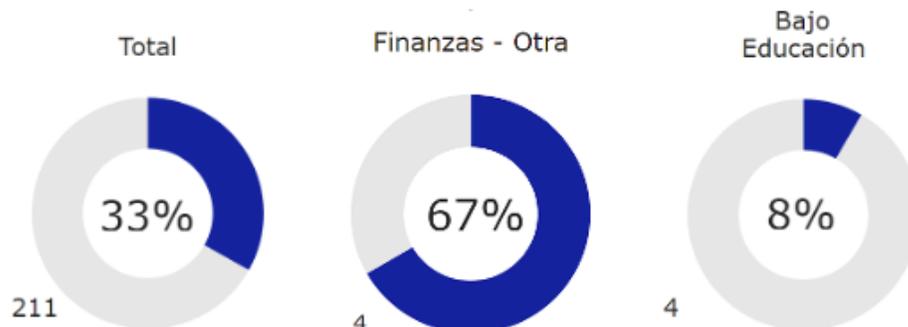


211

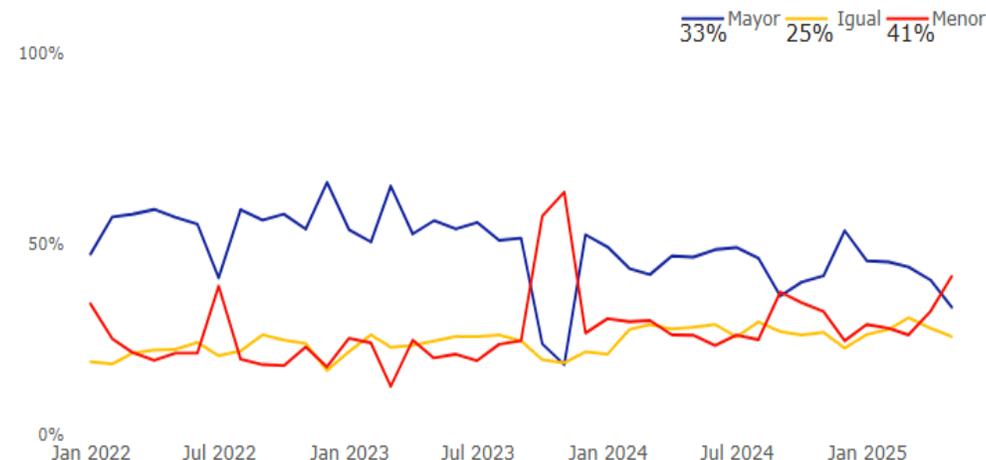
Participantes

Tendencia Positiva de Ventas

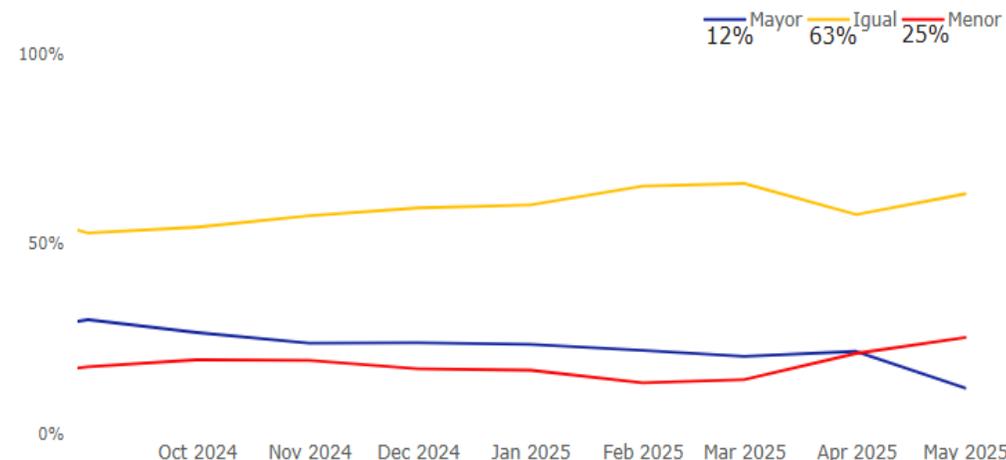


1. Con 211 participantes y un Indicador de Tendencia Positiva de Ventas de 33%, los resultados del mes de mayo de 2025 es el más bajo en 18 meses - desde noviembre de 2023 - y nueve puntos porcentuales por debajo del promedio de los resultados de los últimos doce meses.
2. La evaluación positiva más alta corresponde a Otros Servicios Financieros, incluyendo actividades de *Factoring*, Financieras, y Administración de Activos. Estos servicios reportaron un Indicador Positivo de Ventas de 67%. Las empresas de Educación reportaron los resultados más bajos, con 8%.
3. Las perspectivas de ventas positivas para el Resto del Año, que promedia 56% en 41 meses, mantiene una tendencia hacia la baja alcanzando apenas 38% - el porcentaje de empresas que esperan mejores ventas para el resto del año.
4. Las perspectivas de empleo registran una disminución significativa en cuanto al aumento del número de empleados, tanto durante el mes de Mayo de 2025, como las expectativas para los próximos doce meses. El índice de Tendencia de Empleo registra un 12% de Mayor (el valor más bajo desde Septiembre 2024, cuando iniciamos esta medición mes a mes), 63% de Mantener, y 25% de Reducir (el valor más alto desde Septiembre 2024).
5. El Balance General de Ventas (la diferencia entre las respuestas "Mayor" y "Menor") registra un valor de -8%. Solamente se han registrado resultados negativos en tres ocasiones anteriormente (Octubre y Noviembre 2023, y Septiembre 2024).
6. Se recibieron 67 comentarios de los participantes: 57% negativos, 30% neutrales y 13% positivos. Los comentarios negativos se concentraron en los efectos de los cierres de las vías de comunicación, la huelga por parte de sindicatos, y los efectos sobre la actividad económica.

Tendencia de Ventas



Tendencia Empleo



Exportar para Crecer

por

Ing. Domingo Latorraca M.

Con un sólido marcador de 3-0 ante Nicaragua, Panamá avanza en su carrera para clasificar para el Mundial 2026. La consistencia, disciplina, y trabajo duro y estructurado han dado paso a que Panamá cuente hoy con una Selección Nacional de Fútbol Mayor competitiva y con calidad de exportación. De igual forma, Panamá ha desarrollado una estructura económica donde los servicios, y en particular aquellos orientados hacia los mercados internacionales, compiten a nivel mundial con los mejores; y Panamá crece y se desarrolla cuando exporta. Exportar para Crecer.

La estructura económica de Panamá nos exige Exportar para Crecer, y esto lo logramos a través de dos grandes grupos de actividades: Servicios y Productos. Con una economía caracterizada por la prestación de servicios (cerca del 75% de las actividades), muchos de los cuales están diseñados hacia el exterior – como una actividad de exportación – Panamá compite hoy en todo el Mundo.

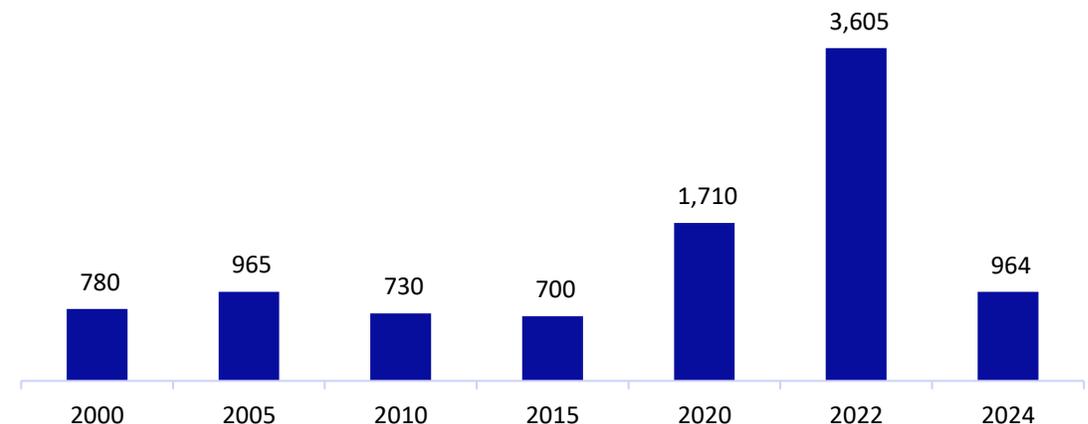
Ejemplos de nuestra plataforma de servicios que prestamos al mundo son el Sistema Financiero, los Servicios Internacionales, el Hub de las Américas, el Canal de Panamá y el Sistema Portuario – y más ampliamente, el Sistema Logístico Nacional.

También, el Turismo internacional es considerado una actividad de exportación de servicios. Todos, sin excepción, compiten con estándares globales y exigen que estos se mantengan competitivos y seguros; en la mayoría de los casos, nos hemos adaptado a los cambios del mercado, a los estándares internacionales.

Nuestros servicios de exportación, que en 2024 sumaron aproximadamente USD20,250 Millones, compiten globalmente de manera eficiente, y proveen a Panamá con puestos de trabajo bien remunerados y un flujo de capital vital que entra al país y forma parte de la fórmula de nuestra estabilidad macroeconómica.

El segundo grupo de actividades de exportación tiene que ver con Productos – bienes materiales que exportamos. Panamá se ha distinguido por la exportación de productos del sector agropecuario de la más alta calidad: Banano, Productos del Mar, Piña, Melón, y por supuesto el mejor Café del Mundo. También, más recientemente, exportamos productos minerales procesados – Cobre – y estos se convirtieron en el principal producto de exportación durante el periodo 2019-2023.

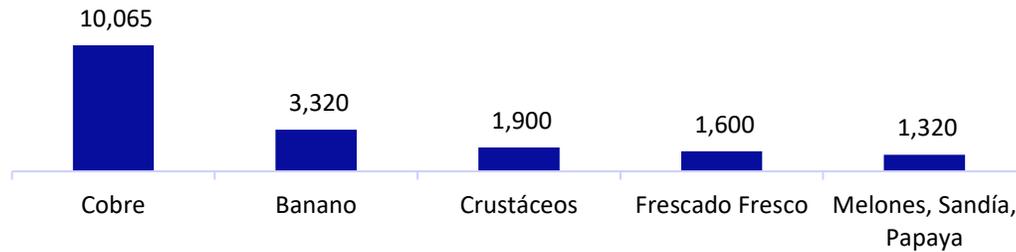
Exportación de Productos (USD Millones)



Exportar para Crecer (Continuación)

Entre los años 2000 y 2024, Panamá exportó bienes por el orden de los \$32,600 Millones, siendo los principales el Cobre; Banano; Crustáceos; Pescado; y Melones, Sandías y Papayas Frescas.

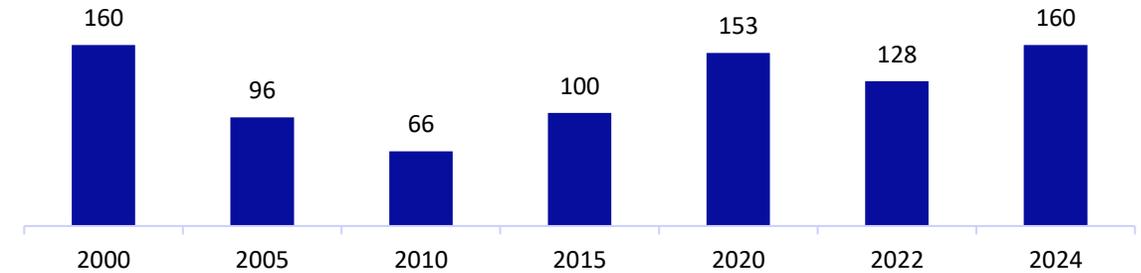
Principales Productos de Exportación 2000-2024 (USD Millones)



El Banano, segundo producto de exportación, y que en 2000 registró una exportación de \$160 Millones, registró ese mismo monto en 2024. El Cobre, que fue exportado durante el periodo 2019-2023, hoy registra exportación de cero.

En 2000, el Banano era el principal producto de exportación de Panamá; en ese año, Panamá exportó \$160 Millones de Banano, lo cual representó el 18% del total de las exportaciones del país – que alcanzaron \$800 Millones. Este Banano de exportación fue producido principalmente en las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro. Debido al cierre de operaciones en el área de Puerto Armuelles, en la provincia de Chiriquí, en tan solo 10 años, en 2010 las exportaciones de Banano se habían reducido a \$66 Millones – una pérdida de miles de puestos de trabajo y aproximadamente \$94 Millones en exportaciones. En 2024, las exportaciones de Banano apenas habían alcanzado las cifras del año 2000 – unos \$160 Millones.

Exportación de Banano (USD Millones)



El cierre de las operaciones de exportación desde el área de Changuinola sería otro duro golpe a las exportaciones, para los miles de puestos de trabajo directos e indirectos perdidos, y para el flujo de capital necesario para mantener la estabilidad macroeconómica del país.

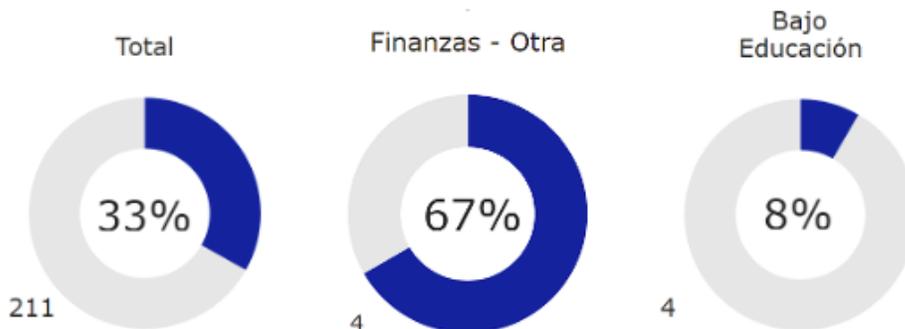
En 2023, Panamá exportó aproximadamente \$3,340 Millones, de los cuales cerca del 80% correspondieron a Cobre y Banano.

¿Será que en 2025 dejaremos de ser una república bananera? Apuesto al sentido común de la mayoría, a la recuperación del trabajo, a las exportaciones como herramienta de estabilidad y crecimiento, y con esto al bienestar y desarrollo de nuestra población.

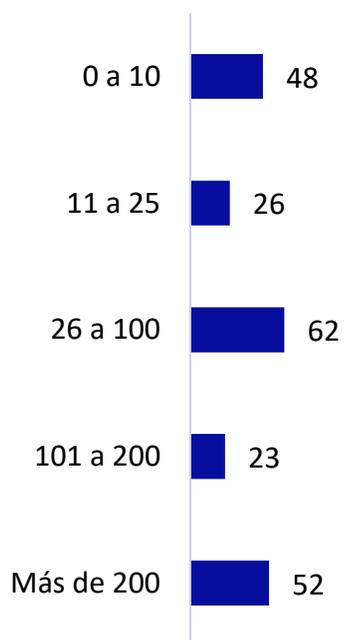
Apuesto también que, con el trabajo duro, nunca dándose por vencidos, con un entrenador que hoy tiene puesta la Roja y una estrategia clara en ejecución, nuestra Selección Nacional de Fútbol clasificará para el Mundial de 2026. Así también, nuestro fútbol contribuirá con la exportación – la exportación de talento.

211
Participantes

Tendencia Positiva de Ventas



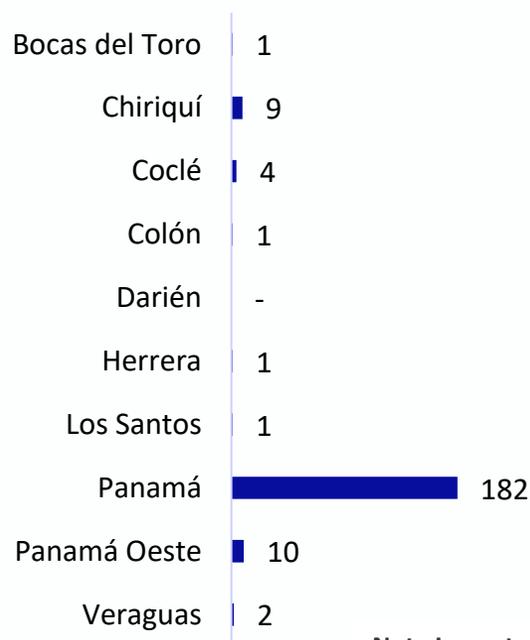
Número de Empleados



Volumen de Ventas



Provincias



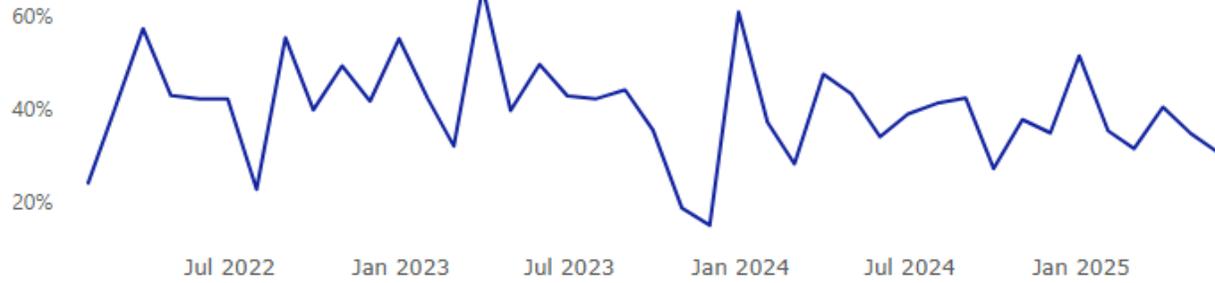
Actividad Económica



Nota Importante: El Informe de Actividad Económica es una medición realizada a través de un cuestionario distribuido entre empresas de diversas actividades económicas, y no pretende tener la rigurosidad de una encuesta formal. El Objetivo es realizar una medición rápida entre un grupo de empresas sobre sus resultados y perspectivas.

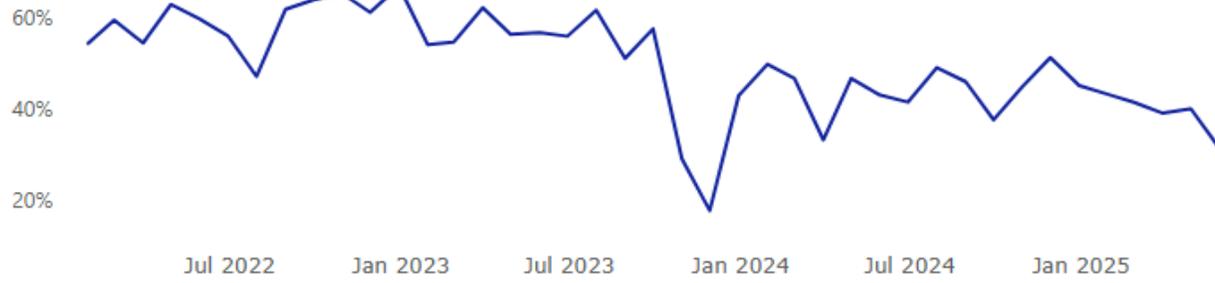
Tendencia Positiva de Ventas (Mayores Ventas)

Tendencia Positiva - Mes Pasado



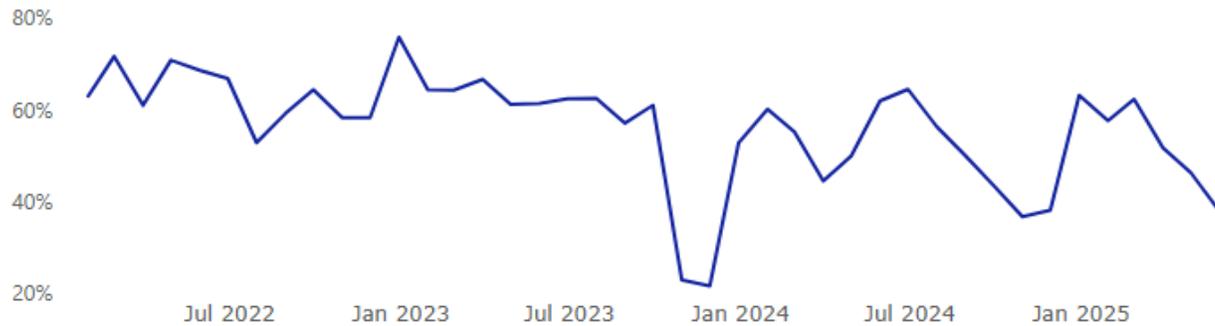
30%
Mes Pasado

Tendencia Positiva - Año Pasado



31%
Año Pasado

Tendencia Positiva - Resto del Año

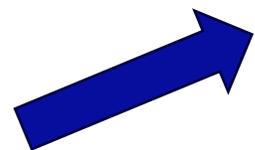
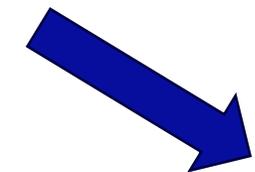


38%
Resto del Año

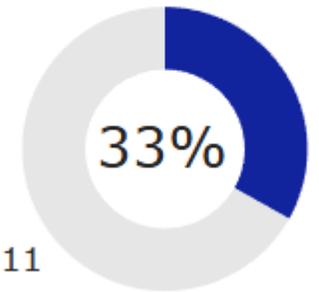
Tendencia Positiva de Ventas: 33%

Promedio de los 3 Indicadores de Mayor Ventas:

- Mes Pasado (Mayor): 30%
- Año Pasado (Mayor): 31%
- Resto del Año (Mayor): 382%.

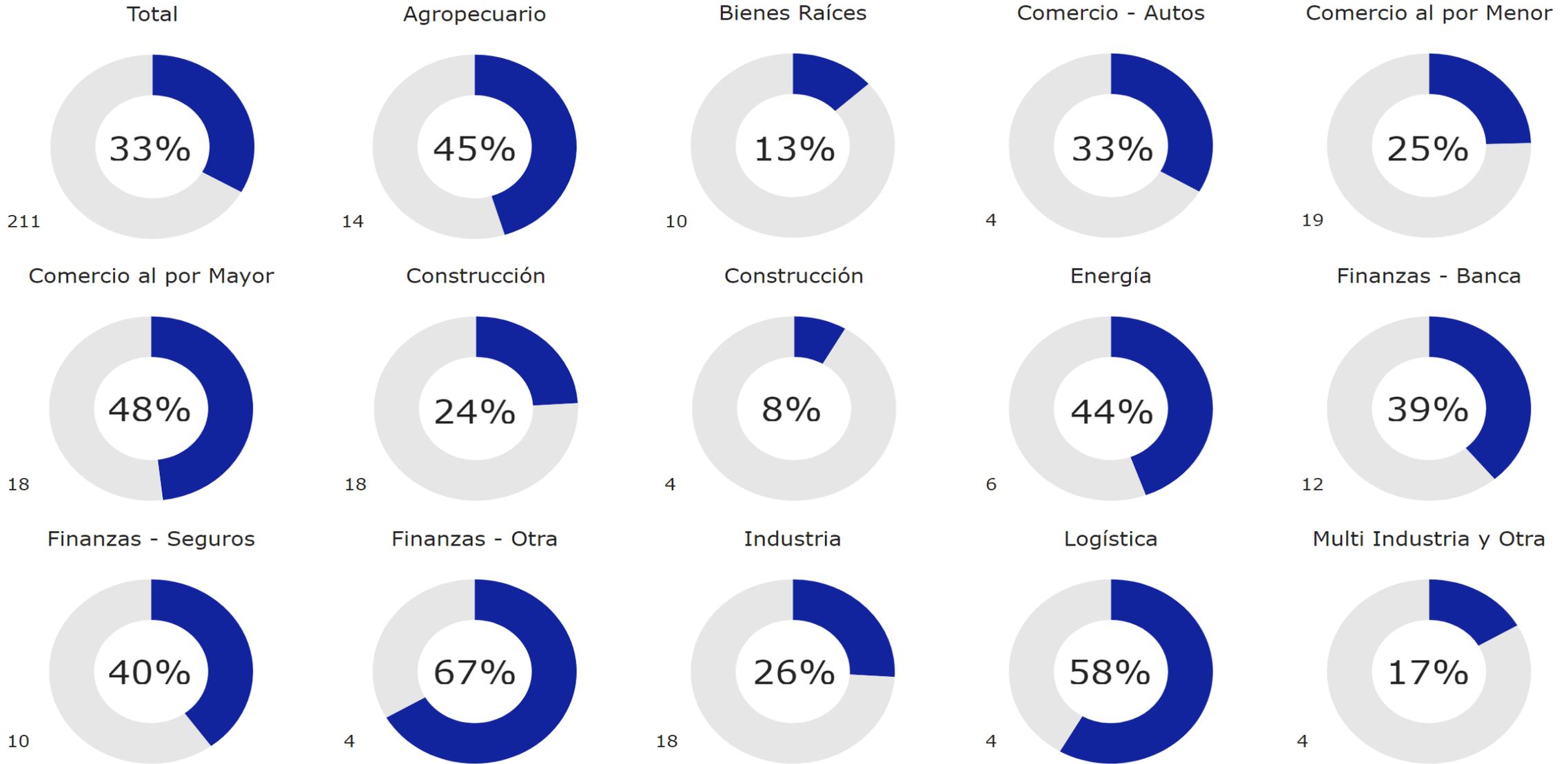


Tendencia Positiva de Ventas

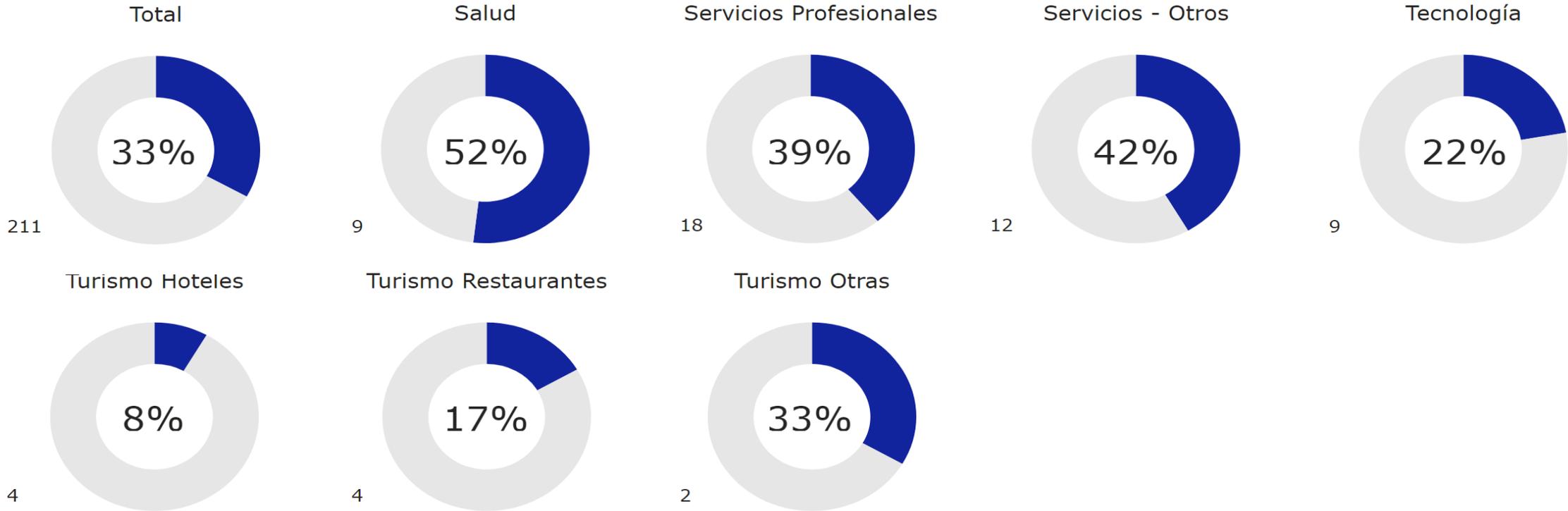


211
Participantes

Tendencia Positiva de Ventas - Por Actividad



Tendencia Positiva de Ventas - Por Actividad



Tendencia de Empleo

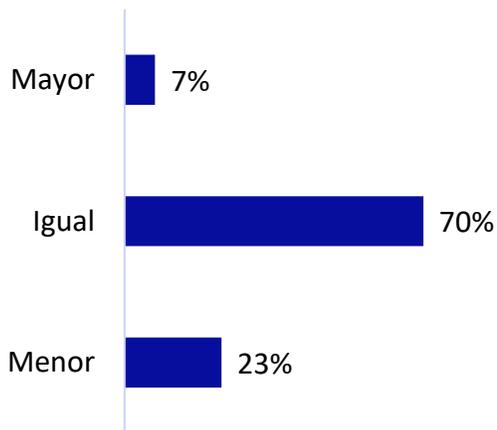
En Mayo 2025, la Tendencia de Empleo:

- **Tendencia Positiva de Empleo:** Alcanzó apenas 12% (promedio de 7% y 17%), una disminución de nueve puntos con relación a Abril 2025.
- **Tendencia Estable de Empleo:** 63%, cinco puntos porcentuales sobre el valor del mes de Abril 2025.
- **Tendencia Negativa de Empleo:** Alcanzó 25%, arriba cuatro puntos por encima de Abril y once sobre el mes de Marzo 2025.

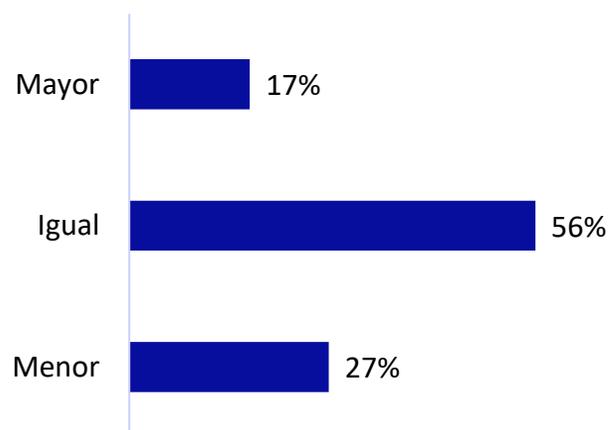
Durante los próximos 12 meses, 68% de las empresas esperan mantener o aumentar el número de empleados, una caída de 10 puntos porcentuales.

Sus perspectivas de empleo:

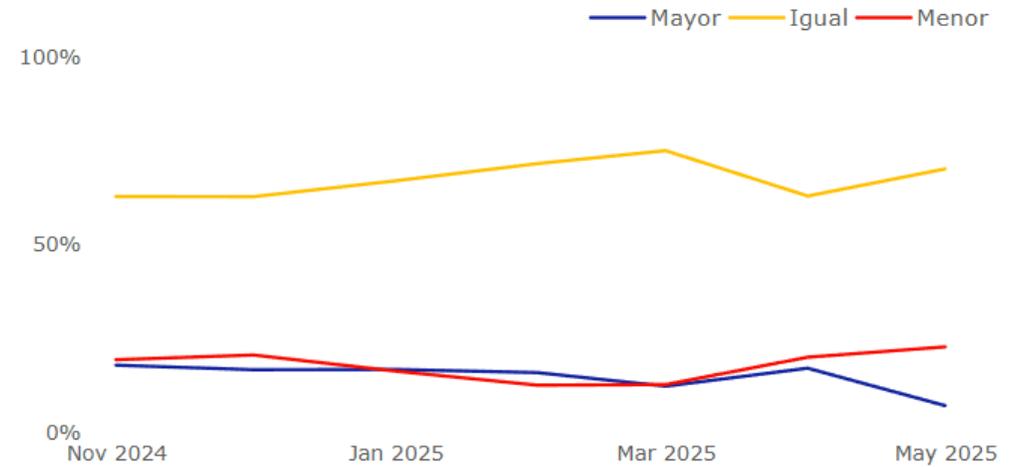
Empleo - Mes Actual



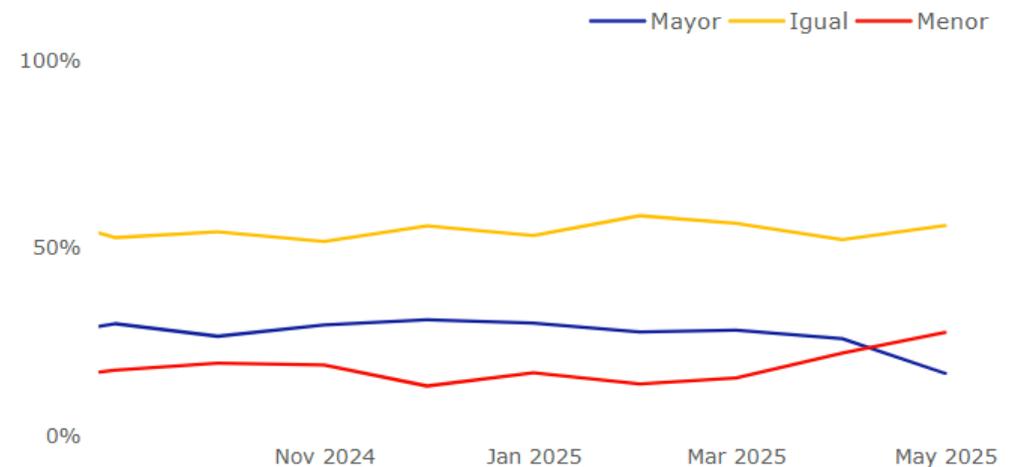
Empleo - Próximos 12 Meses



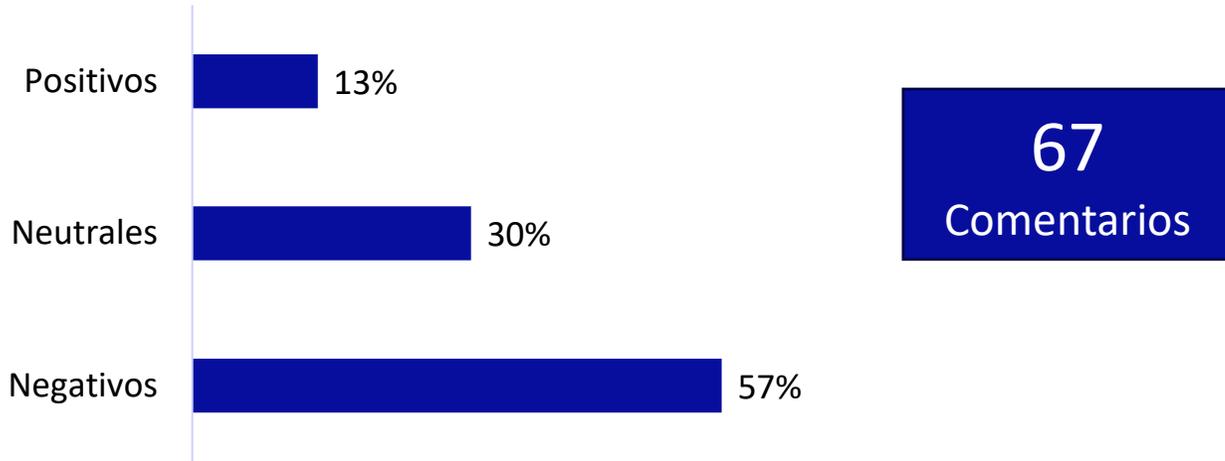
Tendencia de Empleo - Mes Actual (%)



Tendencia de Empleo - Próximos 12 Meses (%)



Comentarios

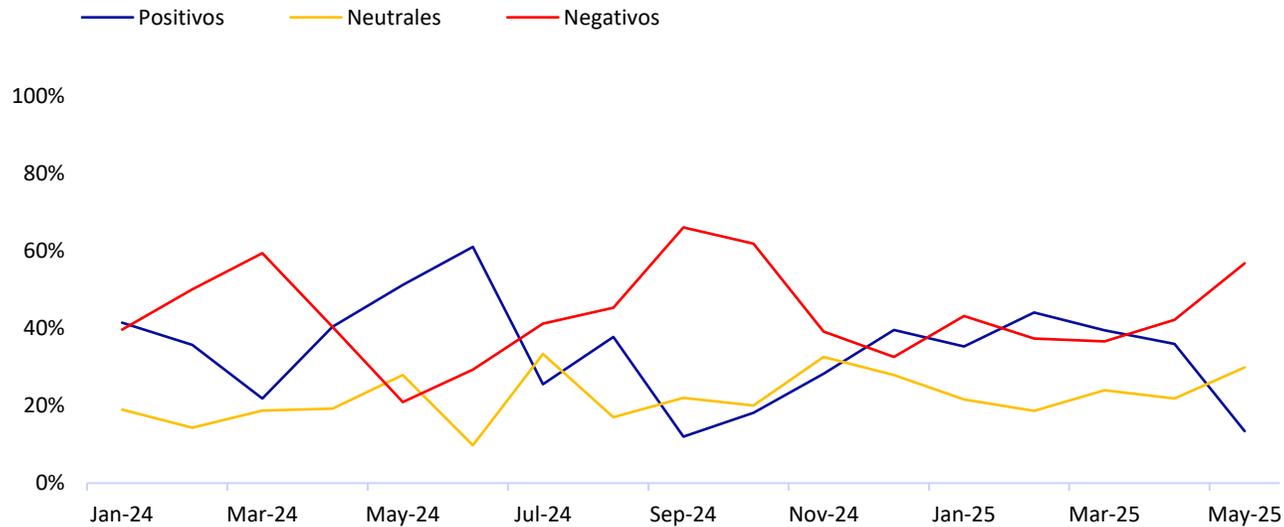


"Los clientes siguen comprando, pero ha disminuido el ticket price en más de un 30%".
Actividad - Comercio al por Menor.

"La incertidumbre y el cierre de calles afecta mucho las ventas en general."
Actividad - Servicios Profesionales.

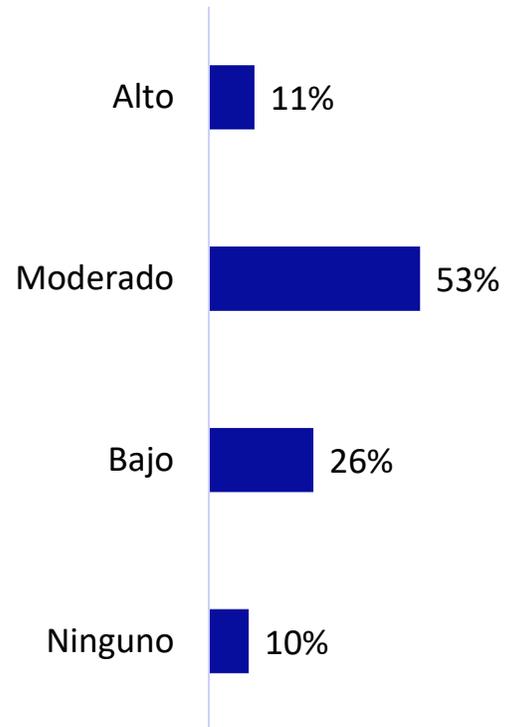
"Tengo el presentimiento de que la situación va a tender a mejorar, por lo tanto, habrá más ventas y empleo".
Actividad - Seguros.

Evaluación de Comentarios en el Tiempo



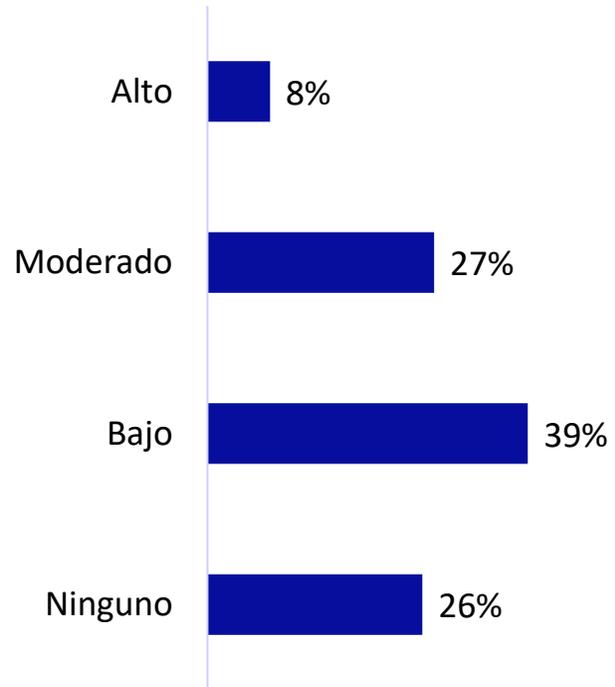
Inflación

¿Qué efectos ha tenido la inflación en su estructura de costos y gastos durante los últimos doce meses?

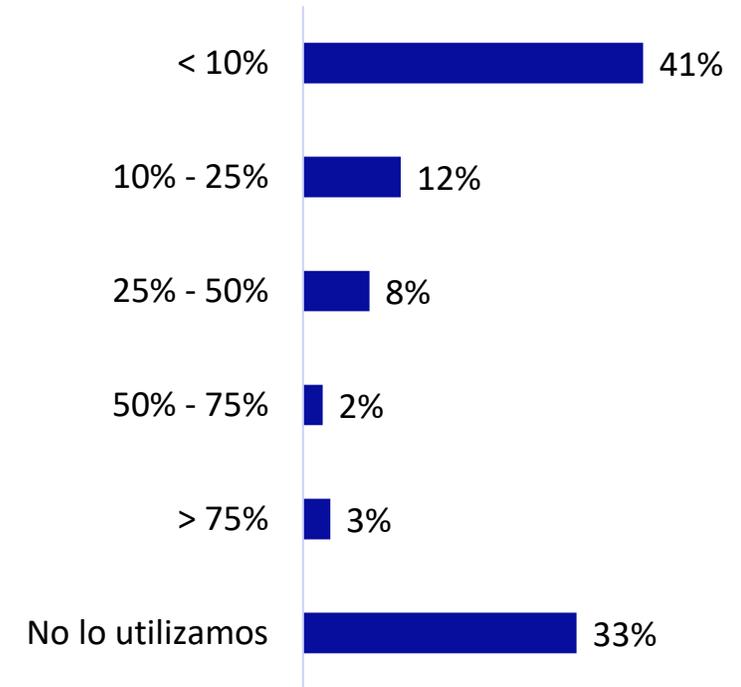


Comercio Electrónico

¿Qué tanto impacto ha tenido el comercio electrónico en su negocio y resultados durante los últimos 24 meses?



¿Qué porcentaje de sus ventas se gestionan a través de comercio electrónico?



Sobre ELEMENTE

Nuestro Equipo



Rosalí Cedeño B.
rcedeno@elemente.com.pa
M +507-6937-4714



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
M +507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
M +507-6613-6468



Calixto Fábrega V.
cfabrega@elemente.com.pa
M +507-6980-9653



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
M +507-6090-2314



Andrés F. Humbert
ahumbert@elemente.com.pa
M +507-6678-7727



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
M +507-6674-0658

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACION**

**ASESORIA
FINANCIERA**

**ESTRATEGIA
DIGITAL**

**ANALITICA
MODELOS PREDICTIVOS**

Nuestro Propósito

*Generamos Valor a través de
Análisis, Planificación e Innovación*

ELEMENTE

www.elemente.com.pa