obras de infraestructura por iniciar, inicien con las órdenes de proceder. De igual forma, otros proyectos del sector de la construcción con retrasos en su inicio.

62%

Mucho Mayor
Mayor

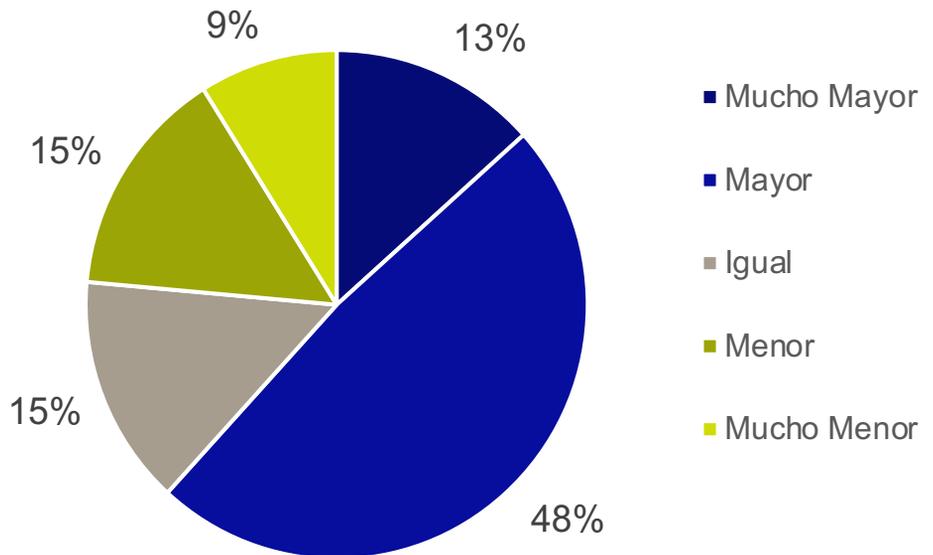
Tendencia Positiva – vs Año Anterior



15%

Igual

Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago



24%

Mucho Menor
Menor

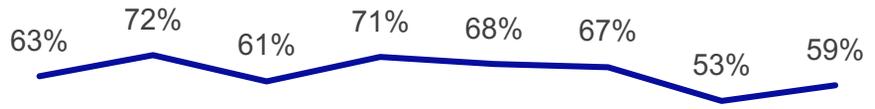
Comentarios

1. La Tendencia Positiva de los resultados de las Empresas comparados con Agosto del año pasado, muestran igualmente una recuperación, alcanzando 62% (respuestas Mejor o Mucho Mejor), y recuperando 15 puntos porcentuales del resultado más bajo en el año obtenido en Julio pasado, debido al cierre de las vías de comunicación, y el segundo puntaje más alto en 2022.
2. 37 comentarios realizados sobre las ventas de agosto relativas al año pasado: 50% fueron comentarios positivos, apuntando a la recuperación y normalización de la actividad; 50% neutrales o negativos, estos últimos enfocados en los efectos del cierre sobre inventarios y flujo de clientes y su efecto de arrastre.
3. Empresas reportando incrementos en eficiencia, producto de las medidas tomadas por los efectos de la pandemia, han fortalecido los resultados, y aunque los ingresos no se hayan recuperado del todo, las ganancias en eficiencia han terminado robusteciendo las operaciones.

59%

Mucho Mayor
Mayor

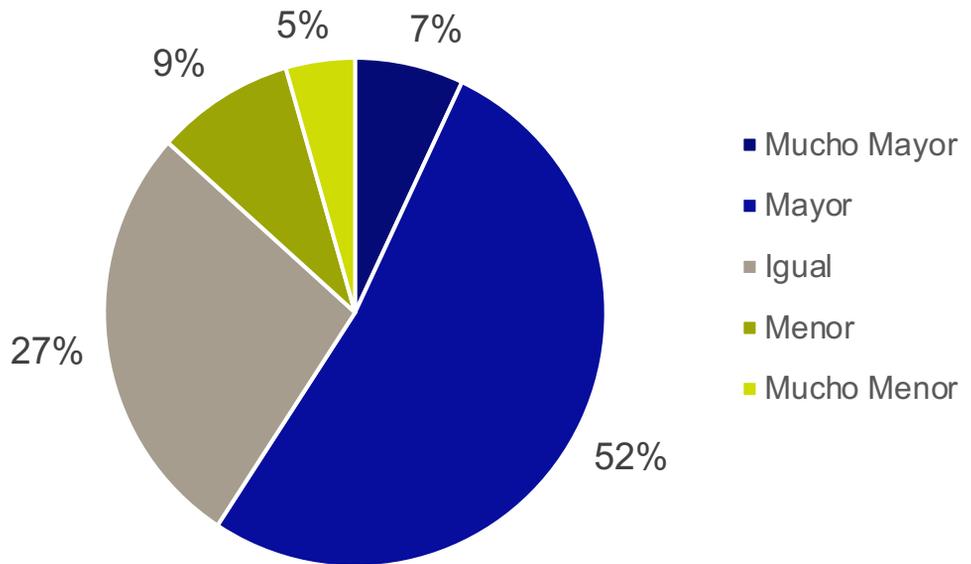
Tendencia Positiva – Resto del Año



28%

Igual

Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago



13%

Mucho Menor
Menor

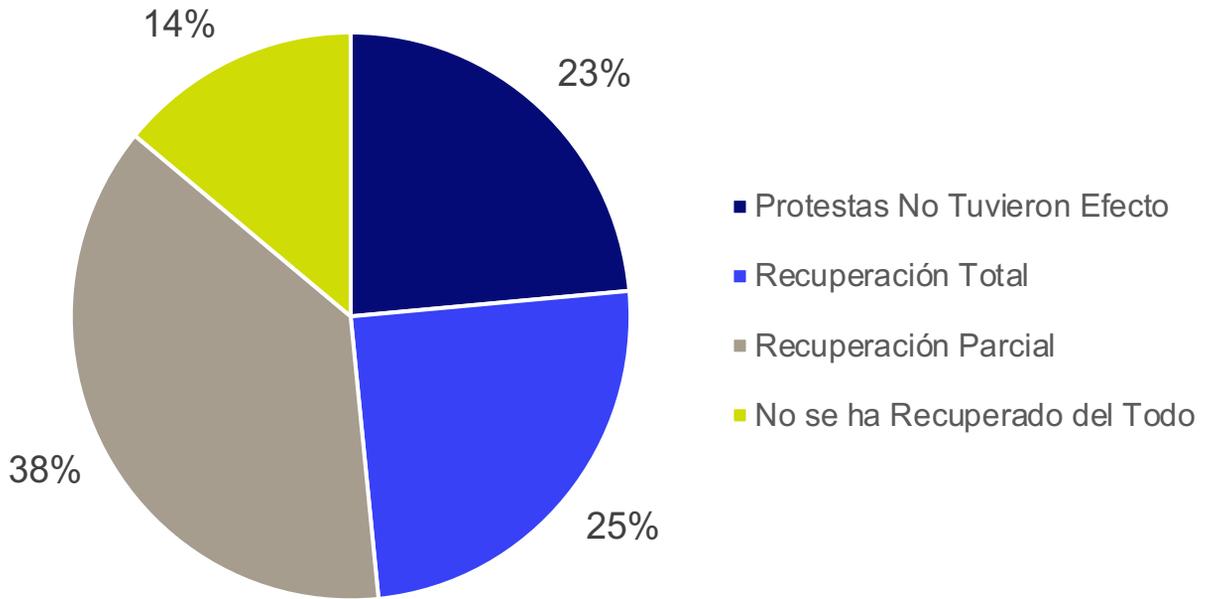
Comentarios

1. Las expectativas para el resto del año, recuperan la fuerza perdida durante el mes de julio: 59% de las empresas esperan mejores ventas para el resto del año, la segunda medición más alta en el año, luego de haber registrado la más baja en Julio (53%).
2. La mayoría de las empresas participantes mantienen una perspectiva hacia adelante mejor que cuando este indicador se compara retrospectivamente.
3. En relación a las perspectivas para el resto del año, 61% de los comentarios recibidos, 38 en total, fueron positivos.
4. Preocupación hacia adelante expresada por las empresas participantes: año pre electoral (2023); control de precios en los medicamentos; incertidumbre producto de posibles protestas y cierres de vías de comunicación.

Efecto de las Protestas

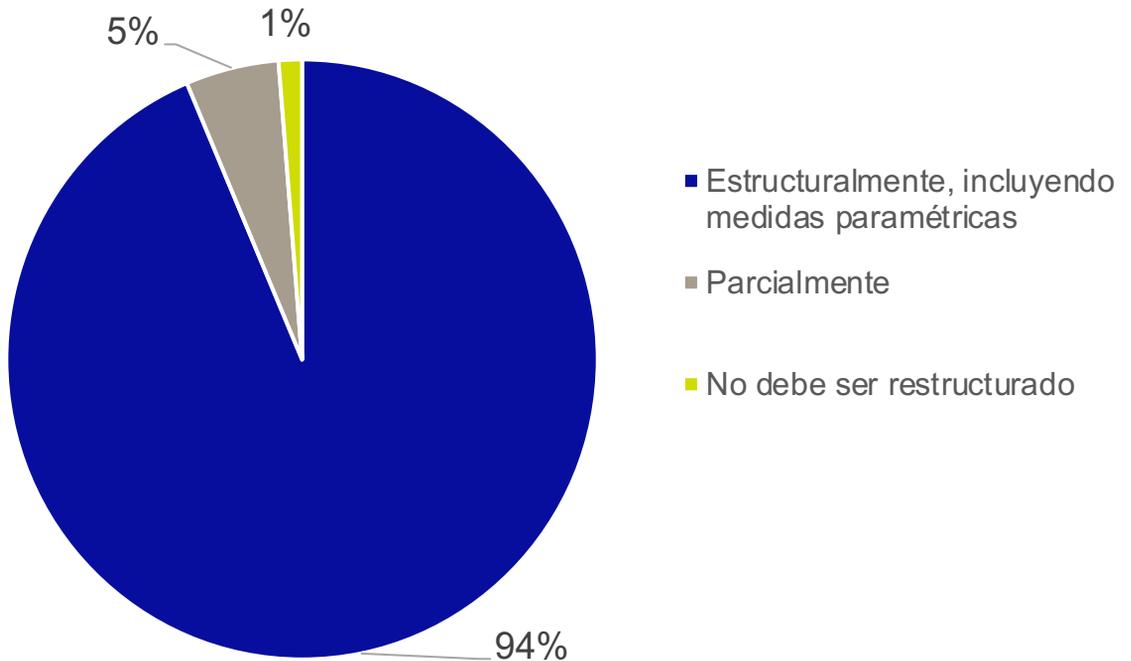
AGOSTO 2022

Ha podido reponerse de los efectos de las protestas?

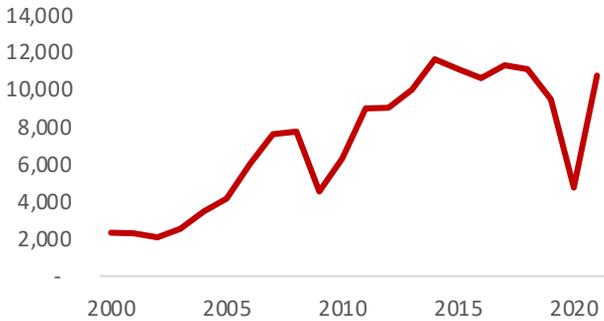


Programa IVM de la CSS

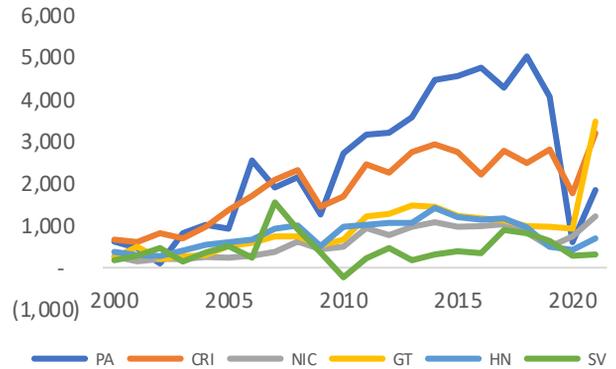
Considera que debe ser reorganizado



IED Centroamérica USD Millones



IED Centroamérica USD Millones

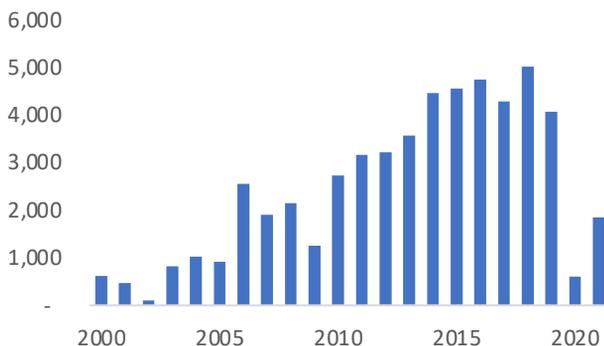


Comentarios

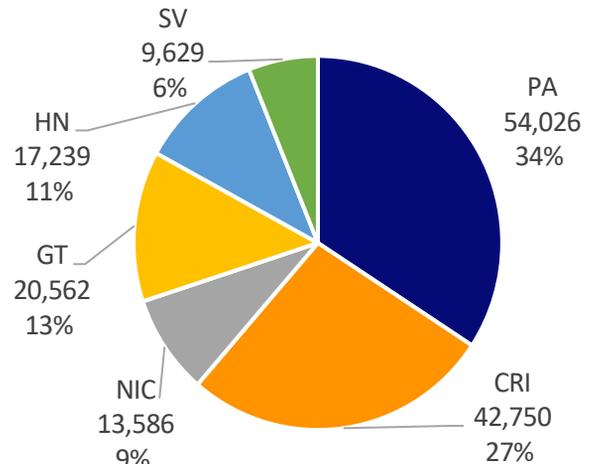
1. Durante el periodo 2000-2021, Centroamérica recibió un total de USD158 Mil Millones en Inversión Extranjera Directa (IED).
2. Panamá logró acumular USD54 Mil Millones, lo que representa 34% del total de IED, y es el mayor receptor de inversión en la región, USD11 Mil Millones por encima del segundo receptor de IED.
3. Costa Rica es el segundo receptor de IED en Centroamérica, alcanzando USD43 Mil Millones, 27% del total acumulado para el periodo 2000-2021.
4. En los años 2020 y 2021 Costa Rica y Guatemala liderizaron la recepción de IED en la región con USD1,800 y USD3,500 Millones, respectivamente.
5. Panamá recibió USD600 y USD1,850 Millones en 2020 y 2021, respectivamente.

PA USD4,500 M
IED Anual Promedio
2015-2019

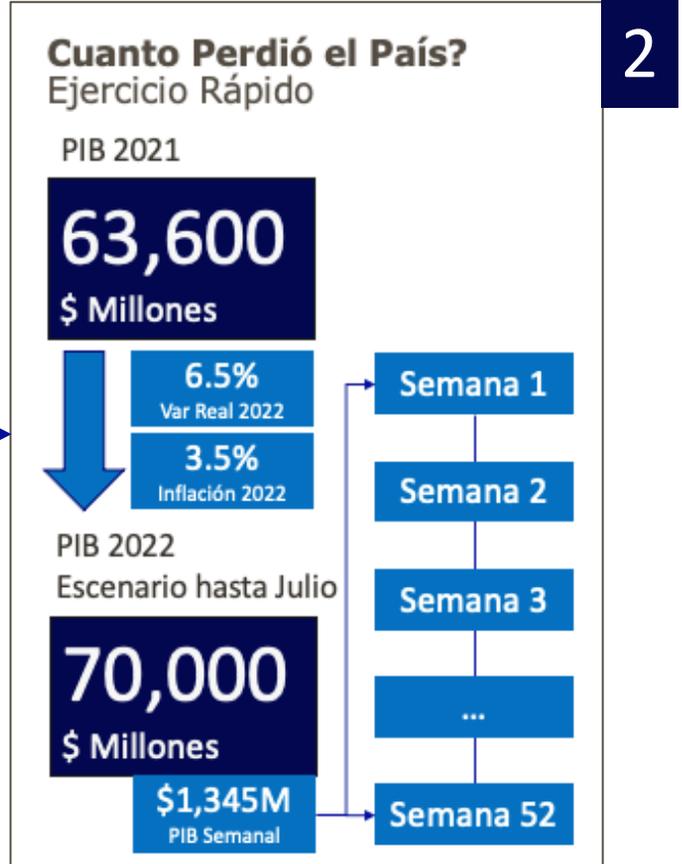
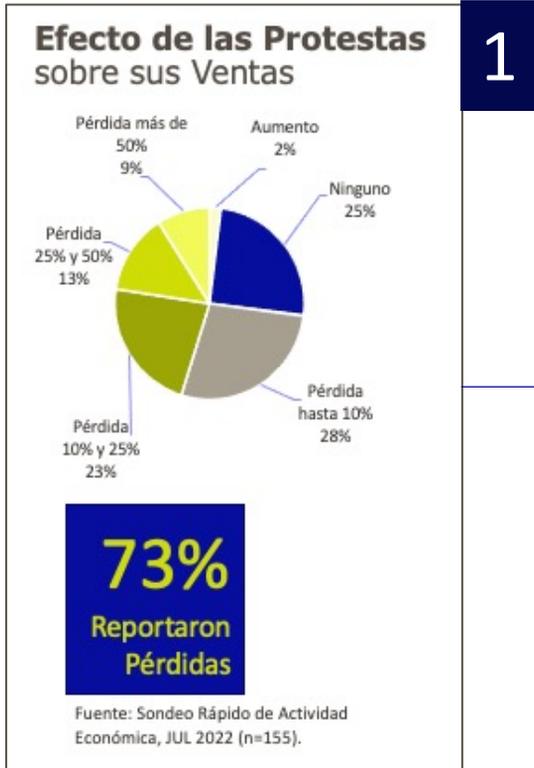
IED Panamá USD Millones



IED Acumulado 2000-2021



Fuente: UNCTAD, 2000-2021.



Escenarios A y B

3

Efecto Sobre el PIB	A	B
Semana 27	-25%	-20%
Semana 28	-20%	-15%
Semana 29	-15%	-10%
Semana 30	-10%	-5%
Semana 31	-5%	



Sobre ELEMÉNTÉ

*Generamos Valor a través de Análisis,
Planificación e Innovación.*



Alicia Chong Ch.
achong@elemente.com.pa
+507-6513-0501



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
+507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
+507-6613-6468



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
+507-6090-2314



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
+507-6674-0658

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACION**

**ASESORIA
FINANCIERA**

DIGITAL