

Checklista inför *Meta-annonsering*

1	Skapa en Meta Business Manager Gå till Meta Business Manager (BM) och skapa ett konto. business.facebook.com/overview Lägg till företagets information och verifiera ditt företag.	
2	Koppla ihop ditt företags Facebooksida med Instagramkontot Se till att du har en professionell Facebooksida och att du kopplar ihop den med Instagramkontot så annonserna syns på båda ställena.	
3	Skapa ett annonskonto Gå till Business Manager och skapa ett annonskonto. Välj rätt tidszon och valuta samt lägg till betalkort, samt skapa en Meta pixel.	
4	Installera en Meta-pixel på hemsidan Lägg in en pixel för att kunna spåra trafiken till din hemsida. Använd lämplig plattform för att integrera pixeln.	
6	Identifiera din målgrupp Vilken är din målgrupp när det gäller kön, ålder, intressen, geografisk placering. Tänk på att en smalare målgrupp kan ge bättre resultat.	
7	Annonsmaterial Förbered bilder och videos av hög kvalitet i rätt format som skapar intresse. Minimum 10 bilder & videor att använda i annonseringen. Videoformat: stående format 1080×1920 px. Bildformat: fyrkantiga, 1080×1080	
8	Bestäm din annonseringsbudget Jag rekommenderar en budget till Meta på 5000 - 10000 SEK per månad i starten.	
9	Integritetspolicy Säkerställ att integritetspolicyn finns länkad i footern på din hemsida och följer GDPR.	
10	Optimera din webbplats Se till att din hemsida är snabb och mobilvänlig. Ha tydliga "Call-to-action-knappar" (CTA) som leder kunderna vidare.	