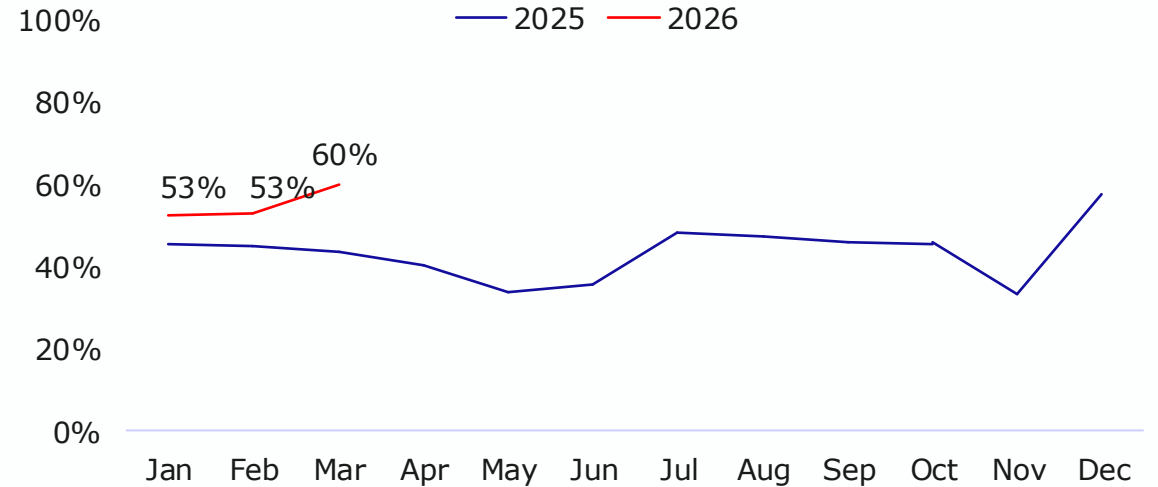


244
Participantes

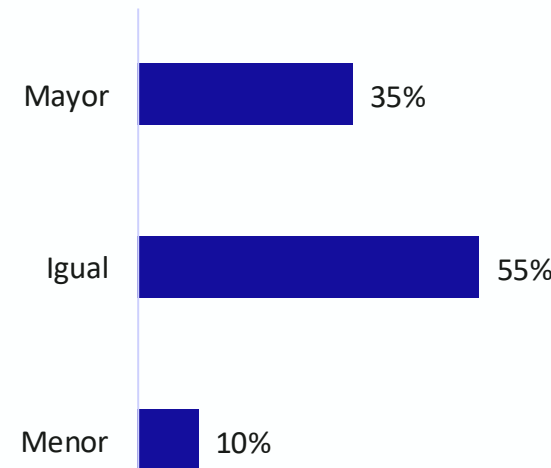


1. El indicador de Tendencia Positiva de Ventas de Marzo 2026 alcanzó 60%, el más alto del año y en 39 meses (Diciembre 2022) cuando registró 66%.
2. El Informe de Actividad Económica ELEMENTE de MARZO 2026 contó con 244 participantes, y la Actividad con el Indicador de Tendencia Positiva de Ventas (TPV) más alto fue la Venta de Autos con un 89%. Esto es consistente con los 6,473 vehículos nuevos que se vendieron en Panamá durante el mes de marzo, según datos de ADAP. Durante el primer trimestre de 2026, la venta de autos nuevos registra un aumento de 18%.
3. Las actividades de Logística y Banca registraron resultados altos de TPV con 75% y 74%, respectivamente.
4. Las actividades con los resultados más bajo de TPV fueron Educación con 25%, y Construcción con 38%.
5. 90% de las empresas esperan aumentar (35%) o mantener (55%) el número de empleados durante los próximos doce meses. Entre los comentarios más frecuentes de los participantes está la dificultad de encontrar personal preparado para sus requerimientos.
6. El Nivel de Confianza Económica de Panamá (NCE) se mantuvo estable alcanzando 8.3, en el nivel Alto de la escala.

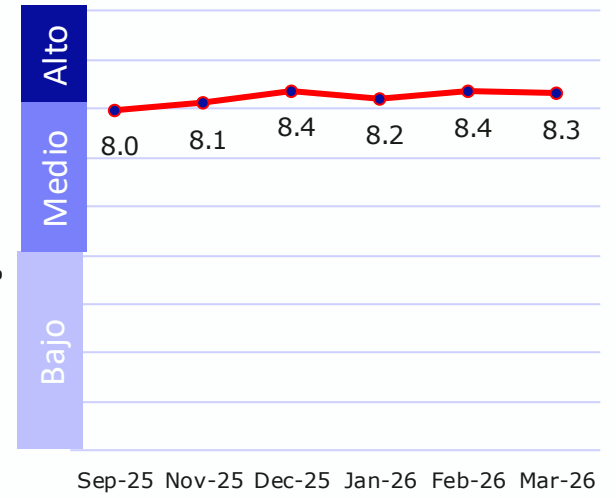
Tendencia Positiva de Ventas



Perspectivas de Empleo - 12 Meses

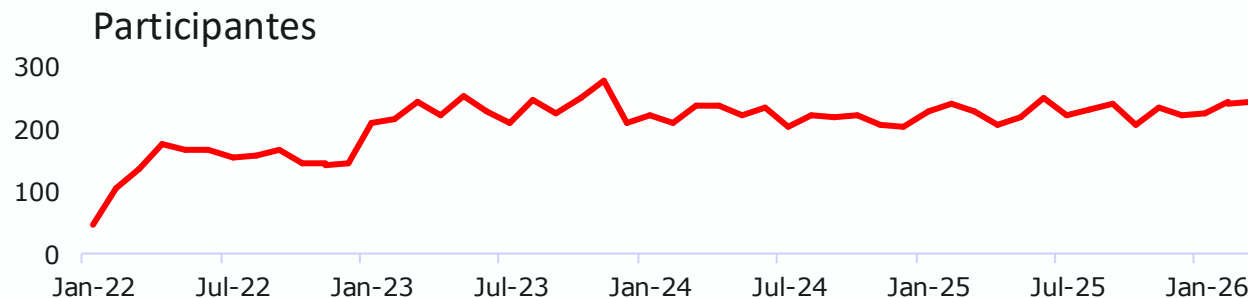


Nivel de Confianza Económica - Panamá

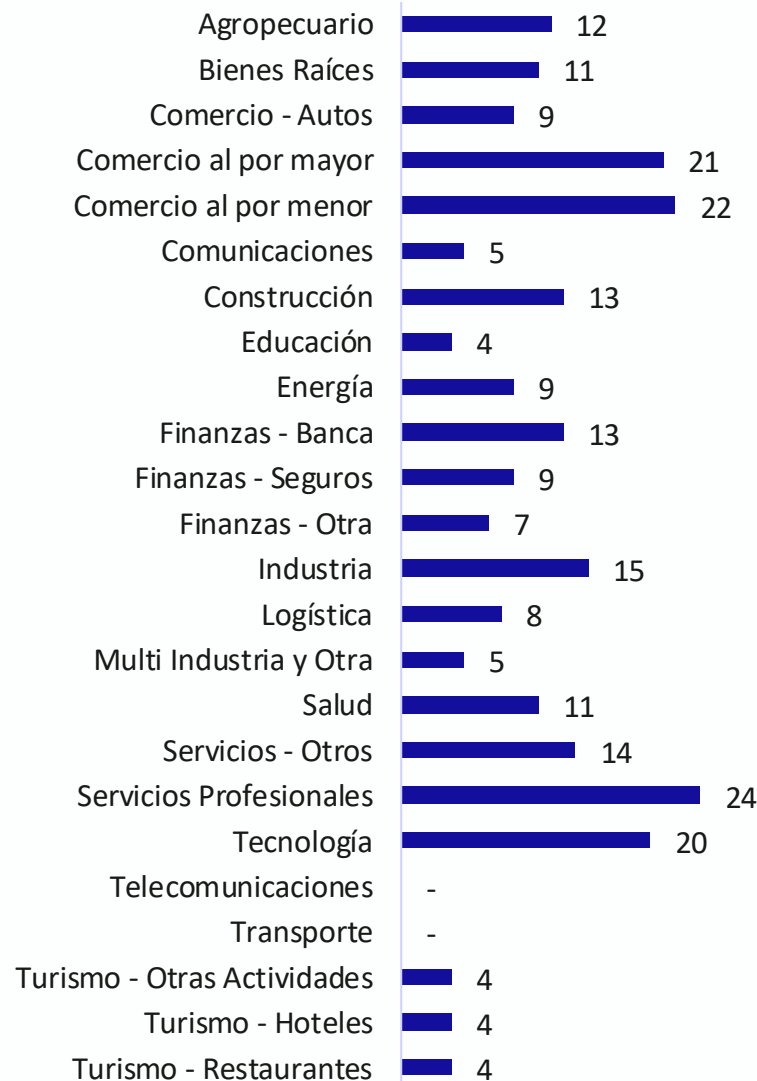


Informe de Actividad Económica

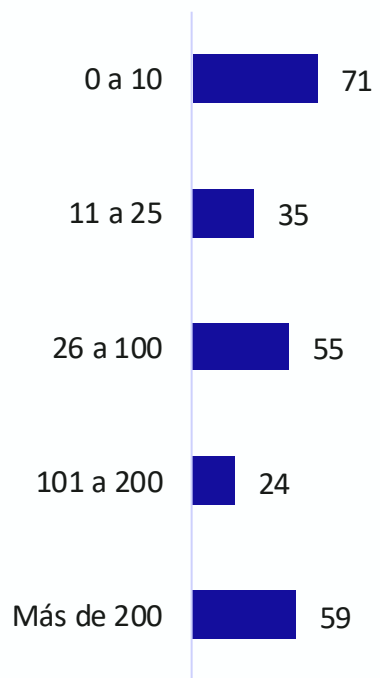
244
Participantes



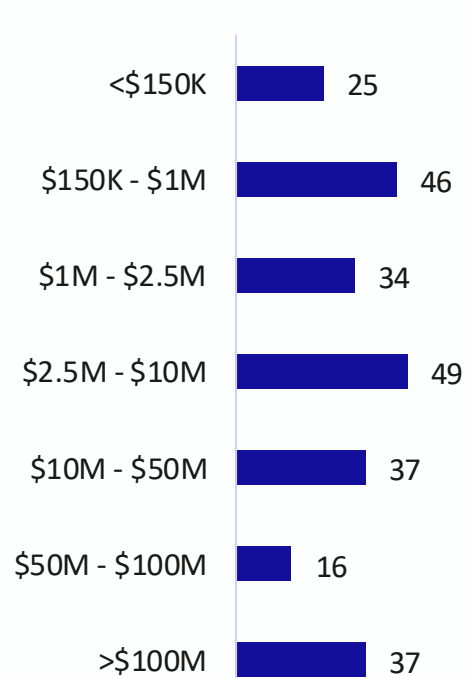
Actividad



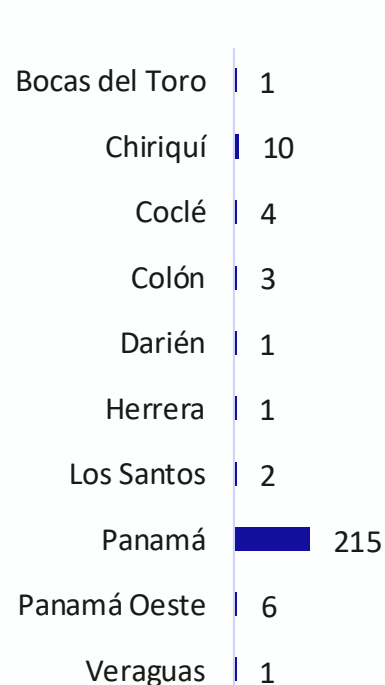
Número de Empleados



Volumen de Ventas



Provincia



Nota Importante: El Informe de Actividad Económica es una medición realizada a través de un cuestionario distribuido entre empresas de diversas actividades económicas, El Objetivo es realizar una medición rápida entre un grupo de empresas sobre sus resultados y perspectivas.

Tendencia Positiva de Ventas (TPV - Mayores Ventas)

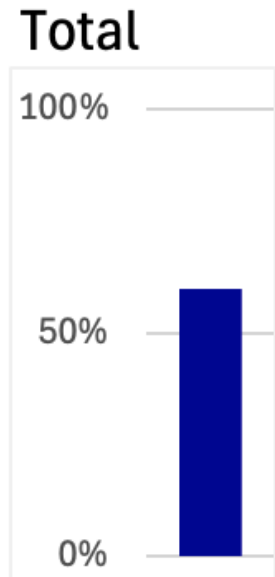
244
Participantes

55%
Mes Pasado

57%
Año Pasado

67%
Resto del Año

Tendencia Positiva de Ventas



60%



244

Actividades con Mayor Tendencia Positiva de Ventas

Comercio Autos

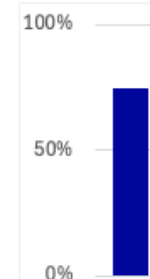


89%



9

Logística

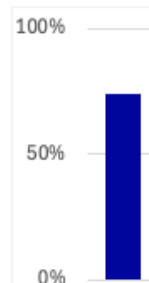


75%



8

Finanzas - Banca



74%



13

Diferencia entre Indicador del mes y el mes anterior.

	Aumento de 3% o más
	Aumento de 0 a 3%
	Disminución

Tendencia Positiva de Ventas - Por Actividad



Perspectiva de Empleo

Próximo 12 meses: 90% de las empresas esperan mantener o aumentar el número de empleados.

90% de las empresas esperan aumentar o mantener el número de empleados durante los próximos 12 meses, tres puntos por encima de Febrero 2026.

- 35% esperan aumentar;
- 55% esperan mantener.

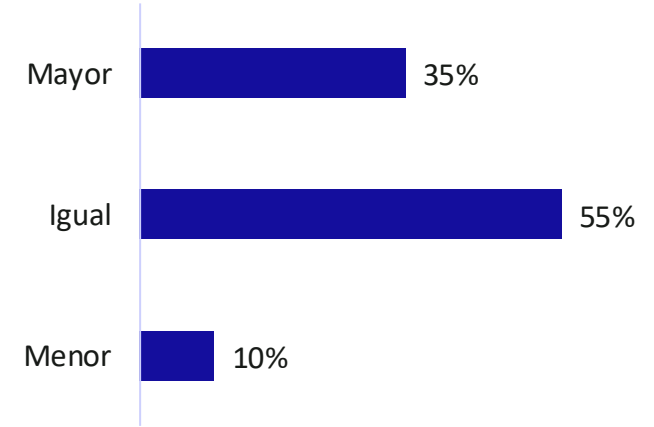
Las Actividades con mayor intención de Empleo:

- Logística 75%;
- Salud 70%;
- Comercio - Autos 67%.

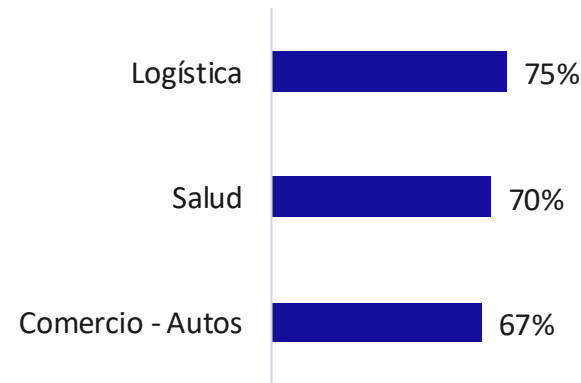
Las Actividades con menor intención de Empleo:

- Finanzas - Otras 14%;
- Agropecuario 17%;
- Comercio al por Menor 23%.

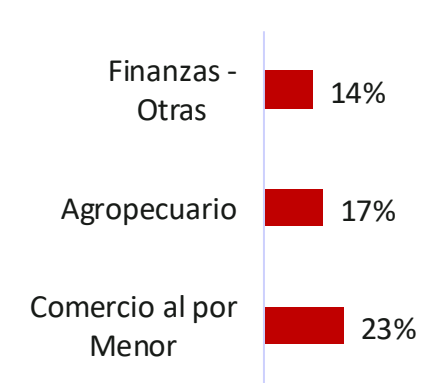
Perspectivas de Empleo - Próximos 12 Meses



Actividades con Mayor Intención de Empleo



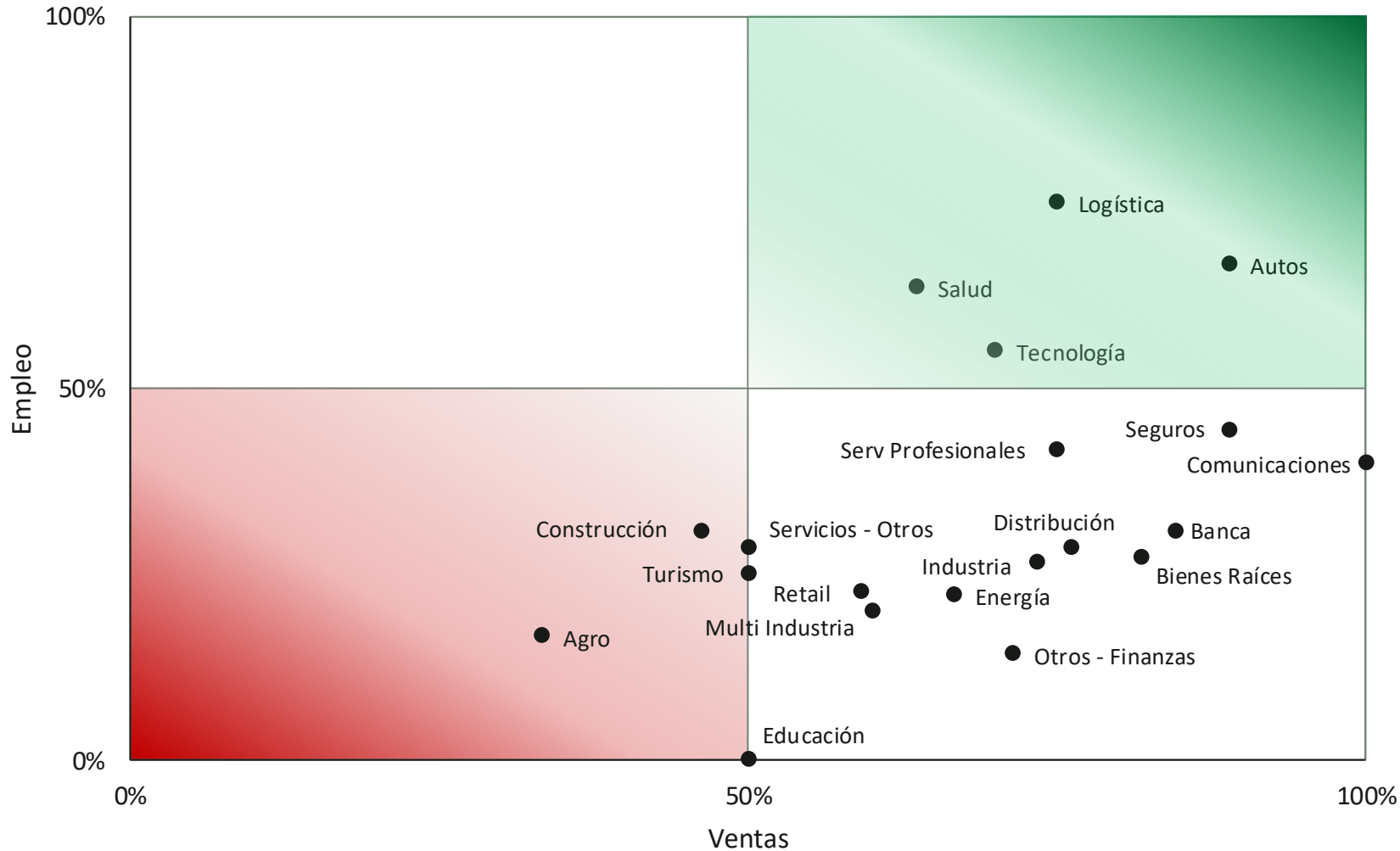
Actividades con Menor Intención de Empleo



Perspectivas de Mayores Ventas y Empleo - Próximos 12 meses

Logística, Comercio - Autos, Tecnología, Salud.

Perspectivas de Mayores Ventas y Aumento de Empleo



En una gráfica, presentamos las Perspectivas de Mayores Ventas y Empleo en los próximos 12 meses.

Las actividades que apuntan a mejorar sus ventas y aumentar el número de empleados:

- Logística;
- Comercio - Autos;
- Tecnología;
- Salud.

La Construcción y el sector Agropecuario, ambas actividades críticas en la generación de empleo en Panamá, registran las menores perspectivas de generación de empleo y mayores ventas durante los próximos 12 meses.

Panamá - Nivel de Confianza Económica (NCE): 8.3/10.0

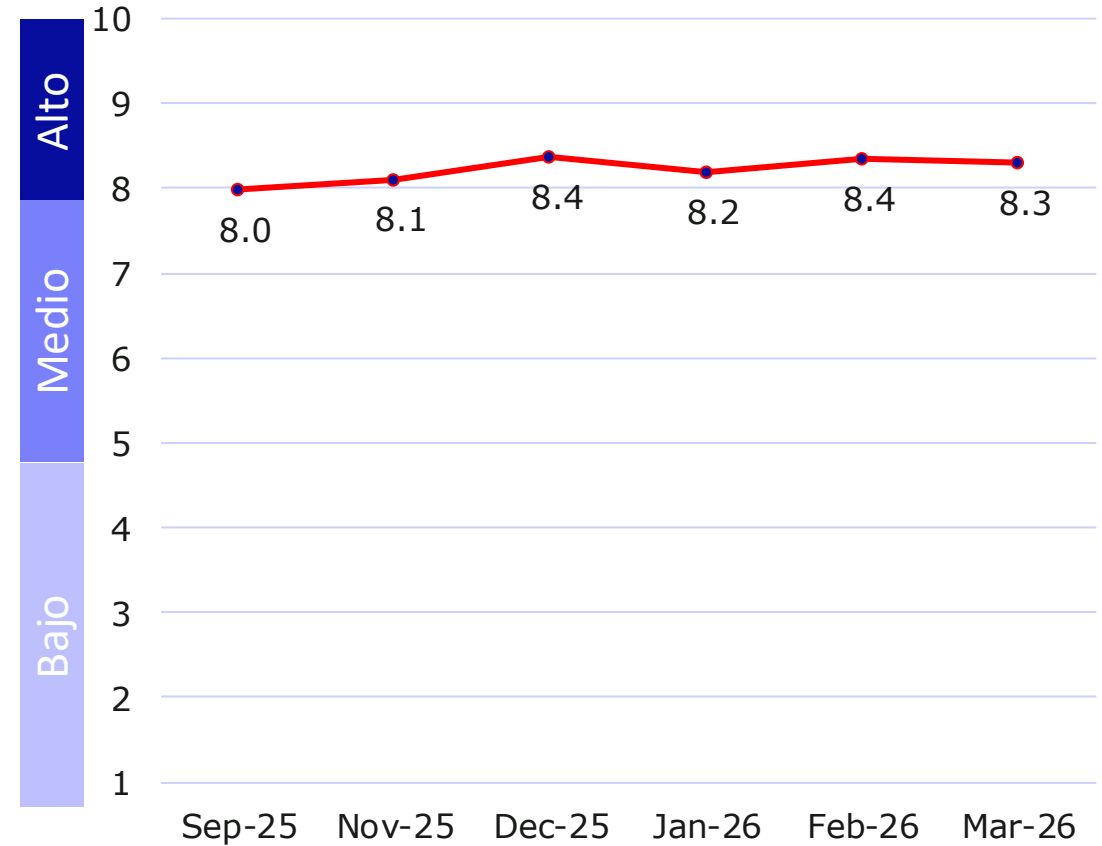
Desde el punto de vista de las Empresas participantes, el nivel de confianza en la economía panameña y como país seguro para invertir.

En Marzo 2026, el Nivel de Confianza Económica (NCE) alcanzó 8.3.

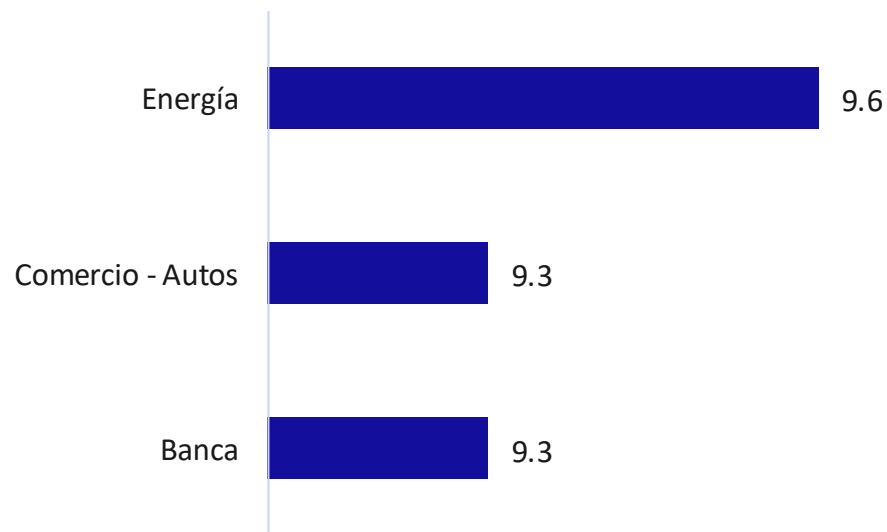
El NCE de Marzo 2026 se encuentra dentro del rango **alto** (8-10) del indicador, y se mantiene como el segundo resultado más alto con relación a las mediciones anteriores.

Las Actividades con NCE más alto: Energía, Comercio - Autos y Banca.

Nivel de Confianza Económica - NCE Panamá



Nivel de Confianza Económica - Alto



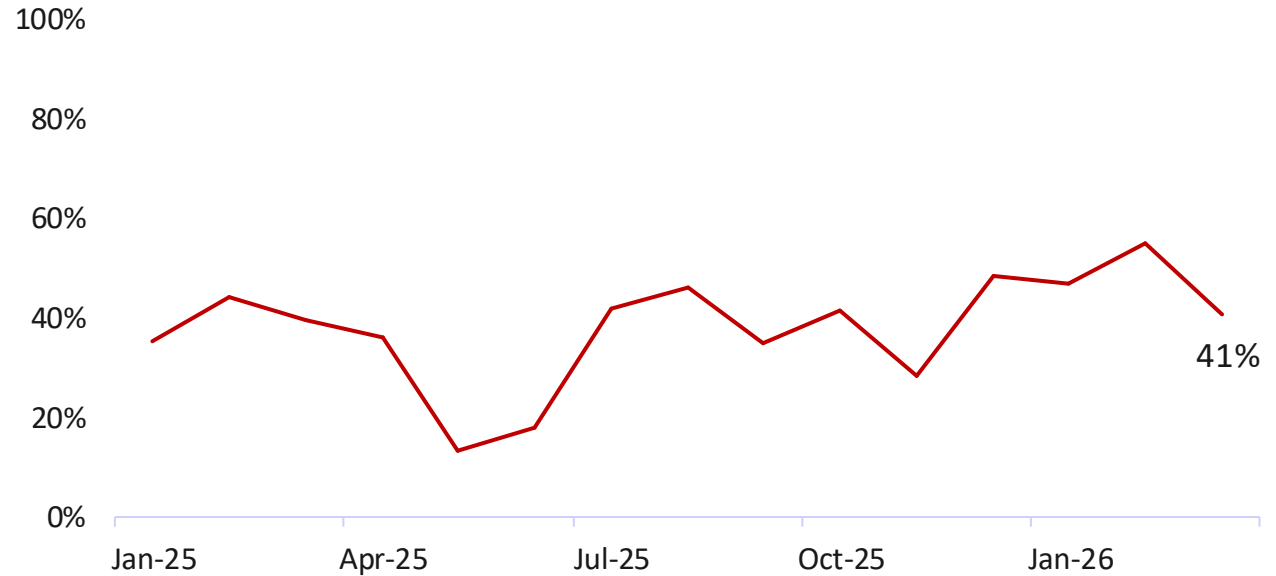
Comentarios - Ventas y Empleo

Comentarios Positivos - Alcanza 41%, una disminución de 14 puntos con relación a Febrero 2026.

69
Comentarios



Comentarios Positivos



"Mientras no haya paros, todo seguirá mejorando."
Actividad - Comercio al por Menor

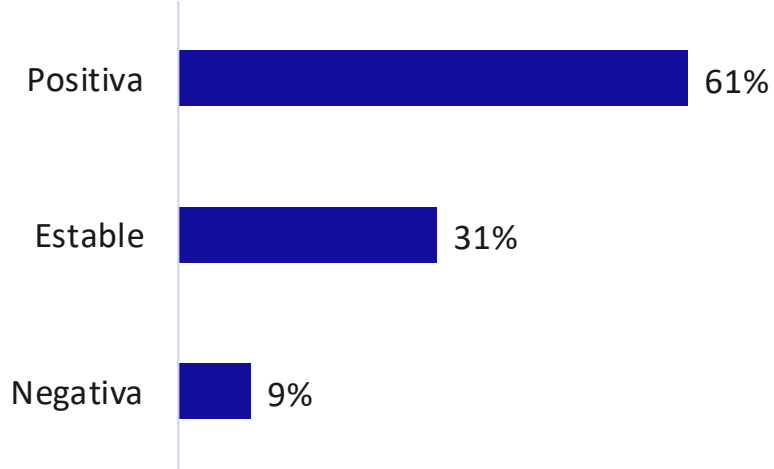
"Se ha visto un aumento en el trafico de extranjeros en restaurantes."
Actividad - Turismo

"Un primer trimestre con muchos retos, entorno complejo."
Actividad - Agropecuario

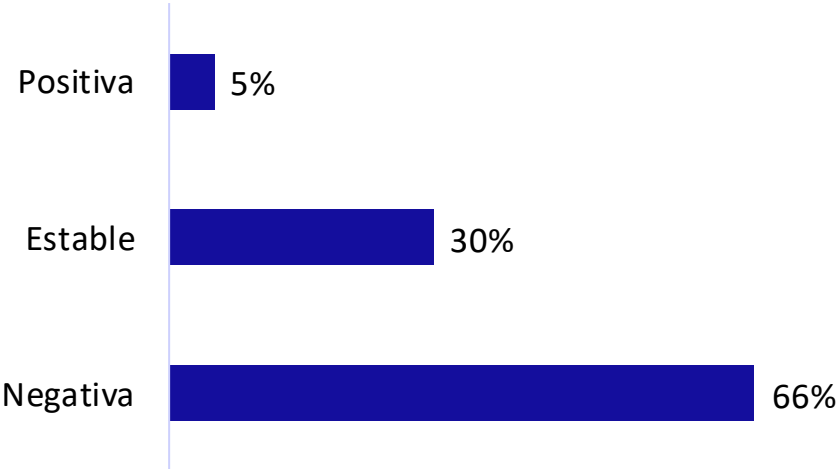
"Dificultad para conseguir puestos técnicos."
Actividad - Finanzas

Evaluación de los Órganos del Estado

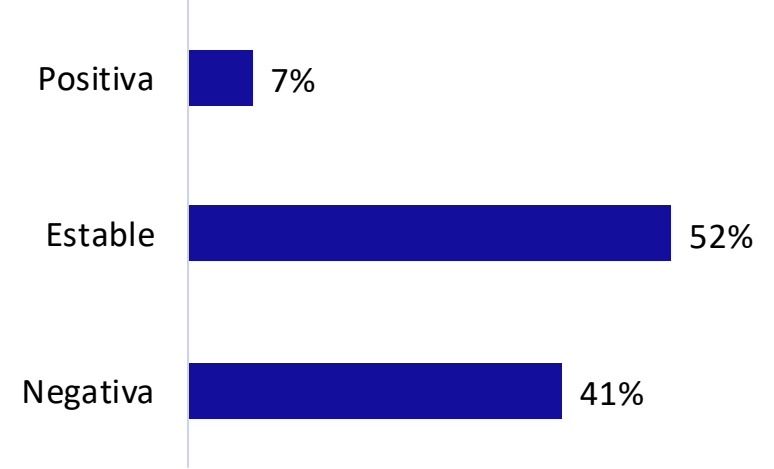
Su perspectiva sobre el Órgano Ejecutivo



Su perspectiva sobre la Asamblea Nacional



Su perspectiva sobre el Órgano Judicial



Evaluación del Órgano Ejecutivo	Jun-24	Jul-24	Aug-24	Sep-24	Nov-24	Jun-25	Jul-25	Aug-25	Oct-25	Jan-26	Mar-26
Positiva	79.1%	70.1%	68.8%	59.4%	41.3%	44.1%	53.6%	58.6%	49.3%	70.9%	61.3%
Estable	18.0%	26.5%	27.4%	33.2%	47.1%	39.3%	34.2%	35.3%	40.1%	22.7%	30.7%
Negativa	2.8%	3.4%	3.7%	7.4%	11.7%	16.6%	12.2%	6.0%	10.6%	6.4%	8.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Evaluación del Órgano Legislativo	Jun-24	Jul-24	Aug-24	Sep-24	Nov-24	Jun-25	Jul-25	Aug-25	Oct-25	Jan-26	Mar-26
Positiva	28.0%	9.3%	4.2%	5.5%	3.9%	4.9%	2.3%	2.7%	2.9%	4.1%	4.6%
Estable	45.0%	43.6%	43.3%	40.6%	35.4%	27.5%	27.8%	35.4%	28.0%	33.2%	30.3%
Negativa	27.0%	47.1%	52.6%	53.9%	60.7%	67.6%	69.9%	61.9%	69.1%	62.7%	65.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Evaluación del Órgano Judicial	Jun-24	Jul-24	Aug-24	Sep-24	Nov-24	Jun-25	Jul-25	Aug-25	Oct-25	Jan-26	Mar-26
Positiva	28.0%	9.3%	4.2%	5.5%	3.9%	n/a	7.2%	4.4%	6.3%	12.5%	7.1%
Estable	45.0%	43.6%	43.3%	40.6%	35.4%	n/a	50.9%	35.4%	46.9%	48.2%	52.9%
Negativa	27.0%	47.1%	52.6%	53.9%	60.7%	n/a	41.9%	60.2%	46.9%	39.3%	39.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Guerra en el Medio Oriente



La noche del 7 de abril, se declaró un cese al fuego, por dos semanas.

El precio de la Gasolina de referencia internacional (EU - \$/Gal) ha registrado un aumento de +60%, a partir de Feb-26.

El precio del WTI en Feb-26: \$60/Barril; El precio al 20-Abr-26, \$86/Barril representa +43%.

Los precios de los granos han sido afectados, a partir de Feb-26:

- Maíz +3%;
- Soya +8%;

Los efectos iniciales y más obvios han sido un aumento en los precios.

El fin de la guerra establece el espacio para la recuperación.

IRAN

- 3-4% de la producción mundial de petróleo: 3-4M Barriles por día - mueven los precios (2.6M exportación).
- El Estrecho de Hormuz sí es crítico: 20-30% del petróleo.

Precio de Gasolina (EU - \$/Gal)

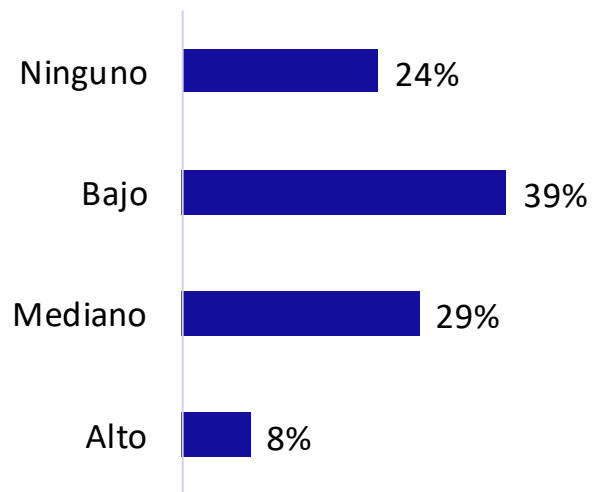


Precio del Maíz (\$/Bu)

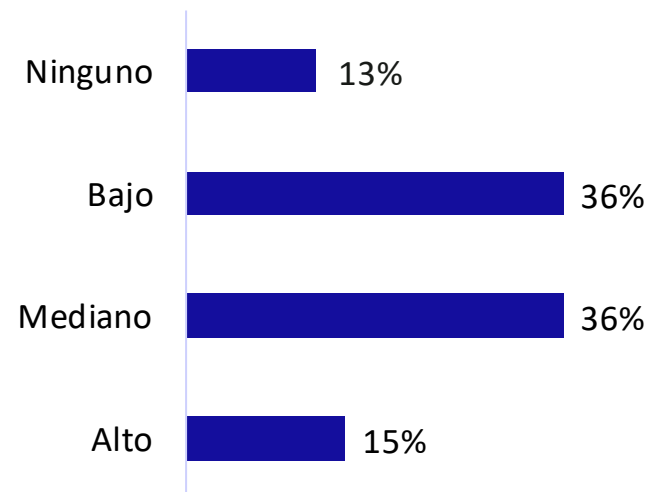


Los Efectos de la Guerra en Medio Oriente

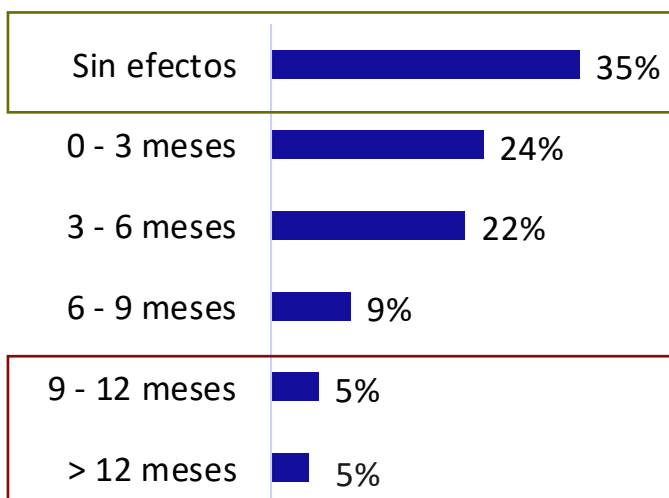
Los efectos de la Guerra sobre las Ventas



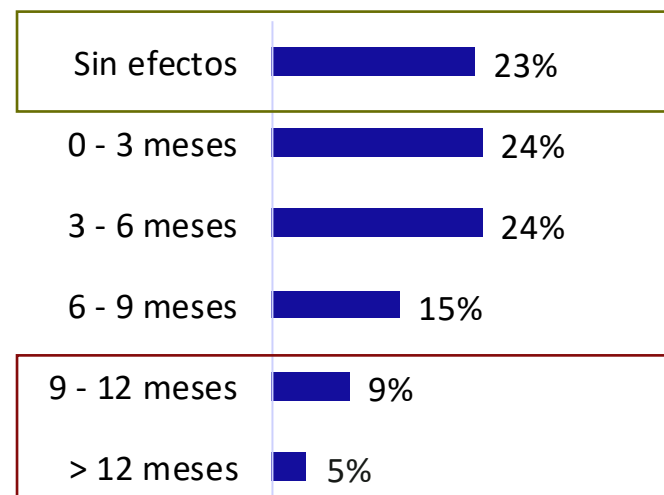
Los efectos de la Guerra sobre los Costos y Gastos



Tiempo de Recuperación - Ventas



Tiempo de Recuperación - Costos y Gastos

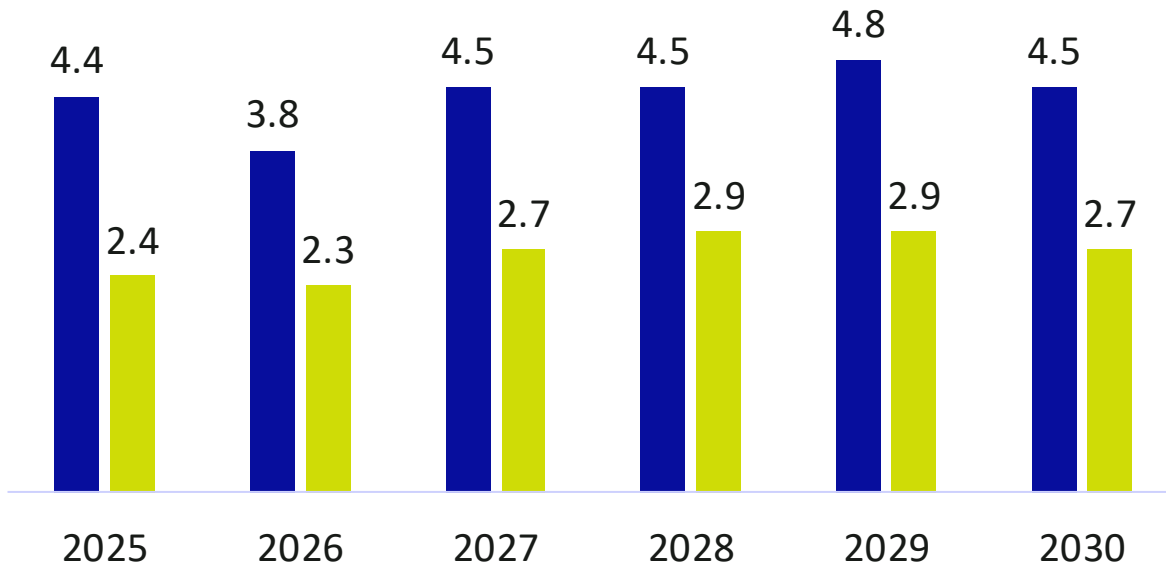


FMI: Perspectiva Económica - PANAMA: 2026: 3.8%

Crecimiento Económico Promedio 2027-2030: 4.6%.

Perspectiva Económica: Panamá y América Latina (Variación %)

■ Panamá ■ LATAM



Fuente: FMI (Abril 2026)

Según información publicada por el Fondo Monetario Internacional (Abril 2026), el crecimiento económico de Panamá para 2026 se estima en 3.8%, y un promedio de 4.6% durante el periodo 2027-2030.

El FMI estima que América Latina registrará un crecimiento promedio de 2.7% durante los próximos cinco años.

La reducción de 0.2 puntos porcentuales en la estimación del crecimiento económico de Panamá se atribuye principalmente a los efectos de la guerra en Medio Oriente.

A nivel global, se estima un menor crecimiento, mayor inflación y menor inversión.

En un contexto externo complejo, Panamá:

- Reformas Estructurales;
- Consolidación como un Centro Logístico y **desarrollo de Valor Agregado**;
- Puerto Seguro;
- Evolucionar del Crecimiento al Desarrollo.

Sobre ELEMENTE

Nuestro Equipo



Rosalí Cedeño B.
rcedeno@elemente.com.pa
M +507-6937-4714



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
M +507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
M +507-6613-6468



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
M +507-6090-2314



Andrés F. Humbert
ahumbert@elemente.com.pa
M +507-6678-7727



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
M +507-6674-0658

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACION**

**ASESORIA
FINANCIERA**

**ESTRATEGIA
DIGITAL**

**ANALITICA
MODELOS PREDICTIVOS**

Nuestro Propósito

*Generamos Valor a través de
Análisis, Planificación e Innovación*

ELEMENTE

www.elemente.com.pa