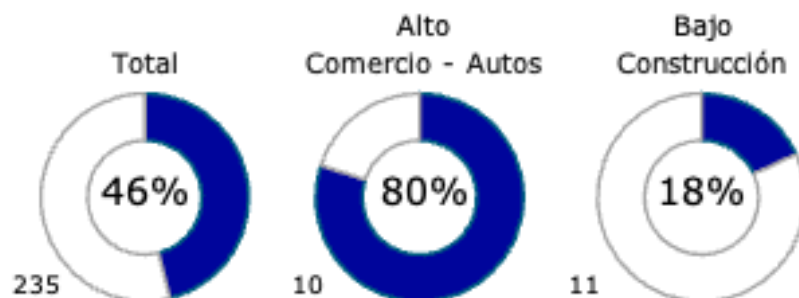


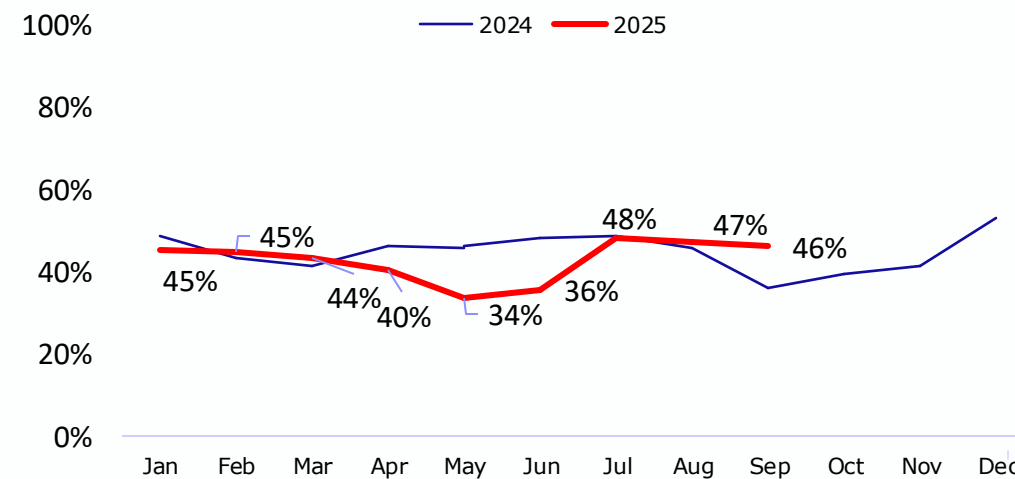
235

Participantes



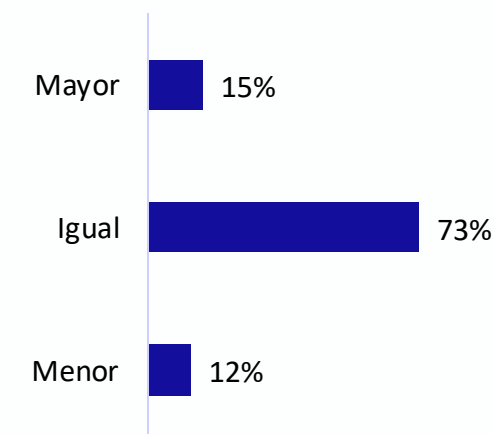
1. Con 235 participantes, el indicador de Tendencia Positiva de Ventas alcanzó 46%, un aumento de diez puntos porcentuales en comparación con septiembre del año anterior, y tres puntos por encima del promedio registrado por este indicador en los últimos doce meses.
2. La evaluación positiva más alta corresponde a **Comercio - Venta de Autos**, con 10 participantes, que registraron un Indicador Positivo de Ventas de 80%. La actividad de **Construcción** reportó el resultado más bajo, con 18% de Tendencia Positiva de Ventas.
3. Con relación al Empleo, 15% de los encuestados reportaron que aumentaron el número de empleados durante el último mes, dos puntos porcentuales por debajo en comparación al mes anterior; 73% lo mantuvieron y 12% redujeron. Por otro lado, 30% esperan aumentar el número de empleados durante los próximos doce meses y 58% esperan mantener el mismo número.
4. Se recibieron 63 comentarios de los participantes: 35% positivos, 29% neutrales y 37% negativos.
5. En esta edición, preguntamos sobre la confianza de Panamá como sitio seguro para la inversión; también, sobre si el país debe revisar su estructura de subsidios y exoneraciones. Finalmente, los participantes respondieron sobre los retos principales para las empresas, y el reto principal que enfrente Panamá.

Tendencia Positiva de Ventas

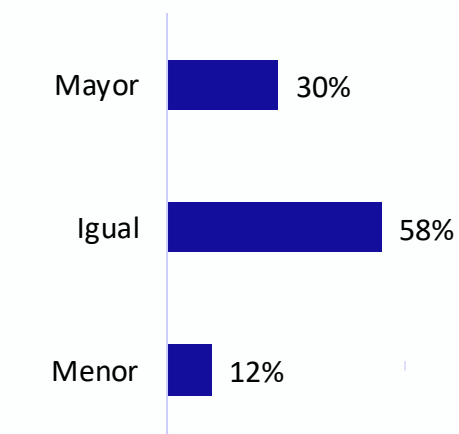


Sus perspectivas de Empleo:

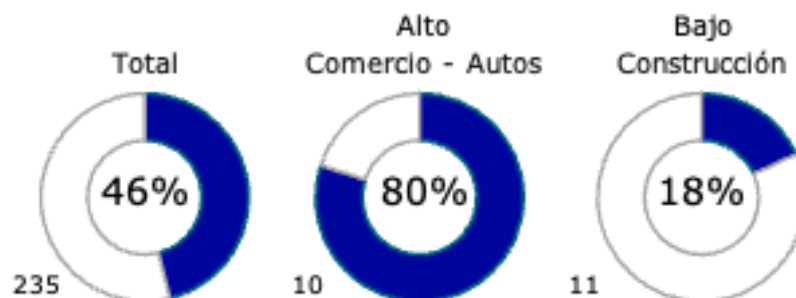
Empleo - Mes Actual



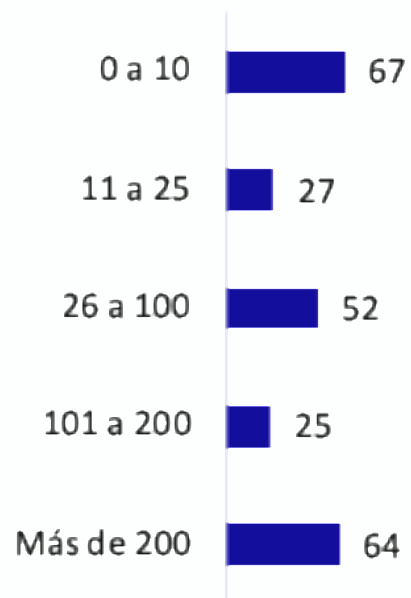
Empleo - Próximos 12 Meses



235
Participantes



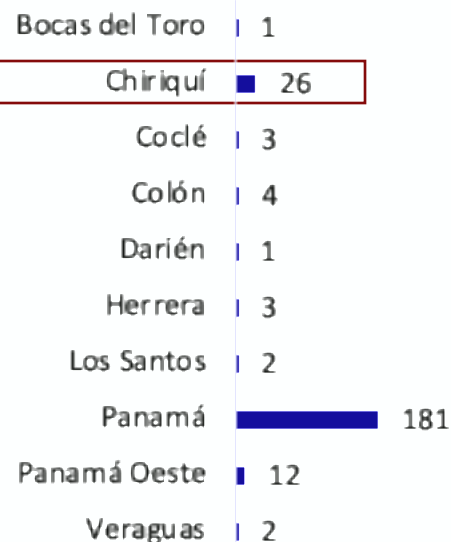
Número de Empleados



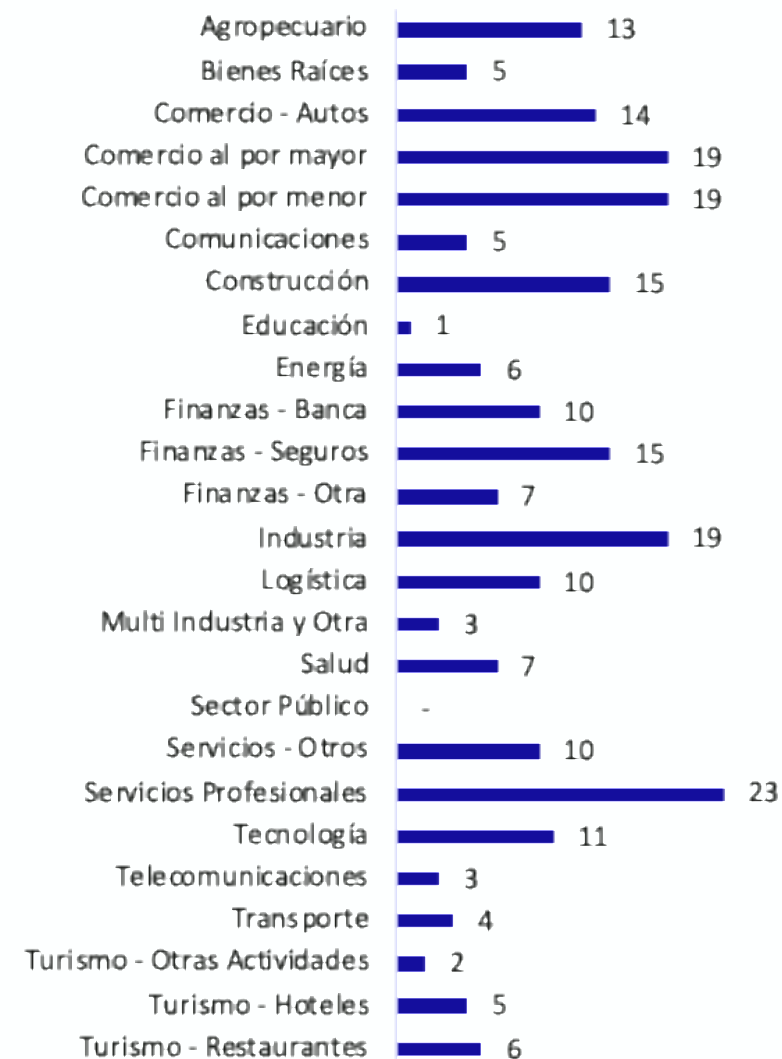
Volumen de Ventas



Provincia

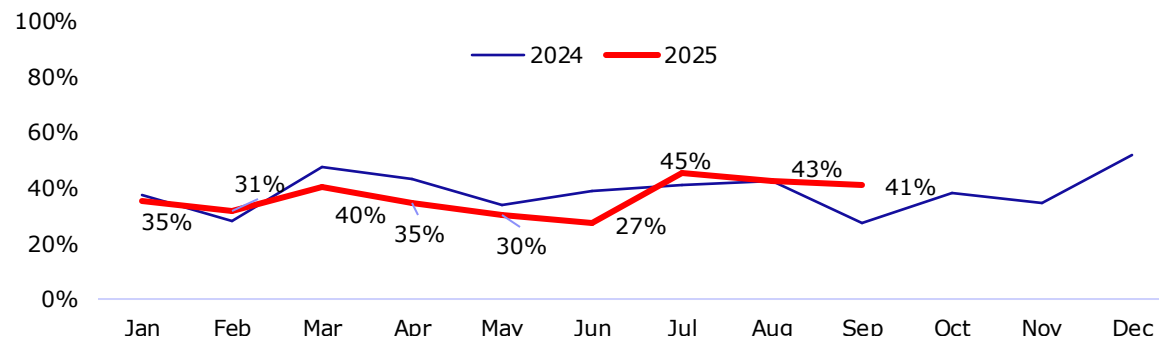


Actividad

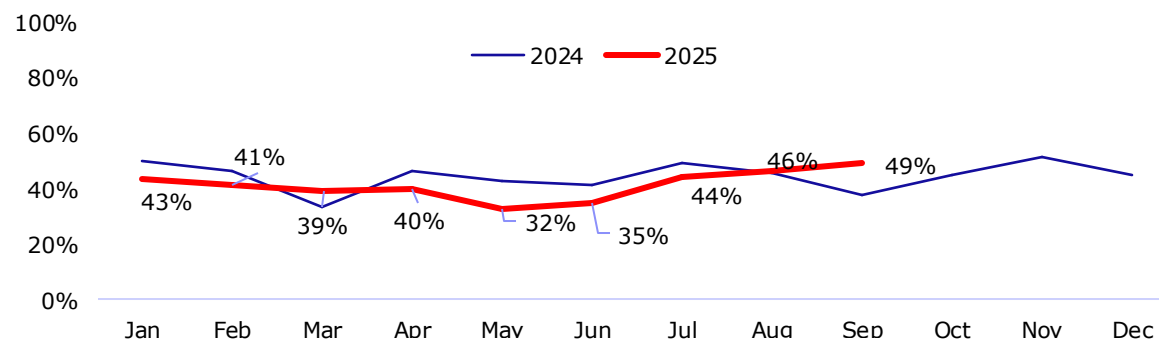


Tendencia Positiva de Ventas (Mayores Ventas)

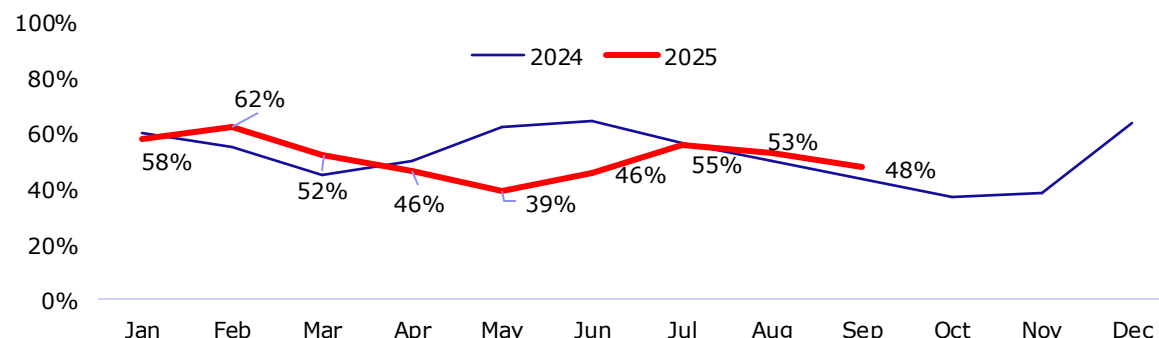
Tendencia Positiva - Mes Pasado



Tendencia Positiva – Año Pasado



Tendencia Positiva – Resto del Año



41%
Mes Pasado

49%
Año Pasado

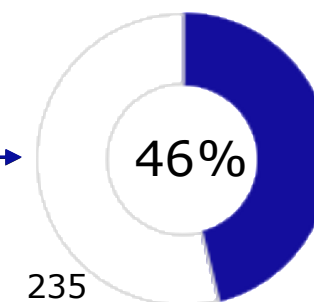
48%
Resto del Año

Tendencia Positiva de Ventas: 46%

Promedio de los 3 Indicadores de Mayor Ventas:

- Mes Pasado (Mayor): 41%
- Año Pasado (Mayor): 49%
- Resto del Año (Mayor): 48%.

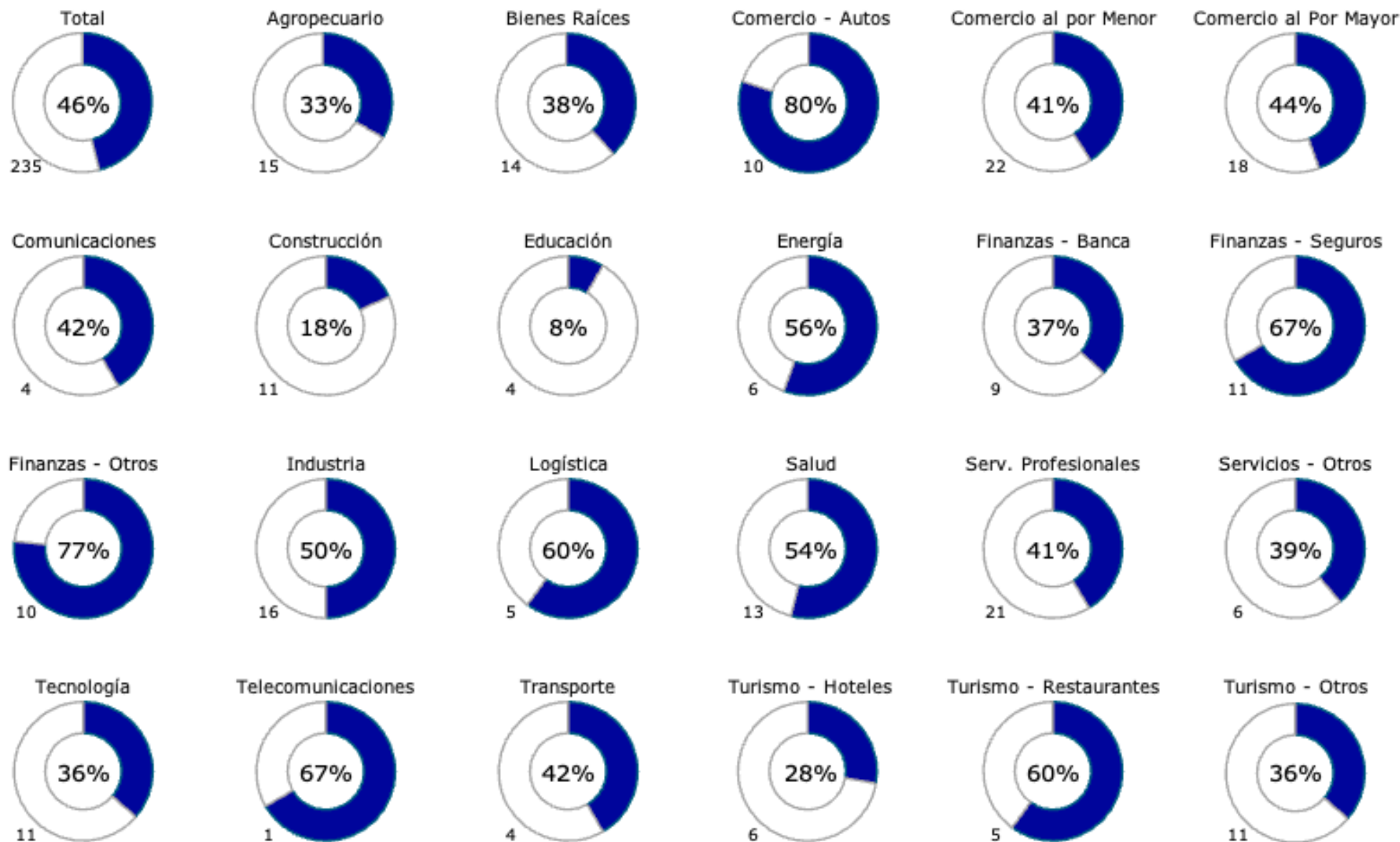
Tendencia
Positiva de Ventas



235

235
Participantes

Tendencia Positiva de Ventas - Por Actividad



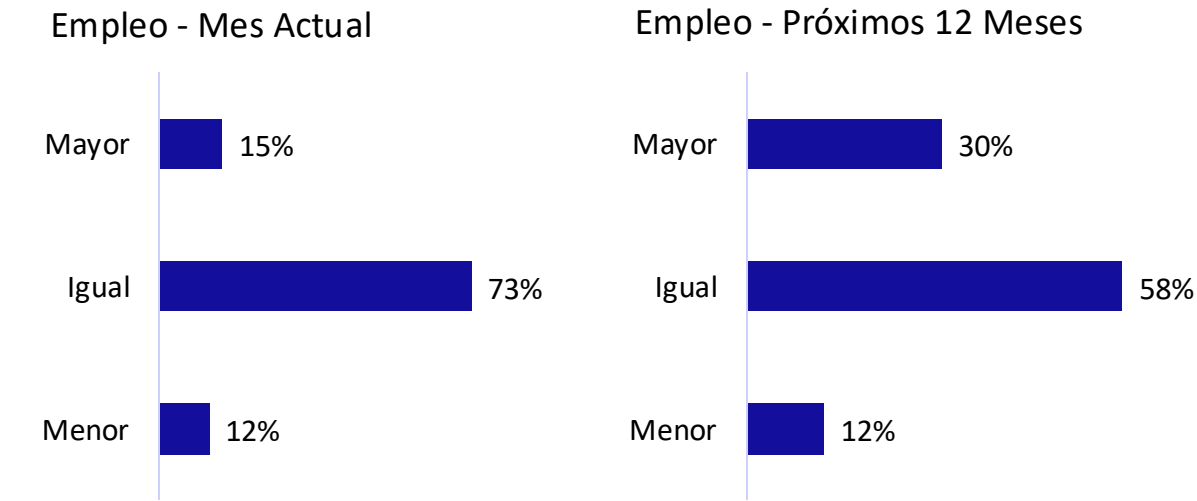
Tendencia de Empleo

En Agosto 2025, la Tendencia de Empleo:

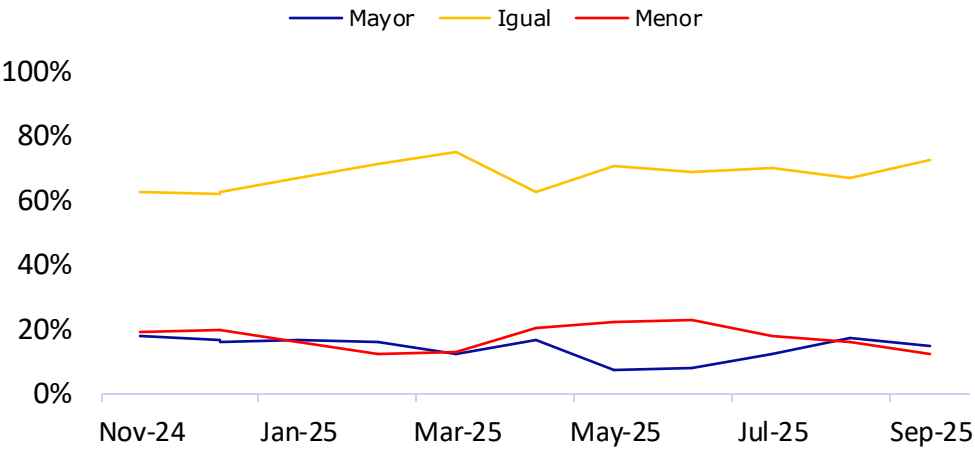
- **Tendencia Positiva de Empleo:** Alcanzó 23% (promedio de 15% y 30%), 2 puntos por debajo del valor del mes de Agosto 2025.
- **Tendencia Estable de Empleo:** 65%, cinco puntos porcentuales por encima del valor del mes de Agosto 2025.
- **Tendencia Negativa de Empleo:** Alcanzó 12%, debajo tres puntos de Agosto 2025.

Durante los próximos 12 meses, 88% de las empresas esperan aumentar o mantener el número de empleados, un aumento de un punto sobre Agosto 2025.

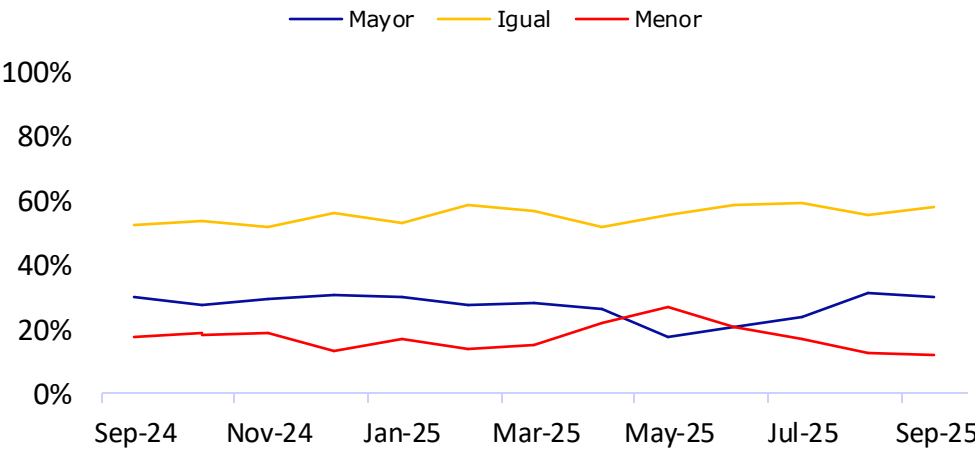
Sus perspectivas de empleo:



Tendencia Empleo - Mes Actual (%)



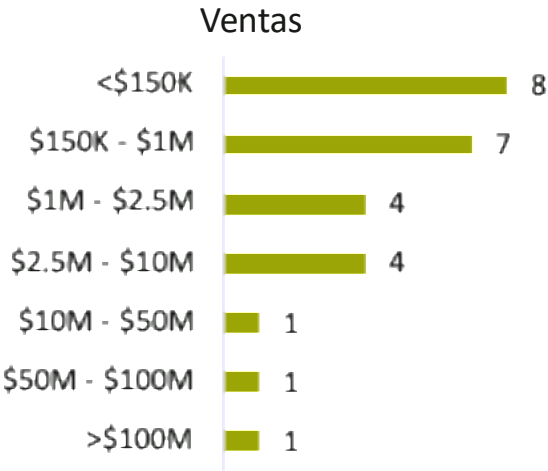
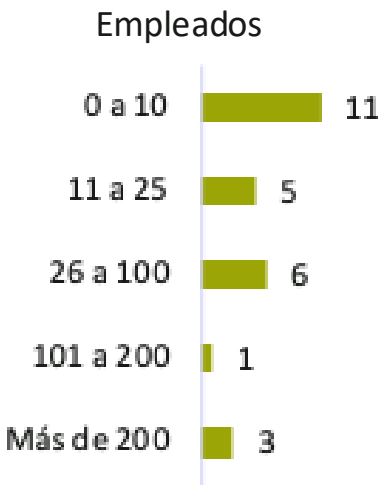
Tendencia Empleo - Próximos 12 Meses (%)



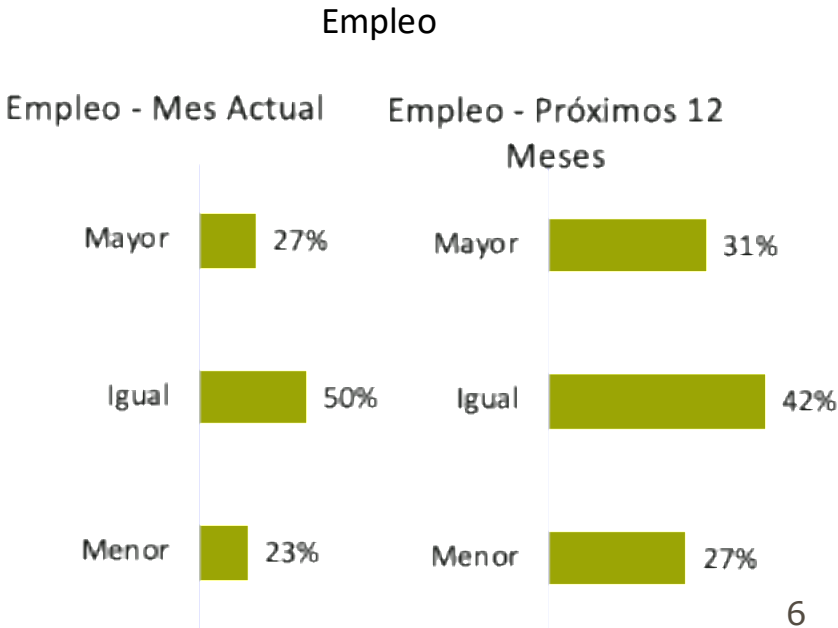
Informe de Actividad Económica - Provincia de Chiriquí

26

Participantes



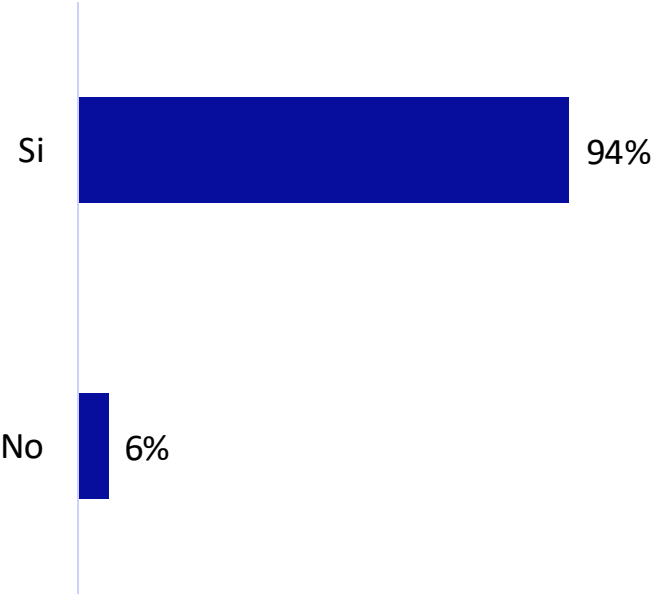
- 1. Durante el mes de SEPTIEMBRE, 26 empresas cuya sede se encuentra en la provincia de Chiriquí participaron en el Informe de Actividad Económica, el segundo mes con mayor participación.
- 2. La Tendencia Positiva de Ventas de Chiriquí alcanzó 41%, cinco puntos porcentuales por debajo del mes pasado y versus el total de las empresas que participan a nivel nacional.
- 3. 48% de los participantes esperan mejores ventas para el resto del año, cuatro puntos por encima del total de los participantes.
- 4. 73% de los participantes de la provincia de Chiriquí esperan mantener o aumentar el número de empleados durante los próximos doce meses.



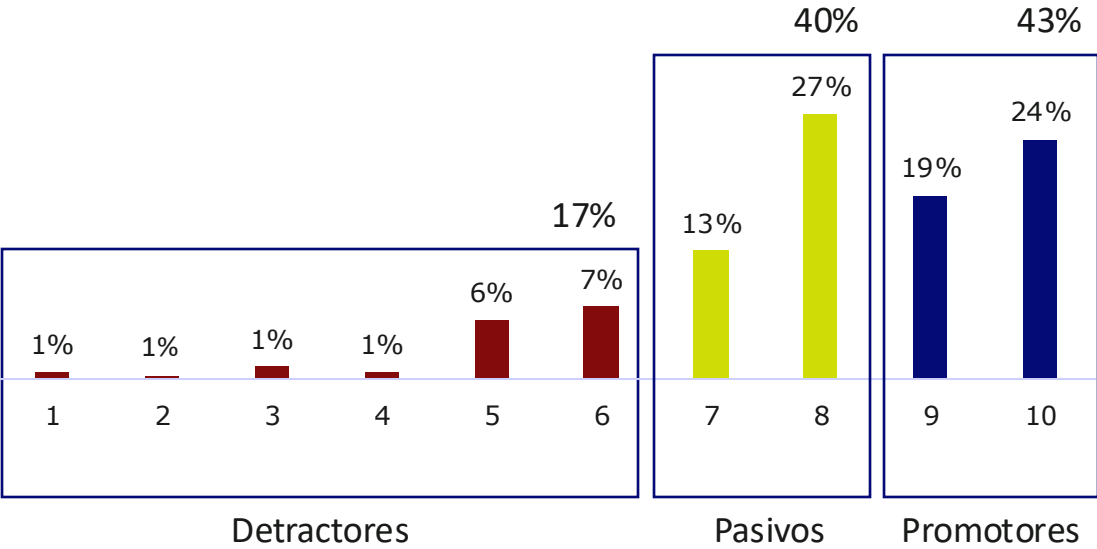
Subsidios y Exoneraciones

Panamá: Atractivo para la Inversión

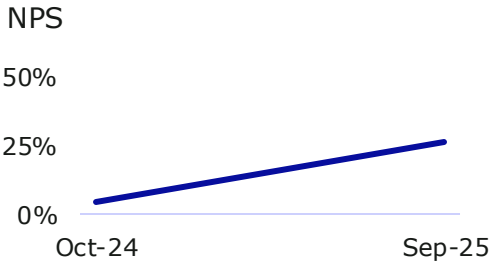
¿Considera que Panamá debe revisar su estructura de subsidios y exoneraciones, tanto para personas como para empresas?



¿Recomendaría Invertir en Panamá? (Escala 1 a 10)

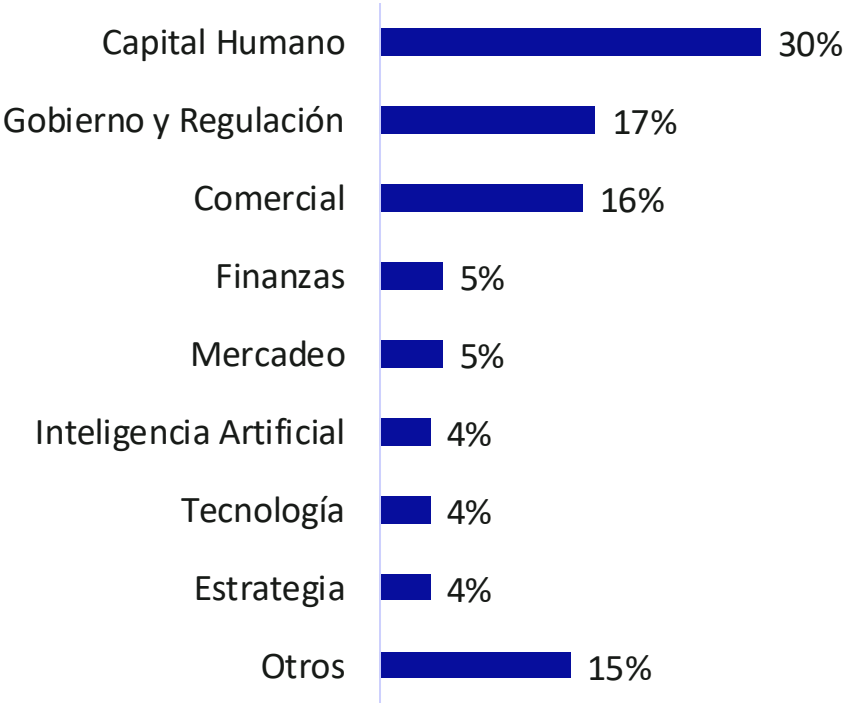


	Oct-24	Sep-25
Promotores	31%	43%
Pasivos	42%	40%
Detractores	27%	17%
NPS	4%	26%



Retos y Temas Críticos

Reto: ¿Cuál es el reto principal que enfrenta su empresa en el año 2025?



TOP 3: Retos Principales

2022	2024	2025 (Enero)	2025 (Septiembre)
1 Capital Humano	Capital Humano	Capital Humano	Capital Humano
2 Comercial	Gob. y Regulación	Comercial	Gob. y Regulación
3 Gob. y Regulación	Comercial	Gob. y Regulación	Comercial

Tema Crítico: ¿Cuál cree Usted es el tema más crítico que enfrenta Panamá?



TOP 3: Tema Crítico

2022	2023	2025 (Enero)	2025 (Septiembre)
1 Empleo	Educación	Corrupción	Corrupción
2 Justicia	Justicia	Educación	Educación
3 Educación	Empleo	Empleo	Empleo

Comentarios

63

Comentarios



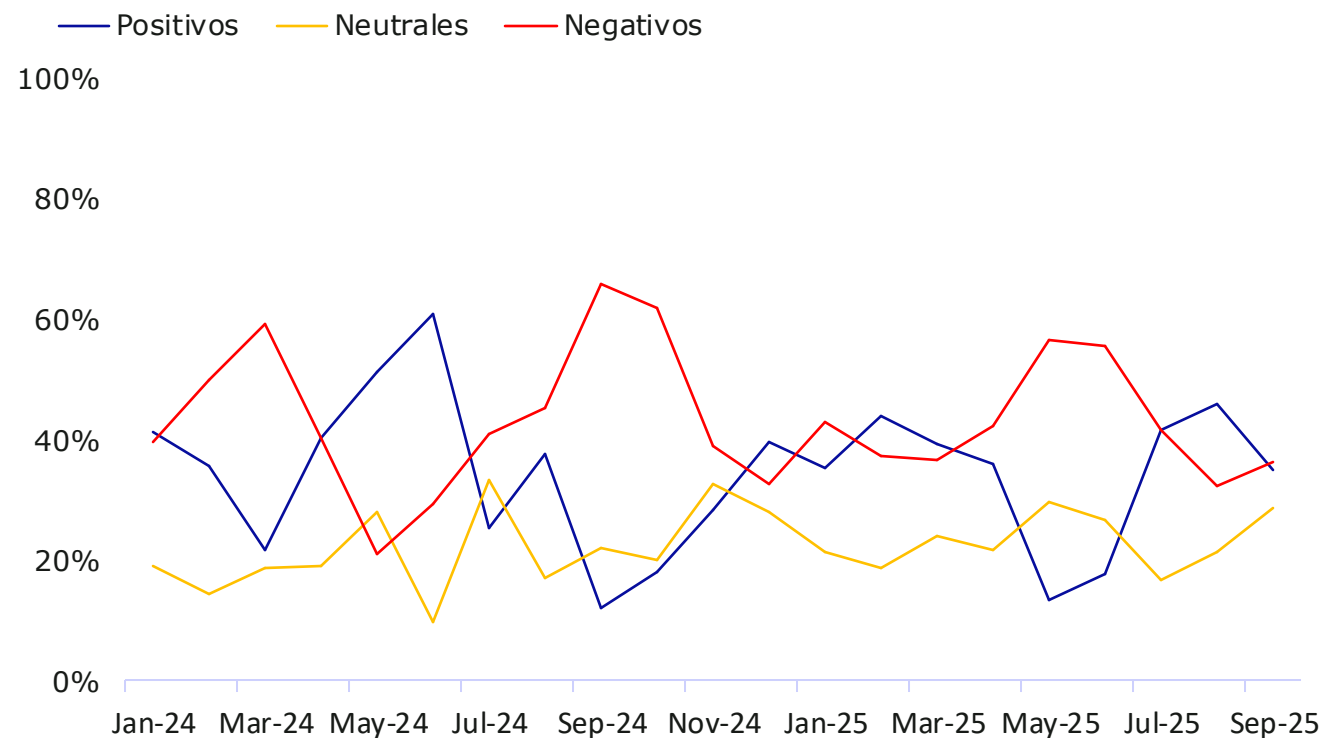
"Salimos de inventario, y empezamos a ver perspectiva de nuevas construcciones."

Actividad - Construcción

"Julio y Agosto fueron buenos meses, pero Septiembre volvió a caer".

Actividad - Comercio al por Mayor

Evaluación de Comentarios en el Tiempo



Sobre ELEMENTE

Nuestro Equipo



Rosalí Cedeño B.
rcedeno@elemente.com.pa
M +507-6937-4714



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
M +507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
M +507-6613-6468



Calixto Fábrega V.
cfabrega@elemente.com.pa
M +507-6980-9653



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
M +507-6090-2314



Andrés F. Humbert
ahumbert@elemente.com.pa
M +507-6678-7727



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
M +507-6674-0658

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACION**

**ASESORIA
FINANCIERA**

**ESTRATEGIA
DIGITAL**

**ANALITICA
MODELOS PREDICTIVOS**

Nuestro Propósito

*Generamos Valor a través de
Análisis, Planificación e Innovación*

ELEMENTE
www.elemente.com.pa