

Checklista inför *Meta-annonsering*

1	Skapa en Meta Business Manager Gå till Meta Business Manager (BM) och skapa ett konto. business.facebook.com/overview Lägg till företagets information och verifiera ditt företag.	
2	Koppla ihop ditt företags Facebooksida med Instagramkontot Se till att du har en professionell Facebooksida och att du kopplar ihop den med Instagramkontot så annonserna syns på båda ställena.	
3	Skapa ett annonskonto Gå till Business Manager och skapa ett annonskonto. Välj rätt tidszon och valuta samt lägg till betalkort, samt skapa en Meta pixel.	
4	Installera en Meta-pixel på hemsidan Lägg in en pixel för att kunna spåra trafiken till din hemsida. Använd lämplig plattform för att integrera pixeln.	
6	Identifiera din målgrupp Vilken är din målgrupp när det gäller kön, ålder, intressen, geografisk placering. Tänk på att en smalare målgrupp kan ge bättre resultat.	
7	Annonsmaterial Förbered bilder och videos av hög kvalitet i rätt format som skapar intresse. Minimum 10 bilder & videor att använda i annonseringen. Videoformat: stående format 1080×1920 px. Bildformat: fyrkantiga, 1:1.	
8	Bestäm din annonseringsbudget Jag rekommenderar en budget till Meta på 5000 - 10000 SEK per månad i starten.	
9	Integritetspolicy Säkerställ att den finns länkad i footern på din hemsida och följer GDPR.	
10	Optimera din webbplats Se till att din hemsida är snabb och mobilvänlig. Ha tydliga "Call-to-action-knappar" (CTA) som leder kunderna vidare.	

Checklista inför *Meta-annonsering*

IdeVendo är ett digitalt marknadsföringsföretag som hjälper små- och medelstora företag med annonsering på sociala medier. Vi kan hjälpa företag med att öka synligheten och tillväxten genom riktade annonskampanjer där vi systematiskt optimerar kampanjerna mot rätt målgrupp.

Tveka inte att höra av er om ni vill boka in ett möte och diskutera hur vi kan hjälpa ert företag!



IdeVendo

Telefonnummer: 070 517 65 72

Mailadress: annelie@idevendo.se

Hemsida: <https://idevendo.se/>