

ELEMENTE

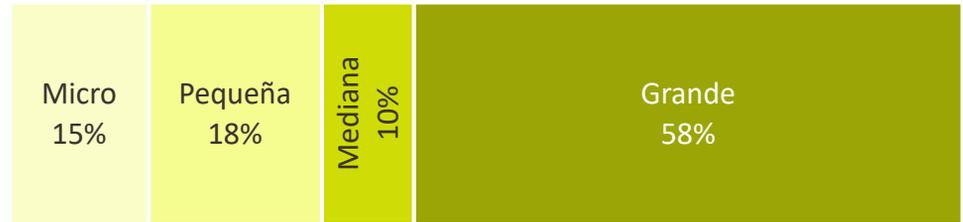
Sondeo Rápido de
Actividad Económica
SEPTIEMBRE 2022



Participantes

Distribución de Empresas:
Micro, Pequeña, Mediana y Grande

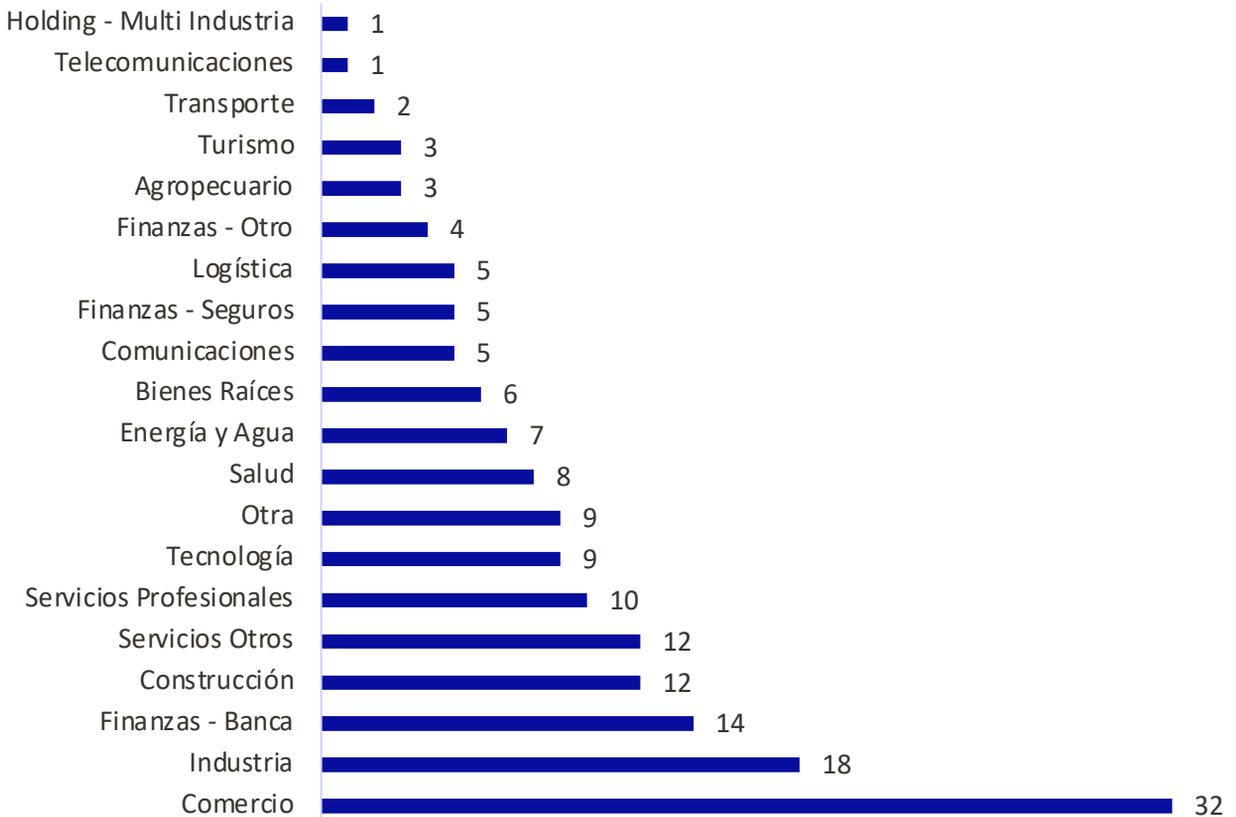
166
Empresas



Distribución de Empresas: Número de Empleados



Distribución por Actividad



Nota Importante: El Sondeo Rápido de Actividad Económica es una medición realizada a través de un cuestionario distribuido entre empresas de diversas actividades económicas, y no pretende tener la rigurosidad de una encuesta formal. El Objetivo es realizar una medición rápida entre un grupo de empresas sobre sus resultados y perspectivas.

Participantes

166

Empresas

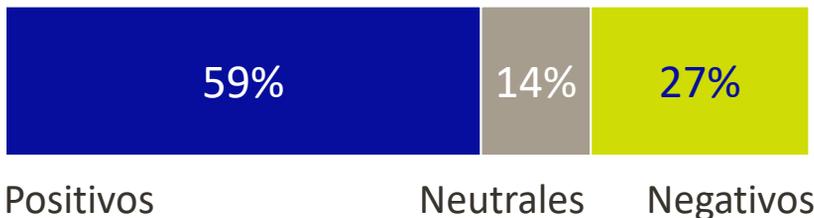
Tendencia Positiva – Evaluación General



Resumen

1. Participaron 166 empresas, 42% de las cuales son micro, pequeñas y medianas empresas, y 67% de las cuales emplean hasta 100 trabajadores.
2. Participaron empresas de todas las industrias; la mayor participación se concentra en empresas comerciales (32), Industriales (18), y Bancos (14).
3. La Tendencia Positiva, que es el promedio ponderado de todas de las respuestas "Mejor" y "Mucho Mejor", alcanzó 56%, valor similar del sondeo previo a las protestas y cierres del mes de julio.
4. 59% de los 125 comentarios recibidos son positivos, con una perspectiva positiva hacia el resto del año.
5. 65% de las empresas esperan ventas mejores o mucho mejores para el resto del año.
6. Aproximadamente 90% de las empresas esperan mantener estabilidad en su fuerza laboral, o aumentarla, durante los próximos doce meses. Esto es consistente con las dos mediciones realizadas en marzo y junio de este año.

Distribución de Comentarios



125

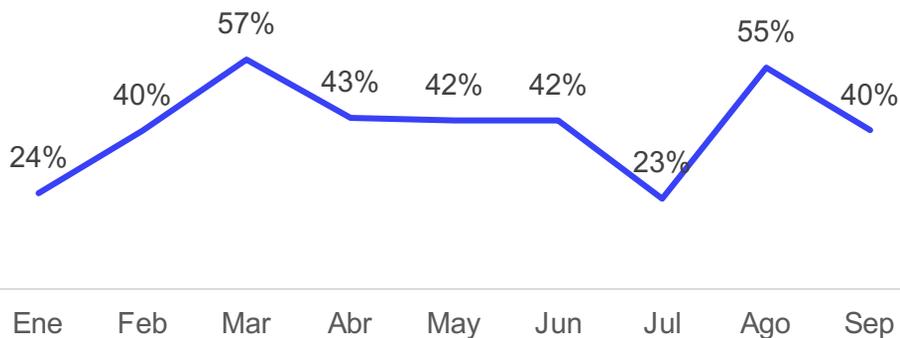
Comentarios

Ventas de Septiembre Relativas al Mes Anterior

40%

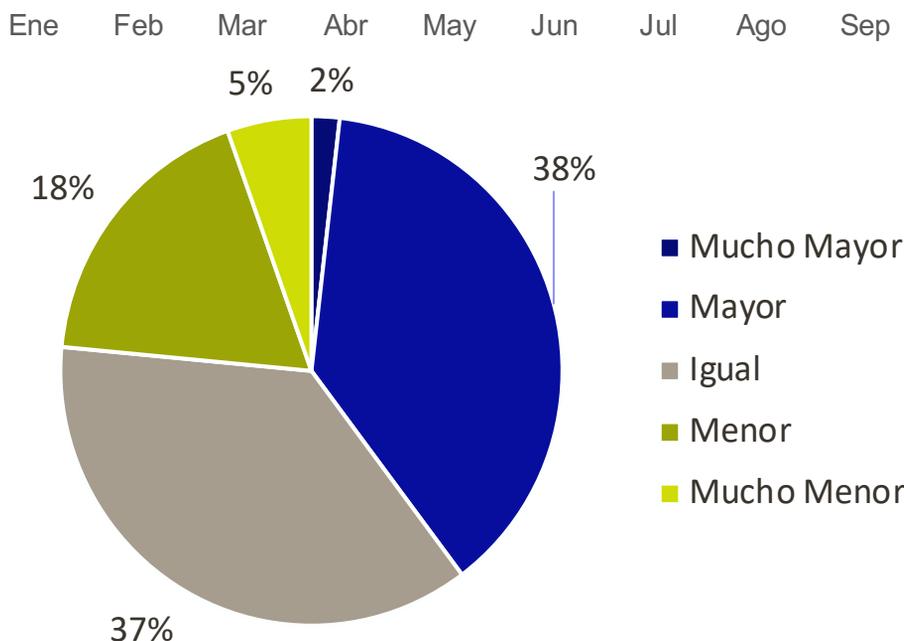
Mucho Mayor
Mayor

Tendencia Positiva – vs Mes Anterior



37%

Igual



23%

Mucho Menor
Menor

Comentarios

1. En Septiembre, 40% de las empresas registraron ventas Mayores o Mucho Mayores que el mes pasado. Este resultado se asemeja a los tres últimos meses previo a las protestas y cierre de vías de comunicación de julio.
2. 23% reportaron ventas Menores o Mucho Menores en Septiembre que durante el mes de Agosto.
3. 53% de los comentarios recibidos de las empresas fueron positivos; 28% negativos.
4. En la construcción, buenas ventas por efectos de las ferias, que se vienen reactivando. Al mismo tiempo, las lluvias típicas de la temporada representan un reto para esta industria.

Ventas de Septiembre Relativas al **Año Anterior**

64%

Mucho Mayor
Mayor

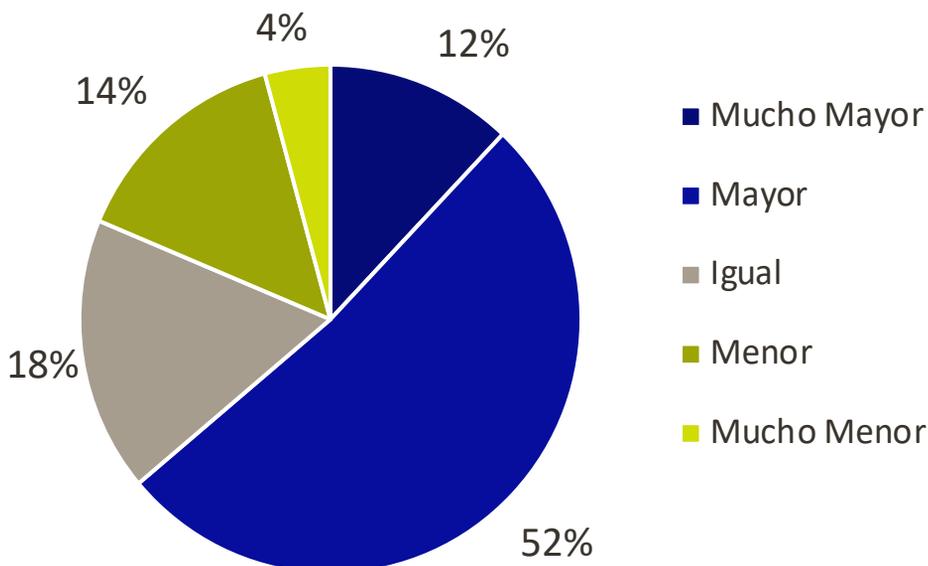
Tendencia Positiva – vs Año Anterior



Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep

17%

Igual



■ Mucho Mayor

■ Mayor

■ Igual

■ Menor

■ Mucho Menor

19%

Mucho Menor
Menor

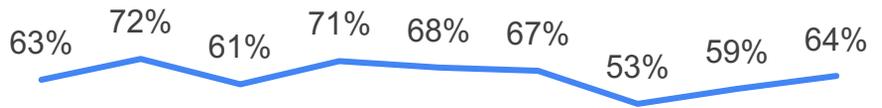
Comentarios

1. 64% de las empresas reportaron en Septiembre ventas Mayores o Mucho Mayores que en Septiembre de 2021. Durante los dos últimos meses, las empresas reportan mejores resultados que el promedio de los seis primeros meses del año, 4 y 5 puntos porcentuales por encima del promedio.
2. 63% de los comentarios recibidos son positivos; 29% neutrales y 8% negativos, principalmente concentrados estos últimos en el aumento de precios del combustible, pagos del Estado a proveedores, y los efectos de las protestas de julio.
3. En Turismo, se registra una mayor ocupación hotelera, debido a la celebración de convenciones en la Ciudad de Panamá.

64%

Mucho Mayor
Mayor

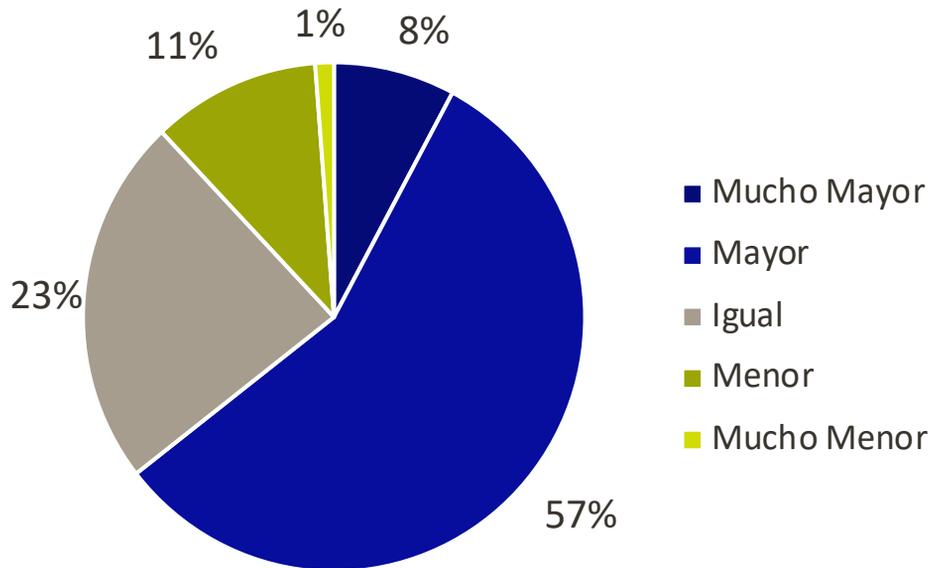
Tendencia Positiva – Resto del Año



Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep

23%

Igual



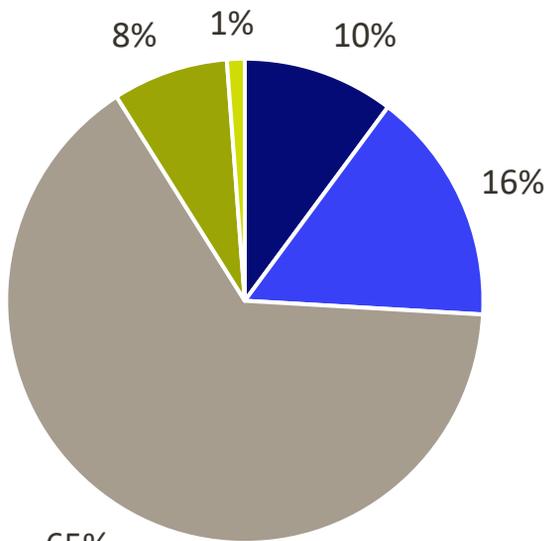
12%

Mucho Menor
Menor

Comentarios

1. 64% de las empresa esperan para el resto del año ventas Mayores o Mucho Mayores, y continúa recuperándose este indicador, luego de la caída del mes de julio, aunque se mantiene por debajo del valor promedio de los primeros seis meses del año.
2. Las respuestas negativas, que presentan el 12%, se encuentra en el promedio del año.
3. 65% de los comentarios recibidos fueron positivos, 23% neutrales, y 12% negativos.

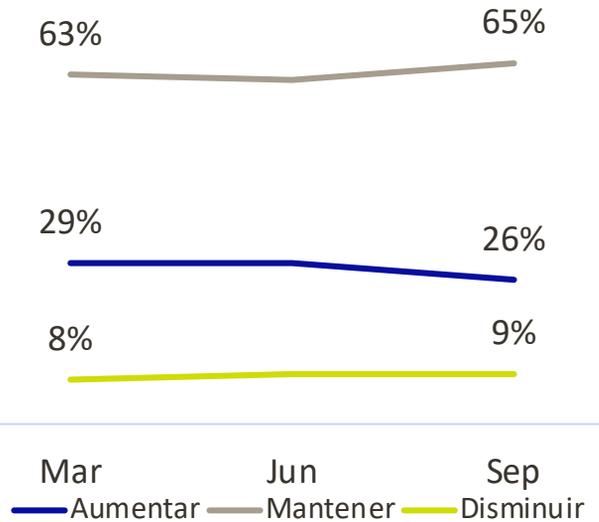
Durante los próximos 12 meses, su Empresa estima:



65%

- Aumentar más de 10%
- Aumentar hasta un 10%
- Mantener igual número
- Disminuir hasta un 10%
- Disminuir más de 10%

Empleo Durante los Próximos 12 Meses



Mar

Jun

Sep

— Aumentar

— Mantener

— Disminuir

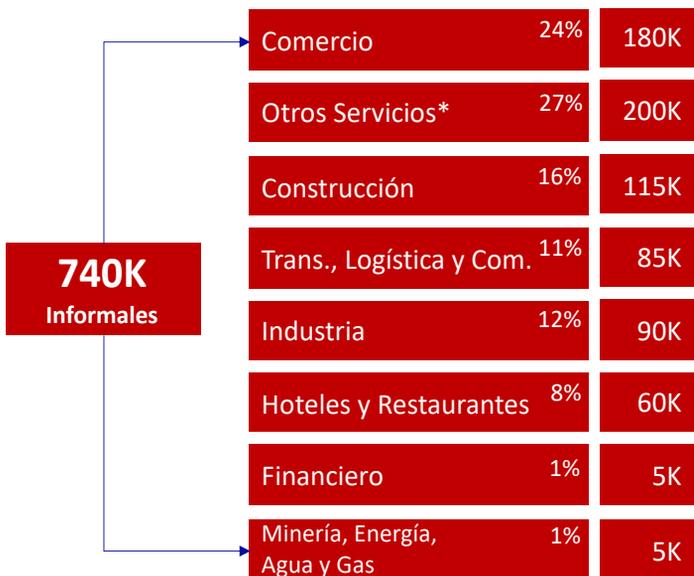
Comentarios

- 26% de las empresas esperan contratar personal durante los próximos 12 meses, mientras que 65% planea mantener el mismo número de colaboradores.
- Se han realizado tres mediciones en relación a los planes de contratación de las empresas (Marzo, Junio y Septiembre):
 - Las empresas que esperan Aumentar el número de empleados ha perdido 3 puntos porcentuales, ajustándose a 26%;
 - Las empresas que planean mantener el mismo nivel de colaboradores aumentó 2 puntos porcentuales, alcanzando 65%;
 - 9% de las empresas reportaron que tendrán que disminuir personal.

La Esquina Económica

Informalidad en Panamá

SEP 2022



Evolución de la Informalidad

Base: Ocupados No Agrícolas



Concentración de la Informalidad

510K
70%

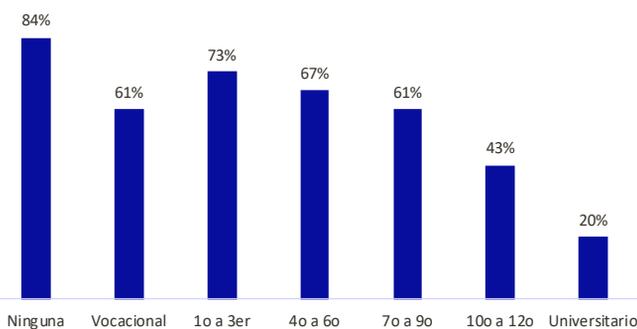
75K 10%
Chiriquí

135K 18%
Panamá Oeste

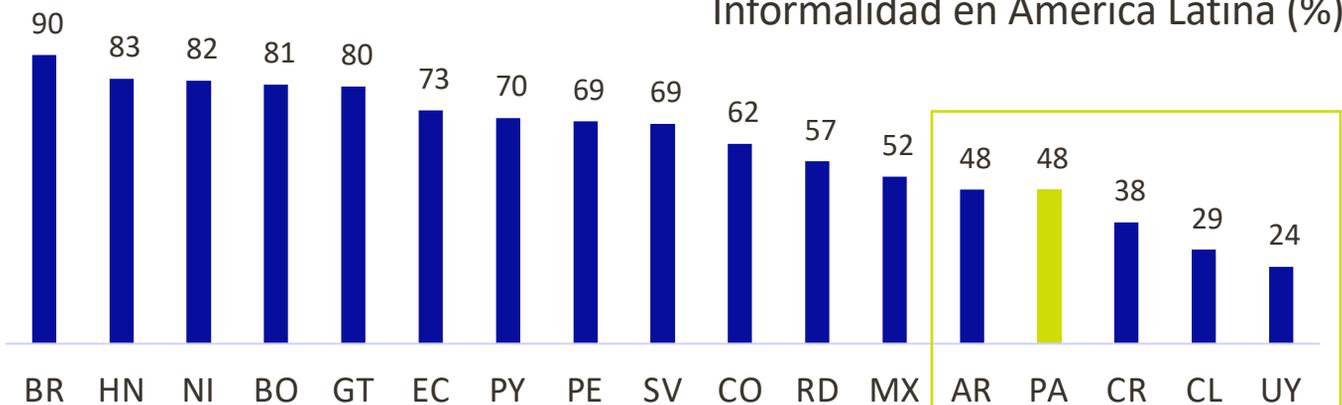
300K 40%
Panamá

Coclé
Colón
Veraguas
125K

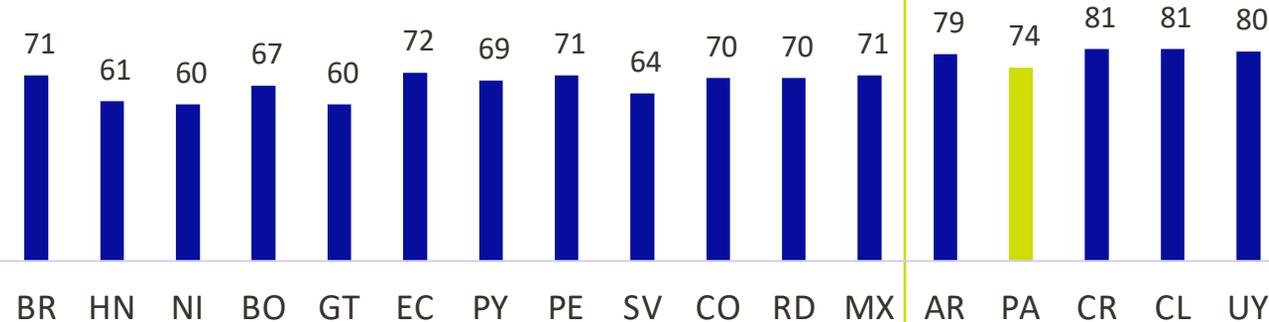
Tasa de Informalidad por Educación 2018



*Otros Servicios: Actividades Profesionales, Científicas, Administrativas, Arte y Entretenimiento, Servicios del Hogar, Educación Privada, Salud Privada y Bienes Raíces.



Índice de Progreso Social



Fuente: Banco Mundial. Mexicocomovamos. Bloomberglinea. socialprogress.

Sobre ELEMÉNTÉ

*Generamos Valor a través de Análisis,
Planificación e Innovación.*



Alicia Chong Ch.
achong@elemente.com.pa
+507-6513-0501



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
+507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
+507-6613-6468



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
+507-6090-2314



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
+507-6674-0658

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACION**

**ASESORIA
FINANCIERA**

DIGITAL