

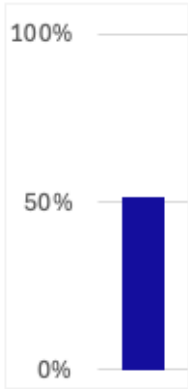
Tendencia Positiva de Ventas

Perspectiva de Empleo

Nivel de Confianza Económica

■ Mayor ■ Igual ■ Menor

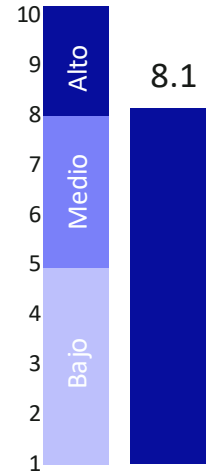
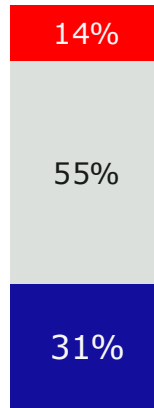
Total



52%

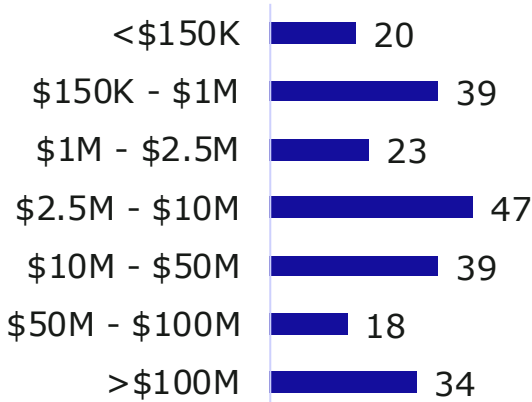


220

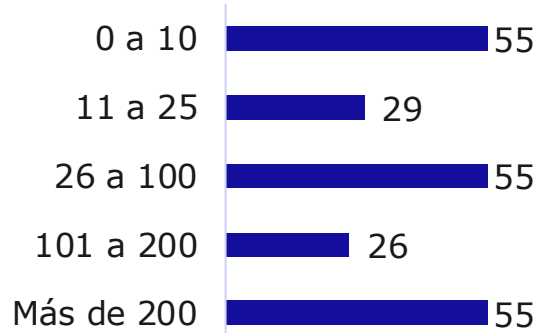


1. La guerra en Medio Oriente entra en su tercer mes sin claridad de un acuerdo que restablezca el flujo normal de productos energéticos. El 21% de las 215 empresas participantes en ABRIL 2026 reportan un efecto Alto de Inflación en su estructura de costos y gastos durante los últimos doce meses. Esto representa un aumento de 10 puntos porcentuales con respecto a MAYO 2025.
2. El Indicador de Tendencia Positiva de Ventas (TPV) alcanzó 52%, una disminución de ocho puntos relativo a MARZO 2026. Aun así, el resultado de ABRIL 2026 se mantiene por encima de casi todas las mediciones de 2025, excepto DICIEMBRE 2025, cuando el TPV alcanzó 57%. Relativo a ABRIL 2025, el TPV marcó once puntos por encima.
3. 31% de las empresas esperan aumentar el número de empleados durante los próximos doce meses, mientras que 55% esperan mantenerlo. 14% reportan que tendrán que disminuir el número de empleados. Las actividades que reportan mejores expectativas de empleo son: Comunicaciones, Finanzas - Otras, y Tecnología.
4. El Nivel de Confianza Económica (NCE) de Panamá mantuvo estabilidad y dentro del rango Alto, registrando un 8.1. Energía, Banca y Logística reportaron los niveles de NCE más altos, 9.1, 9.2 y 9.4, respectivamente.
5. Los participantes reportan avance en la adopción del comercio electrónico dentro de sus modelos de negocio, con un aumento relativo a MAYO 2025.

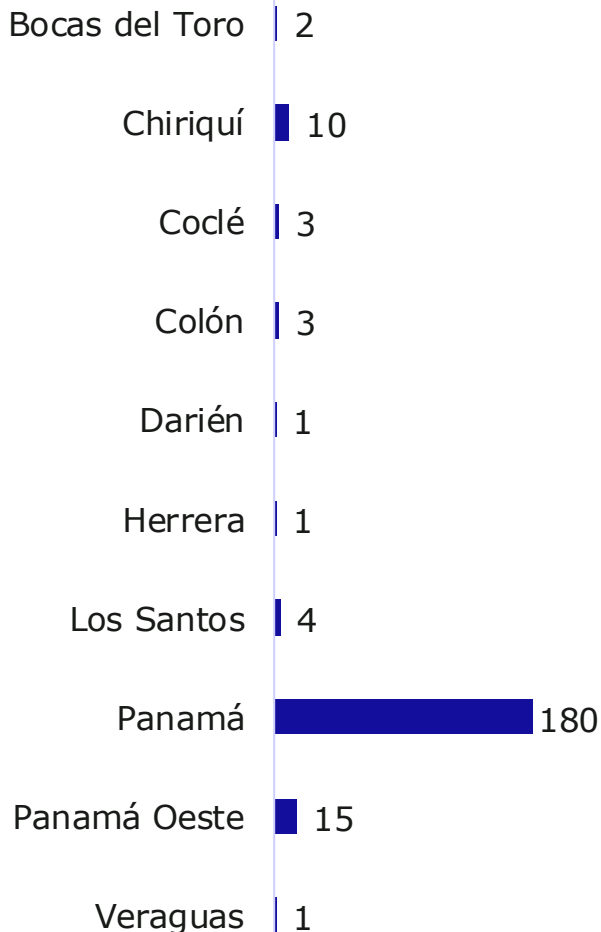
Ventas



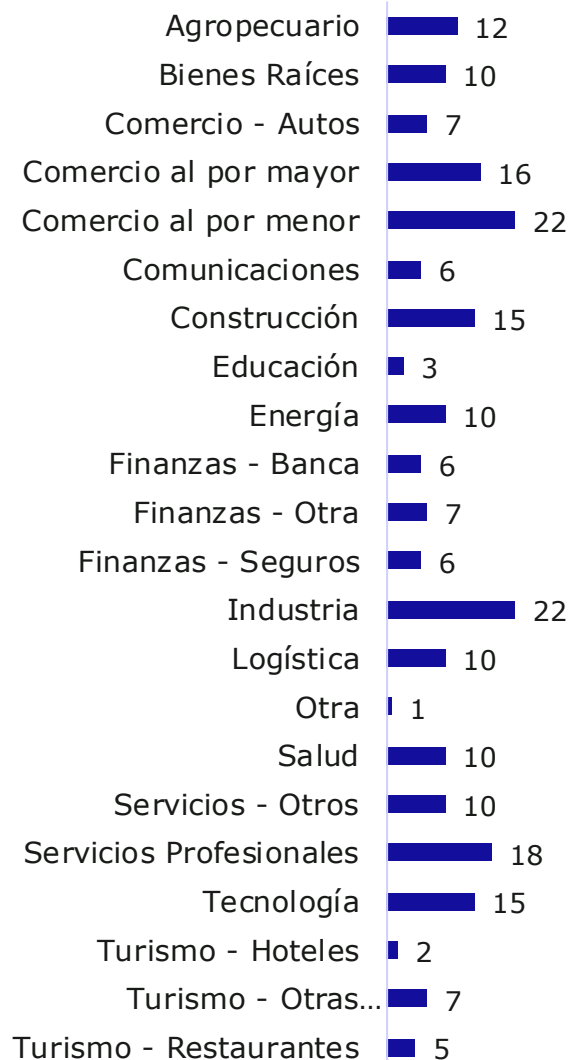
Empleados



Provincia



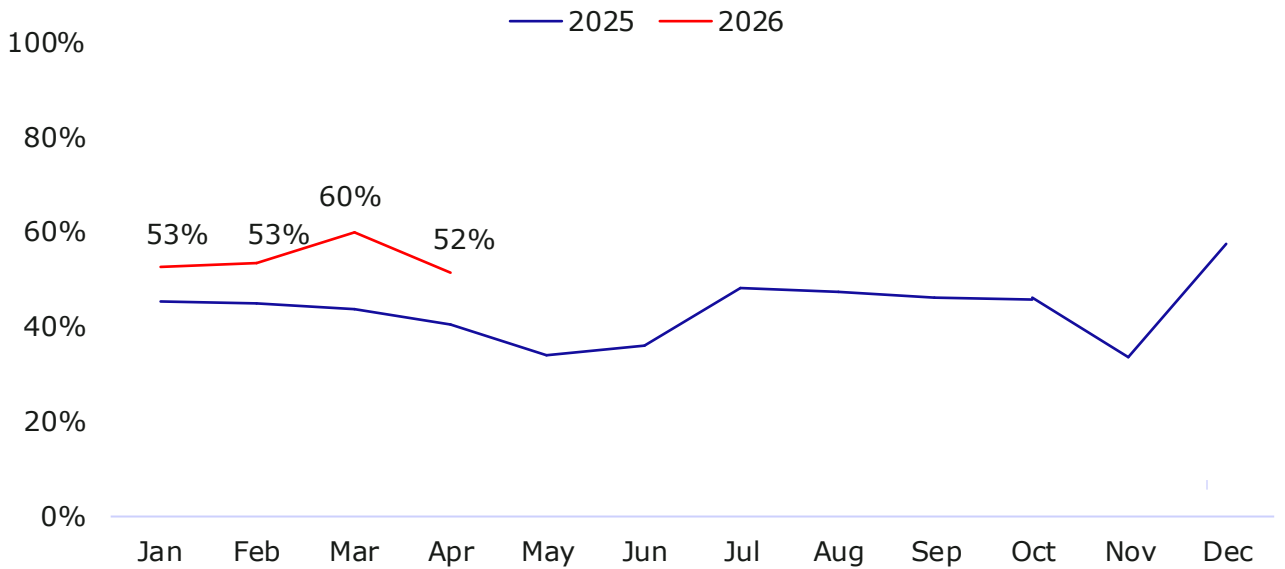
Actividad



Tendencia Positiva de Ventas - Total

220
Participantes

Tendencia Positiva de Ventas



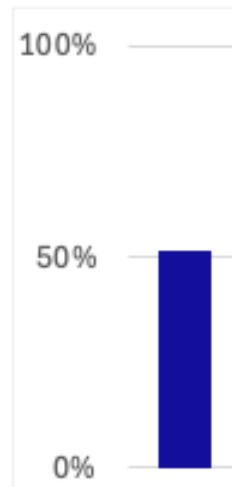
Mayores Ventas

39%
Mes Pasado

51%
Año Pasado

63%
Resto del Año

Tendencia Positiva de Ventas Total



52%



220



Tendencia Positiva de Ventas - Por Actividad

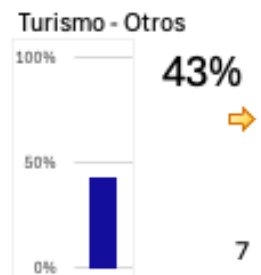
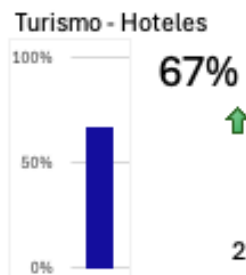
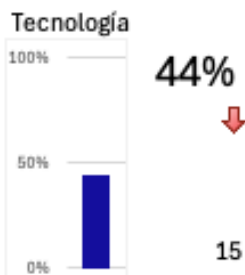
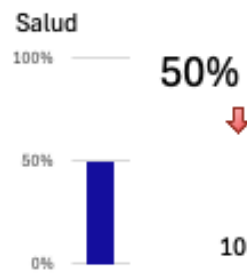
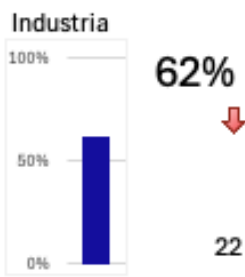
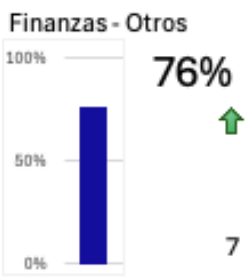
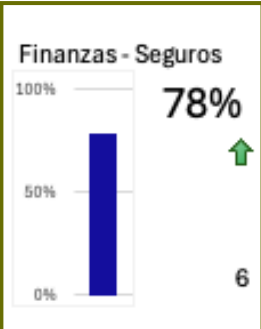
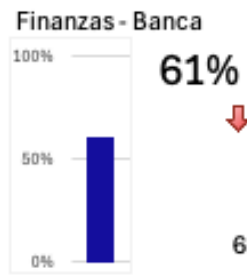
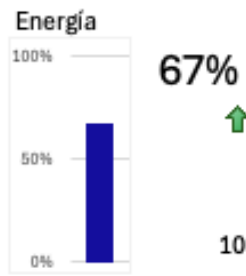
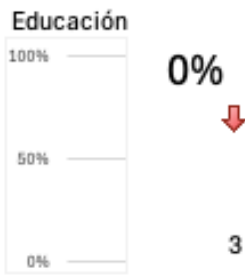
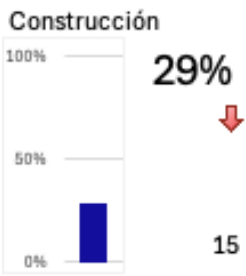
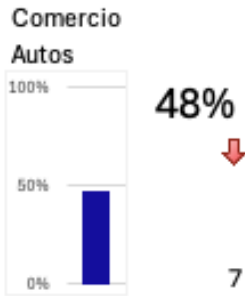
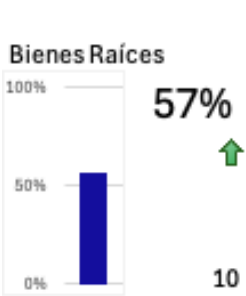
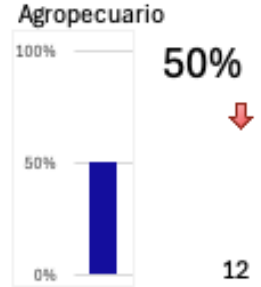
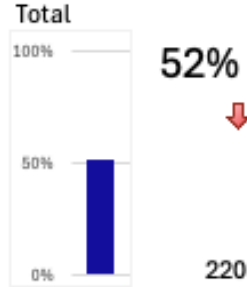
220
Participantes

ALTA
Seguros

78%

BAJA
Restaurantes

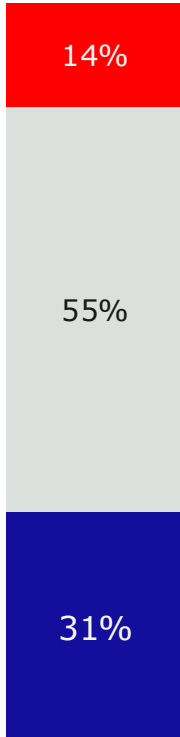
27%



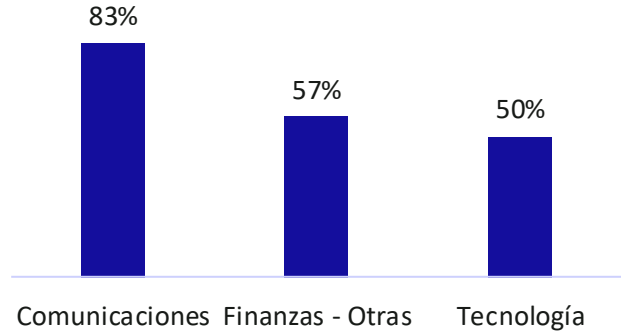
Empleo Perspectiva para los Próximos 12 Meses

Perspectiva de Empleo - 12 Meses

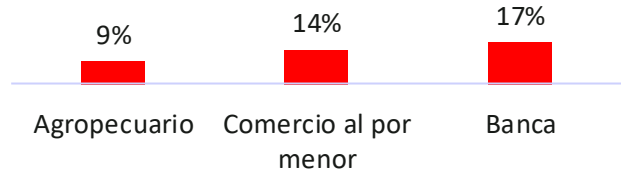
■ Mayor ■ Igual ■ Menor



Actividades con Mayor Intención de Empleo



Actividades con Menor Intención de Empleo



86% de las empresas esperan aumentar o mantener el número de empleados durante los próximos 12 meses, cuatro puntos por debajo de marzo de 2026.

- 31% esperan aumentar;
- 55% esperan mantener.

Las Actividades con mayor intención de Empleo:

- Comunicaciones: 83%;
- Finanzas - Otras 57%;
- Tecnología 50%.

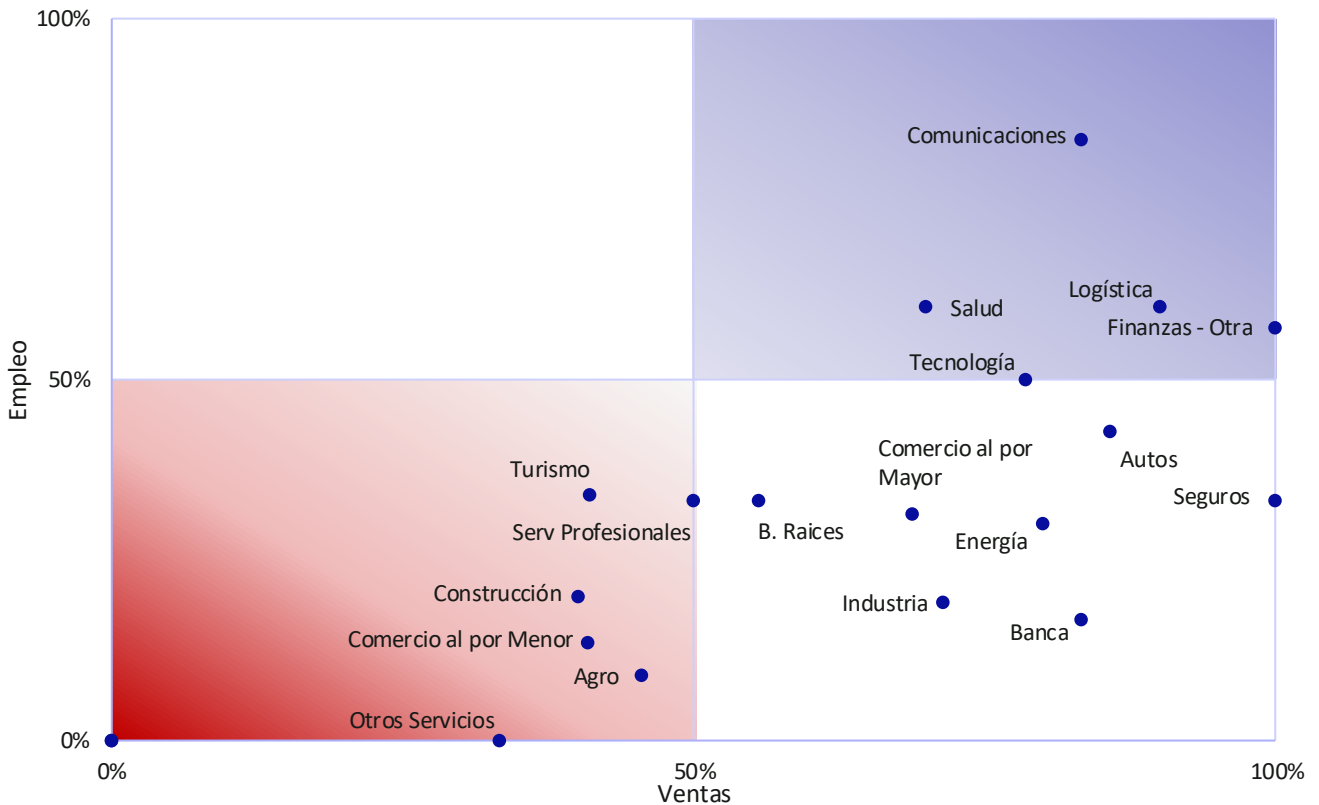
Las Actividades con menor intención de Empleo:

- Agropecuario 9%;
- Comercio al por Menor 14%;
- Banca 17%.

Mayor Ventas y Empleo Próximos 12 meses

220
Participantes

Perspectivas de Ventas y Empleo

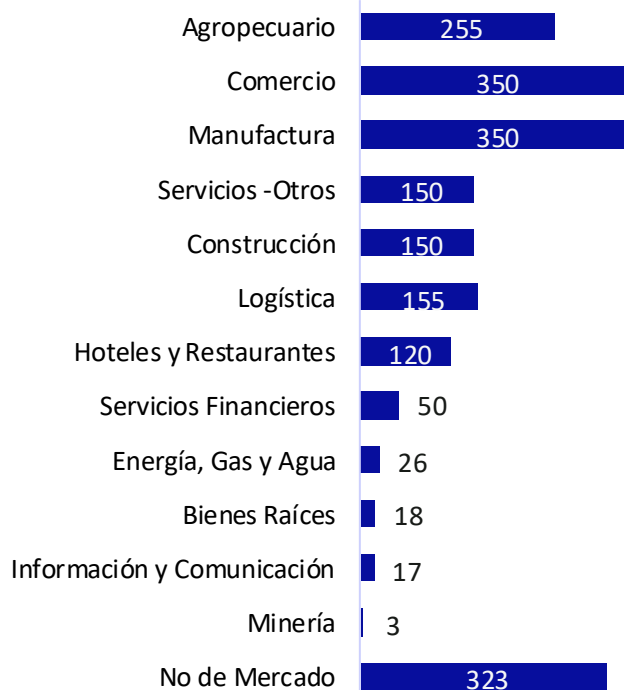


Las actividades que en ABRIL 2026 registran las mayores perspectivas de ventas y empleo para los próximos doce meses:

- Comunicaciones;
- Logística;
- Salud; y
- Otros Servicios Financieros.

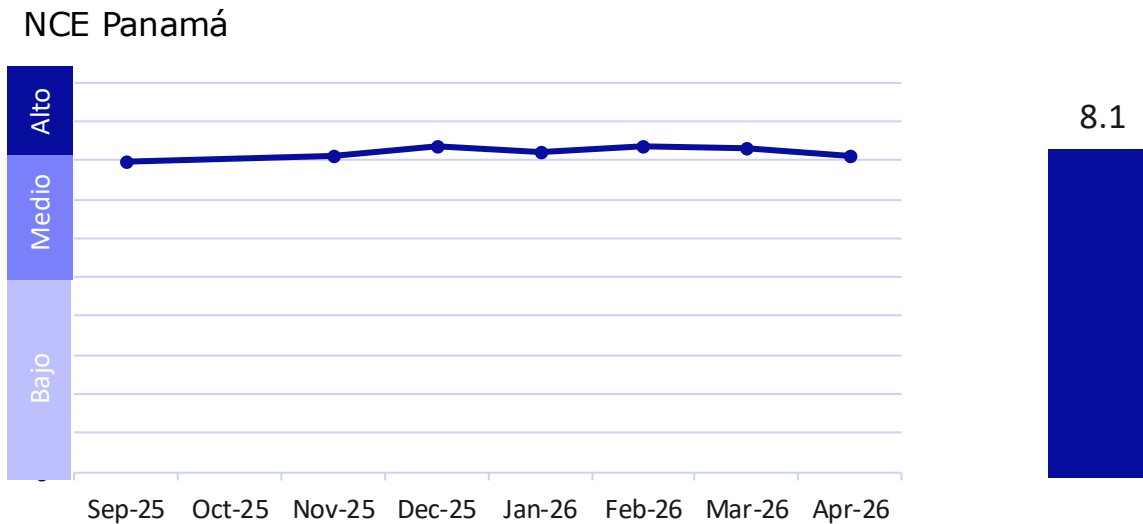
Las Actividades Agropecuarias, Comercio al por Menor, Construcción y otras, reflejan las perspectivas más bajas de Ventas y Empleo.

Empleo 2025 (Miles)



Nivel de Confianza Económica (NCE): 8.1/10.0

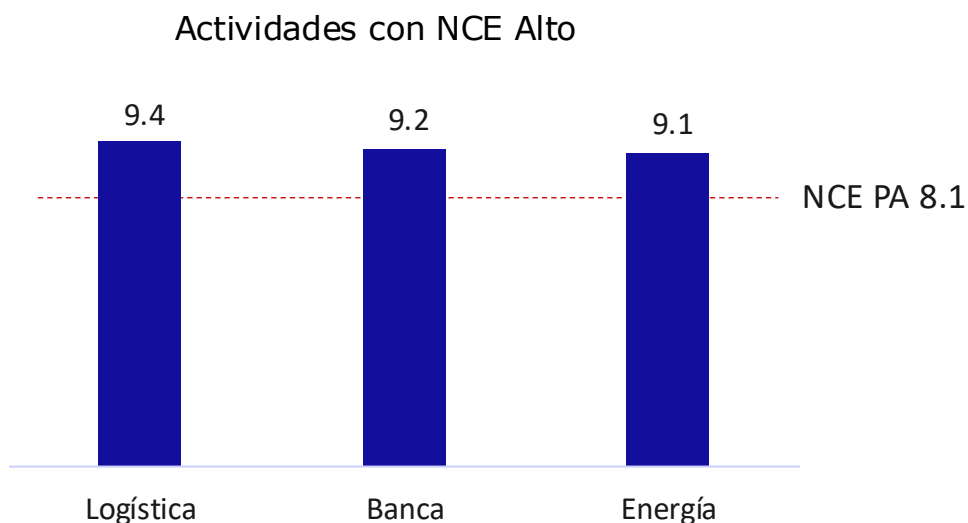
Desde el punto de vista de las Empresas participantes, el nivel de confianza en la economía panameña y como país seguro para invertir.



En Abril 2026, el Nivel de Confianza Económica (NCE) alcanzó 8.1.

El NCE de Abril 2026 se encuentra dentro del rango **Alto** (8-10) del indicador, 0.2 puntos por debajo del NCE de Marzo y 0.3 puntos por debajo del nivel más alto registrado.

Las Actividades con NCE más alto: Energía, Banca y Logística.



Comentarios

Comentarios Positivos - Alcanza 35%, una disminución de 6 puntos con relación a Marzo 2026.

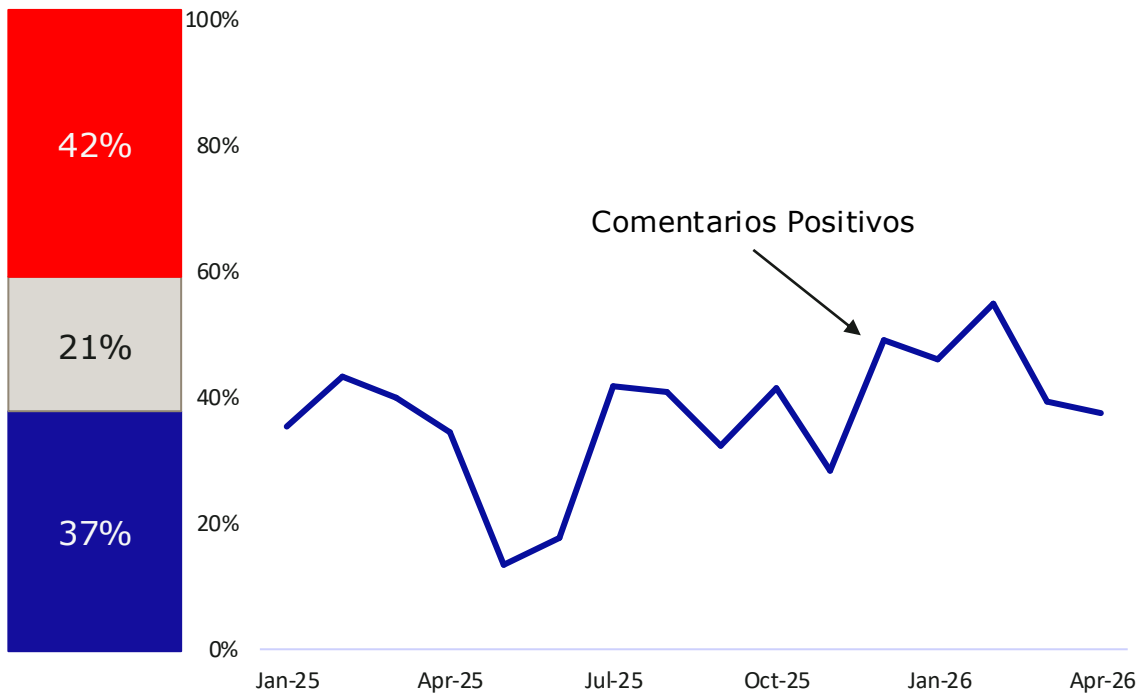
67
Comentarios

"Se necesita capacitar a más panameños en las industrias con mayor empuje y futuro económico".

Actividad - Logística

Evaluación de Comentarios

■ Positivo ■ Neutral ■ Negativo



"Definitivamente en construcción tenemos una desaceleración significativa y preocupante".
Actividad - Construcción

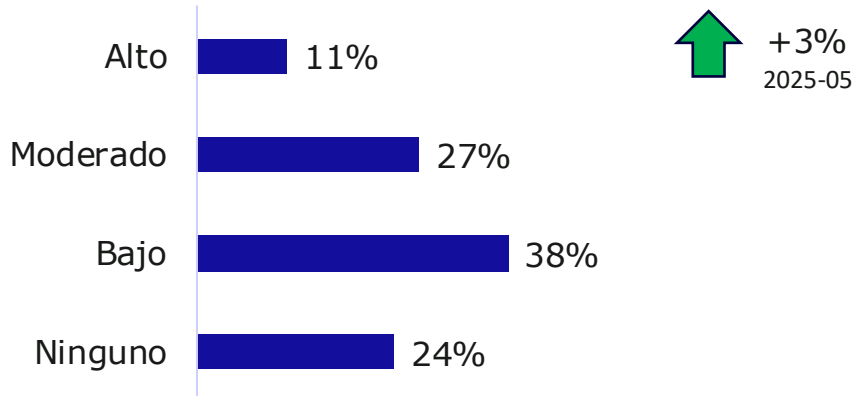
"Con perspectivas positivas si no hay cambios extremos externos".
Actividad - Tecnología

"Situación geopolítica afecta el movimiento de carga, retrasando algunas veces el recibo de mercancía para cumplir con las ventas".
Actividad - Logística

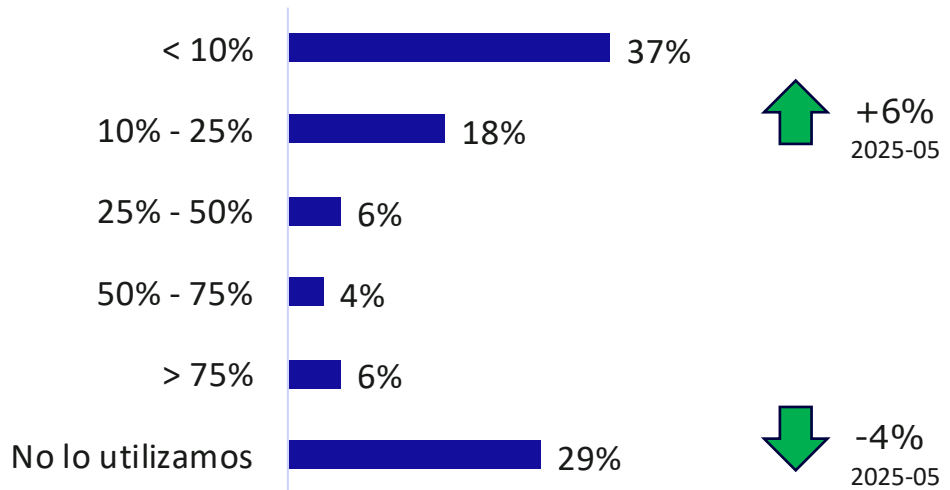
"En general hay un repunte en las ventas; sin embargo, aún falta llegar a niveles de años anteriores".
Actividad - Industria

Comercio Electrónico Inflación

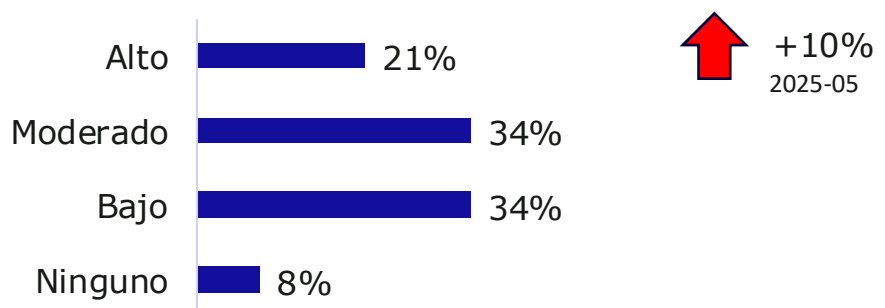
Comercio Electrónico I: ¿Qué tanto impacto ha tenido el comercio electrónico en su negocio y resultados durante los últimos 24 meses?



Comercio Electrónico II: ¿Qué porcentaje de sus ventas se gestionan a través de comercio electrónico?



Inflación: ¿Qué efectos ha tenido la inflación en su estructura de costos y gastos durante los últimos doce meses?



Nuestro Equipo



Rosalí Cedeño B.
rcedeno@elemente.com.pa
M +507-6937-4714



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
M +507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
M +507-6613-6468



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
M +507-6090-2314



Andrés F. Humbert
ahumbert@elemente.com.pa
M +507-6678-7727



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
M +507-6674-0658

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ASESORIA
FINANCIERA**

**ANALITICA
MODELOS PREDICTIVOS**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACION**

**ESTRATEGIA
DIGITAL**

Nuestro Propósito

*Generamos Valor a través de
Análisis, Planificación e Innovación*