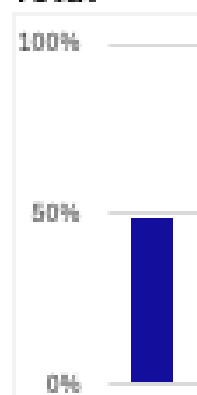


Tendencia Positiva de Ventas

Perspectiva de Empleo

Nivel de Confianza Económica

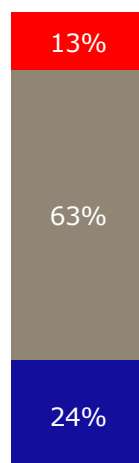
Total



48% ↓

49%

250

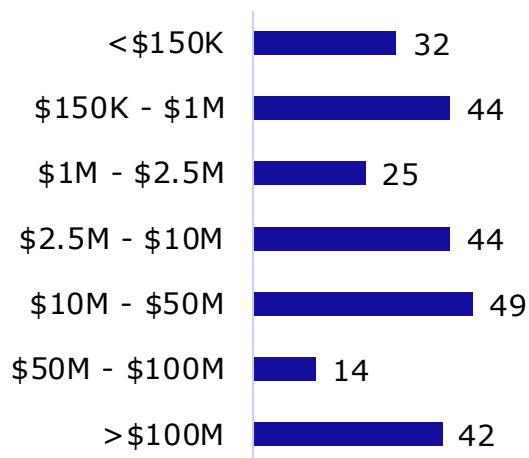


■ Menor
■ Igual
■ Mayor

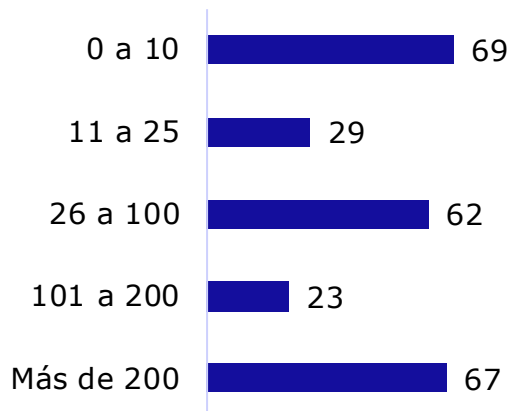


1. En la encuesta de JUNIO 2026, participaron 250 empresas; el Indicador de Tendencia Positiva alcanzó 48%, un punto porcentual por debajo del resultado de Mayo 2026, y doce puntos por encima de Junio 2025.
2. La Actividad con el resultado más alto fue Seguros, con una Tendencia Positiva de 77%, mientras que los Restaurantes, dentro de la Actividad de Turismo, reportaron el más bajo con 22%.
3. Además de Seguros, otras actividades que reportaron resultados altos fueron Hoteles y Otras Actividades de Turismo (67%), Logística (67%), y Comunicaciones (60%).
4. 87% de las empresas esperan aumentar o mantener el número de empleados durante los próximos doce meses (24% Aumentar, 63% Mantener); 13% esperan tener que reducir el número de empleados.
5. El Nivel de Confianza Económica de Panamá (NCE) mantiene un nivel ALTO de 8.1/10.0, con las actividades de Logística, Comunicaciones y Tecnología registrando los niveles de confianza más altos.
6. A pesar de la estabilidad en los resultados de Actividad Económica, los comentarios de los participantes continúan registrando un deterioro - hacia la baja en cuanto a comentarios positivos.
7. En esta Edición No. 54 del Informe de Actividad Económica ELEMENTE incluimos información sobre la opinión de las empresas participantes en cuanto al proyecto de Rio Indio, la Inversión Extranjera Directa en Panamá, los tres órganos del Estado, y los efectos del Mundial de Fútbol sobre las ventas.

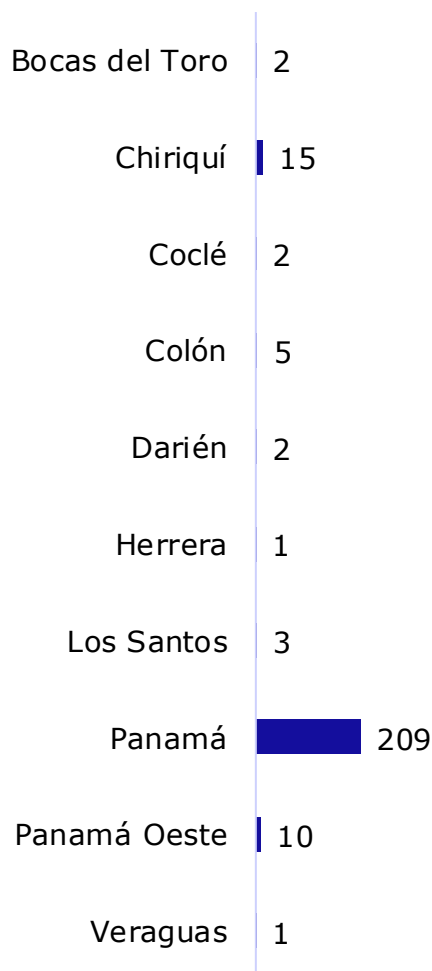
Ventas



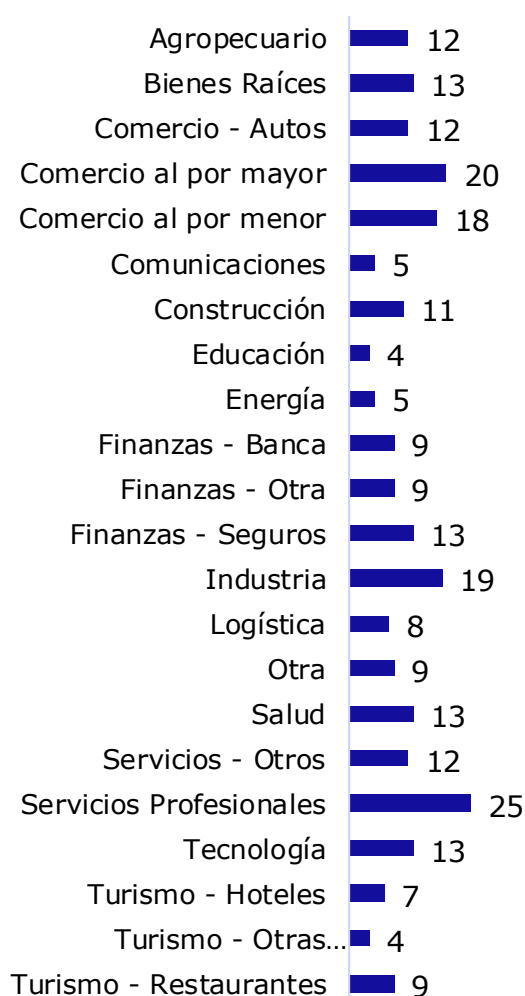
Empleados



Provincia



Actividad

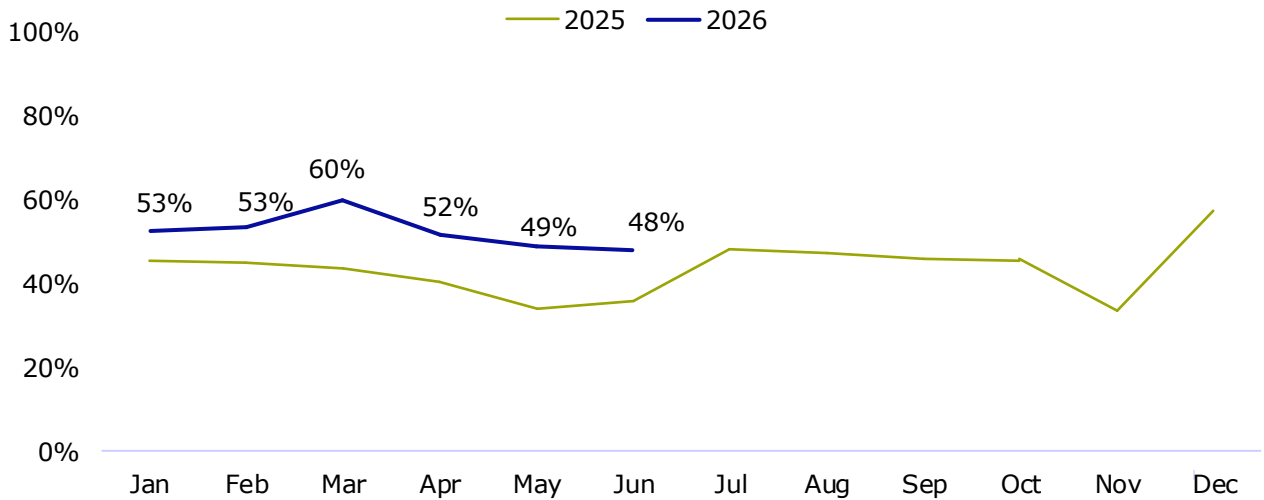


Tendencia Positiva de Ventas - Total

250

Participantes

Tendencia Positiva de Ventas



Mayores Ventas

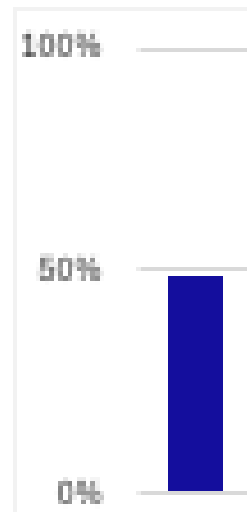
31%
Mes Pasado

53%
Año Pasado

60%
Próximos 12
Meses

Tendencia Positiva de Ventas

Total



48% ↓

49%

250

Tendencia Positiva de Ventas - Por Actividad

250
Participantes

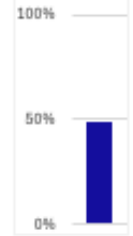
ALTA
Seguros

77%

BAJA
Restaurantes

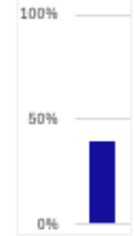
22%

Grand Total



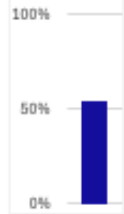
48% ↓
49%
250

Agropecuario



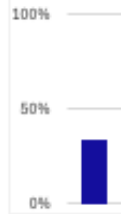
39% ↓
67%
12

Bienes Raíces



54% →
52%
13

Comercio Autos



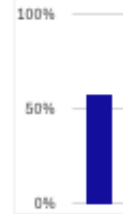
33% ↓
57%
12

Comercio al por Menor



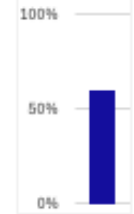
47% ↓
49%
20

Comercio al por Mayor



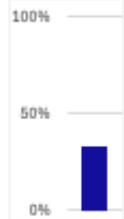
57% ↑
48%
18

Comunicaciones



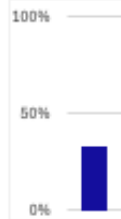
60% ↑
42%
5

Construcción



33% ↓
44%
11

Educación



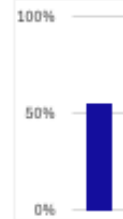
33% →
33%
4

Energía



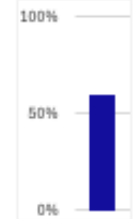
40% ↑
33%
5

Finanzas - Banca



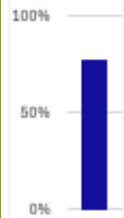
56% ↓
61%
9

Finanzas - Otra



59% ↑
52%
9

Finanzas - Seguros



77% ↑
71%
13

Industria



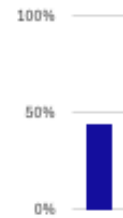
46% ↓
48%
19

Logística



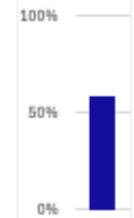
67% ↑
42%
8

Salud



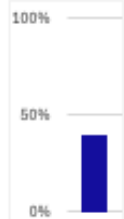
44% ↓
45%
13

Servicios - Otros



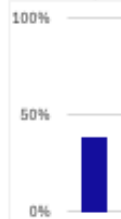
58% ↑
47%
12

Servicios Profesionales:



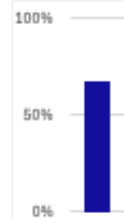
40% →
39%
25

Tecnología



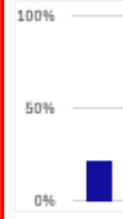
38% ↓
53%
13

Turismo - Hoteles



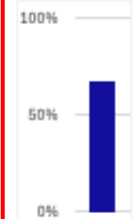
67% ↑
42%
7

Turismo - Restaurantes



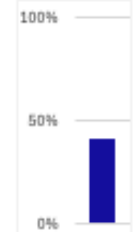
22% ↓
42%
9

Turismo - Otras Actividades



67% ↑
50%
4

Otra



41% ↑
20%
9

Empleo

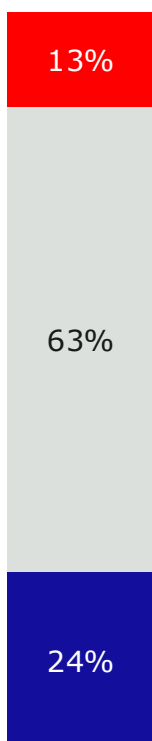
Perspectiva para los Próximos 12 Meses

250

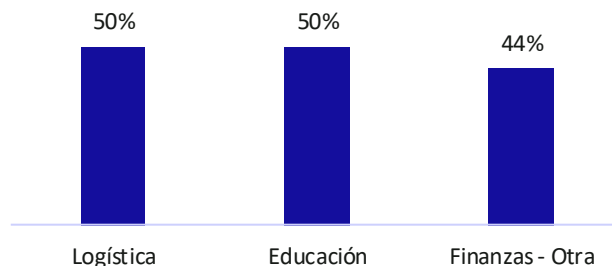
Participantes

Perspectiva de Empleo - 12 Meses

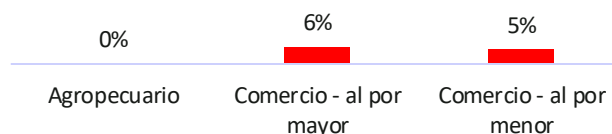
■ Mayor ■ Igual ■ Menor



Actividades con Mayor Intención de Empleo



Actividades con Menor Intención de Empleo



87% de las empresas esperan aumentar o mantener el número de empleados durante los próximos 12 meses, tres puntos por encima de Mayo 2026.

- 24% esperan aumentar;
- 63% esperan mantener.

Las Actividades con mayor intención de Empleo:

- Logística 50%.
- Educación: 50%;
- Finanzas - Otra 44%;

Las Actividades con menor intención de Empleo:

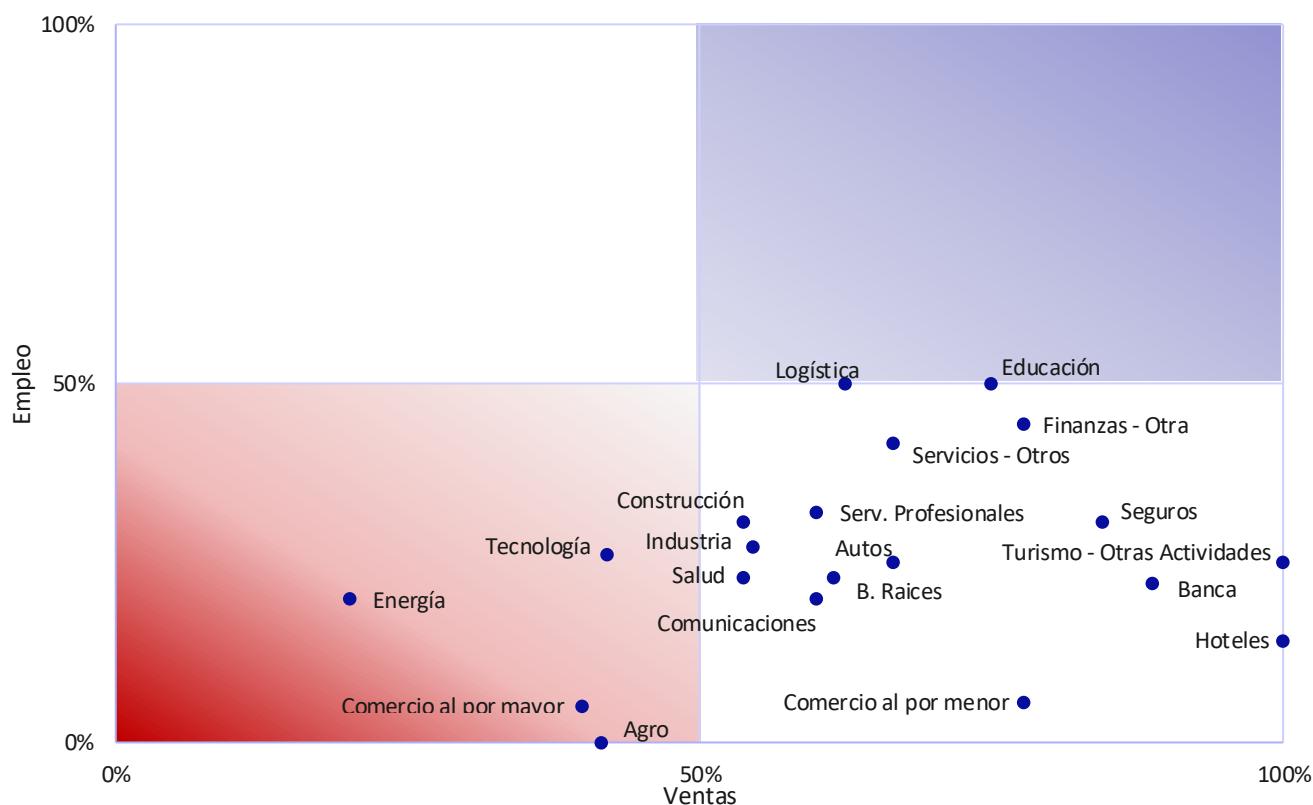
- Agropecuario 0%;
- Comercio al por mayor 6%;
- Comercio al por menor 5%.

Mayor Ventas y Empleo Próximos 12 meses

250

Participantes

Perspectivas de Ventas y Empleo



Las actividades que en JUNIO 2026 registran las mayores perspectivas de ventas y empleo para los próximos doce meses:

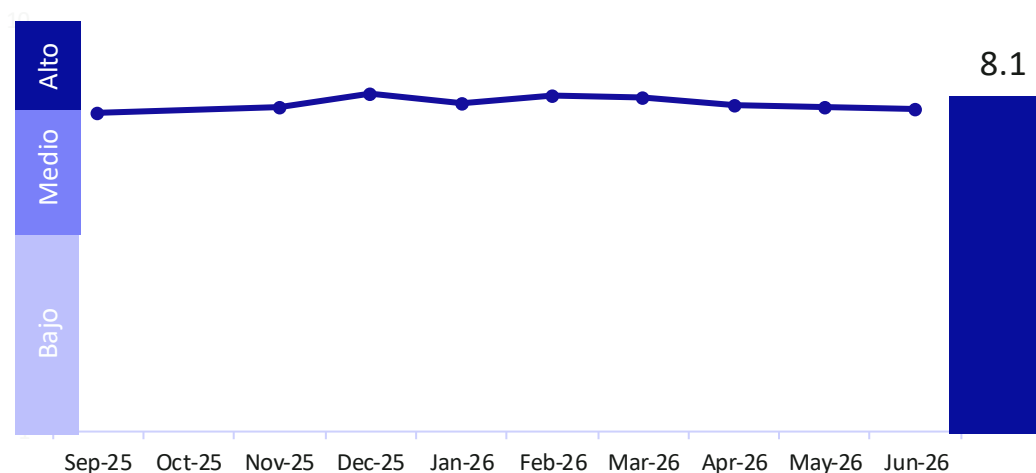
- Logística;
- Educación.

Relativo al mes de MAYO 2026, los resultados reflejan nuevamente una disminución en la intención de aumentar el número de empleados; esto se refleja por la disminución de Actividades ubicados en el cuadrante superior derecho.

Nivel de Confianza Económica (NCE): 8.1/10.0

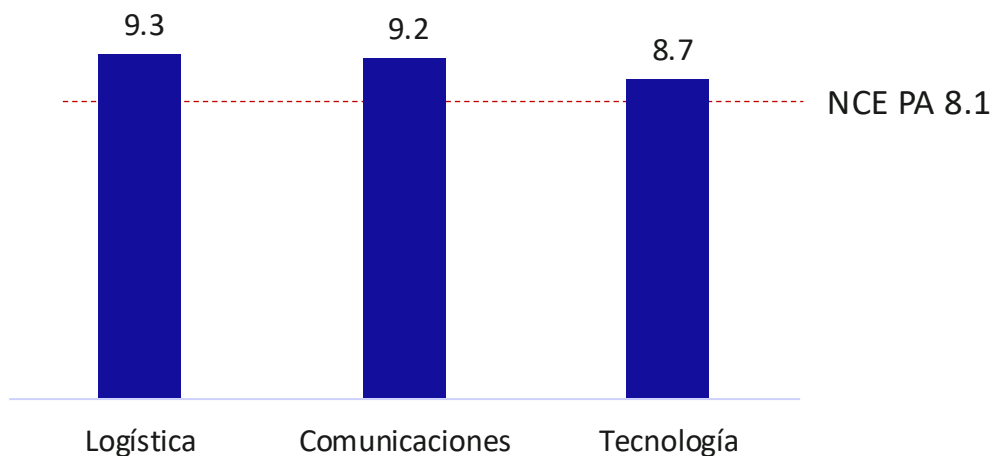
Desde el punto de vista de las Empresas participantes, el nivel de confianza en la economía panameña y como país seguro para invertir.

NCE Panamá



En Junio 2026, el Nivel de Confianza Económica (NCE) alcanzó 8.1. El NCE de Junio 2026 se encuentra dentro del rango **Alto** (8-10) del indicador. Las Actividades con NCE más alto: Logística, Comunicaciones y Tecnología.

Actividades con NCE Alto



Comentarios

Comentarios Positivos - Alcanza 20%, una disminución de 12 puntos porcentuales con relación a Mayo 2026.

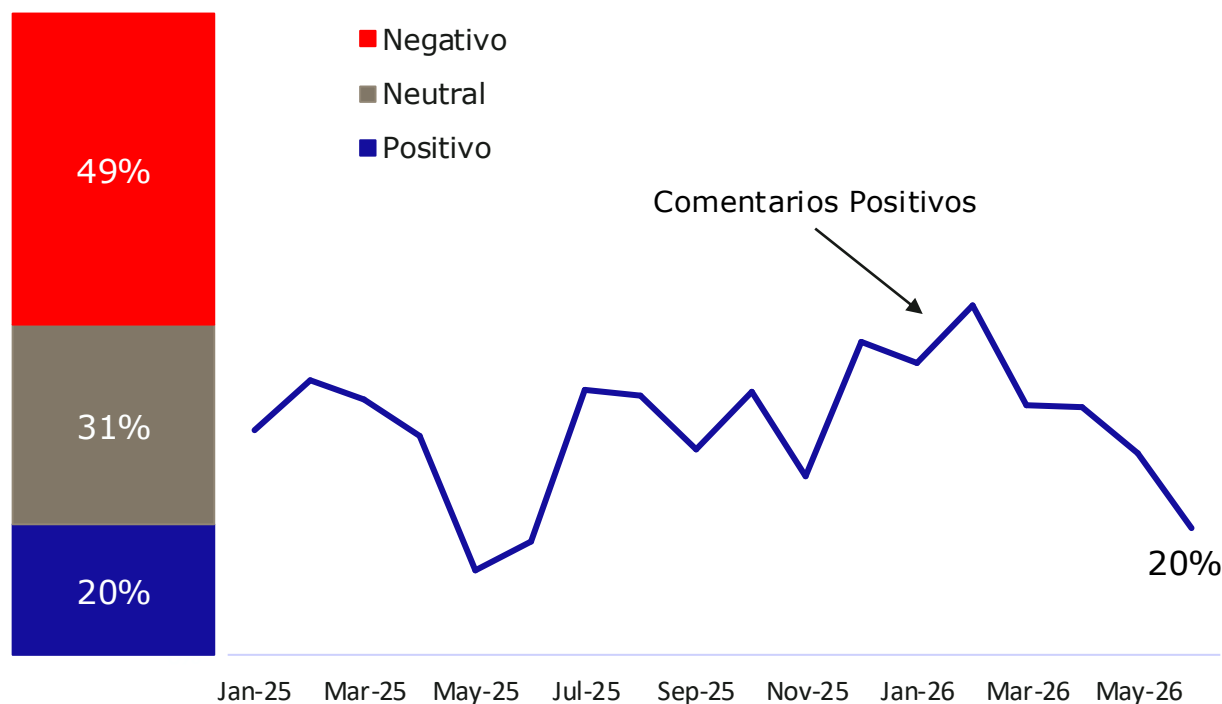
74

Comentarios

"Junio siempre es lento y el futbol desvió tiempo, atención y dinero".

Actividad - Comercio al por menor.

Evaluación de Comentarios



"Negocios fuera de Panamá".

Actividad - Servicios Profesionales.

"Hemos contratado 18 personas".

Actividad - Turismo.

"Prevalece la falta de personal calificado, no hay bases de datos accesibles de egresados de las universidades locales".

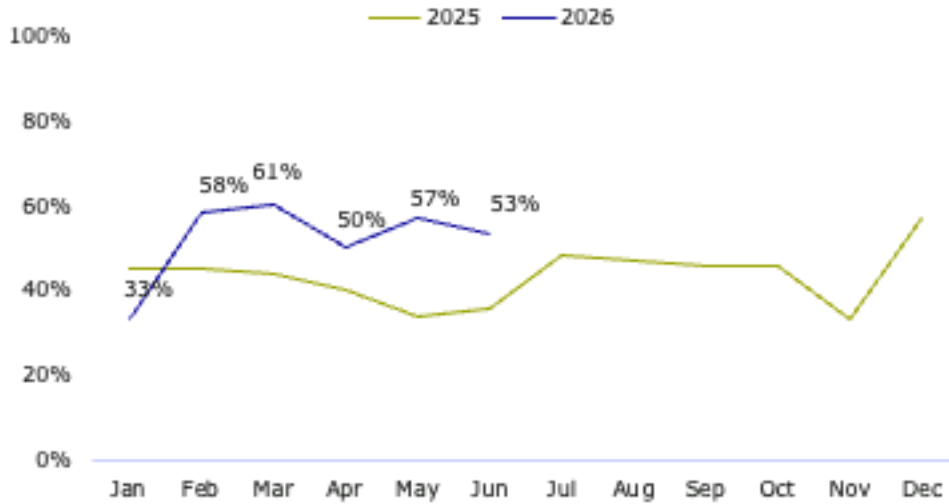
Actividad - Logística.

Actividad Económica - Chiriquí

15

Participantes

Tendencia Positiva de Ventas



Chiriquí

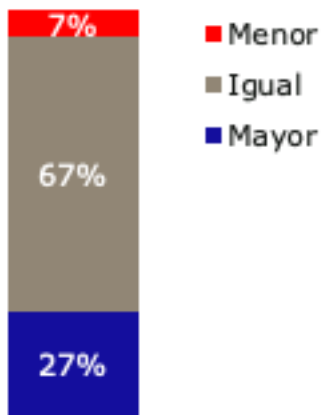


53%

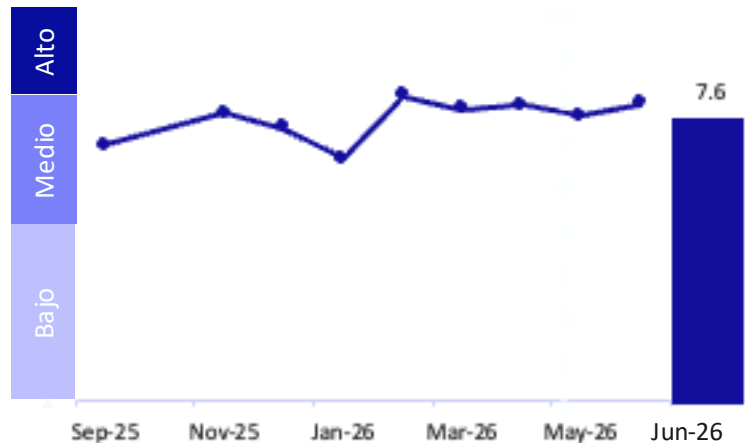
57% ↓

15

Perspectiva de Empleo



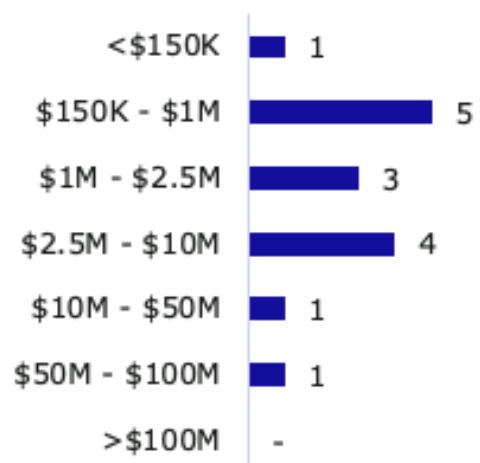
Nivel de Confianza Económica (NCE)



Actividad



Ventas

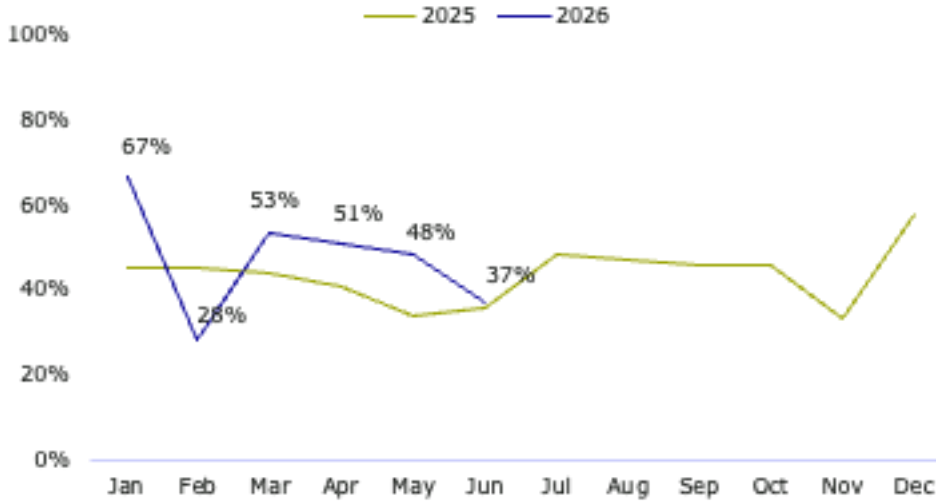


Actividad Económica - Panamá Oeste

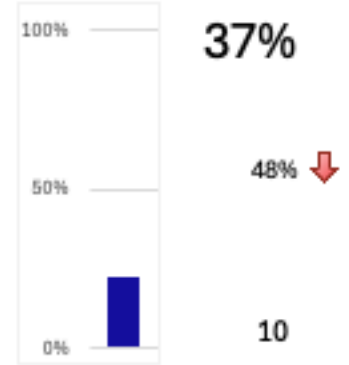
10

Participantes

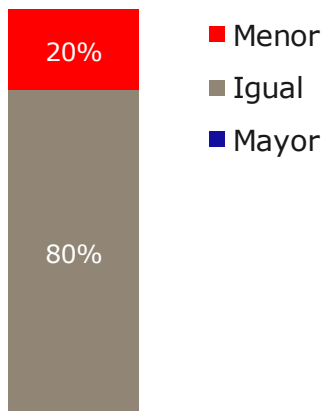
Tendencia Positiva de Ventas



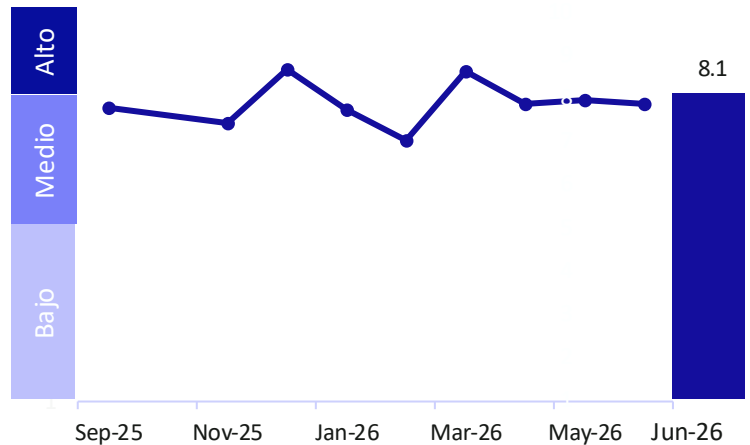
Panamá Oeste



Perspectiva de Empleo



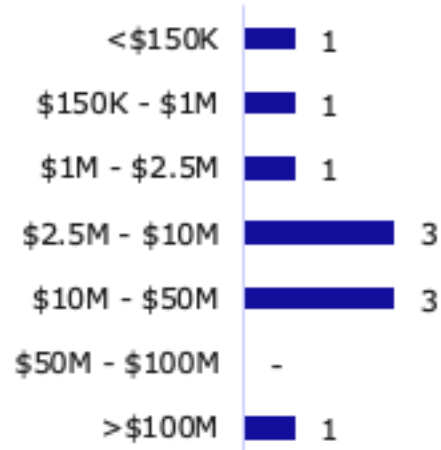
Nivel de Confianza Económica (NCE)



Actividad



Ventas



Río Indio

Río Indio: ¿Está de acuerdo con la construcción de un nuevo reservorio de agua en la Cuenca de Río Indio, que garantice mejores condiciones de vida para la población afectada, asegure el suministro de agua para consumo humano, y asegure el suministro de agua para operación del Canal de Panamá?

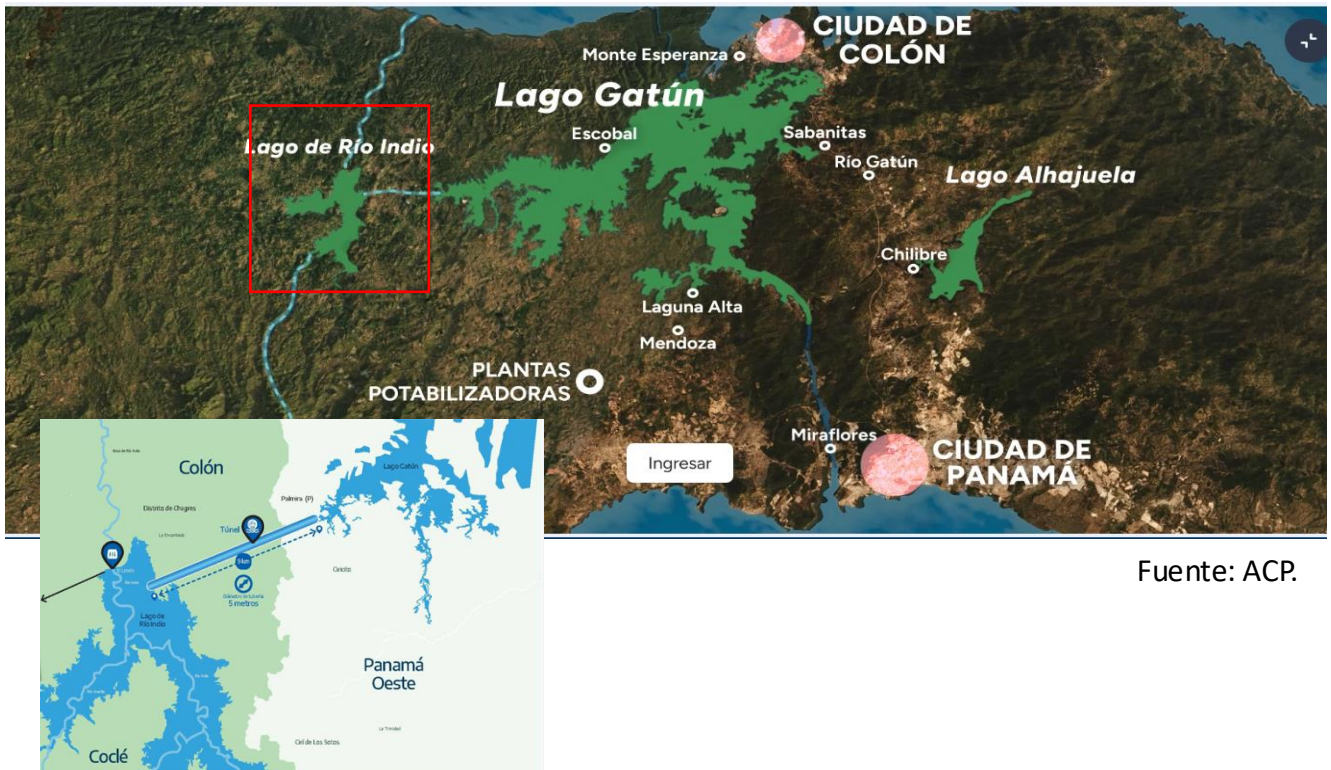
Sí	249
No	1

1. Río Indio

\$1,500M

Agua x 2M
2,500 Población
4,600 Ha
Represa
Túnel 9 Km

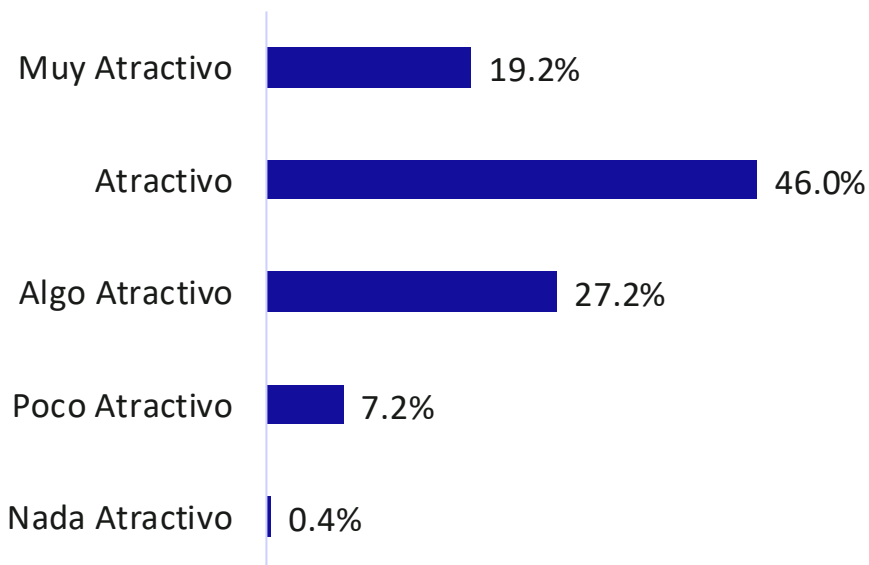
+700 MGD
11-15 TE (TE=55MGD)
Diseño y Construcción
Reservorio
Ejecución 2027-2031



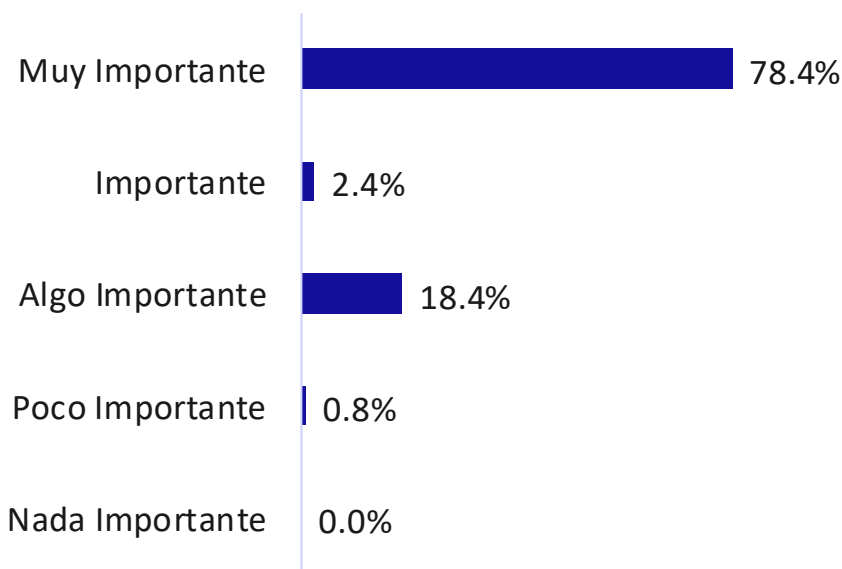
Fuente: ACP.

Inversión Extranjera Directa - Panamá

Inversión Extranjera Directa: ¿Cómo califica a Panamá en cuanto a ser atractivo para la Inversión Extranjera Directa?

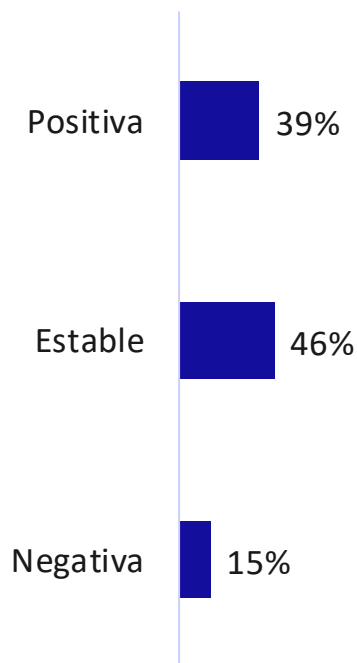


¿Cómo evalúa actualmente el impacto potencial de eventos geopolíticos y sobre su negocio?

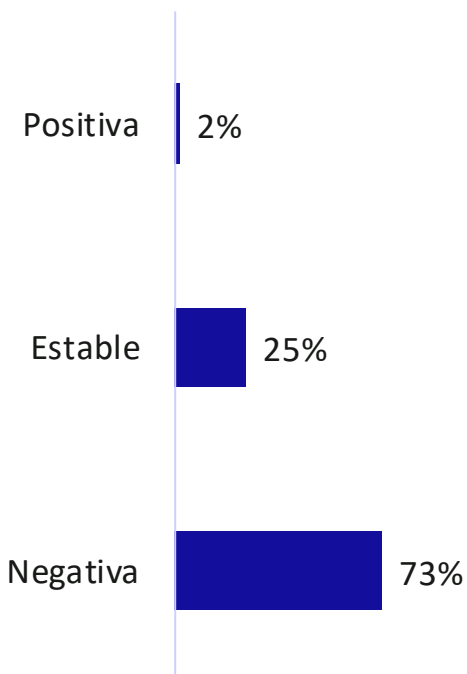


Perspectiva - Órganos del Estado

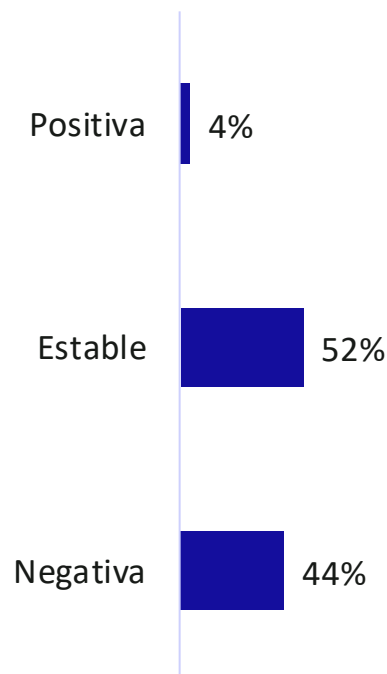
Órgano Ejecutivo



Órgano Legislativo



Órgano Judicial



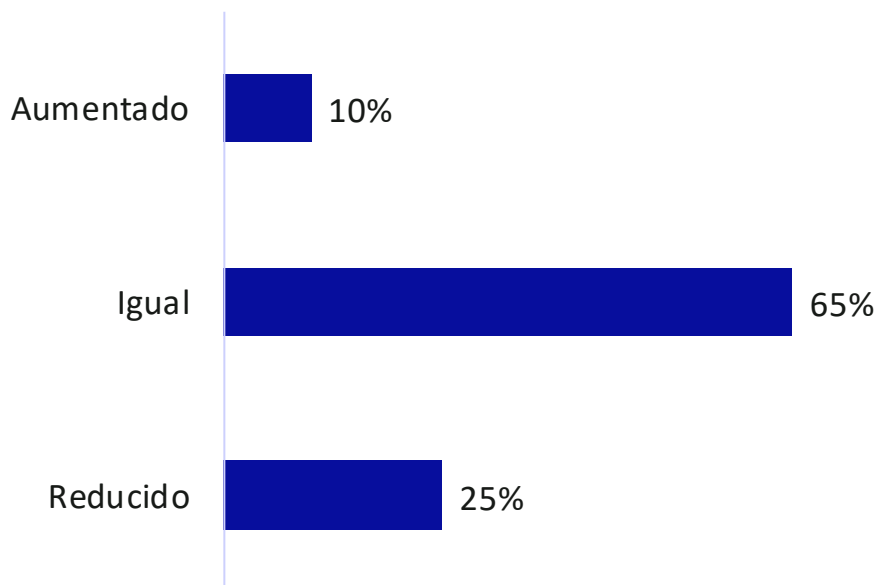
Evaluación del Órgano Ejecutivo												
	Jun-24	Jul-24	Aug-24	Sep-24	Nov-24	Jun-25	Jul-25	Aug-25	Oct-25	Jan-26	Mar-26	Jun-26
Positiva	79%	70%	68%	60%	41%	45%	54%	59%	49%	71%	85%	39%
Estable	19%	26%	28%	33%	47%	39%	34%	35%	40%	23%	3%	46%
Negativa	3%	3%	4%	7%	12%	16%	12%	6%	11%	6%	12%	14%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Evaluación del Órgano Legislativo												
	Jun-24	Jul-24	Aug-24	Sep-24	Nov-24	Jun-25	Jul-25	Aug-25	Oct-25	Jan-26	Mar-26	Jun-26
Positiva	29%	9%	5%	6%	4%	6%	2%	3%	3%	4%	5%	2%
Estable	45%	44%	42%	40%	35%	27%	28%	35%	28%	33%	30%	25%
Negativa	26%	47%	53%	54%	61%	67%	69%	62%	69%	63%	66%	73%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

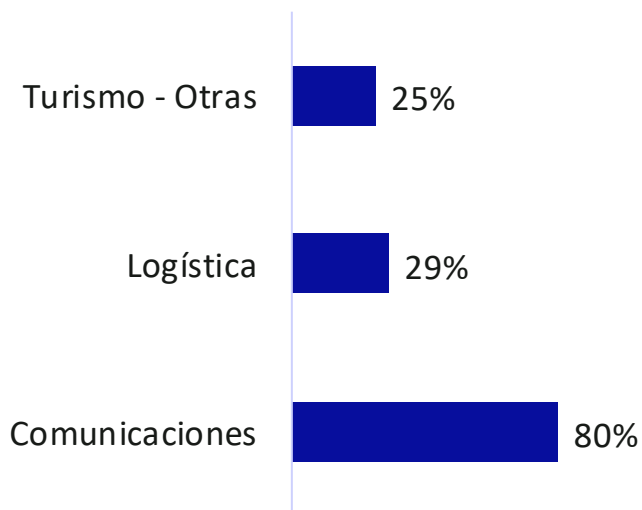
Evaluación del Órgano Judicial												
	Jun-24	Jul-24	Aug-24	Sep-24	Nov-24	Jun-25	Jul-25	Aug-25	Oct-25	Jan-26	Mar-26	Jun-26
Positiva		9%					7%	4%	6%	13%	7%	4%
Estable		54%					51%	35%	47%	48%	52%	52%
Negativa		37%					42%	60%	47%	39%	41%	44%
Total		100%					100%	100%	100%	100%	100%	100%

Mundial del Fútbol 2026

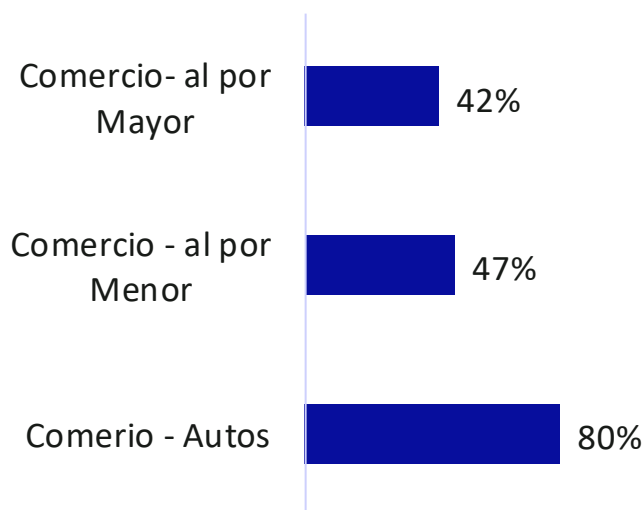
Mundial de Fútbol y sus Ventas: ¿Qué tanto se han visto afectadas sus ventas por el Mundial de Fútbol 2026?



Actividades que Reportan Mayores Ventas



Actividades que Reportan Ventas Reducidas



Nuestro Equipo



Rosalí Cedeño B.
rcedeno@elemente.com.pa
+507-6937-4714



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
+507-6674-5089



Sufian Daya B.
sdaya@elemente.com.pa
+507-6781-4243



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
+507-6613-6468



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
+507-6090-2314



Andrés F. Humbert
ahumbert@elemente.com.pa
+507-6678-7727



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
+507-6674-0658

Nuestro Propósito

*Generamos Valor a través de
Análisis, Planificación e
Innovación*

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACION**

**ASESORIA
FINANCIERA**

**ESTRATEGIA
DIGITAL**

**ANALITICA
MODELOS PREDICTIVOS**