

ÉCOUTER

VOL 5 - JANVIER 2021

LA COMMUNICATION

Portrait: Brice Kamgang

Étudier et travailler en communication au Canada: Laurence Bodjrenou

Étudier et travailler en communication en Afrique centrale : Preslie Mamekem

Les gagnantes du concours d'art oratoire

SOMMAIRE



Let's
talk!

03

Les activités de la Fondation Inspire

05

Les gagnantes du concours d'éloquence

08-13

Dossier : La communication

14-17

Portrait : Brice Kamgang

20-21

Educonnexions: Lina Lukusa

22

Lectures conseillées



Éditorial

Prévost Jantchou

Communiquer pour se faire entendre c'est important mais communiquer pour écouter et être écouté c'est encore mieux.

En effet, et comme le disait très justement Goethe :

"Parler est un besoin, écouter c'est un art"

Communiquer est un acte social qui permet à l'individu de trouver et prendre sa place dans la société.

Au-delà des mots, la communication englobe aussi la façon de dire les choses, le moment et le lieu de dire les choses.

Elle englobe également la gestuelle ou le non-verbal, la manière de recevoir et interpréter l'information.

Communiquer est un art, et comme pour tout art, certains individus ont des prédispositions depuis l'enfance, et d'autres en acquièrent la maîtrise avec l'apprentissage et la pratique.

Concernant ce second aspect, et en accord avec sa mission de donner aux jeunes les outils leur permettant de mieux évoluer dans la société, la Fondation INSPIRE a entrepris d'offrir une formation de qualité à ces jeunes mentorés. Une mauvaise communication pourrait entraîner des situations d'incompréhension et de discrimination.

Pour ce numéro 5 du magazine *Écouter*, nous avons été à la rencontre de Brice Kamgang qui nous relate son métier dans l'art oratoire (storytelling). Apprendre à raconter son histoire c'est d'abord se l'approprier et ensuite pouvoir mieux se vendre, valoriser ses talents.

Pour vous familiariser aux différentes formations et divers métiers de la communication accessibles aux jeunes d'ici et ailleurs, *Laurence Bodjrenou* présente un éventail des formations et débouchés pour le Canada et *Preslie Mamekem* se focalise sur les possibilités existantes en Afrique centrale.

La communication c'est aussi l'art pictural, avec pour bel exemple *Ashley Silmo*, une jeune peintre talentueuse et inspirante. Pas besoin de plus de mots pour la présenter, découvrez la à travers quelques unes de ses peintures exposées dans ce numéro.

Communiquer c'est aussi une façon de partager les savoirs, de diffuser les connaissances. Nous tenons à féliciter *Lina Lukusa* pour cette initiative et le site Internet qu'elle a mis sur pied qui permet de faire découvrir aux jeunes étudiants, différentes ressources de financements pour l'éducation.

Comme dans chaque numéro nous partageons avec vous nos activités les plus récentes et le focus cette fois se porte sur le dernier concours d'éloquence avec la publication des textes des nos deux gagnantes *Amandine Fotchin* et *Armelle Tanguiep Tchamou*.

Nous rappelons à tous les jeunes de 14 à 22 ans qui souhaitent faire partie de la cohorte actuelle de mentorés de la Fondation INSPIRE, bénéficier d'un mentor et des autres activités de la fondation, que le formulaire d'inscription est disponible en ligne sur notre site web: fondationinspire.org En cette nouvelle année, à l'heure où la planète continue de vivre au rythme de la pandémie à COVID 19, nous tenons à prendre le temps de souhaiter aux jeunes, aux parents et à tous nos partenaires, une bonne et heureuse année 2021 : une année d'espoir.

"Communiquer pour se faire entendre c'est important mais communiquer pour écouter et être écouté c'est encore mieux".



LA FONDATION INSPIRE

Les activités de la Fondation INSPIRE, Gaetan Eric TAKAM



Lors de notre première rencontre avec la première cohorte de mentorés, beaucoup de ces jeunes étaient conscients de la place primordiale de l'aisance dans la prise de parole en public pour leur épanouissement dans la société actuelle.

En faisant une synthèse des idées avancées par ces jeunes et dans le souci de promouvoir le développement des compétences transversales pour ceux-ci, **la Fondation Inspire a organisé son premier concours d'éloquence (clos le 15 novembre 2020)**, première étape d'une série d'initiatives qui permettront aux jeunes de découvrir leurs talents d'orateurs, et leur donner effectivement les outils pour s'améliorer.

La participation des jeunes, et la finesse qu'ils ont mis dans la préparation de leurs exposés nous a encore démontré leur volonté de donner le meilleur d'eux-mêmes si l'occasion leur est donnée, et surtout de s'améliorer.

Ce dernier point sur les opportunités d'améliorations se confirme aussi par l'engouement démontré dans le suivi effectif et la mise en application des conseils prodigués quelques jours plus tôt, lors de la formation sur l'éloquence majestueusement délivrée par **Brice Kamgang**.

En se basant sur des arguments solides et surtout en prenant en référence des éléments et des personnes hors du commun, à commencer par leurs parents (acteurs et partenaires incontournables de la Fondation), les jeunes ont exposé leur perspective de la réussite et du bonheur.

Le jury avait été agréablement surpris de ce que ces jeunes, malgré leur âge, ont une vue très claire de ce que signifie la réussite, et des initiatives très personnelles qu'ils mettent en œuvre pour réussir dans la vie et être heureux.

Ce fut un délice de parcourir leurs différentes vidéos d'une durée de 3 à 5 minutes réalisées en suivant les consignes précises édictées par la Fondation et disponibles ici <https://fondationinspire.org/concours> ou ici [Fondation INSPIRE - YouTube](#)

Après une délibération très serrée, le premier prix (100\$) de la catégorie 14-18 ans est revenu à **Armelle Tanguép Tchamou**, tandis que le premier prix (100\$) des 19-22 ans est revenu à **Amandine Fotchin**.

En plus de cela, chaque finaliste s'est vu remettre un prix qui leur permettra d'améliorer leurs aptitudes en art oratoire.

Au vu du succès rencontré par ce premier concours d'art oratoire, d'autres initiatives seront organisées dans les semaines et mois à venir, et ce toujours dans l'optique de donner les moyens à nos mentorés de développer leurs compétences transversales.

À suivre donc...

PROCHAINS ATELIERS INSPIRE

- o Comment écrire un CV
- o Comment créer et mettre à jour son profil LinkedIn
- o Comment bien s'exprimer en public
- o Optimiser son entretien d'embauche
- o Orientations : quel métier choisir
- o Activités extrascolaires : sport/ lecture/culture/musique,
- o Gérer son budget
- o Le bénévolat: pourquoi ? comment ?
- o Rédiger une lettre de motivation
- o Créer son entreprise
- o Études Universitaires : quelle université choisir ?
- o Études Universitaires : quel filière choisir – comment bien choisir ?
- o Comment et pourquoi se familiariser au monde de l'entreprise ?
- o Préparer votre journée de visite VIS-MA-VIE
- o Le volontariat à l'international
- o Partir étudier à l'étranger : quelles conditions, quelles démarches ?
- o Financer ses études : trucs, astuces, conseils
- o Préparer son dossier d'admission en médecine
- o Comment s'occuper pendant les vacances.



Vous avez entre 14 et 22 ans

**Vous vivez au Canada
Vous souhaitez rejoindre la cohorte de mentorés de la
Fondation INSPIRE.
Alors inscrivez-vous.**

CLICK HERE

Fondation INSPIRE - Formulaire d'inscription des mentorés

* 1. Quel est votre nom ?

* 2. Quel est votre âge?

14

15

16

17

18

19

20

21

22

WINNER OF SPEECH CONTEST

Amandine Fotchin



My name is Amandine and I am going to talk about success.

Success is a constant that results from the addition of three-term, **being hard-work, determination, and happiness.**

In other words, it is the hard work that someone puts into achieving their goal, the determination that drives them to achieve their goal, and the happiness that results from them knowing that they are doing what they are supposed to do in order to achieve that goal.

My grandfather was to me, a great example of success, even though he does not live today, the memories that I am going to be sharing with you will be enough for you to acknowledge his success. One of my grandfather's life goals was to always be in a position where he could help anyone who needed assistance.

For this reason, from his teenage years onward, he has worked very hard in school and in his career, which led him to a position where he has helped many people.

In the second place, even when he was on his deathbed, my granddad was determined to continue to do things that would help others. I remember from some of our phone conversations that he would tell me how he was working on a project that would benefit his offspring. Despite the tremendous pain that he was in, he did not give up the project that he had until his very last breath.

Last but not least, I must say that whenever my grandpa comes to mind, something that I could always see on his face is that big smile between his two ears.

I aspire to be as happy as him and for that, I am determined to always give my time, my resources, and energy to help others. Indeed, as the greatest man who ever walked this earth said, Jesus, there is more happiness in giving than there is in receiving.

In conclusion, Winston Churchill said: **“some people dream of success, others wake up and achieve it”**.

One thing that I have put into place is to wake up early. I now wake up at 5:00 AM and that way I make sure that I achieve what I have planned for the day.

Also, I have also decided to follow in my grandfather's path. So for this purpose, in terms of a profession, I am determined to always be in a place of assistance to others, because I am firmly convinced that the more there are people who help one another, the better the world would be for everyone. So again success is hard work, determination, and happiness.

So everyone let's wake up and achieve our goals.

Thank you for listening.

GAGNANTE DU CONCOURS D'ART ORATOIRE

Armelle Tanguiep Tchamou

Le nom de Katherine Johnson vous dit-il quelque chose ? Non ? Et bien ce n'est pas surprenant. Cette femme n'a été que très peu médiatisée à cause du fait que c'était une femme afro-américaine à une époque où le sexisme et le racisme étaient encore très présents.

Laissez-moi donc vous raconter son histoire...

Katherine est née le 26 août 1918 aux Etats-Unis. Elle démontre dès son plus jeune âge une aptitude pour les mathématiques, et ses parents décident alors de l'encourager à poursuivre des études. Elle obtient donc son diplôme d'étude secondaire à 14 ans puis son diplôme universitaire en mathématiques et en Français alors qu'elle n'avait que 18 ans.

Elle travaille quelques années en tant qu'enseignante, puis n'aimant pas cela, elle devient mathématicienne à la NASA. Après cinq ans de travail en tant que calculateur humain, elle est affectée grâce à son talent à la division de guidage et de contrôle de la NASA qui était alors un domaine réservé aux hommes.

Il n'est donc pas compliqué de s'imaginer les difficultés qu'elle a pu rencontrer. Elle surmonte avec brio tous les défis que la vie lui impose en assistant à des réunions qui étaient réservées aux hommes et en analysant et calculant des trajectoires extrêmement difficiles.

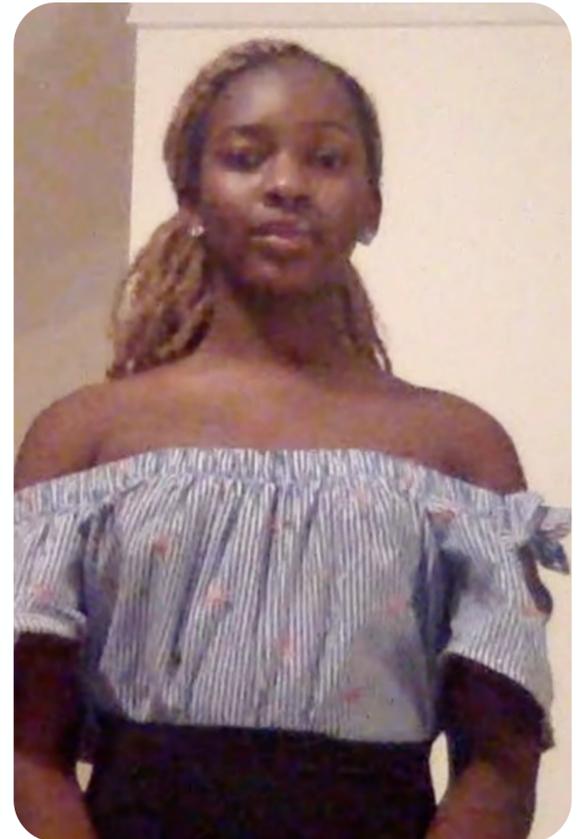
Malgré tout cela, on l'écarte quand même et on la remplace par un ordinateur lors de la mission Apollo 11. Se rendant compte que l'ordinateur n'est pas assez efficace, on refait appel à Catherine Johnson pour calculer des précisions sur la trajectoire du module lunaire Apollo.

Ce n'est qu'en 2015 que l'on reconnaît officiellement la contribution qu'elle a apportée à la conquête spatiale et que le président Barack Obama lui remet la médaille présidentielle de la liberté. Elle obtient aussi en 2019 la médaille d'or du congrès qui est la plus haute distinction qu'un civil puisse recevoir aux Etats-Unis.

Ce que je trouve le plus impressionnant dans son parcours, c'est que même quand on a essayé de se passer d'elle, elle a réussi par son intelligence à imposer le respect de ses pairs.

C'est cela pour moi la réussite c'est lorsque malgré tout ce que le monde pense de toi, malgré que le monde soit contre toi, personne n'ose te dire que tu ne mérites pas ta place.

C'est pour cela que chaque jour je vais à l'école, je travaille dur pour réaliser mon rêve de devenir neurologue professionnel. J'étudie autant que je peux pour obtenir des meilleures notes et un jour être à mon tour indispensable pour la société.



DOSSIER



LA COMMUNICATION

Étudier et travailler en communication au Canada

Laurence Bodjrenou



Vous pensez à étudier en communication?

Vous rêvez de mettre vos aptitudes pour la communication au service d'entreprises reconnues?

Votre vœu, c'est de travailler dans un domaine qui vous permettra de manier à la fois les nouveaux outils numériques et ceux, plus traditionnels?

Vous serez peut-être intéressés par des études en communication.

1- Déterminer un champ d'études

La communication est une discipline extrêmement vaste.

Avant de vous lancer dans des études en communication, il est important de définir quels sont les champs d'intérêts qui vous intéressent le plus :

les médias numériques, les relations publiques, la communication marketing ou encore les métiers de l'audiovisuel.

Cette décision sera centrale dans le choix de votre université.

2- Sélectionner la bonne école ou université

La plupart des universités au Canada offrent un programme d'études en communication dans les 3 cycles d'éducation : **le baccalauréat, la maîtrise et le doctorat.**

Il est donc important de choisir l'université qui convient le mieux à vos objectifs de carrière.

Quelques autres critères sont à prendre en compte : la langue d'enseignement, la ville dans laquelle le programme est offert, la possibilité ou non de faire des stages rémunérés en entreprise.

Chaque programme et chaque école est également reconnue pour ses forces particulières.

Le meilleur moyen d'avoir ces informations est de **consulter les informations disponibles sur les sites web des universités, mais aussi de discuter avec des anciens diplômés de l'université que vous ciblez.**

3- Se préparer pour ses études

Comme pour tout projet aussi important, la préparation est essentielle. Prenez part aux sessions d'informations de plusieurs universités.

Posez autant de questions que vous êtes en mesure de le faire, comparez vos options et ne lésinez pas sur vos efforts pour déterminer l'université qui répond le mieux à vos besoins.

4- Durant vos études

Une fois que vous avez obtenu votre admission au sein d'une université et que vous avez débuté vos cours, ne perdez pas de vue vos objectifs de carrière.

Ils vous guideront dans vos choix de cours et autres décisions que vous devrez prendre durant votre parcours.

Faites des stages.

Les stages sont une excellente façon de confirmer votre intérêt pour un domaine ou un autre. Il arrive souvent qu'on ait envie de travailler dans un domaine pour ensuite réaliser après l'avoir fait, qu'il n'est pas l'idéal pour nous.

Un stage vous aidera à affiner vos choix de carrière.

5- La communication, un domaine qui évolue vite

Les tendances dans les métiers de la communication, surtout numérique, évoluent rapidement. Ce qui signifie que l'apprentissage doit être continu si vous voulez rester compétitif dans ce domaine.

Qui aurait pu imaginer il y a quelques mois que des plateformes comme **Zoom** ou encore **TikTok** occuperaient une place aussi prépondérante dans notre quotidien et dans nos sociétés en général.

En tant que responsable des communications d'une organisation, vous devez rester à l'affût de ces tendances, vous les approprier et les intégrer dans la stratégie de communication de votre organisation.



Les opportunités d'emploi en communication

L'avantage lorsqu'on étudie en communication, c'est que les opportunités de travail sont aussi vastes qu'il existe d'organisations.

Oui, vous avez bien lu.

Vous avez étudié en communication et vous êtes passionné de théâtre? Vous pourriez être en charge des communications d'une compagnie de théâtre.

Vous avez étudié en communication et vous êtes passionné de jeux vidéo? Vous pourriez vous occuper des communications d'une entreprise spécialisée en jeux vidéo.

Et la liste continue.

Toute organisation (ou tout au moins la plupart d'entre elles) a besoin d'une bonne réputation publique pour survivre. Aider les entreprises à se positionner, à promouvoir leurs services et actions, à bâtir leur image de marque, ce sont là, quelques volets cruciaux du rôle que devra jouer une personne responsable des communications d'une entreprise.

Pour conclure, voici quelques exemples de métiers que vous pourriez occuper avec un diplôme en communication :

- **Responsable des communications**
- **Attaché(e) de presse**
- **Gestionnaire de communauté (médias sociaux)**
- **Journaliste**
- **Responsable du marketing**
- **Rédactrice ou rédacteur**
- **Planificatrice ou planificateur média**
- **Webmestre**

Bon succès dans votre projet d'études en communication!

Étudier et travailler en communication en Afrique centrale Quelles écoles ? Quels métiers ? Quels débouchés ?

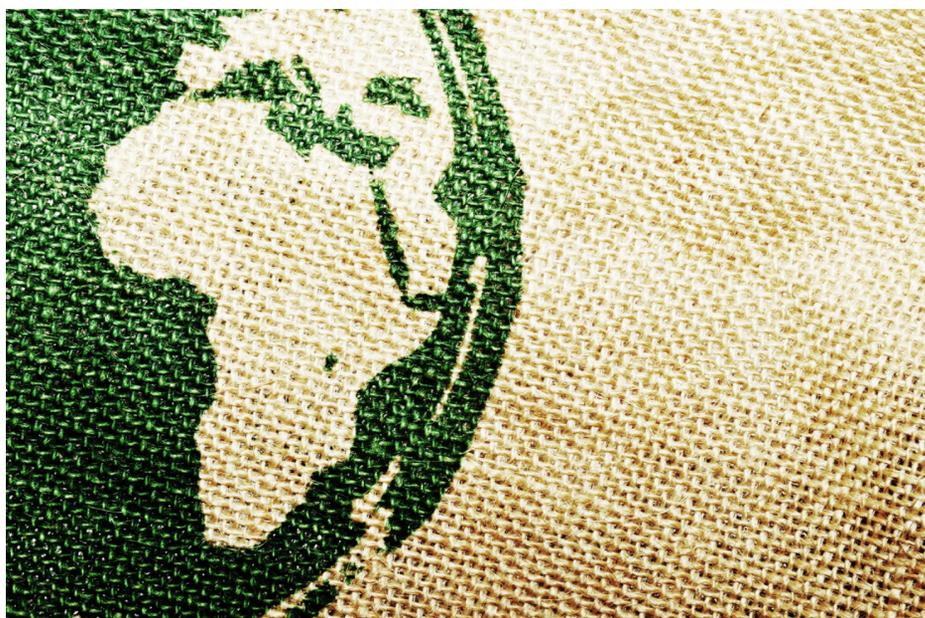
Preslie Mameken, Douala, Cameroun

J'aime souvent le dire, communiquer c'est présenter l'essence de notre être, c'est s'affirmer c'est savoir partager notre vision du monde, notre savoir-faire dans le but d'aider et de comprendre l'autre afin de mieux s'imposer dans une société multiculturelle, diversifiée et conflictuelle.

C'est dans cet ordre d'idée que Martin Luther King déclare : *"Souvent les hommes se haïssent les uns les autres parce qu'ils ont peur les uns des autres, ils ont peur parce qu'ils ne se connaissent pas, ils ne se connaissent pas parce qu'ils ne peuvent pas communiquer, ils ne peuvent pas communiquer parce qu'ils sont séparés"*.

Cette assertion nous fait comprendre que communiquer est un art. C'est pourquoi pour mieux communiquer et s'imposer, il est impératif de connaître les canons de la communication. Ceux-ci s'acquièrent dans les institutions à caractère didactique d'où la création des grandes écoles de communication.

En Afrique Centrale comme dans d'autres régions du globe, les autorités publiques et privées ont mobilisé des ressources humaines et infrastructurelle, visant à offrir de kyrielles de possibilités et par ricochet des opportunités à leur concitoyen.



En particulier, pour les jeunes, désireux de se former aux métiers de la communication; et cherchant à réconcilier les différents pôles et les différentes fissures idéologiques faisant entrave aux cohésions nationales et interétatiques.

Avec une population de près de 175 millions d'habitants, l'Afrique Centrale est une région comprenant le Sud du Sahara, L'Est du bouclier Ouest Africain et l'Ouest de la vallée du grand Rift et une partie de la rive Est du Golfe de Guinée.

Cette région comporte six pays à savoir : Le Cameroun, Le Tchad, La République Démocratique Du Congo, le Gabon, la Guinée Equatoriale et le Sao-Tomé et principe.

Dans une synergie salubre, chacun d'eux regorge plusieurs institutions destinées à l'apprentissage des professions relatives à la communication.

Tout ceci conduisant en fin de compte à un déploiement considérable sur le terrain de l'emploi dans le monde des métiers de la communication.

Dans le but de mieux présenter les différentes institutions, débouchés et métiers liés à la communication, nous établirons un tableau non exhaustif.

Ceci permettra de faciliter la compréhension sur les différentes écoles, donner une idée des moyens mis en œuvre par les différentes nations pour former et des compétences et expert dans les métiers de la communication.

Les pays d'Afrique centrale et leurs structures académiques de communication

PAYS	ÉCOLES
CAMEROUN	- Esstic Ecoles Supérieure Des Sciences Et Techniques De L'information Et De La Communication à Yaoundé - Université de Buéa - Institut supérieur de l'informatique et de la communication
GABON	- ESGIS Gabon - Institut KENCO OFFICIEL - Université de science politique et management
GUINEE EQUATORIALE	- Université National de Guinée Équatoriale
SAO TOMÉ ET PRINCIPE	- Global Partnership For Education
TCHAD	- Ecole Nationales Supérieure Des Technologies De L'information Et De La Communication - ENASTIC : Ecole Nationale Supérieure Des Technologies De L'information Et De La Communication - École Technique De Journalisme ETJ - École Privées des Codeurs Et Développeurs Informatique Kinshasa Digital Academy
RÉPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO	- École Technique De Journalisme ETJ - Écoles Privées des Codeurs Et Développeurs Informatique Kinshasa Digital Academy



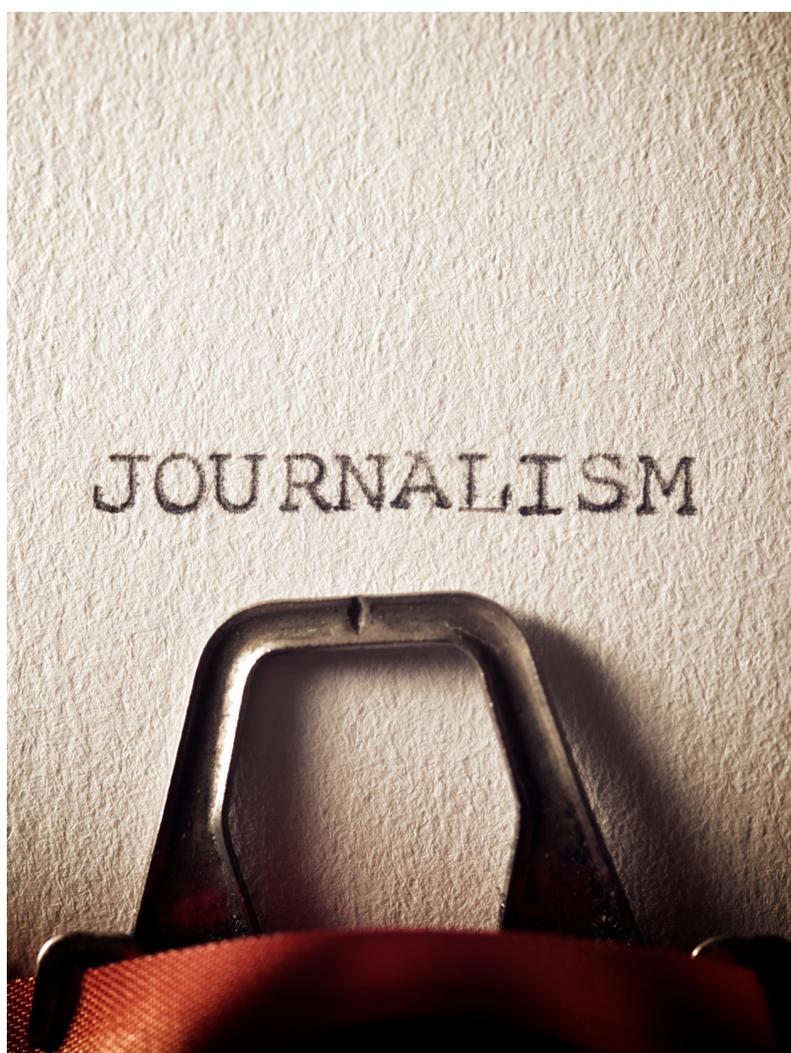
DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
- Publicitaire
- Documentaliste
- Journaliste
- Web journaliste
- Communication digital
- Stratégie media
- Communication institutionnelle externe et interne
- Relation publique ou presse
- Communication événementielle
- Communication publicitaire
- Communication d'influence et crise
- Communication des associations
- Communication publique
- Communication en entreprise
- Communication en agence et régie



Métiers

- Directeur de clientèle
- Traffic manager
- Media planner
- Concepteur rédacteur
- Directeur artistique
- Planneur stratégique
- Responsable événementiel
- Attaché de presse
- Community manager
- Chargé de relation publique
- Directeur de la communication
- Chef de publicité
- Chargé de communication



Portrait

BRICE KAMGANG





INSPIRE RENCONTRE BRICE KAMGANG

EXPERT EN STORYTELLING
MONTRÉAL, CANADA

QUI EST BRICE ?

Brice Kamgang est Champion d'Amérique du Nord au concours d'Expression Orale et Expert en Storytelling. Sa passion pour l'art oratoire et le leadership l'a amené à créer SFS (**Savoir Faire Savoir**), le tout premier programme 100% dédié au storytelling en matière de prise de parole en public dans la francophonie mondiale.

Brice se décrit comme un Storyteller déterminé à vous aider à mieux communiquer avec le storytelling.

Car pour lui, chaque histoire bien racontée vaut diamant.

PEUX TU NOUS RACONTER TON HISTOIRE ?

Quand j'étais étudiant, j'ai eu l'opportunité de faire plusieurs stages, aussi bien académiques que professionnels dans plusieurs entreprises au Cameroun.

Ces stages m'ont permis de fréquenter différents secteurs d'activités, notamment secondaires (les industries) et tertiaires (les services).

La conséquence directe a été, l'accumulation d'expériences diverses grâce aux précieux conseils que je recevais ça et là et à mes propres observations.

L'une d'entre elles (ces observations) reste gravée dans ma mémoire jusqu'à ce jour, car je m'en souviens très souvent et je me dis : "si seulement il avait su ..." En effet, dans l'une des entreprises où j'ai séjourné, j'avais un collègue qui était expert avéré en gestion de stock. Il maîtrisait son domaine.

Ses rapports étaient d'une précision chirurgicale, les emplacements des articles étaient clairement définis et son magasin était toujours bien rangé et propre.

Il appliquait avec beaucoup de rigueur la méthode des 5S (en japonais : Seiri; Seiton; Seiso; Seiketsu; Shitsuke) qui consiste à débarrasser ce qui est superflu; ranger chaque article à sa place; garder l'espace propre et bien ordonné tout ceci avec une rigueur sans faille. Son savoir-faire ne souffrait d'aucune contestation dans l'entreprise !



C'était aussi quelqu'un de très respectueux des valeurs de l'entreprise, il savait interagir avec les autres. D'ailleurs, les membres de son équipe le définissaient comme étant un véritable leader et non simplement un manager. Ses supérieurs hiérarchiques le citaient régulièrement en exemple. Il s'intéressait à la fois aux Hommes et aux résultats.

Son savoir être était reconnu de tous en entreprise !

Un jour, les représentants d'une firme étrangère et partenaires de cette entreprise sont arrivés au magasin et ont été subjugués par la qualité du rangement et la précision des données.

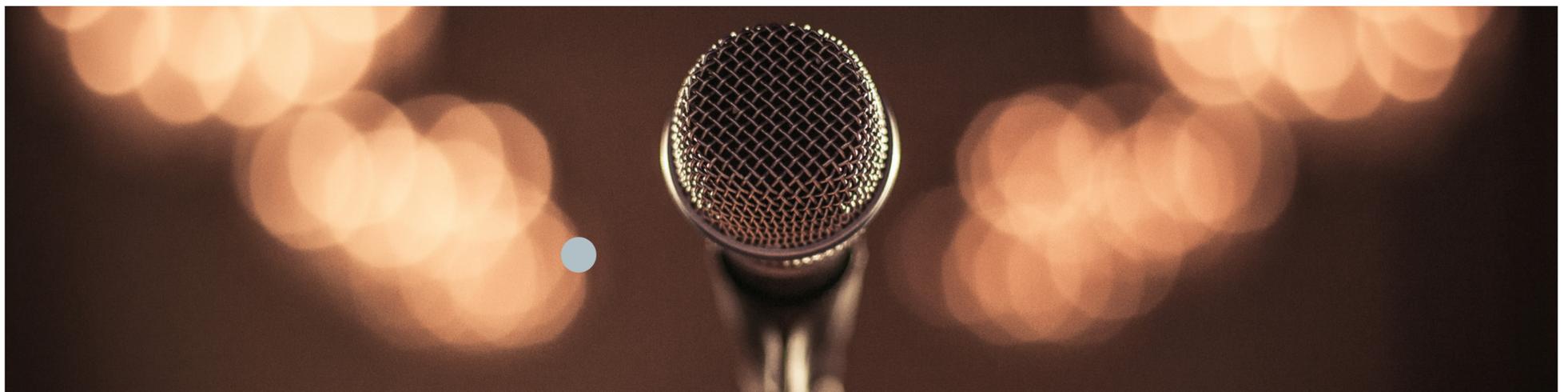
Ils lui ont proposé d'aller faire une présentation au siège de cette firme en Hollande.

Mais ce dernier avait du mal à parler en public, et a préféré rediriger l'offre vers son collaborateur qui était beaucoup moins compétent que lui et tout de même à l'aise en communication.

Les deux ont préparé la présentation et ce collaborateur est allé en Hollande exposer sur leur méthode de travail au Cameroun.

Là-bas tout s'est passé avec succès, et quelques semaines après son retour au Cameroun, il a été recruté par cette firme et nommé responsable de formation des magasiniers pour toute "la région Afrique."

Désormais il fait le tour des magasins pour former les responsables et gestionnaires de stock sur le continent. Il est très épanoui et son statut social a changé.



MORALE DE L'HISTOIRE :

- **Le savoir-faire est bien: il garantit la compétence**
- **Le savoir-être est mieux: il valorise la compétence**
- **Le savoir faire-savoir est l'idéal : il vend le savoir-faire et le savoir-être**

PEUX TU EXPLIQUER POURQUOI ET COMMENT DÉVELOPPER CETTE APTITUDE ?

Voyez-vous, il est plus que nécessaire de savoir faire savoir, C'est à dire savoir communiquer, passer efficacement son message, vendre son idée, son projet ou son produit. La savoir faire-savoir, est définitivement la compétence des compétences.

Comment faire savoir ?

Cela va bientôt faire 4 ans que je me consacre à la communication persuasive afin d'aider les entrepreneur.e.s et les cadres d'entreprise ainsi que les leaders de tout domaine, à développer leur capacité persuasive; augmenter leur niveau d'influence; et manifester leur charisme naturel; grâce à la communication narrative (**Storytelling**).

Car chaque histoire, bien racontée, vaut DIAMANT !

Durant ces années, j'ai eu le privilège de voir des hommes et des femmes développer leurs activités professionnelles pour les uns; et gagner des promotions en entreprise, pour les autres. Tout ceci en grande partie grâce à leur capacité à faire du storytelling.

En effet, je pense que l'une des façons les plus efficaces pour passer votre message est de raconter une histoire captivante, mémorable et inspirante. Tout ceci en faisant appel aux émotions (positives ou négatives) de votre audience.

Si nous prenons le cas du brillant monsieur qui n'a pas voulu faire une présentation en Hollande, parce qu'il avait du mal à prendre la parole en public.

Je dirais que si seulement il avait su saisir l'opportunité de sublimer ses compétences en racontant 3 histoires simples :

Première histoire : Pourquoi avait-il rejoint l'entreprise qui l'employait ?

Deuxième histoire : Quel est l'origine de son savoir faire et sa rigueur ?

Troisième histoire : Quel est le prix qu'il a dû payer pour arriver à ce niveau d'excellence (difficulté particulière)

C'est peut-être l'approche qu'avait eu son collaborateur qui avait accepté d'aller présenter en Hollande, qui sait ?



QUELLES SONT LES ÉTAPES À SUIVRE?

voici la suggestion que je fais :

À chaque fois où vous aurez l'occasion de faire une présentation, vous pourrez suivre ces 5 étapes (CAHRI) :

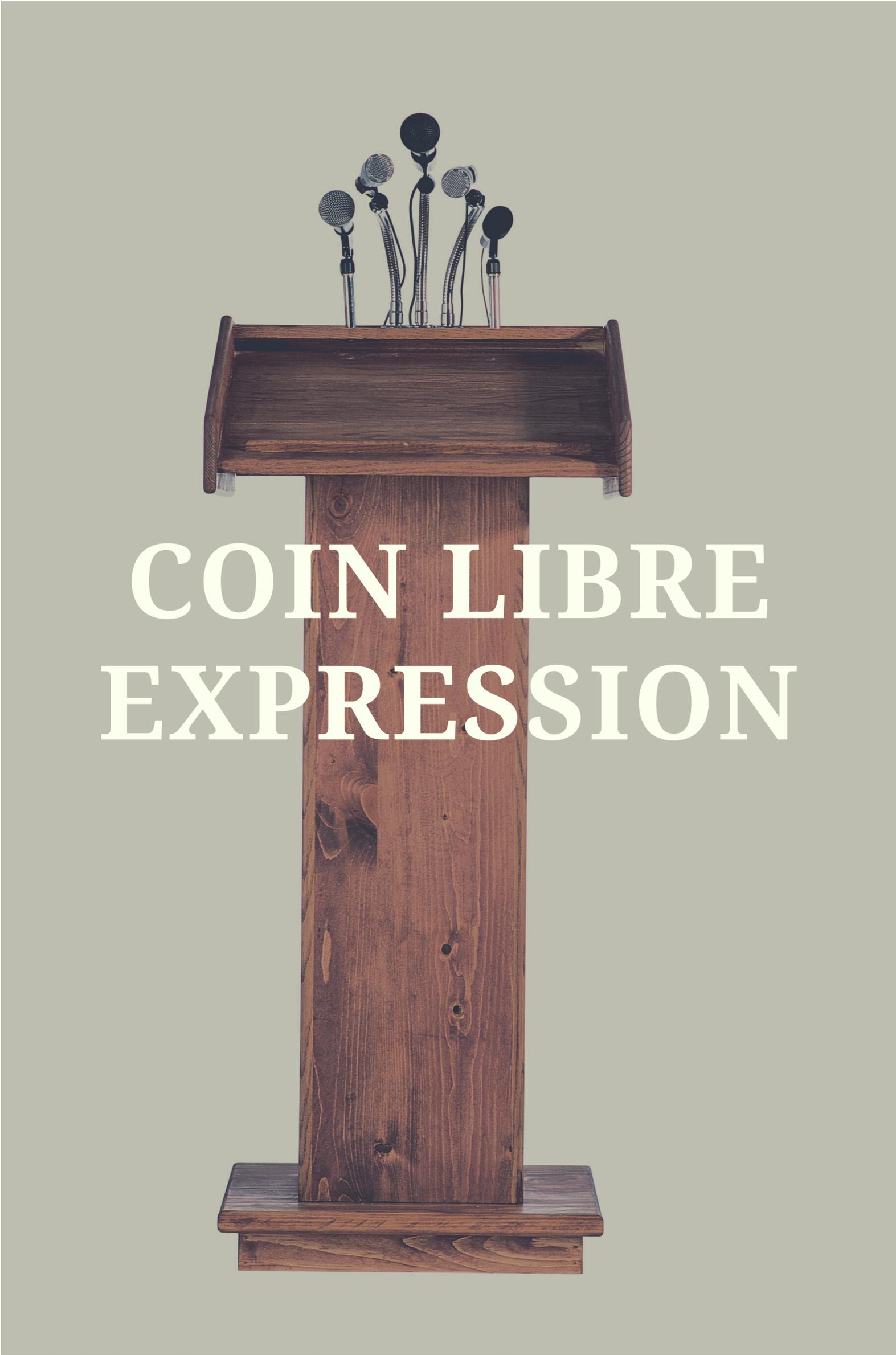
- **Étape 1: Définissez votre cible avec précision** (*il faut connaître votre audience afin de parler son langage*).
- **Étape 2: Identifiez ses attentes spécifiques** (*on ne nourrit pas un lion avec des légumes*).
- **Étape 3: Choisissez une ou plusieurs Histoires dont la moral répond à ces attentes** (*le cerveau humain aime écouter des histoires*).
- **Étape 4: Répétez plusieurs fois en mettant en exergue les émotions que vous voulez communiquer** (*la pratique est importante*).
- **Étape 5: Implémentez en étant le plus naturel et vulnérable possible car votre imperfection est votre humanité** (*les gens parfaits sont dans les films*).

LE MOT DE LA FIN ?

Souvenez-vous que chaque histoire bien racontée vaut diamant !



WWW.BRICEKAMGANG.COM



COIN LIBRE EXPRESSION

Donnons la parole aux enfants

Prévost Jantchou

..... Ils ont tant de choses à nous dire,
Des choses vécues dans leur intérieur si mystérieux.

Donnons la parole aux enfants, ils ont encore peu de voix
Mais savent déjà dire des mots et des phrases si tendres.
Un regard, un sourire, une grimace, une colère
Riches expressions de la vie, d'une enfance qui se construit.

Donnons la parole aux enfants et prêtons leurs nos oreilles,
Ils ont tant de choses à nous apprendre;
Une vision du monde qui semble nous échapper.

Donnons la parole aux enfants,
Ils sont à cette place qui hier encore fût la nôtre.
Ils ont ces cris et ces peurs, ces rires et ces joies,
Qui hier encore devaient nous appartenir.

Donnons la parole aux enfants
Ils sont là couchés, ils sont là assis, ils sont là debout,
Et ne demandent qu'une seule chose: une oreille attentive.



EDUCONNEXION

by Lina Lukusa, Cape Town, Afrique du Sud

Je m'appelle Lina Ntomene Lukusa, je suis une congolaise de la République Démocratique du Congo (RDC) âgée de 23 ans.

Dans la quête d'être polyvalente afin de maîtriser à la fois le commerce et l'administration, j'ai poursuivi mes études secondaires en commerciale et administrative à Lubumbashi en RDC. Après avoir obtenu mon diplôme d'État en 2015, j'ai eu à faire un stage en tant que commis-comptable pour une durée de 6 mois dans une entreprise à Lubumbashi.

En février 2016, je rejoins alors l'Afrique du Sud dans le but de poursuivre mes études universitaires.

Vivant dans un monde en constante évolution et soumis à des changements technologiques rapides, je crois que la technologie joue un rôle important dans l'économie mondiale.

C'est pourquoi j'ai toujours développé une forte envie de poursuivre ma carrière dans le secteur technologique. De ce fait, j'ai obtenu un diplôme de premier cycle dans un collège de Johannesburg en informatique de gestion avec mention « Diplômé le plus performant de l'année académique 2019 ».

J'ai ensuite voulu approfondir ma compréhension de la complexité de la technologie au sein de l'industrie et de l'économie mondiale. C'est la raison pour laquelle j'ai décroché ma licence à l'université de Cape Town (UCT) en systèmes d'information.

Ce diplôme m'a permis d'acquérir la pensée critique inextricablement liée à la résolution de problèmes et à la prise de décisions. Présentement, je poursuis un master en systèmes d'information au sein de la même université.



En Octobre 2020, l'idée m'est venue de lancer EduConnexion.

Ce projet est le fruit d'une révolution à la suite d'une publication que j'avais vu sur Instagram. Cette publication disait ceci:

"une fois que vous êtes né en Afrique, la vie vous mène automatiquement 1-0. Si vous n'êtes pas éduqué 2-0. Si vos parents n'ont pas d'argent 3-0. Si vous n'avez pas de relations 4-0. À ce stade, il ne vous reste plus d'autre choix que de vous bousculer tous les jours pour égaliser".

Ensuite, constater que des milliers de personnes ne peuvent pas accéder à l'éducation indépendamment de leur motivation, intelligence ou rêves, a été une autre force motrice derrière ce concept.

Ayant moi-même décroché deux bourses d'études pour poursuivre mes études, j'ai voulu montrer à plusieurs qui perdent espoir que c'est encore possible de poursuivre ses rêves. J'avais l'impression que la seule façon de redonner à la communauté était de créer EduConnexion.

Telles sont les raisons pour lesquelles j'ai voulu changer le cours des choses pour véritablement faire de l'éducation un droit de l'homme et non un privilège.

EduConnexion a été créé pour démocratiser l'éducation : une bourse à la fois. Il s'efforce de faciliter la vie des personnes ambitieuses qui vivent en marge des études universitaires. EduConnexion ne préconise pas l'exode des cerveaux mais prône l'excellence et la grandeur afin que tous les jeunes deviennent des agents de développement dans leurs pays respectifs et dans le reste du monde.

EduConnexion fournit aux candidats une liste de diverses bourses d'études et propose aussi des approches personnalisées et spécifiques aux différentes bourses. Elle assure l'accompagnement de bout en bout, de tout étudiant, afin d'optimiser leurs chances d'obtention de bourses d'études.

EduConnexion a été créé pour démocratiser l'éducation: une bourse à la fois. Il s'efforce de faciliter la vie des personnes ambitieuses qui vivent en marge des études universitaires.

EduConnexion ne préconise pas l'exode des cerveaux mais prône l'excellence et la grandeur afin que tous les jeunes deviennent des agents de développement dans leurs pays respectifs et dans le reste du monde.

La plateforme liste les différents types de bourses par exemple bourses de formation et/ou d'études, bourses de stages, etc. par pays.

La vision d'EduConnexion est de travailler avec des partenaires éducatifs de classe mondiale afin de permettre à tout jeune d'être ingénieux et précieux.

A part répertorier les informations sur les bourses, **EduConnexion** offrent plusieurs autres services utiles :

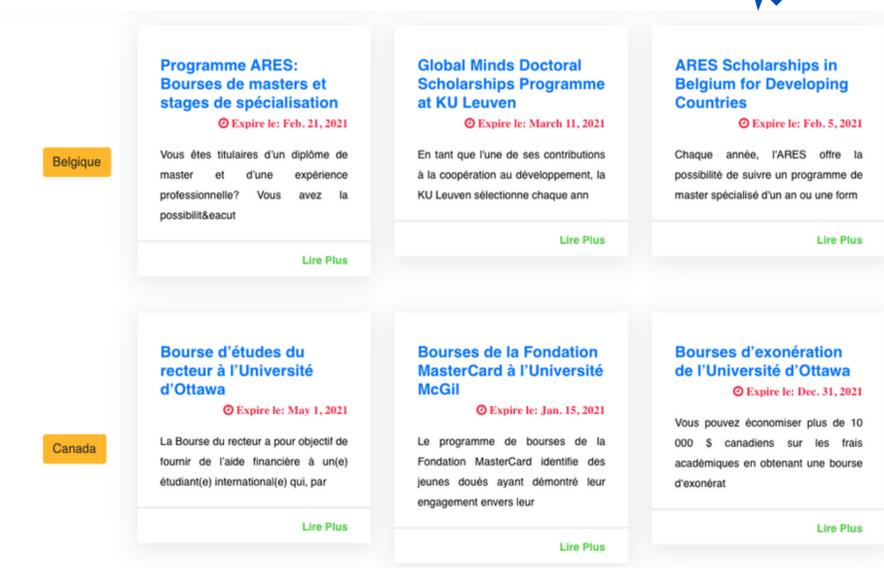
Le premier décrit les différents profils de carrière, l'objectif est de montrer de façon réaliste en quoi consiste le monde du travail. Sous cette rubrique, EduConnexion est un plus au rôle que joue le conseil académique.

Le but est d'aider les gens à développer des objectifs éducatifs significatifs qui correspondent à leurs intérêts personnels, leurs valeurs et capacités.

Un autre objectif de ce service est de stimuler la diversité de carrière pour mettre en valeur les métiers évoluant dans la minorité. Il n'y a réellement pas de sot métier.

Le manque de représentation des minorités pousse beaucoup de jeunes à se conformer à ce que la société attend d'eux au lieu d'être authentique.

Ainsi, EduConnexion fournit une vue d'ensemble mais laisse la place au lecteur d'être un décideur autonome.



La troisième section fournit des règles d'or pour la préparation au travail afin d'optimiser la recherche d'emploi. Ces règles incitent les gens à bien écrire, car un texte truffé peut avoir de lourdes conséquences.

Combien de personnes n'ont pas eu le travail qu'elles espéraient car leur CV contenait trop de fautes d'orthographe? Combien de contrats perdus, de demandes laissées sans réponses?

Bien rédiger, c'est démontrer votre professionnalisme. EduConnexion participe donc au renforcement de la crédibilité de toute personne.

La dernière section liste les ressources gratuites qui se trouvent sur le web pour aider les gens en quête de connaissances à apprendre tout et sur n'importe quoi. **La connaissance est le pouvoir**, dit-on. EduConnexion s'efforce de populariser la connaissance et l'éducation.

De ce fait, il liste différentes plateformes offrant des cours en ligne de niveau universitaire.

Ces cours se trouvent dans un large éventail de disciplines sans frais.

EduConnexion liste aussi des plateformes qui permettent le téléchargement gratuit des manuels académiques.

Bien d'autres plateformes existantes figurent sur notre page, je vous laisse le soin de les découvrir.

Je vous demande donc d'y faire un tour et de le partager avec vos proches.

Mon souhait est de permettre un accès aisé et universel à un savoir académique difficile d'accès pour beaucoup d'individus évoluant en marge des communautés universitaires.

Lectures conseillées

Quelques ressources pour aider les jeunes à améliorer leurs aptitudes en communication ?

1

Comment se faire des amis- DALE CARNEGIE

2

Comment parler en public- DALE CARNEGIE

3

L'art du Pitch- OREN KLAFF

4

Savoir écouter, ça s'apprend !- CHRISTEL PETITCOLLIN

5

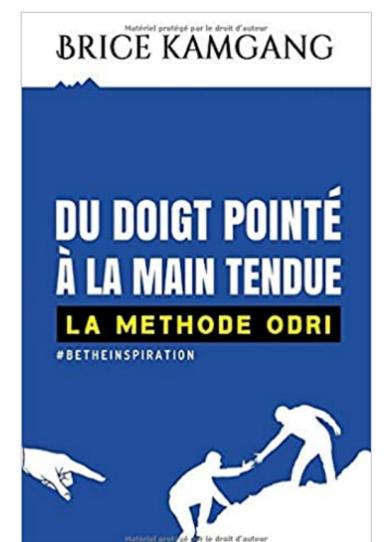
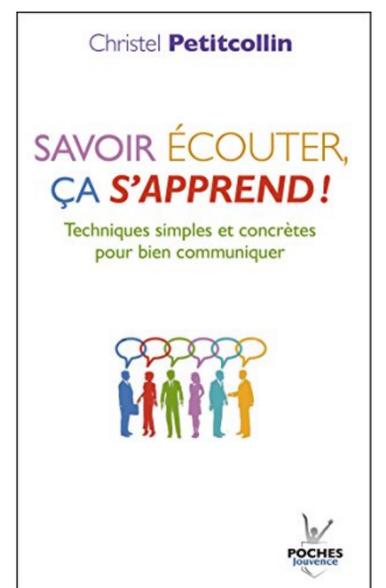
Parler en public- CHRIS ANDERSON

6

Promote Yourself: The New Rules for Career Success- DAN SCHWABEL

7

Du doigt pointé à la main tendue- BRICE KAMGANG



Ashley Simo

Artiste dans l'âme



je suis Ashley Simo.

Je suis une « artiste » âgée de 15 ans.

Je dis artiste entre guillemets, car en réalité, je me considère simplement comme une personne qui a développé une grande passion pour cet art merveilleux et qui, récemment, a eu la chance et l'opportunité de se faire découvrir par des gens qui ont été sensibles à mon art.

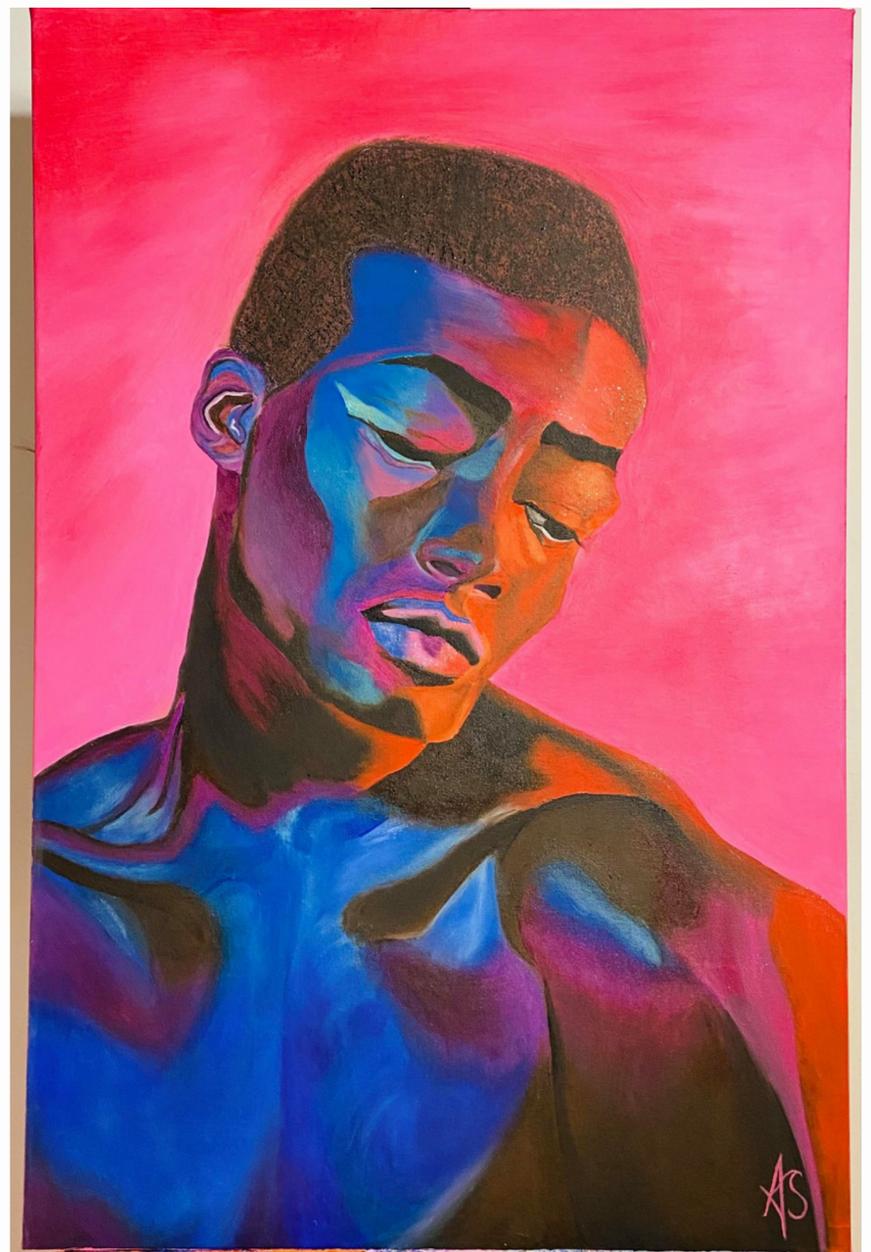
Du plus loin que je me souvienne, j'ai toujours été attiré par le dessin. Ma tante m'a également beaucoup inspirée sans le savoir et par la suite, j'ai commencé à être intriguée par la peinture.

Après plusieurs recherches sur internet, beaucoup de persévérance afin de convaincre mes parents ainsi que la chance que j'ai eu que ceux-ci m'encouragent dans mon projet, j'ai enfin participé à mon premier cours de peinture à l'âge de 10 ans environ.

Disons que cela a été l'une des meilleures expériences de ma vie. Je sentais déjà en moi cette aisance lorsque que je peignais même si c'était ma première fois.

Je me penche en particulier sur les œuvres colorées qui représentent des personnes noires. C'est tout simplement un style qui m'a toujours attiré, mais je cherche toujours à découvrir mon style personnel. Après plusieurs mois et quelques années, j'ai beaucoup progressé et je continue toujours à le faire.

Je suis extrêmement reconnaissante que des gens soient impressionnés par ce que je fais et que je puisse faire de ma passion quelque chose de beau et de gratifiant.



Contact: INSTAGRAM: https://www.instagram.com/ashleysimo_art/

CLICK HERE

