

**PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN
EN LA GESTIÓN DE POLÍTICAS
ACTIVAS
RESUMEN**



INTRODUCCIÓN



El cambio ha llegado para quedarse. Y en todos los ámbitos de la sociedad: nuevos modelos de negocio, nuevos modelos de relación laboral, nuevas herramientas, nuevos perfiles laborales... en definitiva nuevas formas de hacer las cosas.

Algunas personas apuntan que el cambio ha sido provocado por la pandemia del COVID 19, pero la mayoría de los estudios demuestran que la crisis médica no ha hecho más que "empujar" la velocidad de los cambios: se han acelerado.

En esta situación las cifras de desempleo se han visto golpeadas de manera severa. Una gran masa de personas han visto perder su empleo de forma rápida y abrupta, lo que ha producido un incremento de las cifras de aquellos que acuden a los distintos servicios de orientación laboral. Y, para ser ayudados, necesitan de nuevos recursos para encontrar empleo.

El objetivo del cuestionario que lanzamos en el mes de junio no es otro que "escuchar" a los **profesionales del entorno de gestión del empleo**, que viven el día a día a una velocidad de vértigo, y recoger su visión y petición de acciones a abordar desde sus organizaciones en materia de digitalización. Y, desde Conti-GO, plantear hipótesis y opciones. Veamos cuáles son los resultados...

HITOS DEL PROCESO

Los hitos más relevantes del proceso de recogida de datos han sido los siguientes:

1- Elaboración de un cuestionario enviado a un total de 418 profesionales vinculados a la gestión del empleo y del que hemos recogido un total de 27 respuestas.

2- Sesión de trabajo para recopilar y agrupar la información.

3- Sesión de trabajo para elaboración del presente informe.

El 100% de las personas encuestadas nos contestan que su organización, de una manera u otra, está avanzando en los procesos de digitalización.



ELEMENTOS CLAVE QUE DEFINEN LAS NECESIDADES DE DIGITALIZACIÓN DE TU ORGANIZACIÓN



Para visualizar de forma rápida y sencilla las respuestas de esta cuestión hemos trabajado una nube con las respuestas más recurrentes.

01. Formar al equipo

Esta es la respuesta más recurrente a la pregunta de qué elementos claves definen las necesidades de digitalización en la organización de la persona preguntada, algo clave en el momento que vivimos de aprendizaje constante. Unimos en este apartado el concepto de "Capacidad personal", porque lo vemos vinculado a la formación para contrarestarlo.

02. Capacidad de inversión

Gran parte de las personas que han contestado pertenecen a organizaciones del ámbito de las Fundaciones y de las ONG, por lo que su capacidad de inversión se ve limitada. ¿Tendrán acceso a recursos económicos próximamente?

03. Miedo al cambio

Todo cambio trae reticencias e incertidumbre. La inseguridad puede estar vinculada a la falta de formación (como hemos recogido anteriormente), al desconocimiento (formación), a la falta de comunicación de objetivos... .

HACE TU ORGANIZACIÓN ALGO AL RESPECTO DE ESAS NECESIDADES

SÍ

La respuesta es clara y contundente: el 100% de las personas participantes han contestado que de una manera u otra **su organización SI** hace algo para afrontar las necesidades que plantea la digitalización.

01. Formar al equipo

La formación vuelve a ser la medida más utilizada por las organizaciones para afrontar las necesidades que plantea la digitalización. Sí es cierto que son muchos los campos que hay que abordar: las puras herramientas, las nuevas competencias que demanda la actividad o la mentalidad de integrantes de la organización.

02. Gestión estratégica

Se apunta también que desde su organización se afronta una estrategia con acciones concretas.

Llama la atención alguna organización que no tiene una estrategia global, sino que se afronta por departamentos., haciendo que exista una doble velocidad frente a los procesos de digitalización dentro de la propia organización

EN TU OPINIÓN ¿QUÉ DEBERÍA ESTAR HACIENDO TU ORGANIZACIÓN?



01. Formar al equipo

Vuelve a ser la respuesta más repetida: el objetivo es mantenerse actualizado porque el cambio es continuo. Como hemos visto anteriormente es la medida más utilizada por las organizaciones. Aún así, se pide más formación.

02. Cuidar y mejorar los datos

Hemos agrupado varias respuestas bajo este epígrafe. Las personas que han apuntado hacia este tema se refieren a que no tienen organizados los datos como deberían, con una política definida de datos. Si quieres obtener información, debes tener una calidad de datos óptima.

03. Canales de comunicación interna y externa

Varias personas apuntan que se ha trabajado mucho la comunicación hacia fuera de la organización, pero piden mejorarlos para llegar a más usuarios finales. Y por otro lado apuntan que la interna se ha "olvidado" para explicar los objetivos a conseguir con las nuevas estrategias a implantar.

EN TU OPINIÓN ¿QUÉ DEBERÍA ESTAR HACIENDO TU ORGANIZACIÓN?



04. Conocer otras situaciones

Conocer y hablar con otras instituciones similares ayudaría a conocer qué funciona y qué no, qué dificultades se han encontrado, cómo las afrontaron, qué harían además de lo que hacen.... Los participantes son conscientes que cada organización tiene un entorno socioeconómico que marca las acciones, pero conocer cómo hacen su proceso de digitalización ayuda mucho.

¿POR QUÉ HAY UN GAP ENTRE LO QUE SE DEBERÍA HACER Y LO QUE SE HACE EN TU ORGANIZACIÓN?



01. Miedo al cambio

La incertidumbre crea parálisis en las organizaciones. Los encuestados piensan que el miedo al cambio hace que no se avance con la velocidad adecuada.

02. Falta presupuesto

Muchos piensan que su organización no puede ir más rápido por la falta de presupuesto.

03. Canales de comunicación interna y externa

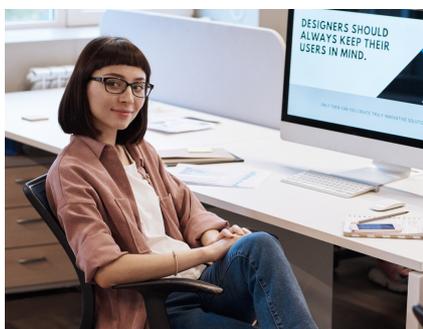
Varias personas apuntan que se ha trabajado mucho la comunicación hacia fuera de la organización, pero piden mejorarlos para llegar a más usuarios finales. Y por otro lado apuntan que la interna se ha "olvidado" para explicar los objetivos a conseguir con las nuevas estrategias a implantar.

04. Falta de liderazgo

Coinciden varias respuestas con "falta de liderazgo". Los líderes: ¿no saben, no pueden, no quieren?

GRADO DE URGENCIA CON EL QUE LA ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECES DEBERÍA INVERTIR

Propusimos un listado, y el ranking ha quedado en:



Alta

- Captación de Usuarios
- Informes de Gestión
- Contenidos formativos



Media

- Gestor de ofertas de trabajo
- Matching perfil personal y puesto
- APPI para la prestación de servicios con mayor usabilidad
- La gestión de usuarios (Agendar citas, calendarios, seguimiento d programas...)



Baja

- Segmentación de usuarios

EVIDENCIAS MÁS DESTACABLES

Como indicábamos al inicio del documento queremos escuchar a las personas que trabajan en el día a día en organizaciones dedicadas a la gestión del empleo en el sentido más amplio. Los datos los enfocamos más desde lo cualitativo que desde lo cuantitativo, porque entendemos que desde ahí surgen las ideas y las opciones de desarrollo.



01. La necesidad de formación

Por activa, o por pasiva la necesidad de formar queda patente en las respuestas de los participantes. Es en lo que se está invirtiendo, y en donde se debe seguir trabajando. Dejamos la puerta abierta a las peticiones de mejora de liderazgo, cambiar hábitos, y de herramientas. Es un cambio cultural. La reflexión es: ¿Estamos formando adecuadamente para ser mejores en el futuro?

02. Trabajar en el cambio

Unida a la necesidad de formar, está la de ayudar a afrontar el cambio. Los encuestados destacan el "miedo" frente a los cambios. Este punto lo queremos enlazar con la demanda de mejorar el liderazgo que hemos reflejado anteriormente. ¿Tienen también los líderes miedo a afrontar la digitalización?

03. Falta de presupuesto

Las organizaciones públicas parece que tendrán acceso a recursos en los próximos años. En cuanto a las organizaciones no gubernamentales tendrán que priorizar en sus inversiones de futuro. Enlazamos este punto con la Estrategia de la organización. ¿Hacia dónde debemos ir?

04. Conocer otras situaciones

Cada organización vive unas características sociales en función de su situación geográfica. Pero se necesita conocer qué se hace en otros sitios, y cómo afrontan el reto. ¿Qué funciona y qué no? ¿Hasta dónde podemos llegar con la tecnología?

EVIDENCIAS MÁS DESTACABLES



05. Necesidades de inversión

En cuanto a las urgencias en las que los participantes creen que se debe invertir nos posicionan en primer lugar tres acciones:

- **Captación de usuarios:** ¿Nos comunicamos con ellos de la misma manera? ¿Deberíamos cambiar? ¿Exploramos otros canales? ¿Conocemos sus habilidades y áreas de mejora para hacer matching con las ofertas para saber qué ofrecer tanto a ciudadanos como empresas?
- **Informes de gestión:** Sin trabajar los datos desde la calidad todo nos costará más, y será más lento.
- **Contenidos formativos:** Ya hemos hablando de ello. ¿Exploramos otros formatos y metodologías?

CONCLUSIÓN:

Los puntos en los que incidir son claros. Es sorprendente que las respuestas de las personas que han participado están muy agrupadas en cuanto a necesidades y objetivos, a pesar de ser de distinto ámbito y lugar.

01.

Continuar con la formación.

- En los hábitos (de trabajadores de la organización y de clientes)
- Para los líderes
- Para el cambio cultural
- Explorar nuevas metodologías y herramientas
- Mejorar la comunicación (Interna y externa)

02.

Conocer lo que se hace en otras organizaciones.

- Qué funciona y qué no
- Dificultades y soluciones
- Mejoras obtenidas con la introducción de la tecnología

03.

Estrategia.

- Trabajar en una estrategia común
- Con una comunicación fluida, interna y externamente

AGRADECIMIENTOS

Gracias a las personas que han participado dando su parecer y punto de vista, y a los que han enriquecido con comentarios adicionales y explicaciones sus respuestas. Gracias a los que han ayudado a dar visibilidad al cuestionario en las redes. Gracias a los que han ayudado a elaborar estas conclusiones.

Y gracias por vuestro esfuerzo diario ayudando a personas de toda índole en su "trabajo de encontrar trabajo".

Contacto:

[conti-GO](#)

www.conti-go.com

javier.delgado@talenttools.es

695191866