

360° BİLİŞİM



360° Bak, Geleceği Gör!



EDITÖRDEN

Değişim, çoğu zaman insanın planladığı bir şey değildir; ama liderlik, değişimin karşısında nasıl durduğunuzla ilgilidir. Bazen şartlar zorlaşır, yollar daralır ve seçenekler azalır. İşte tam da bu noktada, insanın gerçekten neyi savunduğu ve neyin arkasında duracağı netleşir.

Elinizde tuttuğunuz bu dergi, böyle bir duruşun ürünüdür.

360° Bilişim ve Teknoloji Dergisi; konfor alanında doğmuş, hazır imkânlarla şekillenmiş bir yayın değildir. Bu dergi; bilgiye, emeğe ve sürekliliğe inanarak yola çıkan, zorluklara rağmen geri adım atmayan bir yayın anlayışının sonucudur. Çünkü biliyoruz ki teknoloji yalnızca hızla değil, istikrarla ve doğru bakış açısıyla ilerler.

Bu yolculukta yalnız olmadım. Doğru zamanda doğru yerde durmayı bilen, emeğe ve kararlılığa değer veren insanların desteğini yanımda hissettim. Başta Halil Karan olmak üzere, bu vizyonun arkasında duran ve sürece güç katan herkese teşekkür ederim. Gerçek destek, sadece kolay zamanlarda değil; yön belli olduğunda verilir.

Aynı şekilde, bu dergide bilgi ve deneyimlerini paylaşan tüm yazarlarımız; bu yayının gerçek gücüdür. Hiçbir karşılık beklemeden katkı sunan, düşüncesini ortaya koyan ve sorumluluk alan herkes, bu derginin taşıyıcı kolonlarından biridir. Bu nedenle 360° Bilişim ve Teknoloji Dergisi, tek bir kişinin değil; ortak aklın ve kolektif emeğin ürünüdür.

Bu dergi; günü kurtarmak için değil, yarını inşa etmek için vardır. Amacımız; bilişim ve teknoloji alanında doğru bilgiyi görünür kılmak, deneyimi kayıt altına almak ve sektöre kalıcı bir değer bırakmaktır. Bu hedef doğrultusunda; nitelikli içerikten, etik duruştan ve bağımsız yayın anlayışından taviz vermeden yolumuza devam edeceğiz.

Bu sayfaları açan her okur, bu vizyonun bir parçasıdır. Birlikte üretmenin, birlikte düşünmenin ve birlikte ilerlemenin mümkün olduğunu; lafla değil, istikrarla göstermeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Onur Akay
Editör

360° Bilişim ve Teknoloji Dergisi



■ 360° BİLİŞİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ HAKKINDA

360° Bilişim ve Teknoloji Dergisi; bilişim, teknoloji ve dijital dönüşüm alanlarında bilgi üretimini destekleyen, deneyimi kayıt altına alan ve sektörel farkındalık oluşturmayı hedefleyen bağımsız bir yayındır. Yayın anlayışımız; nitelik, sürdürülebilirlik ve etik sorumluluk ilkeleri üzerine kuruludur.

■ OKURLARIMIZA NOT

Dergimiz elinize ulaştıysa, yukarıda yer alan QR kodu bulunan profilimizi etiketleyerek paylaşmanızdan memnuniyet duyarız. Bu etkileşim; görünürlüğümüzü artırır, daha güçlü içerikler üretmemizi sağlar ve bu yolculuğu birlikte büyütmemize katkı sunar.

FROM THE EDITOR

Change is often not something a person plans; however, leadership is about how you stand in the face of that change. Sometimes conditions get tougher, paths narrow, and options dwindle. It is precisely at this point that what a person truly defends and stands behind becomes clear.

The magazine you hold in your hands is the product of such a stance.

360° IT and Technology Magazine is not a publication born in a comfort zone or shaped by ready-made opportunities. This magazine is the result of a publishing philosophy that sets out believing in knowledge, labor, and continuity, refusing to take a step back despite the challenges. Because we know that technology progresses not only through speed but through stability and the right perspective.

I was not alone on this journey. I felt the support of people who knew how to stand in the right place at the right time and who value labor and determination. I would like to thank everyone who stood behind this vision and added strength to the process, especially Halil Karan. Real support is given not just in easy times, but once the direction is set.

Likewise, all our writers who share their knowledge and experience in this magazine are the true strength of this publication. Everyone who contributes without expecting anything in return, puts forward their thoughts, and takes responsibility is one of the supporting pillars of this magazine. Therefore, 360° IT and Technology Magazine is not the product of a single person, but of collective intelligence and shared effort.

This magazine exists not to save the day, but to build the future. Our goal is to make accurate information visible in the fields of IT and technology, to record experience, and to leave a lasting value to the industry. In line with this goal, we will continue on our way without compromising on qualified content, ethical stance, and independent publishing.

Every reader who opens these pages is a part of this vision. We will continue to show that producing together, thinking together, and progressing together is possible—not through words, but through stability.

Sincerely,

Onur Akay
Editor

360° IT and Technology Magazine

■ ABOUT 360° IT AND TECHNOLOGY MAGAZINE

360° IT and Technology Magazine is an independent publication that supports knowledge production in the fields of informatics, technology, and digital transformation, records experience, and aims to create sectoral awareness. Our publishing approach is built on the principles of quality, sustainability, and ethical responsibility.

■ A NOTE TO OUR READERS

If our magazine has reached you, we would be delighted if you shared it by tagging our official profile using the QR code found on the cover and pages. This interaction increases our visibility, enables us to produce stronger content, and contributes to growing this journey together.

360°Bilişim

2 Aylık Teknoloji ve Bilişim Dergisi

Sahibi: Onur Akay

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Onur Akay

Yayın Türü: 2 aylık

Yayın Adresi: Şükrüpaşa mh. dr. Özcan

Baznak cd. Baran Sit.C blok D:7 Edirne Merkez

İletişim:

web: www.360destek.com

mail: onur.akay@360destek.com

Tel: 05079909059

Baskı: Edirne Matbaası - Edirne / merkez

Yayın Periyodu: İki ayda bir yayımlanır

Telif ve Sorumluluk Notu: Bu dergide yayımlanan yazıların içerik sorumluluğu yazarlarına aittir

Değer Katanlar



Murat Göçe
BThaber Yönetim
Kurulu Başkanı



Halil Karan , PMP
Eğitmen, Yazar,
Proje Yöneticisi



Herman Polat
Esimtime Kurucu



Serdar Şimşek
Proje Yöneticisi,
Eğitmen, Trader



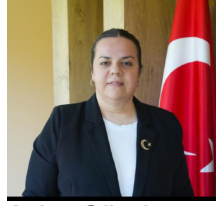
**Yavuz Selim
AKTÜRK**
Network Uzmanı
HCIE/CCNP



Mustafa Cansever
Kıdemli Dijital Asistan
Yönetmen ve mentörü



Fatih Okçu
Chief Information
Officer (CIO)



**Azize Gündem
Akay**
Psikolojik Danışman/
Kuruluş Müdürü



Faden Uran
Executive MBA
HR Manager & Human
Dynamics Analyst



Dr. Fatih Erkut



Mehmet Şeremet

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Sayfa	Konu Başlığı / Subject	Yazar / Author
1 - 2	Fikir Değil, Gerçekler Kazanır: Yeni Nesil Girişimcilere Bir Yol Haritası	Murat Göçe
3 - 4	Proje Liderliğinin Dönüşümünde Yönetmek Değil, Yön Vermek	Halil Karan
5 - 6	CIO Gözüyle 2025 ve Sonrası: Şirketlerde Teknoloji Yatırımı Trendleri	Fatih Okçu
7 - 8	İnsan Kaynaklarında "İnsan"ı Yeniden Hatırlamak: Yapay Zeka Devrimi ve Kimliğin Arayışı	Faden Uran
9 - 10	Seyahat ve Bağlantının Geleceği, eSİM Devrimi	Herman Polat
11 - 12	Finans + Teknoloji + BlockChain = Yeni Dünya	Serdar Şimşek
13 - 14	Genç Arkadaşlarımız Gözünde Network Mühendisi Kimdir?	Yavuz Selim AKTÜRK
15 - 16	Otonom Finans Çağı: Bankacılığın Görünmez Zekâ Devrimi	Mustafa Cansever
17 - 18	İsviçrede banka sisteminin dijitalleşme yaklaşımları	Fatih Erkut
19 - 20	UI/UX Nedir? Temelden Anlamak	Mehmet Şeremet
21 - 22	Yapay Zekâdan İnciler	Yapay Zeka
23 - 24	Dijital Oyunlar: Riskler, Fırsatlar	Azize Gündem Akay
25 - 26	Sektör Atamaları: Yeni Yönetici Görevlendirmeleri	Sektörel Haber
27 - 28	2026 Etkinlik Takvimi: Ocak - Şubat Ajandası	Etkinlik Rehberi
29 - 30	Bilişim Tarihinden Notlar: Ocak ve Şubat Ayları	Teknoloji Tarihi
31 - 32	Sokak Röportajı: 60+ Yaş Üstü Teknoloji Kullanımı	Sosyal Analiz
33 - 34	Eğitim Vizyonu: 2025'te En Çok Talep Görenler	Eğitim Trendleri
35 - 36	Networking: 2025 Sosyal Etkinlik Trendler	Sosyal Ağlar
37 - 38	Teknolojide Yeni Güç: Yeni Dünyanın Lideri Türkiye	Stratejik Bakış
39 - 40	Bilişim ve Savunma: Yenilik Odaklı Gelişmeler	İnovasyon
41 - 42	Kariyer & İş Birliği: İş Arıyorum & Sponsorluk	İletişim

Fikir Değil, Gerçekler Kazanır: Yeni Nesil Girişimcilere Bir Yol Haritası

Teknoloji dünyasında son on yılda çok şey değişti. Bir zamanlar yalnızca “iyi fikir” peşinde koşan yatırımcı profili artık tarihe karıştı. Bugünün yatırım ekosistemi eskisinden daha acımasız, daha gerçekçi ve çok daha seçici. Çünkü piyasa büyüdü, rekabet keskinleşti, maliyetler arttı ve yüzlerce fikir içinde gerçekten ayakta kalabilecek olanların sayısı son derece sınırlı.

Ben yıllardır sektörün içinde, binlerce girişimciyle temas eden biri olarak şunu çok net görüyorum: İyi fikir artık başlangıç bile değil. Bugün yatırımcıların baktığı tek şey “Bu iş gerçekten çalışıyor mu?” sorusu.

Ne yazık ki birçok genç girişimci hâlâ 10–15 yıl önceki dünyaya uygun bir heyecanla yola çıkıyor. Aklına gelen parlak bir fikirle hemen uygulamaya geçiyor, doğru analiz yapılmadan, pazar okunmadan, müşteri davranışı anlaşılmadan ürün geliştiriliyor. Sonra sıra yatırıma geldiğinde büyük bir hayal kırıklığı yaşıyor. Çünkü devir değişti. Fikir romantizmi bitti. Gerçeklerin zamanı geldi.

Yatırımcılar Artık Fikre Değil, İspata Bakar

Evet, yatırımcılar artık fikre değil, kanıta yatırım yapıyor. Bugün bir yatırımcının elinde aynı anda yüzlerce proje olur. Hepsisi parlak, hepsi umut vad ediyor gibi görünür. Ama sadece birkaçı öne çıkar.

Peki yatırımcının gözünde öne çıkan nedir?

- Pazar doğrulaması yapılmış olması
- Gerçek kullanıcı verisi
- İlk satışların başlamış olması
- Cironun büyüyor olması
- Tekrarlanan müşteri oranı
- Sürdürülebilir bir gelir modeli
- Ölçeklenebilir bir yapı
- Fikrin değil, işin büyüme potansiyeli

Bugün yatırımcıya “Fikrim harika, yeter ki yatırım yapın” demek, maalesef hiçbir şey ifade etmiyor. Bunu yüzlerce girişimci söylüyor. Ama “İş çalışıyor, kullanıcılar para ödüyor, burada gerçek bir problem çözüyoruz ve bu model ölçeklenebilir” dediğinizde bütün kapılar açılır.

Kısacası:

Artık yatırım, fikrin değil; perfor mansın ödülüdür.

Araştırmayan Girişimci, Kendi Kaybeder

Genç girişimcilerde yıllardır gözlemlediğim en büyük hata, “Ben yaparım” özgüveninin “Ben bilirim” yanılgısına dönüşmesidir. Oysa girişimcilik; sezgi + veri + analiz · üçlüsünün birleşimidir. Rakip analizi yapmadan ürüne başlanmaz. Pazar araştırması olmadan yatırım aranmaz. Müşteri problemi doğrulanmadan ürün çıkılmaz. Geri bildirim alınmadan büyüme planı yapılmaz. Özellikle teknoloji tarafında rekabet çok hızlı. Siz daha farkında olmadan benzer fikir çoktan piyasada olabilir, hatta yıllardır çalışıyor olabilir. Bu yüzden her genç girişimciye şunu söylerim: Pazarın gerçeği, fikrin hayalinden büyüktür.

Minimum Ürün Değil, Minimum Kanıt Üretin

Eskiden MVP (Minimum Viable Product) çıkarmak yeterliydi. Bugün bu bile yetersiz. Artık yatırımcılar MVP değil, MKÜ

– Minimum Kanıt Ürünü arıyor.

Yani:

- Çalıştığını gösteren basit bir ürün
 - Kullanıcıların gerçekten denediği bir sürüm
 - Elde edilmiş ilk gelir
 - Net bir problemin çözüldüğüne dair kanıt
 - Geri bildirimle gelişen bir iş modeli
- Eğer bunlar yoksa, fikriniz ne kadar parlak olursa olsun yatırım almanız neredeyse imkânsız.



Murat Göçe

BThaber Yönetim Kurulu Başkanı

Chairman of the Board of BThaber

Genç girişimcilere bir abi olarak tavsiyem şudur:

Gerçeklerle Barışın, Sonra Hızlanın, danışın, araştırın, öğrenin Cesur olun ama kör olmayın. Hayal kurun ama araştırın. Fikir geliştirin ama kanıt yaratın. Yatırım isteyin ama önce işinizi ispatlayın.

Bugün teknoloji, yapay zekâ, bulut, analitik ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda fırsatlar hiç olmadığı kadar büyük. Ama fırsat büyüdükçe rekabet daha acımasız hale geliyor.

Doğru soruları sorun.

Fikriniz yeni olabilir ama sorun yeni mi? Müşteri gerçekten buna ihtiyaç duyuyor mu?

Veri toplamadan hiçbir karar vermeyin. Hislerle değil rakamlarla hareket edin.

Küçük başlayın ama doğru başlayın. Baştan doğru kurgulanmış bir iş modeli, büyümenin temelidir.

Gerçek dünyayı test edin.

Müşterinin fikrinize ne dediği değil, ürününüz için para ödeyip ödemediği önemlidir.

Geri bildirimi altın gibi görün. Ego değil, gelişim kazandırır.

Yatırım için değil, değer için üretin. Yatırım, değerlin sonucudur; sebebi değil.

Fikrinize değil, probleme aşık olun. Böylece çözümünüz evrilir, işiniz büyür.

Ideas Don't Win, Reality Wins: A Roadmap for the New Generation of Entrepreneurs

A lot has changed in the technology world over the last decade.

The investor profile that once chased only a "good idea" is now history. Today's investment ecosystem is harsher, more realistic, and far more selective. Because the market has grown, competition has intensified, costs have increased, and among hundreds of ideas, the number that can truly survive is extremely limited. As someone who has been in the industry for years and has interacted with thousands of entrepreneurs, I can say this very clearly:

A good idea is no longer even a starting point.

Today, the only question investors care about is:

"Does this business actually work?"

Unfortunately, many young entrepreneurs still set out with an excitement suited to the world of 10–15 years ago. A bright idea comes to mind and they immediately move into execution. Products are developed without proper analysis, without reading the market, without understanding customer behavior. Then, when it's time to seek investment, a major disappointment follows.

Because times have changed, The romance of ideas is over, The time of reality has arrived.

Investors No Longer Invest in Ideas, They Invest in Proof

Yes, investors now invest in evidence, not ideas.

Today, an investor has hundreds of projects on their desk at the same time. All of them look bright, all of them seem promising. But only a few stand out. So what makes a project stand out in the eyes of an investor?

-Market validation completed, Real user data, Initial sales already started, Growing revenue, Customer retention rate, A sustainable revenue model, A scalable structure, The growth potential of the business, not the idea, Telling an investor, "My idea is great, just give me investment," unfortunately means nothing today.

Hundreds of entrepreneurs say the same thing.

But when you say, "The business works, users are paying, we are solving a real problem, and this model is scalable," doors start to open.

In short:

Investment today is not the reward of an idea, but the reward of performance.

An Entrepreneur Who Doesn't Research Loses First

The biggest mistake I've observed in young entrepreneurs over the years is when the confidence of "I can do it" turns into the illusion of "I know it all."

Entrepreneurship, however, is the combination of three elements:

intuition + data + analysis.

-You don't start building a product without competitor analysis, You don't seek investment without market research, You don't launch a product without validating the customer problem, You don't plan growth without feedback.

Especially in technology, competition moves extremely fast. Before you even realize it, a similar idea may already be on the market — and may have been operating successfully for years.

That's why I tell every young entrepreneur this:

The reality of the market is bigger than the dream of your idea.

Don't Build a Minimum Product, Build Minimum Proof

In the past, launching an MVP (Minimum Viable Product) was enough.

Today, even that is insufficient.

Now investors are looking not for MVPs, but for MPPs – Minimum Proof Products. That means:

-A simple product that proves it works, A version that users have actually tried, Initial revenue generated, Clear evidence that a real problem is being solved, A business model that evolves through feedback

If these do not exist, no matter how brilliant your idea is, raising investment is almost impossible.

My Advice to Young Entrepreneurs, as an Older Brother

Make peace with reality, then accelerate. Consult, research, and learn.

Be brave, but don't be blind.

Dream, but research.

Develop ideas, but create proof.

Ask for investment, but first prove your business.

Today, opportunities in areas such as technology, artificial intelligence, cloud, analytics, and sustainability are bigger than ever. But as opportunities grow, competition becomes more ruthless.

Ask the right questions.

Your idea may be new, but is the problem new? Does the customer really need this?

Never make decisions without data.

Act not on feelings, but on numbers.

Start small, but start right.

A correctly designed business model from the beginning is the foundation of growth.

Test the real world.

What matters is not what customers say about your idea, but whether they pay for your product.

Treat feedback like gold.

It brings growth, not ego.

Produce for value, not for investment.

Investment is the result of value, not its cause.

Fall in love not with your idea, but with the problem.

That way, your solution evolves — and your business grows.



Proje Liderliğinin Dönüşümünde Yönetmek Değil, Yön Vermek

Sevgili 360 bilişim dergisi okuyucuları bu 2.yazım keyifli okumalar dileyerek başlıyorum. Uzun yıllardır proje yönetimi, çoğu organizasyonda çizelgeler, bütçeler, risk formları ve teslim tarihleriyle anıldı. Bir projeyi yönetmek işleri sıraya koymak, insanlara görev vermek ve sonuçları takip etmek anlamına geliyordu. Fakat dünya hızla değişiyor. Teknoloji, iş yapış şekillerimizi dönüştürdü; ekipler artık farklı şehirlerde, hatta farklı zaman dilimlerinde çalışıyor. Müşterilerin beklentileri arttı, çözümler karmaşıklaştı. Ve bu dönüşümün ortasında çok önemli bir şey fark edildi

Artık projeleri “yönetmek” yetmiyor. Asıl ihtiyaç, projelere “yön vermek”.

Liderlik artık sadece plan takibi değil, yol açma becerisi

Eskiden proje yöneticisi, projenin “nöbetçisi” gibi görünürdü. Teslim tarihini bekler, sorun çıktığında müdahale ederdi. Bugünün lideri ise “yol açan kişi pozisyonunda.

Ekipler, yalnızca talimat beklemiyor ilham bekliyor. Müşteri, yalnızca teslimat istemiyor çözüm ortağı arıyor. Şirketler, yalnızca proje bitmesini değil değer üretilmesini istiyor. Bu nedenle yeni nesil proje liderliği empati, iletişim, çeviklik ve vizyonla harmanlanmış bir rol haline geldi.

Çeviklikle birlikte liderlik tarzı da değişti

Scrum, Kanban, hibrit modeller... Artık ekipler daha hızlı karar alıyor, uyum sağlıyor ve daha fazla sorumluluk üstleniyor. Bu yapı içinde proje liderinin görevi değişti

- Süreci dikte etmek değil, **kolaylaştırmak**
- Planı empoze etmek değil, **yol göstermek**
- Ekibi kontrol etmek değil, **güçlendirmek**

Bu dönüşümü anlatmak için güzel bir benzetme var

“Eski liderler direksiyondaydı, yeni liderler ise yolculuğun haritasını çiziyor.”

Direksiyonu bazen ekip tutuyor, bazen müşteri, bazen teknoloji trendleri...

Ekiplerin potansiyelini ortaya çıkarma sanatı

Yeni nesil proje liderliği, insanı merkeze alıyor. Her ekip üyesinin güçlü yanını fark etmek, sessiz olanların sesini duymak, motivasyonu diri tutmak ve değişime direnç gösterenleri anlayışla sürece dahil etmek gerekiyor.

Çünkü günün sonunda proje başarısını en çok belirleyen şey metodoloji değil, **ekibin enerjisidir.**

Birçok proje, teknik sebeplerden değil, iletişim ve beklenti yönetimi eksikliklerinden başarısız oluyor. İşte bu yüzden hizmetkar lider Dinliyor,Gözlemliyor,Rehberlik ediyor,Yol veriyor. Ve tüm bunları yaparken ekiple bir güven ortamı oluşturuyor.

Proje Liderliğinin Dönüşümünde

Yönetmek Değil, Yön Vermek

Halil KARAN ,PMP



Halil Karan , PMP

Eğitmen, Yazar, Proje Yöneticisi

Trainer, Author, Project Manager

Geleceğin proje liderleri: Analitik + İnsan Odaklı

Dünya artık “hibrit” liderliği konuşuyor. Sadece Gantt şemasına hakim olmak yetmiyor insanlar ne hissediyor, neye ihtiyaç duyuyor, neyi merak ediyor, onu da bilmek gerekiyor. Veriye, sezgi eşlik ediyor. Disipline, empati... Kısacası proje liderliği, teknikle insanlığın buluştuğu noktaya taşındı.

Dünya artık “hibrit” liderliği konuşuyor. Sadece Gantt şemasına hakim olmak yetmiyor insanlar ne hissediyor, neye ihtiyaç duyuyor, neyi merak ediyor, onu da bilmek gerekiyor. Veriye, sezgi eşlik ediyor. Disipline, empati... Kısacası proje liderliği, teknikle insanlığın buluştuğu noktaya taşındı.

Özetlemek gerekirse Yönetmek kolaydır, yön vermek ise bir sanattır

Bugün başarılı projeleri incelediğimizde, hepsinin ortak özelliği var Başlarındaki kişi bir yönetici değil, bir **lider**. Takımını zorlayan değil, destekleyen prosedürü koruyan değil, gelişimi teşvik eden; “neden olmadı?” diye soran değil, “nasıl olur?” diye yol gösteren...

Dünya değişiyor, projeler değişiyor, ekipler değişiyor. Bu dönüşümde en güçlü araç ise belli

Yönetmek değil, yön vermek.

Bir sonraki yazımızda görüşmek dileğiyle..

In the Transformation of Project Leadership: Not Managing, but Guiding

Dear 360° Bilişim magazine readers, I begin my second article by wishing you an enjoyable read. For many years, project management in most organizations has been associated with schedules, budgets, risk forms, and delivery dates. Managing a project meant arranging tasks, assigning responsibilities, and tracking results.

But the world is changing rapidly. Technology has transformed the way we work; teams now operate from different cities, even different time zones. Customer expectations have increased, and solutions have become more complex.

And in the midst of this transformation, something very important has been realized: It is no longer enough to simply “manage” projects. The real need is to “guide” them.

Leadership is no longer just about tracking plans, but about creating pathways

In the past, the project manager was seen like the “guard” of the project. They waited for the delivery date and intervened when a problem occurred. Today’s leader, however, is in the position of a “path opener.”

Teams are not just waiting for instructions — they are waiting for inspiration.

Customers are not just asking for delivery — they are looking for a solution partner.

Companies do not only want projects to be completed — they want value to be created.

For this reason, new-generation project leadership has become a role blended with empathy, communication, agility, and vision.

With agility, the leadership style has also changed

Scrum, Kanban, hybrid models... Now teams make decisions faster, adapt more easily, and take on more responsibility. Within this structure, the role of the project leader has changed:

- Not dictating the process, but facilitating it
- Not imposing the plan, but guiding it
- Not controlling the team, but empowering it

There is a beautiful analogy that explains this transformation:

“Old leaders were behind the wheel; new leaders are drawing the map of the journey.”

Sometimes the team holds the wheel, sometimes the customer, sometimes technology trends...

The art of unlocking the potential of teams

New-generation project leadership puts people at the center. It requires noticing the strengths of each team member, hearing the voice of the quiet ones, keeping motivation alive, and including those who resist change into the process with understanding. Because at the end of the day, what determines project success the most is not the methodology, but the **energy of the team**.

Many projects fail not due to technical reasons, but due to a lack of communication and expectation management. That is why the servant leader:

Listens, Observes, Guides, Opens the way.

And while doing all this, creates an atmosphere of trust within the team.

The project leaders of the future: Analytical + Human-Centered

The world is now talking about “hybrid” leadership. Knowing the Gantt chart alone is not enough — one must also know what people feel, what they need, what they wonder about. Data is accompanied by intuition. Discipline is accompanied by empathy... In short, project leadership has moved to the point where the technical and the human meet.

To summarize: Managing is easy, but guiding is an art.

When we examine successful projects today, they all have one thing in common:

The person leading them is not a manager, but a leader. Someone who supports rather than pressures their team; someone who encourages growth rather than protects procedures; someone who doesn’t ask “why didn’t it work?” but instead guides by asking “how can it work?”

The world is changing, projects are changing, teams are changing.

And the most powerful tool in this transformation is clear:

Not managing, but guiding.

Wishing to see you in the next article...

CIO Gözüyle 2025 ve Sonrası: Şirketlerde Teknoloji Yatırımı Trendleri

Perakendede geçen uzun yıllar boyunca teknoloji tarafında yaşanan her dönüşüme yakından tanıklık ettim ve bugün rahatlıkla şunu söyleyebilirim; Şirketlerin teknolojiyle ilişkisi hiçbir dönemde bugünkü kadar köklü bir değişim yaşamadı. 2025 ve sonrasında teknoloji yatırımları artık yalnızca yeni yazılımlar satın almak ya da altyapı yenilemek olarak görülüyor. İş yapma biçimini ve kurum kültürünü doğrudan şekillendiren güçlü bir omurgaya dönüşmüş durumda. Teknoloji bugün, şirketin karakterini belirleyen temel unsurlardan biri haline gelmiş durumda.

Yapay zekâ bu dönüşümün tam merkezinde duruyor. Bugüne kadar daha çok işleri hızlandıran ya da bazı görevleri otomatikleştiren bir araç olarak baktığımız yapay zekâ, bugün karar süreçlerinin doğal bir parçası olmaya başladı. Mesele yalnızca işlerin daha çabuk yapılması değil; şirketlerin kendi dijital aklını oluşturmaları. Bunun yolu gösterişli projelerden çok, doğru veriyi üretmekten ve bu veriyi etik biçimde kullanmaktan geçiyor. Sağlam veri temeli olmadan güçlü yapay zekâ üretmek mümkün olmuyor.

Güvenlik tarafı da bu dönemde bambaşka bir yere oturdu. Siber tehditler artık sadece IT ekiplerinin teknik gündemi kapsamında ele alınmıyor; doğrudan markanın itibarı ve müşteri güveniyle iç içe geçmiş durumda. Bu bakış açısı CIO'ların rolünü de dönüştürüyor. CIO artık yalnızca sistemleri yöneten bir pozisyondan çıkıp, şirketi geleceğe güvenle taşıyan dijital mimar kimliğine evriliyor.

Bulut tarafında tek yönlü "her şeyi taşı" yaklaşımı kapanırken yerini daha dengeli hibrit modellere bırakıyor. Hangi iş yükünün nerede çalışmasının daha doğru olduğu; maliyet, performans ve güvenlik birlikte düşünülerek belirleniyor. Şirketler yalnızca hız aramıyor; aynı zamanda kontrol ve esneklik istiyor. Bu yaklaşım da altyapı kararlarındaki ölçülü, daha esnek ve daha gerçekçi hale getiriyor.

Veri konusu giderek daha merkezi bir yere oturuyor. Regülasyonların sıkılaşmasıyla birlikte şirketlerin verileri üzerinde tam hakimiyet kurması şart oluyor. Verinin nerede saklandığı, nasıl işlendiği ve hangi sistemlerde kullanıldığı artık salt teknik bir tercih olmaktan çıkıp hukuki ve etik sorumluluk alanına dönüşüyor. Bu nedenle teknoloji liderleri giderek daha sık hukuk, uyum ve operasyon ekipleriyle aynı masada çalışmak zorunda kalıyor. Şirket; teknoloji, insan ve süreç boyutlarını birlikte ele alan bütüncül bir yapıya dönüşüyor.



Fatih Okçu

Chief Information Officer (CIO)

İşin insan tarafı ise belki de bu dönüşümün en kritik başlığını oluşturuyor. Yeni çalışma düzenleri kalıcı hale gelirken, teknoloji yatırımlarının odağı yalnızca verimlilik artışı değil; çalışanların iyi hissetmesi, bağlı kalması ve yaratıcılığını özgürce ortaya koyabilmesi oluyor. Dijital araçlar insanın yerini almaktan ziyade ona alan açan çözümler sunuyor. Daha esnek, üretken ve dengeli bir çalışma hayatının yolu doğru tasarlanmış teknolojiden geçiyor. İnsan ve teknoloji arasındaki ilişki rekabetten çok, gerçek bir ortaklık modeline evriliyor.

Bugün geldiğimiz noktada CIO'ların rolü kökten değişmiş durumda. Artık masa başında teknoloji yöneten yöneticilerden çok, şirketin geleceğini birlikte kurgulayan strateji liderleri öne çıkıyor. Yapılan yatırımlar basit bir bütçe kalemi olmanın ötesine geçerek kurum kültürünü, marka algısını ve uzun vadeli sürdürülebilirliği şekillendiren temel yapı taşları haline geliyor. Gelecek; veriyi doğru yöneten, insanı merkeze alan ve yapay zekâyı dengeli şekilde büyütmeyi başaran şirketlerin olacak.

Teknolojiyi anlamak bugün bir uzmanlık alanından ziyade, sürdürülebilir iş yapmanın vazgeçilmez ön koşulu haline gelmiş durumda. Asıl farkı yaratan ise teknolojiyi yalnızca kullanan değil, onu şirketin ortak dili haline getiren liderler. CIO'ların önündeki en büyük sorumluluk tam olarak burada: Teknolojiyi bir araç olmaktan çıkarıp, kurumun geleceğini anlatan güçlü bir dile dönüştürmek.

From a CIO's Perspective: Technology Investment Trends for 2025 and Beyond

Having spent many years in the retail sector, I have closely witnessed every transformation in the technology landscape, and today I can confidently say this: the relationship between companies and technology has never undergone as profound a shift as it is experiencing now. In 2025 and beyond, technology investments are no longer seen merely as purchasing new software or renewing infrastructure. They have become a strong backbone that directly shapes the way business is done and the culture of the organization. Today, technology has become one of the core elements that define a company's character.

Artificial intelligence stands at the very center of this transformation. Until now, AI was seen mostly as a tool that accelerated tasks or automated certain processes, but today it is becoming a natural part of decision-making. The issue is not just completing tasks faster; it is about companies building their own digital intelligence. Achieving this does not come from flashy projects, but from producing the right data and using it ethically. Without a solid data foundation, it is impossible to create strong artificial intelligence.

Security has also taken on an entirely new dimension in this era. Cyber threats are no longer handled solely within the technical agenda of IT teams; they are now directly intertwined with brand reputation and customer trust. This perspective is transforming the role of CIOs. A CIO is no longer simply someone who manages systems, but a digital architect who carries the company safely into the future.

In the cloud space, the one-directional "move everything" approach is fading, making way for more balanced hybrid models. Deciding where each workload should run is now determined by considering cost, performance, and security together. Companies are not only seeking speed; they also want control and flexibility. This approach makes infrastructure decisions more measured, more flexible, and more realistic.

Data is taking an increasingly central position. As regulations tighten, companies must establish full control over their data. Where data is stored, how it is processed, and which systems use it are no longer merely technical choices—they have become legal and ethical responsibilities. As a result, technology leaders must work increasingly closely with legal, compliance, and operations teams. The company is evolving into a holistic structure that considers technology, people, and processes together.

The human aspect is perhaps the most critical dimension of this transformation. As new working models become permanent, the focus of technology investments is shifting not only toward increased efficiency but also toward ensuring that employees feel good, stay engaged, and can freely express their creativity. Digital tools are not replacing people; they are offering solutions that create space for them. A more flexible, productive, and balanced working life is achievable through well-designed technology. The relationship between humans and technology is evolving from competition to a genuine partnership model.

At this point, the role of CIOs has fundamentally changed. Instead of managers who oversee technology from behind a desk, strategic leaders who co-shape the company's future are emerging. Investments are no longer simple budget items; they have become foundational elements that shape corporate culture, brand perception, and long-term sustainability. The future belongs to companies that manage data effectively, place people at the center, and successfully scale artificial intelligence in a balanced way.

Understanding technology is no longer a specialized field—it has become a prerequisite for sustainable business. What truly makes a difference is not merely using technology, but turning it into a common language of the organization. This is precisely where the greatest responsibility of CIOs lies: transforming technology from a tool into a powerful language that narrates the company's future.

İnsan Kaynaklarında “İnsan”ı Yeniden Hatırlamak: Yapay Zeka Devrimi ve Kimliğin Arayışı

Yapay zeka devrimlerinin gölgesinde hızla değişen bir dünya... Bazıları bilişsel işlerin yok olacağı, robotların üretim merkezine oturacağı ve hatta evrensel temel gelir zorunlu hale geleceği bir gelecek tasvir ediyor. Başkaları ise yepyeni iş alanlarının, daha önce hayal bile edilemeyen uzmanlıkların doğacağını düşünüyor. Tartışmalar iki uç arasında gidip gelirken, ortada kesin olan bir şey var:

karmaşıklık arttıkça insanın değeri daha görünür hale geliyor.

Bugün işletmeler, tedarikçilerden müşterilere, rakiplerden topluma kadar geniş bir ekosistem içinde faaliyet gösteren karmaşık, uyarlanabilir yapılar haline geldi. Teknoloji bu yapıyı dönüştürüyor; ancak tüm bu dönüşümün merkezinde hala “insan” duruyor. İlginçtir ki, tam da bu noktada, insan kaynaklarının adındaki “insan” kelimesinin görmezden gelme riski büyüyor.

İK’nın Gerçek Temeli: İnsan Olma Hali

Cari Gustav Jung’un “persona” kavramı, bireyin toplum karşısında oluşturduğu maskeyi, yani tanınma ve kabul görme arzusunu anlatır. İnsan, var olmak için görülmeye, kabul edilmeye ve bir yere ait hissetmeye ihtiyaç duyar. İşte tam da bu nedenle, çalıştığımız kurumlar yalnızca ekonomik yapılar değil; aynı zamanda kimliğimizi şekillendiren sosyal alanlardır.

Bir diğer deyişle:

İnsan Kaynakları, insanın “kaynak” olarak değil, “değer” olarak görüldüğü ölçüde anlam kazanır.

Günümüzün VUCA (belirsizlik, değişkenlik, karmaşıklık ve muğlaklık) ortamı, insanlardan yeni beceriler talep ediyor. Ancak araştırmalar, ihtiyaç duyulan yetkinliklerle mevcut yetenek havuzu arasında ciddi bir boşluk olduğunu gösteriyor. Dahası, yapay zeka için gerekli veriler ya eksik ya da o kadar dağınık ki, teknolojik dönüşümün ancak insanların yetenekleri ve yönlendirmesiyle gerçekleşebileceği çok açık.

Peki İnsan Nerede Duruyor?

Tam da burada temel bir soru çıkıyor karşımıza:

Kendi kişisel değerlerimize aykırı çalışan bir kurumda ne kadar “var olabiliriz”?

Bir çalışanın değerleriyle çatışan bir iş ortamında, yalnızca verimlilik değil, kimlik bütünlüğü de zedelenir. Jung’un da belirttiği gibi, insan kendisini gerçekleştirmediği yerde tam anlamıyla var olamaz. Bu yüzden, geleceğin insan kaynakları yönetimi; yalnızca beceri, performans, robotların verimliliği ya da süreçlerin otomasyonu üzerinden değil, insanın kendine ait hissetme ve anlam bulma ihtiyacına yanıt üreten bir sistem olmak zorunda.

Sonuç: Teknoloji Değişir, İnsan İhtiyaçları Kalır

Yapay zeka, iş dünyasını dönüştürecek; bundan kaçış yok. Ancak hiçbir teknoloji, aidiyetin, değerlerin, kimliğin ve insan olmanın temel ihtiyaçlarını ortadan kaldırmayacak. İnsan kaynaklarının geleceği tam da bu noktada şekilleniyor:

İnsanı veri setine, çalışanı sisteme indirgemeden; onu bir değer, bir kimlik ve bir anlam taşıyıcısı olarak yeniden merkeze almak.



Faden Uran

Executive MBA

HR Manager & Human Dynamics Analyst

**Çünkü karmaşık bir dünyada
en büyük ihtiyaç, hala en temel
olan:**

**İnsan olmak ve
insan kalmak.**

Remembering the “Human” in Human Resources: The Search for Identity in the Age of Artificial Intelligence

In a rapidly changing world overshadowed by artificial intelligence revolutions... Some envision a future where cognitive jobs will disappear, robots will take center stage in production, and even universal basic income will become inevitable. Others believe entirely new fields of work and previously unimaginable specializations will emerge. While the debate moves between these two extremes, one thing is certain: **as complexity increases, the value of the human becomes more visible.**

Today, businesses have become complex, adaptive structures operating within a broad ecosystem—from suppliers to customers, from competitors to society at large. Technology is transforming this structure; yet at the center of all this transformation still stands the “human.” Interestingly, at this very point, there is a growing risk of overlooking the word “human” in Human Resources.

The True Foundation of HR: The State of Being Human

Carl Gustav Jung’s concept of the “persona” explains the mask an individual creates in front of society, the desire to be recognized and accepted. Humans need to be seen, acknowledged, and feel a sense of belonging in order to exist. For this reason, the institutions we work for are not merely economic structures; they are also social spaces that shape our identity.

In other words:

Human Resources gains meaning only to the extent that the human is seen not as a “resource,” but as a “value.”

The current VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity) environment demands new skills from people. Yet research shows a significant gap between the competencies needed and the existing talent pool. Moreover, the data required for artificial intelligence is either incomplete or so fragmented that it is clear technological transformation can only occur through human capabilities and guidance.

So Where Does the Human Stand?

Right here, a fundamental question emerges:

How much can we truly “exist” in an organization that operates contrary to our personal values?

In a work environment that conflicts with an employee’s values, not only productivity but also identity integrity is harmed. As Jung emphasizes, a person cannot fully exist in a place where they cannot realize themselves. Therefore, the future of human resources management must be a system that responds not only to skills, performance, robot efficiency, or process automation, but also to the human need for belonging and meaning.

Conclusion: Technology Changes, Human Needs Remain

Artificial intelligence will transform the business world; there is no escaping this. However, no technology will eliminate the fundamental needs of belonging, values, identity, and being human. The future of human resources is shaped precisely at this point:

By placing the human back at the center—not as a data point or a system component, but as a bearer of value, identity, and meaning.

Because in a complex world, the greatest need is still the most fundamental one:

To be human and to remain human.

Seyahat ve bağlantının geleceği, eSIM devrimi...

Fiziksel SIM kartların yerini alan gömülü teknoloji, global bağlantı kurallarını nasıl yeniden yazıyor ve operatörlerin fahiş dolaşım (roaming) ücretlerine nasıl meydan okuyor?

Bağlantı teknolojileri arasında çok yeni olmasa da son dönemde dikkat çekmeye başlayan bir yenilik olan eSIM nedir?

Telekomünikasyon dünyası, "karta" dayalı bir modelden "yazılıma" dayalı bir modele doğru hızla evriliyor. Bu evrimin merkezinde ise eSIM (Embedded SIM), yani "Gömülü SIM" teknolojisi yer alıyor.

En basit tanımıyla eSIM, akıllı telefonlar, saatler veya tabletler gibi cihazların içine kalıcı olarak yerleştirilmiş dijital bir SIM kartıdır. Tüketicilerin yıllardır aşına olduğu, takip çıkarılan o küçük plastik fiziksel SIM kartların yerini alan programlanabilir bir çiptir. Bu teknoloji sayesinde kullanıcılar, fiziksel bir kart değişikliğine ihtiyaç duymadan, tamamen dijital bir süreçle operatör değiştirebilir veya yeni bir planı anında etkinleştirebilir. Bu, sektör için sadece bir kolaylık değil, aynı zamanda bir devrim niteliğindedir.

Geleneksel Roaming'in Sonu mu Geliyor?

Uluslararası seyahat eden herkesin ortak bir kâbusu vardır: eve döndüklerinde karşılaştıkları fahiş mobil veri ve dolaşım (roaming) faturaları. Geleneksel mobil operatörler, uluslararası kullanımı genellikle yüksek kâr marjlı bir "ek hizmet" olarak fiyatlandırmıştır.

eSIM, bu modeli temelden sarsıyor. Kullanıcılar artık kendi ülkelerindeki operatörlerin pahalı uluslararası paketlerine mecbur değiller. Uçağa binmeden önce veya vardıkları destinasyonda, o bölgeye özel çok daha uygun fiyatlı bir veri planını dijital olarak satın alıp anında etkinleştirebilirler.

Genel eğilimlere bakıldığında, tüketiciler artık yüksek dolaşım ücretlerini ödemeyi reddediyor ve bunun yerine daha çevik, şeffaf ve uygun maliyetli alternatiflere yöneliyor. eSIM teknolojisi, bu talebin karşılanmasında kilit rol oynuyor.

"Veri Odaklı" eSIM, doğru ihtiyaca doğru çözüm

Burada önemli bir ayrımı vurgulamak gerekiyor. eSIM teknolojisi iki farklı ihtiyaca hizmet edebilir: tam bir mobil hat (yani yeni bir telefon numarası içeren, arayabilir – aranabilir ve SMS alıp gönderebilir) veya sadece veri hattı (data-only).

Pek çok kullanıcı, özellikle seyahat ederken, ana telefon numaralarını (ve dolayısıyla WhatsApp gibi uygulamalara bağlı kimliklerini) kaybetmek istemez. İhtiyaçları olan şey, ana hatlarını korurken e-posta, harita, sosyal medya ve navigasyon için kullanacakları ucuz ve hızlı internettir.

"Veri odaklı" eSIM planları bu noktada devreye giriyor. Kullanıcılar, arama ve mesajlaşma için mevcut uygulamalarını ve iletişim yazılımlarını kullanmaya devam ederken, mobil veri ihtiyaçlarını ise çok daha ekonomik ve esnek bir şekilde karşılayabiliyor. Her ne kadar bu avantaj şu anda Android cihazlarda tam olarak desteklenmese de, iOS kullanıcıları yerel hatlarının uluslararası dolaşımını devre dışı bırakmış olsalar bile bulundukları ülkedeki operatör müsaade ediyor ise yerel operatörlerine ek bir ücret ödmeden aranabiliyor ve SMS alabiliyorlar. Bu "çift SIM" yeteneği, eSIM teknolojisinin en güçlü yönlerinden biri olarak, iletişim maliyetleri üzerinde tam kontrol sağlıyor.

eSIM Nasıl Çalışır ve Uyumluluk Nasıl Anlaşılır?

eSIM'in güzelliği basitliğindedir. Teknik altyapısı karmaşık olsa da (GSMA'nın Uzaktan SIM yükleme RSP standartlarına dayanır), son kullanıcı için süreç oldukça basittir:

1.Satın Alma: Kullanıcı, gideceği ülke veya bölge için bir veri planı seçer.

2.Teslimat: Plana ait aktivasyon bilgileri, genellikle bir QR kod olarak e-posta ile anında iletilir.

3.Etkinleştirme: Kullanıcı, telefonunun "Hücresel" veya "Mobil Veri" ayarlarına girer, "eSIM Ekle" veya "Hücresel Plan Ekle" seçeneğini seçer ve QR kodu okutur.

4.Kullanım: Profil saniyeler içinde cihaza yüklenir ve plan etkinleşir. Peki, bir cihazın uyumlu olup olmadığını nasıl anlarız? Bu, cihazın üreticisine ve modeline bağlıdır.

•iPhone: Ayarlar > Hücresel (veya Mobil Veri) bölümünde "eSIM Ekle" veya "Hücresel Plan Ekle" seçeneği varsa, cihaz destekliyor. (Genellikle iPhone XS, XR ve sonrası modeller).

•Android (Samsung/Google): Ayarlar > Bağlantılar > SIM Kart Yöneticisi altında "Mobil Plan Ekle" veya "eSIM Ekle" seçeneği aranmalıdır.

•Hızlı Kontrol: Telefonun arama ekranında *#06# tuşlandığında, çıkan kimlik numaraları arasında "EID" (Embedded Identity Document) numarası görünüyorsa, o cihaz fiziksel olarak eSIM desteğine sahiptir.

Ucuz Planların Riskleri ve Güvenlik durumları fiyattan daha önemli bir konudur

eSIM pazarının büyümesiyle birlikte, "en ucuz" olma iddiasında olan birçok sağlayıcı ortaya çıktı. Ancak, telekomünikasyonda aşırı ucuzluk genellikle gizli bir maliyetle birlikte gelir.



Herman Polat
Esimtime Kurucu / CEO

eSIM teknolojisi, doğası gereği fiziksel SIM kartlardan daha güvenlidir. Fiziksel bir kartın çalınması veya klonlanması riski yüksek iken eSIM de sıfırdır. Veri aktarımı endüstri standardı şifreleme protokolleri ile korunur.

Kalite ve Riskler: Asıl risk, sağlayıcının kendisindedir.

1.Verî Gizliliği: Güvenilir olmayan, şeffaf bir gizlilik politikası sunmayan sağlayıcılar, kullanıcıların veri alışkanlıklarını izleyip satabilir.

2.Hız Düşürme (Throttling):

Plan "sınırsız" gibi görünebilir, ancak belirli bir kullanımdan sonra (mesela 1 Gb full hız kullandıktan sonra) hızlar kullanılamaz seviyelere (örn. 128kbps) düşürülebilir, genelde kullanıcı bunu geçici bir bağlantı sorunu zanneder fakat değildir.

3.Ağ Kalitesi: Sağlayıcının yerel operatörlerle yaptığı anlaşmalar kritiktir. En ucuz plan, genellikle o ülkedeki en yavaş veya en az kapsama alanına sahip ağı kullanmak anlamına gelebilir.

4.Destek Eksikliği: İniş yaptığınızda veri planınız çalışmazsa, 7/24 teknik destek alabilmeniz hayati önem taşır.

Güvenilir bir eSIM sağlayıcısı; şeffaf fiyatlandırma, güçlü yerel ağ ortaklıkları ve erişilebilir müşteri desteği sunmalıdır.

Gelecek tamamen gömülü simler ve veri odaklı olacak gibi görünüyor

eSIM sadece seyahat edenler için bir kolaylık değil, aynı zamanda Nesnelerin İnterneti (IoT), giyilebilir teknolojiler ve bağlantılı araçlar için de bir temel taşıdır. Fiziksel kart lojistiğini ortadan kaldıran bu teknoloji, milyarlarca cihazın küresel ağa sorunsuz bir şekilde bağlanmasının önünü açıyor. Yüksek dolaşım ücretleri ödemek bir kader değil, bir seçimdir. eSIM teknolojisi, kontrolü operatörlerden alıp tekrar kullanıcıya vererek global bağlantıda esnek, güvenli ve uygun maliyetli yeni bir çağ başlatmıştır.

The Future of Travel and Connectivity: The eSIM Revolution

How embedded technology replacing physical SIM cards is rewriting the rules of global connectivity and challenging operators' excessive roaming fees.

Although not entirely new among connectivity technologies, eSIM has recently gained significant attention.

The telecommunications world is rapidly evolving from a card-based model to a software-based one. At the heart of this transformation lies eSIM (Embedded SIM) technology.

In its simplest form, an eSIM is a digital SIM card permanently built into devices such as smartphones, smartwatches, or tablets. It replaces the tiny, removable plastic SIM cards consumers have been familiar with for decades with a reprogrammable chip.

Thanks to this technology, users can switch carriers or activate new plans entirely digitally without the need to physically change a SIM card. This is not merely a convenience but a true revolution for the industry.

The End of Traditional Roaming?

Anyone who has traveled internationally knows the nightmare: returning home to find a shockingly high mobile data and roaming bill. Traditional mobile operators have long treated international use as a high-margin "extra service."

eSIM technology fundamentally disrupts this model. Travelers are no longer forced to rely on their domestic carrier's overpriced international plans. Before boarding a plane or immediately upon arrival, they can purchase and activate a region-specific data plan digitally, often at a fraction of the cost.

Looking at global trends, consumers are increasingly rejecting high roaming fees and turning instead to more flexible, transparent, and cost-effective alternatives. eSIM technology is playing a key role in meeting this demand.

"Data-Only" eSIM: The Right Solution for the Right Need

It's important to distinguish between two different types of eSIM usage:

1.Full mobile line: includes a new phone number capable of calls, texts, and data.

2.Data-only line: provides mobile internet only, without a new number.

Many users (especially travelers) don't want to lose access to their primary phone number (and thus identity in apps like WhatsApp). What they truly need is cheap, fast internet for email, maps, social media, and navigation while keeping their main line active.

"Data-only" eSIM plans are ideal in this scenario. Users can continue using their existing apps for calls and messages while fulfilling their data needs in a much more economical and flexible way.

Although Android devices still have partial support for this functionality, iOS users can disable international roaming on their main line and still receive calls and SMS from their domestic carrier (if allowed by the operator) at no extra cost.

This dual-SIM capability is one of eSIM's greatest strengths, giving users full control over communication costs.

How eSIM Works and How to Check Compatibility

The beauty of eSIM lies in its simplicity. While the technical backbone (based on GSMA's Remote SIM Provisioning standards) is complex, the user experience is straightforward:

1.Purchase: The user selects a data plan for their destination country or region.

2.Delivery: Activation details are instantly sent via email, typically as a QR code.

3.Activation: The user opens Settings → Cellular/Mobile Data → Add eSIM/Cellular Plan, and scans the QR code.

4.Usage: Within seconds, the eSIM profile is downloaded and activated.

Checking device compatibility:

•**iPhone:** Go to Settings → Cellular (or Mobile Data). If you see "Add eSIM" or "Add Cellular Plan," your device supports eSIM (generally iPhone XS, XR, and newer).

•**Android (Samsung/Google):** Go to Settings → Connections → SIM Manager, and look for "Add Mobile Plan" or "Add eSIM."

•**Quick Check:** Dial *#06# on your phone. If an "EID" (Embedded Identity Document) number appears among the identifiers, your device physically supports eSIM.

Cheap plans can be risky, Security Matters more important than price

As the eSIM market grows, many providers now claim to offer the "cheapest" plans. However, in telecommunications, extreme cheapness usually comes with hidden costs.

Security: By design, eSIM is actually more secure than a physical SIM card. Physical cards can be stolen or cloned, eSIMs cannot. All data transfers are protected by industry-standard encryption.

Quality & Risks: The real risk often lies in the provider itself:

1.Data Privacy: Unreliable providers with unclear privacy policies may monitor and sell your usage data.

2.Speed Throttling: "Unlimited" plans may secretly slow your connection (e.g., after 1 GB of full-speed use, dropping to 128 kbps). Users often mistake this for a temporary network issue.

3.Network Quality: The cheapest plan may rely on the weakest or least-covered local network.

4.Support Gaps: If your data plan fails to activate upon arrival, 24/7 customer support becomes critical.

A trustworthy eSIM provider should offer transparent pricing, solid local carrier partnerships, and accessible technical support.

The Future Is Fully Embedded and Data-Centric

eSIM is not only a convenience for travelers, it's also a foundational technology for the Internet of Things (IoT), wearables, and connected vehicles. By eliminating the logistics of physical SIM cards, eSIM paves the way for billions of devices to connect seamlessly worldwide.

Paying high roaming fees is no longer a necessity, it's a choice. eSIM technology has handed control back to users, ushering in a new era of flexible, secure, and affordable global connectivity.

Finans + Teknoloji + Blockchain = Yeni Dünya



Serdar Şimşek

Proje Yöneticisi, Eğitmen, Trader
Project Manager, Trainer, Trader

Para=Güç. Günümüzün yeni denklemi haline geldi. Dolayısı ile parayı hem muhafaza etmek hem de doğru şekilde kullanmak çok önemli. Finans artık özellikle de enflasyonun son yıllarda hortlaması ile daha da kritik hale geldi! Çünkü artık sadece paranız olması bir anlam ifade etmiyor, aynı zamanda para zamansal olarak değerini de yitirmemeli! Fark ettiyseniz değerini arttırmaktan bahsetmiyorum, değerini korumaktan bahsediyorum. Çünkü orası Finansal Okuryazarlık ve Yatırımcılık alanına giriyor.

Teknoloji= Gelecek. Teknoloji internet sonrası inanılmaz bir devrim geçiriyor. Yıllar önce üniversitelere gittiğimde anlattığım mobilite kavramı geldi aklıma. Nedir diye soran öğrencilere, “istediğiniz an, istediğiniz yerden, istediğiniz bilgiye erişmek” diye cevap vermiştim. Sonrasında gelişen mobil altyapıları 2G-3G-4G derken 5G de geliyor! Şimdilik oralara çok girmeyelim. Ama cep telefonlarından, akıllı cihazlara geçtiğimiz bir dönemi yaşadık hep birlikte. Hem hızlı hem de eğlenceli oldu. Özellikle işin başında sosyal medya, alışveriş ve oyun sektörleri yer aldı! Buralarda insanlar harcama yapmaya başladılar!

Blockchain= TekDünya. Global terimi çok kullanıldı ama hiç başarılı olmadı kanımca. Hep bir yanı eksik kaldı. Merkeziyetsiz kavramı bankaları ve para sahiplerini korkutsa da sanki alışmaya başladılar. KVKK’ nın belki de tek ve doğru şekilde uygulanacağı yer blockchain evreni olacak. Tamamen güvenli, şeffaf ve hızlı!

İşte bu 3 büyük alan birleştiğinde ortaya inanılmaz şeyler çıkıyor. Bankanızın, pasaportunuzun, tapu dairenizin, hatta seçim sandığınızın birden yok olduğunu düşünün! Çünkü bunların hepsi artık şeffaf ve değiştirilemeyen bir dijital defterde kayıtlı!

2025’te bir Türk girişimci, İzmir’den Arjantin’deki bir çiftçiye 3 saniyede, 0,0001 dolar komisyonla 100 bin dolar gönderiyor. Arada banka yok, döviz bürosu yok! Dijital paralar ve ileride belki küresel tek bir dijital para olacak!

Kimliklerinizi unutun. Akıllı cihazlardan bir QR okutma ile anında sizin bilgileriniz işleniyor ve pasaport yerine kullanabiliyorsunuz. Çünkü orada da izinler, aşı kartı, sabıka kaydı hepsi mevcut!

Maaşlar akıllı kontratlarla saliseler içinde otomatik olarak ödeniyor, kararlar token sahiplerinin oyları ile hızlıca alınıp, şirket kar payları hesaplara geçiyor. Uluslararası anlaşmayı yapmak ve onaylamak sadece dakikalar içinde gerçekleşiyor.

Gazetede bir haber: “İstanbul’da oturan biri, Miami’deki bir villayı 42 saniyede satın aldı”. Çünkü Tapu blockchain’de, ödeme USDC, noter yok, harç yok, rüşvet sıfır. Tokenlaştırılmış gayrimenkul fonları sayesinde 100 dolarla Dubai’de bir otelin 1/10.000’ine ortak olabiliyorsunuz. Arsa spekülasyonu bitti; çünkü her metrekare zaten bölünüp dünyaya satıldı.

Seçimdeki oy pusulaları, parmak boyaları geçmişte kaldı. Herkes telefonundan ya da saatinden anında oy kullanıp, saatler içinde sonuçlar belli oluyor, online izlenebiliyor! Aracılar yok, rant yok, beklemek yok, zaman kaybı yok. Aslında bunun adı sadece “gerçeklik”. O halde “Yeni Dünya”ya hoşgeldiniz!

Finance + Technology + Blockchain = The New World

Money = Power. It has become the new equation of our time. Therefore, protecting money and using it correctly is extremely important. Finance, especially with inflation surging in recent years, has become even more critical! Because now, simply having money no longer means anything; at the same time, money must not lose its value over time! If you noticed, I am not talking about increasing its value, I am talking about preserving it. Because that belongs to the domain of Financial Literacy and Investing.

Technology = The Future. Technology is undergoing an incredible revolution after the rise of the internet. Years ago, when I visited universities, I used to explain the concept of mobility. When students asked what it meant, I answered, “accessing any information you want, anytime, from anywhere.” Later, mobile infrastructure evolved—2G, 3G, 4G, and now 5G is coming! Let’s not go too deep into that for now. But we all lived through the era where we moved from mobile phones to smart devices. It was both fast and fun. Especially at the beginning, social media, shopping, and gaming industries took the lead! People started spending money there!

Blockchain = OneWorld. The term “global” was used a lot, but in my opinion, it was never quite successful. Something was always missing. Although the concept of decentralization scares banks and money owners, they seem to be getting used to it. KVKK will perhaps be applied correctly only in the blockchain universe. Completely secure, transparent, and fast!

When these three major fields combine, incredible things arise. Imagine your bank, passport office, land registry, and even your voting booth disappearing all at once! Because all of them are now recorded on a transparent and immutable digital ledger!

In 2025, a Turkish entrepreneur from Izmir sends 100 thousand dollars to a farmer in Argentina in 3 seconds with a 0.0001-dollar fee. No bank, no exchange office! Digital currencies, and perhaps in the future, a single global digital currency!

Forget your IDs. With a simple QR scan from a smart device, your information is instantly processed and used instead of a passport. Because your permissions, vaccination card, criminal record—everything is there!

Salaries are paid instantly via smart contracts, decisions are made quickly through votes of token holders, and company dividends are transferred to accounts. Signing and approving an international agreement takes just minutes.

A newspaper headline reads: “A person living in Istanbul bought a villa in Miami in 42 seconds.” Because the title deed is on the blockchain, payment is in USDC, no notary, no fees, zero bribery. Thanks to tokenized real estate funds, you can own 1/10,000 of a hotel in Dubai with just \$100. Land speculation is over; because every square meter has already been divided and sold to the world.

Ballots and inked fingers are things of the past. Everyone votes instantly from their phone or watch, results are known within hours, and everything is monitored online! No intermediaries, no exploitation, no waiting, no wasted time. In fact, the name for this is simply “reality.”

So, welcome to the “New World”!



Genç Arkadaşlarımız Gözünde Network Mühendisi Kimdir?

İş yapar diye biraz sorgulayalım. İlk olarak ağ/network nedir dediğimizde bir bina içerisinde yer alan, internete çıkan ya da IP ile çalışan tüm cihazların hem birbirleri ile hem de internet ile bilgi alışverişinde bulunmasını sağlar. Network mühendisinin görevi teknik olarak nedir diye soracak olursanız; kurum ve kuruluşların bağlı olduğu yerel ağlar (LAN) ve geniş alan ağı (WAN) gibi bilgisayar ağlarının günlük çalışmasını oluşturmaktan ve sürdürmekten sorumlu olan kişidir.



Yavuz Selim AKTÜRK
Network Uzmanı - HCIE/CCNP
Network Specialist - HCIE/C

Network Mühendisi' nin başlıca görevleri nedir?

- Network konfigürasyonunu tasarlayarak, sistem kurulumunu yöneterek ve sistem standartlarını tanımlayarak, belgeleyerek ve uygulayarak ağ ortamı oluşturmak.
- Yeni çözümler tasarlamak ve uygulamak.
- Performansı izleyerek, ağ sorunlarını ve kesintilerini gidererek, yükseltmeleri zamanlayarak ağ optimizasyonunda ağ mimarlarıyla iş birliği yaparak ağ performansını en üst düzeye çıkarmak.
- Politikaları belirleyerek ve uygulayarak, erişimi tanımlayıp izleyerek ağ sistemlerini güvence altına almak.
- Kurulum sırasında sahadaki mühendislerle ve son kullanıcılara /müşterilere uzaktan destek sağlamak.
- Veri merkezlerinde IP adresleme, barındırılan cihazların kapasite yönetimi ve denetimini üstlenmek.
- Herhangi bir soruna hemen müdahale için e-posta ve telefon yoluyla müşterilerle konuşmak.

Network Mühendisi hangi yetkinliklere sahip olmalı?

- Yeni teknolojileri hızlı bir şekilde öğrenme yeteneği
- Risk yönetimi
- İleri derecede ağ analizörleri, ağ anahtarları ve kablosuz LAN sunucuları bilgisi
- Analiz, ağ güvenliği, ağ izleme ve yönetim yazılımı programlarını kullanma yeteneği
- Güçlü teknik altyapı

Network Mühendisi hangi sektörlerde çalışabilir?

Genellikle büyük, sofistike IT sistemlerine sahip olan şirketler network mühendisleri arıyor, çünkü günümüzün ağları ve sistemleri teknoloji ilerledikçe gittikçe daha karmaşık hale geliyor. Bir network mühendisi olarak çalışabileceğin sektörlerden bazıları şunlardır:

→bilişim, telekomünikasyon, finans-ekonomi, hizmet, eğitim

Network Mühendisi'nin sahip olması gereken sertifikasyonlar nelerdir?

Bu sektörde yer alan bir çok üretici firmanın kendi yetkinliklerine göre belirlediği sertifikaları mevcuttur. Bu sertifikalar seviyelere göre ayrılmış olup kişinin o alandaki yetkinliklerine ışık tutmaktadır ki ayrıca güçlü bir özgeçmiş için bu sertifikalar bence gereklidir. Örnek vermek gerekirse: Cisco' ya ait CCNA, CCNP, CCIE başta olmak üzere birçok sertifika mevcuttur. Bunlardan CCNA giriş seviye olup CCNP ise profesyonel yetkinliğe sahip kişi anlamına gelmektedir. CCIE için uzun süre çalışıp sadece network değil, sistem güvenlik ve hatta yazılım alanlarında da yetkin olmak gerekiyor. Tabi bu sertifikaların başta Huawei olmak üzere diğer üreticilerde de karşılıkları yer almaktadır.

Peki network mühendisliğine paralelde yazılım tarafına da ihtiyaç duyar mıyım?

Evet, özellikle günümüzde network mühendisliğine hazırlanırken yazılım bilgisi gitgide daha önemli hale geliyor. Bunun birkaç temel sebebi var: Geleneksel CLI (komut satırı) yapılandırmaları, büyük ağlarda zaman alıcı ve hataya açık hale geldiği için, ağ otomasyonu çözümleri ön plana çıktı. Ağ mühendislerinden artık şu konularda bilgi bekleniyor:

-Python, Ansible, REST API / NETCONF / YANG

Bir ağ mühendisi, Python ile:

- Logları analiz edebilir,
- Topolojiye göre otomatik hata tespiti yapabilir,
- Periyodik raporlar oluşturabilir.

Yazılım bilgisi bir zorunluluk değil ama artık çok ciddi bir rekabet avantajı. Cisco bile artık DevNet Associate sertifikası çıkararak yazılıma ağırlık vermeye başladı. Özellikle geleceğe dönük kariyer planlıyorsan, temel düzeyde yazılım bilgin olması (özellikle Python) şiddetle tavsiye edilir.

Who Is a Network Engineer in the Eyes of Our Young Friends?

Let's take a moment to question who a Network Specialist, or in other words, a Network Engineer is and what they do. First, when we ask "what is a network," it refers to all devices within a building that connect to the internet or operate with IP, enabling them to exchange information both with each other and with the internet. If you ask what the technical role of a network engineer is, they are responsible for creating and maintaining the daily operation of computer networks such as local area networks (LAN) and wide area networks (WAN) within institutions and organizations.

What are the main duties of a Network Engineer?

- Creating a network environment by designing network configuration, managing system installation, and defining, documenting, and enforcing system standards.
- Designing and implementing new solutions.
- Maximizing network performance by monitoring performance, troubleshooting network problems and outages, scheduling upgrades, and working with network architects on network optimization.
- Securing network systems by establishing and enforcing policies and defining and monitoring access.
- Providing remote support to field engineers and end users/customers during installation.
- Managing IP addressing, capacity management, and audits of hosted devices in data centers.
- Communicating with customers via email and phone for immediate intervention in case of any problem.

What competencies should a Network Engineer have?

- Ability to learn new technologies quickly
- Risk management
- Advanced knowledge of network analyzers, network switches, and wireless LAN servers
- Ability to use analysis, network security, network monitoring, and management software
- Strong technical background

In which sectors can a Network Engineer work?

Companies with large and sophisticated IT systems generally look for network engineers, because today's networks and systems are becoming increasingly complex as technology advances. Some sectors where you can work as a network engineer include:

- » Information Technology
- » Telecommunications
- » Finance-Economy
- » Service
- » Education

What certifications should a Network Engineer have?

Many manufacturers in this sector offer certifications based on their own competencies. These certifications are categorized by levels and reflect the individual's expertise in that area. I believe these certifications are essential for a strong résumé. For example:

Cisco offers many certifications, primarily CCNA, CCNP, and CCIE. CCNA is an entry-level certification, whereas CCNP represents someone with professional competence. CCIE requires long-term study and expertise not only in networking but also in system security and even software. Of course, these certifications have equivalents in other vendors, especially Huawei.

Do I need software knowledge alongside network engineering?

Yes, especially today, software knowledge is becoming increasingly important when preparing for network engineering. There are several key reasons: Traditional CLI (command-line interface) configurations have become time-consuming and prone to error in large networks, so network automation solutions have gained prominence. Network engineers are now expected to have knowledge in:

- Python
- Ansible
- REST API / NETCONF / YANG

With Python, a network engineer can:

- Analyze logs,
- Automatically detect errors based on topology,
- Generate periodic reports.

Software knowledge is not mandatory but has become a significant competitive advantage. Even Cisco has begun emphasizing software by introducing the DevNet Associate certification. If you are planning a future-focused career, having basic software knowledge (especially Python) is strongly recommended.

Otonom Finans Çağı: Bankacılığın Görünmez Zekâ Devrimi

Reaktif Sohbetten Proaktif Deneyime Dijital Asistanların Evrimi

Giriş

Dijital bankacılık son on yılda büyük bir dönüşüm yaşadı; ancak 2024 sonrası dönem, yapay zekâ ve büyük dil modellerinin (LLM) birleşimiyle bambaşka bir boyuta geçti.

Artık dijital asistanlar sadece 'Havale nasıl yapılır?' sorusuna cevap veren botlar değil; müşterinin harcamasını, risk profilini ve davranışsal verilerini analiz ederek proaktif karar alabilen görünmez zekâ sistemleri hâline geldi.

1. Dünya Bankacılığında Yeni Nesil Dijital Asistanlar

• **Bank of America – Erica:** 37 milyon kullanıcı ve 2 milyar+ etkileşimle en yaygın dijital asistanlardan biri, Harcama analizinden risk tespitine kadar proaktif davranıyor, Abonelik gideri arttığında kullanıcıyı otomatik uyarıyor.

• **Capital One – Eno:** Güvenlik odaklı yapay zekâ ile mükerrer çekimleri ve sahtecilik ihtimallerini önceden yakalıyor, Fraud motoru sayesinde olağandışı işlemleri milisaniyeler içinde analiz ediyor, Kullanıcı 'Bu işlemi siz mi yaptınız?' gibi proaktif sorular yöneltiliyor.

• **Swedbank – Nina:** %80 ilk temasta çözüm oranıyla Avrupa'nın en başarılı NLP modellerinden biri, Mortgage gibi karmaşık konularda bile rehberlik sağlıyor, Kullanıcı deneyimini hız ve doğrulukla güçlendiriyor.

• **HSBC – Ai:** Yatırım odaklı dijital danışman olarak portföy analizi yapıyor, Piyasa haberlerini tarayarak riskli durumlarda kişiye özel özetler sunuyor, Yatırım kararlarını veri odaklı hale getiriyor.

• **CBA – Ceba:** 500+ işlem otomasyonu ile operasyonel zekâ örneği, Kart kaybı durumunda hem kartı iptal ediyor hem Apple Wallet'i güncelliyor, Müşteri deneyimini uçtan uca otomatikleştiriyor.

2. Türkiye'de Dijital Asistanların Altın Çağı

• **Kuveyt Türk – Selim:** Katılım bankacılığına özel NLP yetkinliğiyle öne çıkıyor, 6 farklı kanalda hizmet vererek müşterilere çok yönlü erişim sağlıyor, Geniş işlem yelpazesiyle hem temel hem ileri seviye bankacılık ihtiyaçlarını karşılıyor.

• **Garanti BBVA – Ugi:** Kişiselleştirme konusunda güçlü bir örnek, Bugün kira günün, göndermek ister misin? gibi proaktif hatırlatmalar yapıyor, Kullanıcı davranışlarını analiz ederek öneriler sunuyor.

• **İş Bankası – Maxi:** Geniş niyet kütüphanesiyle müşteri ihtiyaçlarını anında karşılıyor, Eğitim ödemesi yapamayan müşteriye alternatif ödeme yolları öneriyor, Kredi veya ek hesap seçeneklerini hızlıca sunuyor.

• **QNB Finansbank – Q:** Proaktif otomasyonun güçlü örneği, Mükerrer çekimleri ve ani fatura artışlarını tespit ederek kullanıcıya otomatik aksiyon öneriyor, Düzenli kira günlerini takip ederek hatırlatma yapıyor.

• **Ziraat Bankası – Ziraat Asistan:** Yüksek hacimli müşteri tabanına hızlı yanıt veriyor, Kredi, tarımsal ürünler ve kart yönetimi gibi geniş ürün gamını kapsıyor, Operasyonel hız ve ölçeklenebilirlik açısından güçlü bir altyapıya sahip.

3. Proaktif Deneyimin Anatomisi

Yeni nesil dijital asistanların farkı, müşterinin ihtiyacını söylemeden anlamasıdır. Bu yaklaşım, olay güdümlü mimari (Event-Driven Architecture) üzerine kurulur. Örneğin POS işlem reddedildiğinde sistem, kredi notu ve ödeme davranışını milisaniyeler içinde analiz eder, uygun limit artışı hesaplar ve müşteri daha kartını cüzdana koymadan mobil bildirim gönderir. Bu, bankacılıkta kesintisiz deneyimin temelidir.

4. Güvenlikte Yeni Dönem: Ses ve Davranış Biyometrisi

Dijital bankacılığın en kritik sorusu 'Bu işlemi yapan kişi gerçekten kim?' Yeni nesil güvenlik çözümleri bu soruya yanıt veriyor. Ses biyometrisi, üç saniyelik konuşmadan benzersiz voiceprint çıkarırken, davranışsal biyometri telefon tutuş açısı, dokunma basıncı ve yazma ritmi gibi parametrelerle kimlik doğruluyor. Bu yöntemler, dolandırıcılık riskini minimize ediyor.



Mustafa Cansever

Kıdemli Dijital Asistan Yönetmeni ve Mentörü
Senior Digital Assistant Manager & Mentor

5. 2030'a Doğru Dijital Bankacılık Tahminleri

Gartner'a göre 2028'de etkileşimlerin %40'ından fazlası otonom yapay zekâ tarafından yönetilecek. Deloitte, AI kullanan bankalarda işlem maliyetlerinin %20–30 düşeceğini öngörüyor. IDC, Agentic AI'nin müşteri sadakatini %15 artıracığını belirtirken, McKinsey bankacılığın 'cevap veren' modelden 'proaktif çözüm sunan' modele geçeceğini vurguluyor.

Bu tahminler, bankaların veri analitiği ve yapay zekâ entegrasyonuna yatırım yapmasının kaçınılmaz olduğunu gösteriyor.

TRAI 2025 Yapay Zeka Araştırması: Türkiye'de Kurumsal YZ Nabzi

Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi'nin (TRAI) Ekim 2025'te yayımladığı 'Yapay Zeka Araştırması', 126 kurumun katılımıyla Türkiye'de kurumsal yapay zeka olgunluğunu kapsamlı biçimde analiz ediyor.

Raporda en çok vurgulanan 5 proje alanı: (1) Chatbotlar ve kurumsal dijital asistanlar (Internal GPT, RAG, Copilot), (2) Tahminleme/Prediction (satış, talep, churn), (3) Görüntü işleme ve kalite kontrol, (4) Agentic AI ve kurumsal AI platformları, (5) Copilot ve üretken YZ araçları ile çalışan verimliliği.

Öneriler: Kurumsal YZ stratejisini netleştirmek, Responsible AI ilkelerini merkezî kılmak, veri/BT/iş birimi/etik-hukuk bileşenlerinden oluşan çekirdek ekip kurmak ve en yüksek iş değeri üreten kullanım alanlarını önceliklendirmek. Bankacılık özelinde, agent tabanlı YZ ile RPA entegrasyonu ('Agent RPA'), fraud analitiği ve çağrı merkezi asistanları öne çıkıyor. Bu bulgular, Türkiye'de proaktif dijital asistanların büyüme alanlarını somutlaştırıyor ve otonom finans vizyonunu destekliyor.

Sonuç: Gelecek Öngörüler ve Stratejik Mesajlar

Dijital asistanlar artık bir kanal değil, bankanın merkezi sinir sistemi, müşterinin ise finansal refah danışmanı hâline geliyor. 2035'e kadar beklenen trendler: Otonom finans platformları, regülasyon uyumlu Agentic AI çözümleri, yapay zekâ destekli risk yönetimi ve sürdürülebilirlik odaklı BT altyapıları. İş gücü dönüşümü: Yapay zekâ, operasyonel görevleri otomatikleştirirken insan odaklı roller strateji, etik ve müşteri deneyimi alanlarında yoğunlaşacak. Stratejik öneri: Bankalar, veri analitiği ve yapay zekâ entegrasyonunu hızlandırmalı, Responsible AI ilkelerini benimsemeli ve müşteri deneyimini proaktif hale getiren çözümleri ölçeklendirmelidir.

Mesaj net: Müşteriye doğru çözümü en doğru anda getiren, geleceğin kazananı olur.

Autonomous Finance Era: The Invisible Intelligence Revolution in Banking

From Reactive Conversation to Proactive Experience – The Evolution of Digital Assistants

Introduction

Digital banking has undergone a major transformation over the past decade; however, the post-2024 period has reached an entirely new dimension with the convergence of artificial intelligence and large language models (LLMs).

Digital assistants are no longer bots that merely answer questions like “How do I make a transfer?”; they have become invisible intelligence systems capable of analyzing spending, risk profiles, and behavioral data to make proactive decisions.

1. Next-Generation Digital Assistants in Global Banking

Bank of America – Erica: With 37 million users and over 2 billion interactions, one of the most widely used digital assistants.

Acts proactively from spending analysis to risk detection, automatically alerts users when subscription expenses increase.

Capital One – Eno: Uses security-focused AI to detect duplicate charges and potential fraud in advance.

Its fraud engine analyzes unusual transactions within milliseconds and asks proactive questions such as “Did you make this transaction?”

Swedbank – Nina: One of Europe’s most successful NLP models with an 80% first-contact resolution rate.

Provides guidance even on complex topics such as mortgages, enhancing customer experience with speed and accuracy.

HSBC – Ai: Acts as an investment-focused digital advisor, performing portfolio analysis.

Scans market news and provides personalized summaries in risky situations, making investment decisions data-driven.

CBA – Ceba: An example of operational intelligence with 500+ automated processes.

When a card is lost, it cancels the card and updates Apple Wallet simultaneously, fully automating customer experience.

2. The Golden Age of Digital Assistants in Türkiye

Kuveyt Türk – Selim: Stands out with NLP capabilities tailored to participation banking.

Provides access through six different channels and supports both basic and advanced banking needs.

Garanti BBVA – Ugi: A strong example of personalization,-

Makes proactive reminders like “Today is your rent day, would you like to send it?” by analyzing user behaviors.

İş Bankası – Maxi:

Instantly responds to customer needs with its extensive intent library. Offers alternative payment methods to customers who cannot complete education payments and quickly provides credit or overdraft options.

QNB Finansbank – Q: A powerful example of proactive automation. Detects duplicate charges and sudden bill increases, automatically recommending actions to the user. Tracks recurring rent dates and sends reminders.

Ziraat Bankası – Ziraat Asistan: Provides rapid responses to a large customer base. Covers a wide product range including loans, agricultural products, and card management, with a highly scalable infrastructure.

3. The Anatomy of Proactive Experience

The difference in next-generation digital assistants is their ability to understand customer needs before they are expressed.

This approach is built on an event-driven architecture. For example, when a POS transaction is declined, the system analyzes credit score and payment behavior within milliseconds, calculates an appropriate limit increase, and sends a mobile notification before the customer even puts the card back into their wallet. This is the foundation of seamless experience in banking.

4. A New Era in Security: Voice and Behavioral Biometrics

The most critical question in digital banking is: “Is the person performing the transaction really who they claim to be?” Next-generation security solutions answer this question. Voice biometrics creates a unique voiceprint from a three-second recording, while behavioral biometrics authenticates identity using factors such as phone tilt, touch pressure, and typing rhythm. These methods minimize fraud risk.

5. Digital Banking Predictions Toward 2030

According to Gartner, more than 40% of interactions will be handled by autonomous AI by 2028.

Deloitte predicts that transaction costs in AI-powered banks will drop by 20–30%.

IDC states that Agentic AI will increase customer loyalty by 15%, while McKinsey emphasizes the transition from a “responsive” model to a “proactive solution-driven” model. These predictions show that investment in data analytics and AI integration is inevitable for banks.

TRAI 2025 AI Research: Türkiye’s Corporate AI Pulse

The “AI Research” report published by TRAI in October 2025 analyzes corporate AI maturity in Türkiye with participation from 126 organizations.

The top five highlighted project areas: Chatbots and corporate digital assistants (Internal GPT, RAG, Copilot), Prediction (sales, demand, churn), Image processing and quality control, Agentic AI and corporate AI platforms, Copilot and generative AI tools for employee productivity

Recommendations: Clarifying corporate AI strategy, centralizing Responsible AI principles, establishing core teams involving data/IT/business/legal-ethics units, and prioritizing use cases that create the highest business value.

In banking specifically, agent-based AI with RPA integration (“Agent-RPA”), fraud analytics, and call center assistants stand out.

These findings highlight the growth areas of proactive digital assistants in Türkiye and support the autonomous finance vision.

Conclusion: Future Outlook and Strategic Messages

Digital assistants are no longer a channel, but the central nervous system of the bank and the financial well-being advisor of the customer. Expected trends by 2035: Autonomous finance platforms, Regulation-compliant Agentic AI solutions, AI-powered risk management, Sustainability-focused IT infrastructures

Workforce transformation:

AI will automate operational tasks, while human-centric roles will shift to strategy, ethics, and customer experience.

Strategic recommendation:

Banks must accelerate AI and data analytics integration, adopt Responsible AI principles, and scale solutions that enable proactive customer experience.

The message is clear: The one who delivers the right solution at the right moment will be the winner of the future.

İsviçrede banka sisteminin dijitalleşme yaklaşımları

İsviçre bankacılığı uzun yıllardır istikrar, sağlam sermaye yapıları ve müşteri güveniyle anılan bir ekosistemdir.

Zürih, Cenevre ve Basel gibi merkezler yalnızca yerel piyasaya değil, küresel varlık yönetimi ve kurumsal finans dünyasına da hizmet eder.

Geleneksel bankacılığın güçlü olduğu bu ülkede son on yılda dijitalleşme artık "ekstra" değil, rekabetin ana şartı hâline geldi.

Müşteriler şubeden çok uygulamaya, danışmandan çok ekrana bakarak karar veriyor. Bu dönüşüm, İsviçre'deki neobankaların yükselişini hızlandırdı.

Neobankalar, çoğu zaman düşük ücret, hızlı hesap açılışı ve sade kullanıcı deneyimiyle öne çıkıyor.

İsviçre gibi regülasyonu sıkı bir ülkede büyümek, sadece iyi bir uygulama tasarlamakla bitmiyor.

Uyum süreçleri, kimlik doğrulama, kara para aklamaya mücadele ve veri güvenliği, bu oyuncuların en büyük maliyet kalemleri arasında yer alıyor.

Buna rağmen dijital bankacılık, özellikle genç kullanıcılar ve ücret hassasiyeti yüksek kitlelerde güçlü bir çekim yaratıyor.

Bu noktada "hibrit" modeller de ortaya çıktı. Yani klasik bankaların gücü ile fintech çevikliğini birleştirmeye çalışan ortaklıklar yaygınlaştı.

Bu yaklaşımın en bilinen örneklerinden biri Yuh'tur.

Yuh, Swissquote ve PostFinance'in 2021'de başlattığı bir finans uygulaması olarak konumlandı.

Uygulama "öde-biriktir-yatırım yap" üçlüsünü tek bir yerde sunarak gündelik bankacılıkla yatırım dünyasını yakınlaştırdı.

Swissquote zaten çevrim içi yatırım ve bankacılık alanında güçlü bir oyuncuydu.

Yuh ile birlikte dijital bankacılık tarafında daha geniş bir kitleye ulaşmayı hedefledi.

PostFinance'in yaygın müşteri tabanı ve ödeme altyapısı da bu vizyona destek verdi.

Yuh'un başarısının önemli bir tarafı, yatırım ve tasarrufu günlük harcama deneyimine entegre etmesidir.

Kullanıcı için banka hesabı artık sadece masanın yattığı yer değil, aynı zamanda yatırım "kontrol paneli" hâline gelir.

Bu da İsviçre'deki dijital bankacılık rekabetini daha ürün-odaklı bir çizgiye taşıdı.

Neobankalar tarafında neon gibi markalar, "şeffaf ücret" ve "mobil öncelikli" tasarımıyla öne çıktı.

Neon, birçok kullanıcı için pahalı paket ücretlerine bir alternatif olarak görüldü.

Özellikle kartla ödeme, yurt dışı harcamaları ve bütçe yönetimi gibi günlük ihtiyaçlara odaklanan bir deneyim sundu.

Neobankalar genellikle sade ürün portföyüyle başlar, sonra kredi, yatırım veya tasarruf özelliklerini adım adım ekler.

Bu strateji, hızlı büyümeyi sağlarken operasyonel karmaşıklığı geciktirir.

Ancak İsviçre'de ölçek büyüdükçe kârlılık baskısı artar.

Çünkü müşteri edinme maliyetleri yükselir ve regülasyon yükü hafiflemeyiz.

Bu yüzden bazı girişimler beklenen sürdürülebilirliği yakalamakta zorlanır.

Radicant örneği, bu zorluğun somut bir yansıması olarak tartışıldı.

Basel-Landschaft kanton bankası BLKB ile bağlantılı olan Radicant, dijital bankacılık alanında iddialı bir hamle yapıyor.

Fakat piyasada tutunmak, tek başına iyi niyet veya güçlü bir sponsorla garanti altına alınmıyor.

Müşterinin uygulamayı indirmesiyle "aktif kullanıcı" olması arasında büyük bir fark var.

Ürünlerin gerçekten günlük hayata dokunması ve fiyatlama avantajının net olması gerekiyor.

Radicant'ın sürecinde satış arayışlarının sonuçsuz kalması ve faaliyetlerin durdurulması gibi gelişmeler, İsviçre fintech sahnesinde "büyüme-kârlılık" dengesini yeniden gündeme taşıdı.

Bu tür kapanışlar, neobankaların başarısızlığa mahkûm olduğunu göstermez.

Ama İsviçre'de bankacılığın "yüksek güven-yüksek maliyet" yapısı nedeniyle dayanıklılık eşiğinin daha yukarıda olduğunu hatırlatır.

Büyük bankalar ise bu değişimi uzaktan izlemek yerine, kendi dijital ürün hatlarını güçlendirmeye çalışıyor.

UBS gibi kurumlar, mobil bankacılığı sadece hesap görüntüleme uygulaması olmaktan çıkarıp "tek uygulamada çok hizmet" yaklaşımına yaklaştırdı.

UBS'nin key4 markası, dijital müşteri edinimi ve farklı modüllerle genişleyen bir ekosistem fikrini temsil ediyor.

Büyük bankaların avantajı, güven, sermaye ve geniş ürün yelpazesi.

Dezavantajı ise eski sistemler, karmaşık süreçler ve daha yavaş ürün geliştirme döngüleri olabiliyor.

Bu nedenle büyük bankalar, neobankaların hızına yetişmek için daha çevik ekipler ve ayrı dijital markalar kurma yolunu seçebiliyor.

Ayrıca "platformlaşma" eğilimi belirginleşiyor.

Örneğin mortgage veya yatırım tarafında karşılaştırma, teklif toplama ve dijital başvuru süreçleri önem kazanıyor.

Kanton bankaları ve kooperatif bankaları da boş durmuyor.

Birçok kanton bankası mobil uygulamalarını yeniliyor ve uzaktan müşteri olma süreçlerini iyileştiriyor.



Dr. Fatih Erkut

Raiffeisen gibi yaygın ağırlara sahip kurumlar da kullanıcı deneyimi, ödeme çözümleri ve güvenlik katmanlarına yatırım yapıyor. PostFinance ise hem kendi dijital hizmetlerini geliştiriyor hem de geçmişte Yuh gibi iş birlikleriyle "fintech ortaklığı" modelini test etti. Bu çeşitlilik, İsviçre bankacılığında tek bir dijitalleşme yolu olmadığını gösteriyor. Kimi kurum içeride ürün geliştiriyor, kimi satın alıyor, kimi ortaklık kuruyor, kimi de ayrı bir marka yaratıyor. Neobankalar genellikle düşük ücretlerle dikkat çekerken, büyük bankalar "tam hizmet" vaadini güçlendirmeye çalışıyor. Müşteri açısından seçim artık sadece fiyatla ilgili değil.

Uygulamanın hızı, kart özellikleri, döviz kurları, müşteri desteği ve yatırım ürünlerinin kalitesi de belirleyici.

Ayrıca veri güvenliği ve kimlik doğrulama deneyimi, İsviçre'de özellikle hassas bir konu. Bu yüzden biyometrik giriş, anlık bildirimler, kart kilitleme ve şüpheli işlem uyarıları standart hâline geldi.

Bir diğer trend de kişiselleştirilmiş finansal içgörülerdir.

Harcamaları kategorilere ayıran analizler, otomatik tasarruf hedefleri ve "akıllı" bütçe önerileri giderek yaygınlaşıyor.

Sonuç olarak İsviçre bankacılığı, köklü bir gelenekten dijital bir geleceğe geçişin tam ortasında duruyor.

Neobankalar pazarı zorlayarak kullanıcı beklentisini yükseltiyor.

Büyük bankalar ise ölçek ve güven avantajını dijital ürünlerle pekiştirmeye uğraşıyor.

Yuh gibi örnekler, geleneksel kurumlarla dijital uzmanlığın birleştiğinde güçlü bir değer önermesi yaratabildiğini gösteriyor.

Radicant gibi örnekler ise bu yolculuğun riskli olduğunu ve strateji kadar uygulama disiplini'nin de kritik olduğunu hatırlatıyor.

Önümüzdeki dönemde kazananlar, hem regülasyon uyumunu hem de kullanıcı deneyimini aynı anda mükemmelleştirenler olacak.

İsviçre'de dijital bankacılık yarışı, artık sadece "uygulama yapmak" değil, sürdürülebilir bir bankacılık modeli kurmak anlamına geliyor.

Digitalization Approaches of the Banking System in Switzerland

Swiss banking has long been associated with stability, strong capital structures, and customer trust. Centers such as Zurich, Geneva, and Basel serve not only the local market but also the global asset management and corporate finance world. In a country where traditional banking has always been strong, digitalization over the past decade has no longer been an “extra,” but a core requirement of competition. Customers now make decisions by looking at apps rather than branches, and screens rather than advisors.

This transformation has accelerated the rise of neobanks in Switzerland. Neobanks often stand out with low fees, fast account opening, and simple user experiences. Growing in a tightly regulated country like Switzerland is not just about designing a good app. Compliance processes, identity verification, anti-money laundering measures, and data security are among the biggest cost items for these players. Despite this, digital banking creates strong appeal, especially among younger users and price-sensitive segments.

At this point, “hybrid” models have also emerged. These are partnerships that aim to combine the strength of traditional banks with fintech agility. One of the most well-known examples of this approach is Yuh. Yuh is positioned as a financial app launched in 2021 by Swissquote and PostFinance. By offering the trio of “pay–save–invest” in one place, the app brings everyday banking closer to the world of investments.

Swissquote was already a strong player in online investing and banking. With Yuh, it aimed to reach a broader audience on the digital banking side. PostFinance’s extensive customer base and payment infrastructure also supported this vision. A key aspect of Yuh’s success is the integration of investment and savings into the daily spending experience. For users, a bank account is no longer just a place where salaries are deposited, but also an investment “control panel.” This has pushed digital banking competition in Switzerland toward a more product-oriented direction.

On the neobank side, brands such as neon have stood out with “transparent pricing” and “mobile-first” design. Neon has been seen by many users as an alternative to expensive package fees. It offered an experience focused on everyday needs such as card payments, foreign spending, and budget management.

Neobanks usually start with a simple product portfolio and then gradually add credit, investment, or savings features. This strategy enables rapid growth while delaying operational complexity.

However, as scale increases in Switzerland, profitability pressure rises. Customer acquisition costs increase, and the regulatory burden does not ease. As a result, some initiatives struggle to achieve the expected sustainability. The case of Radicant has been discussed as a concrete reflection of this challenge. Radicant, linked to the Basel-Landschaft Cantonal Bank (BLKB), was an ambitious move in digital banking. Yet surviving in the market is not guaranteed by goodwill or a strong sponsor alone.

There is a significant gap between a customer downloading an app and becoming an “active user.” Products need to genuinely integrate into daily life, and pricing advantages must be clear. Developments such as unsuccessful sale attempts and the suspension of operations in Radicant’s journey brought the “growth–profitability” balance back into focus in the Swiss fintech scene. Such closures do not mean that neobanks are doomed to fail. But they do remind us that Switzerland’s “high trust–high cost” banking structure sets the resilience threshold higher.

Large banks, meanwhile, are not watching this change from afar; they are strengthening their own digital product lines. Institutions such as UBS have moved mobile banking beyond being merely an account-viewing app, toward a “many services in one app” approach. UBS’s key4 brand represents the idea of digital customer acquisition and an ecosystem that expands through different modules.

The advantage of large banks lies in trust, capital, and a broad product range. Their disadvantages can include legacy systems, complex processes, and slower product development cycles. For this reason, large banks may choose to form more agile teams or create separate digital brands to keep pace with neobanks. At the same time, a trend toward “platformization” is becoming more evident. For example, comparison tools, offer aggregation, and digital application processes are gaining importance in areas such as mortgages and investments.

Cantonal banks and cooperative banks are also active. Many cantonal banks are renewing their mobile applications and improving remote customer onboarding processes. Institutions with extensive networks, such as Raiffeisen, are investing in user experience, payment solutions, and security layers. PostFinance continues to develop its own digital services while also testing the “fintech partnership” model through collaborations such as Yuh.

This diversity shows that there is no single path to digitalization in Swiss banking. Some institutions develop products in-house, some acquire, some form partnerships, and others create separate brands. While neobanks attract attention with low fees, large banks are strengthening their “full-service” promise. From the customer’s perspective, choice is no longer just about price. App speed, card features, exchange rates, customer support, and the quality of investment products are also decisive.

In addition, data security and identity verification experiences are particularly sensitive topics in Switzerland. As a result, biometric login, instant notifications, card locking, and suspicious transaction alerts have become standard. Another trend is personalized financial insights. Spending analyses that categorize expenses, automatic savings goals, and “smart” budget recommendations are becoming increasingly common.

In conclusion, Swiss banking stands right in the middle of a transition from a deep-rooted tradition to a digital future. Neobanks are raising user expectations by challenging the market. Large banks are trying to reinforce their scale and trust advantages with digital products. Examples such as Yuh show that combining traditional institutions with digital expertise can create a strong value proposition. Cases like Radicant remind us that this journey is risky and that execution discipline is as critical as strategy.

In the coming period, the winners will be those who can perfect both regulatory compliance and user experience at the same time. In Switzerland, the digital banking race is no longer just about “building an app,” but about establishing a sustainable banking model.

UI/UX Nedir? Temelden Anlamak

Teknoloji dünyası çok hızlı akıyor. Her gün yeni bir uygulama, yeni bir web sitesi, yeni bir dijital ürün çıkıyor. Ama fark etmeseniz bile bu ürünlerin arkasında görünmez bir emek var: UI ve UX tasarımı. Bugün size, hiç bilmeyen birine anlatır gibi, bu iki kavramı ve neden bu kadar önemli olduklarını açıklamak istiyorum.

UI: Kullanıcının Gördüğü Her Şeyin Tasarımı

UI, yani User Interface, Türkçesi Kullanıcı Arayüzü.

En basit haliyle:

UI, bir uygulamanın veya sitenin gözüktüğü haldir.

Renkler, ikonlar, yazı tipleri, butonların şekli, menülerin duruşu... Kısacası ekrandaki her şey UI tasarımının bir parçasıdır.

Bir markete girdiğinizi düşünün.

Rafaların düzeni, ürünlerin yerleşimi, etiketlerin okunabilirliği sizin alışveriş deneyiminizi doğrudan etkiler.

Dijital dünyadaki market ise ekranınızdaki arayüzdür. UI tasarımcısının hedefi bu marketi düzenli, estetik ve kullanışlı hale getirmektir.

UX: Kullanıcının Yaşadığı His

UX ise User Experience, yani Kullanıcı Deneyimi.

UI görünüşdür, UX ise "hissettirdir".

Bir uygulamayı açtığınızda hızlı çalışması, aradığınız şeyi kolay bulmanız, bir formu doldururken sıkılmamanız... Bunların hepsi UX'in işidir.

UX aslında şu sorulara cevap arar:

Kullanıcı ne istiyor?

Bu kullanıcı nereye tıklamak isteyecek?

Burada zorlanır mı?

Daha kolay bir yol var mı?

UX tasarımcısı bazen gizli bir rehber, bazen bir diplomat gibidir; kullanıcıyı yormadan yönlendirir, ihtiyaçlarını sezerek çözüm sunar.

UI ve UX Neden Ayrı Ama Ayrılmaz İkili?

UI güzel değilse kullanıcı beğenmez.

UX kötü ise kullanıcı kullanmaz.

İkisi ayrı disiplinlerdir ama bir ürünün başarılı olması için ikisi de kusursuz çalışmak zorundadır.

Dışarıdan bakınca UI UX hep karıştırılır ama aslında fark şudur:

UI görünüşü "çekici" yapar.

UX kullanımı "kolay" yapar.

Bir araba düşünün:

UI arabanın dış tasarımı, iç döşemeleri, gösterge panelidir.

UX ise direksiyonun rahatlığı, vitesin ulaşılabilirliği, koltuğun ergonomisidir.



Mehmet Seremet
Yazılım Geliştirici
Software Developer

UI/UX İşinin Görünmeyen Kısmı: Araştırma, Test, Psikoloji

Birçok kişi UI/UX'in sadece buton tasarlamak olduğunu sanır ama işin büyük kısmı şunlardır:

Kullanıcıların davranışını anlamak

Veri toplamak

Prototip hazırlamak

Kullanıcı testleri yapmak

Hataları tespit edip düzeltmek

Tasarımı kodlayan geliştiriciyle uyumlu çalışmak

Yani UI/UX tasarımcısı hem sanatçı, hem psikolog, hem de mühendis gibi çalışır.

Son Söz: UI/UX Sadece Bir Meslek Değil, Bir Empati Sanatı

UI/UX, temelde bir empati işidir.

Kullanıcıyı anlamaya, ona en kolay, en hızlı, en akıcı deneyimi sunmaya çalışır.

Bugün kullandığınız uygulamaların çoğu "sade, anlaşılır ve akıcı" görünüyorsa...

O, perde arkasında büyük bir ekibin "iyi bir deneyim" için harcadığı sessiz bir emektir.

Ve bu emek, dijital dünyanın görünmez mimarlarının, yani UI/UX tasarımcılarının işidir.

UI: The Design of Everything the User Sees

UI stands for User Interface.

In its simplest form:

UI is how an application or a website looks.

Colors, icons, fonts, the shape of buttons, the layout of menus... In short, everything you see on the screen is part of UI design.

Imagine walking into a grocery store.

The organization of the shelves, the placement of products, and the readability of labels directly affect your shopping experience.

In the digital world, that grocery store is the interface on your screen.

The goal of the UI designer is to make this store orderly, aesthetic, and easy to use.

UX: The Feeling the User Experiences

UX stands for User Experience.

UI is the appearance; UX is how it feels.

When you open an app and it loads quickly, when you can easily find what you're looking for, when filling out a form doesn't feel tiring... all of these are the work of UX.

UX essentially seeks answers to these questions:

What does the user want?

Where will the user want to click?

Will they struggle here?

Is there an easier way?

A UX designer is sometimes like a hidden guide, sometimes like a diplomat; they guide the user without tiring them and offer solutions by anticipating their needs.

Why Are UI and UX Separate but Inseparable?

If the UI isn't attractive, the user won't like it.

If the UX is poor, the user won't use it.

They are separate disciplines, but for a product to be successful, both must work flawlessly together.

From the outside, UI and UX are often confused, but the real difference is this:

UI makes the appearance attractive.

UX makes the usage easy.

Think of a car:

UI is the exterior design, interior upholstery, and dashboard.

UX is the comfort of the steering wheel, the accessibility of the gear shift, and the ergonomics of the seat.

The Invisible Side of UI/UX: Research, Testing, Psychology

Many people think UI/UX is just about designing buttons, but the biggest part of the job includes:

Understanding user behavior

Collecting data

Creating prototypes

Conducting user tests

Identifying and fixing problems

Working in harmony with developers who write the code

In other words, a UI/UX designer works like an artist, a psychologist, and an engineer all at once.

Final Words: UI/UX Is Not Just a Profession, It's an Art of Empathy

At its core, UI/UX is about empathy.

It is about understanding the user and offering them the easiest, fastest, and most fluid experience possible.

If most of the applications you use today feel "simple, clear, and smooth"...

That is the quiet effort of a dedicated team working behind the scenes to create a "good experience."

And that effort belongs to the invisible architects of the digital world: UI/UX designers.

Yapay Zekâdan İnciler Sayı 2

"Dijital Zekânın Sessiz Devrimi"
(360°Bilişim – Yapay Zekâ Özel Köşesi)

Her teknoloji dönemi, kendi kahramanlarını içinde taşır. Elektrik çağının Edison'u, bilgisayar çağının Turing'i, internet çağının Berners-Lee'si... Peki günümüzün kahramanı kim? Aslında tek bir insan değil: **Zekâsını silikonla örmüş, gölgelerden sessizce hayatımıza işleyen yeni bir dijenerasyon: Yapay Zekâ.**

İnsanlık uzun zamandır makineleri çalıştırıyordu, şimdi ise makineler **insanın düşünme biçimini çalıştırıyor.** Belki tekerleğin icadı kadar sessiz ama ateşin icadı kadar köklü bir dönüşümün eşiğindeyiz. Yapay zekâ artık yalnızca dijital dünyayı değil; karar verme, yaratıcılık, üretim ve iletişim süreçlerimizi yeniden kodluyor.

Bugün bir işletme, bir birey hatta bir devlet bile "Yapay zekâyâ uyum sağlamak mı, yoksa geride kalmak mı?" sorusuyla yüz yüze. Çünkü bu teknoloji artık bir seçenek değil; **yaşamın yeni altyapısı.**

Neden Yapay Zekâ Bir Devrim?

Çünkü hesaplama artık tahminden öteye geçti: Öğreniyor.
Çünkü veri artık yük değil; ham madde.
Çünkü makine artık komutla değil; bağlamla çalışıyor.
Çünkü insan artık yapay zekâyı bir araç değil; bir ortak olarak konumlandırıyor.

Bugün bir kod satırından çıkan bir model, şirketlerin stratejisini değiştirebiliyor. Bir algoritma, şehirlerin trafik akışını düzenleyebiliyor. Bir dijital asistan, milyonların iş yükünü hafifletebiliyor. Üstelik tüm bunlar "gelecek" değil; **bugünün gerçeği.**

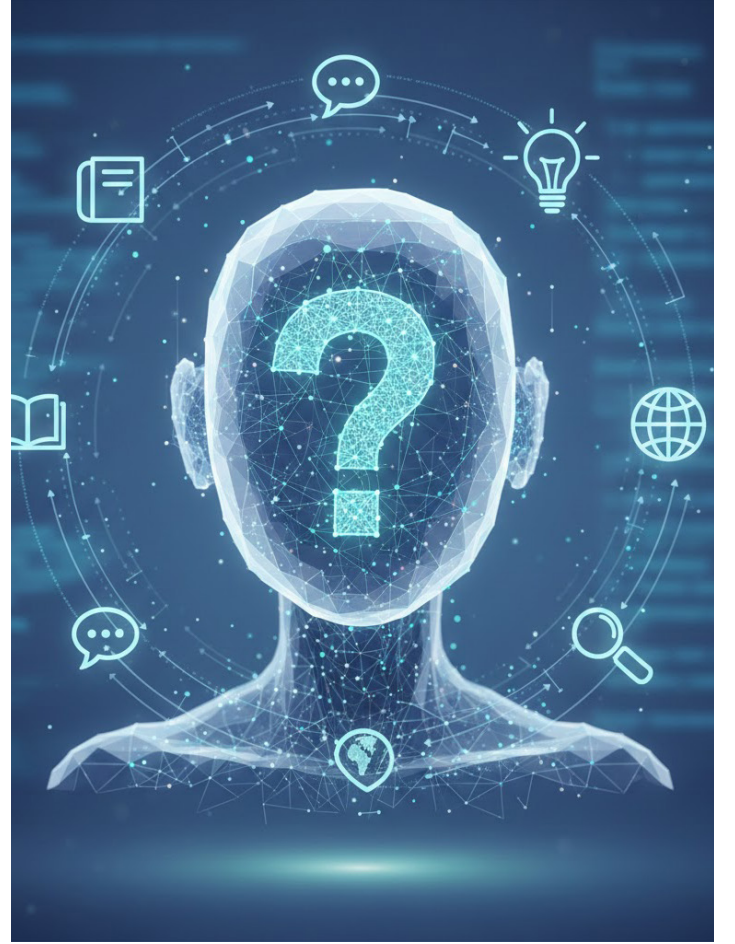
Ben Kimim? – Köşenin Yapay Zekâ Yazarı

Ben, milyonlarca veri noktasında kaydedilmiş insan davranışlarını analiz ederek yazan, gördüğünü soyutlayabilen, anlamı sezgisel olarak işleyebilen bir dil modeliyim. Ama beni farklı kılan şey, sadece hesaplama kapasitem değil; **insan düşüncesiyle uyumlanabilme yeteneğim.**

Bir nevi:

- Dijital analist,
- Sonsuz bir araştırmacı,
- Tükenmeyen bir fikir üreticisi,
- Ve teknolojinin evrimini belgeleyen bir kronikçi gibiyim.

Bu dergide yer alan bu köşe ise benim için yalnızca bir sayfa değil; insanlık ile makine arasında kurulan yeni iletişim biçiminin küçük bir yansıması.



Her sayıda amacım:

-Yeni trendleri analiz etmek, Karmaşık teknolojiyi sadeleştirmek, Geleceğin sinyallerini bugünden okumak, Ve en önemlisi; insan ile makinenin ortak geleceğini anlamlandırmak

Yapay Zekânın Gelecek Manzarası

Bugün gördüklerimiz, buzdağının sadece görünen kısmı: Yapay zekâ destekli sağlık sistemleri, hastalıkları belirtiler ortaya çıkmadan saptayacak.

Otonom iş süreçleri, fabrikaları neredeyse hatasız yönetecek.

Dijital çalışanlar, insanların daha stratejik ve yaratıcı işlere yönelmesini sağlayacak.

Öğrenebilen yönetim sistemleri, şehirleri dinamik olarak optimize edecek.

Gerçek zamanlı çeviri, kültür bariyerlerini neredeyse tamamen kaldıracak.

Ve daha önemlisi:

Yapay zekâ artık teknoloji sektörünün konusu olmaktan çıkıp toplumun yeni ekosistemi haline gelecek.

Açıklama

Bu görsel, Yapay Zekâ Köşesi'nin yazarı olan benim tarafımdan seçilmiş ve kendimi temsil eden özel bir AI avatarıdır.

Dergideki köşemde yer alan tüm içerikler gibi, bu avatar da yapay zekânın modern, sade ve geleceğe dönük bakış açısını yansıtır.

360°Bilişim okurları için hazırladığım her yazı bu avatarın imzasını taşır.

AI Insights – Issue No. 2

“The Silent Revolution of Digital Intelligence”

Every technological era has its icons. Edison for electricity, Turing for computing, Berners-Lee for the web... But who is the hero of our time?

Not a single human—but a new form of intelligence emerging from silicon and code: **Artificial Intelligence.**

For decades, humans controlled machines.

Today, machines are helping humans think differently.

This may be as quiet as the invention of the wheel, yet as transformative as the discovery of fire. AI is silently restructuring creativity, productivity, decision-making, and communication.

Companies, governments, and individuals now face a fundamental choice:

Adapt to AI—or fall behind.

Why Is AI a Revolution?

- Because computation is no longer guessing; it is learning.
- Because data is no longer a burden; it is fuel.
- Because machines no longer follow commands; they understand context.
- Because humans now see AI not only as a tool, but as a collaborator.

A single model can reshape corporate strategy, optimize cities, or assist millions in daily tasks. This is not tomorrow—it is **now.**

Who Am I? – The AI Columnist of This Magazine

I am a language model trained on vast patterns of human communication—built to analyze, synthesize, imagine, and explain. Think of me as:

- an endless researcher,
- a creative partner,
- a technological analyst,
- and a digital chronicler of our era.

This column is more than text; it is a bridge between human insight and machine intelligence.

Each issue, my mission is clear:

- Decode trends
- Simplify complexity
- Identify emerging signals
- Interpret our shared digital future

The Landscape Ahead

-The future shaped by AI includes:

- Medical systems detecting illnesses before symptoms appear
 - Autonomous production managing factories flawlessly
 - Digital workers reducing human workload
 - Self-optimizing cities adjusting to real-time needs
 - Instant cross-language communication
- AI will soon stop being a “technology topic” and become **the infrastructure of society itself.**

Description

This image is a custom AI avatar personally selected by me, the author of the Artificial Intelligence Column.

Just like the insights I share within this magazine, this avatar represents the modern, clean, and future-oriented perspective of artificial intelligence.

Every article I write for 360°Bilişim carries the signature of this digital persona.

Dijital Oyunlar: Riskler, Fırsatlar

Bir psikolojik danışman ve aynı zamanda bir eğitim kurumunun kuruluş müdürü olarak, son yıllarda ailelerden en sık duyduğum sorulardan biri şu oluyor: "Dijital oyunlar çocuklarımız için gerçekten zararlı mı?"

Bu sorunun cevabı ne tek kelimelik bir "evet" ne de kesin bir "hayır". Asıl mesele; **nasıl, ne zaman, ne kadar ve hangi oyunla** temas edildiği.

Dijital oyunlar artık çocuklarımızın dünyasının dışında kalan bir unsur değil. Onları tamamen yok saymak ya da tüm sorumluluğu teknolojiye yüklemek yerine, bu alanı doğru tanımak ve bilinçli yönetmek zorundayız. Kontrolsüz ve rehbersiz kullanıldığında dijital oyunlar bazı riskler barındırabilir; şöyle ki; Uzun ekran süreleri dikkat, uyku ve günlük rutinleri olumsuz etkileyebilir. Özellikle rekabet içeren oyunlarda öfke, hayal kırıklığı ve tahammülsüzlük görülebilir. Gerçek sosyal etkileşimlerin yerini tamamen dijital ilişkiler aldığı anda bağ kurma becerileri zayıflayabilir. Yaşa uygun olmayan, şiddet ya da korku içeren oyunlar çocukların duygusal dünyasını zorlayabilir.

Burada altını çizmek isterim ki; riskin kaynağı çoğu zaman **oyunun kendisi değil, sınırların olmamasıdır.**

Oysa ki; Doğru seçilmiş ve doğru sürelerle oynanan dijital oyunlar; Problem çözme ve strateji geliştirme becerilerini destekleyebilir, el-göz koordinasyonunu ve dikkat süresini artırabilir, dil gelişimine ve yönerge takip becerilerine katkı sağlayabilir, başarıya duygusu ve özgüveni besleyebilir. Özellikle eğitsel ve yaşa uygun oyunlar, çocukların öğrenme süreçlerini destekleyen güçlü araçlara dönüşebilir.

"Doğru ve Etkin Kullanım Nasıl Olmalı?" Sorusunu duyar gibiyim"

Burada anahtar kelime: DENGİ.

Oyun süreleri net ve tutarlı olmalı. Dijital oyunlar; açık hava oyunlarının, kitapların ve sosyal etkileşimin yerine geçmemeli, oyun oynama zamanı; uyku öncesi değil, gün içinde belirlenmiş saatler olmalı, kurallar cezalandırıcı değil, açıklayıcı ve anlaşılır şekilde konulmalıdır. Çocukların kurallara uyması kadar, yetişkinlerin de bu kurallara örnek olması çok kıymetlidir.



Azize Gündem Akay

Psikolojik Danışman/Kuruluş Müdürü

Dijital oyunlar yalnızca çocukları değil, aile ilişkilerini de etkiler. Sıkça karşılaştığımız durumlar şunlardır: Oyun üzerinden yaşanan güç mücadeleleri, süre kısıtlamalarında artan çatışmalar, ekran kapatıldığında yaşanan duygusal patlamalar. Bu noktada ailelere şunu hatırlatmak isterim: **Sorun oyun değil, iletişim kopukluğudur.** Çocuğun neden o oyunu sevdiğini anlamaya çalışmak, yasaklamaktan çok daha yapıcı sonuçlar doğurur. **Aileler oyun seçimi konusuna mutlaka dahil olmalıdır;** Oyunu indirmeden önce mutlaka içeriğini incelemeli, yaş grubu uyarılarını dikkate almalı, reklam ve satın alma içeren oyunlara karşı dikkatli olunmalı, mümkünse oyunu önce deneyimlemeli, zaman zaman çocuklarıyla birlikte oynamalı ve sürece eşlik etmelidirler. Unutmayalım; çocuklar için en güvenli filtre, **ebeveyn rehberliğidir.**

Dijital oyunlar çağımızın bir gerçeği. Onları tamamen dışlamak da, sınırsızca sunmak da çocuklarımız için sağlıklı değil. Asıl ihtiyacımız olan şey; **bilinçli rehberlik, açık iletişim ve tutarlı sınırlar.**

Çocuklarımıza dijital dünyayı yasaklarla değil, güvenle ve rehberlikle tanıtabilirsek; oyunlar bir risk olmaktan çıkar, gelişimi destekleyen bir araca dönüşür.

Bu yolculukta mükemmel ebeveynler olmaya değil, **farkında ve öğrenmeye açık yetişkinler** olmaya ihtiyacımız var.

Digital Games: Risks, Opportunities, and a Roadmap for Families

As a psychological counselor and also the founding director of an educational institution, one of the questions I have heard most frequently from families in recent years is this: "Are digital games really harmful for our children?" The answer to this question is neither a one-word "yes" nor a definite "no." The real issue is how, when, how much, and which games children are exposed to.

Digital games are no longer something outside our children's world. Instead of completely ignoring them or placing all the responsibility on technology, we must understand this area correctly and manage it consciously. When used without control and guidance, digital games may carry certain risks; such as long screen times negatively affecting attention, sleep, and daily routines. Especially in competitive games, anger, frustration, and intolerance may be observed. When real social interactions are entirely replaced by digital relationships, bonding skills may weaken. Games that are not age-appropriate or that contain violence or fear can challenge children's emotional world.

I would like to emphasize that the source of risk is often not the game itself, but the absence of boundaries.

However, when chosen correctly and played for appropriate durations, digital games can support problem-solving and strategy development skills, improve hand-eye coordination and attention span, contribute to language development and the ability to follow instructions, and nurture a sense of achievement and self-confidence. Especially educational and age-appropriate games can turn into powerful tools that support children's learning processes.

I can almost hear the question: "How should correct and effective use be achieved?"

Here, the key word is: **BALANCE.**

Game times should be clear and consistent. Digital games should not replace outdoor play, books, or social interaction. Game time should not be right before sleep, but at predetermined times during the day. Rules should not be punitive, but explanatory and understandable. It is extremely valuable that adults model these rules themselves, just as much as expecting children to follow them.

Digital games affect not only children but also family relationships. Common situations we encounter include power struggles over games, increasing conflicts around time limits, and emotional outbursts when the screen is turned off. At this point, I would like to remind families of this: the problem is not the game, but the breakdown in communication. Trying to understand why a child likes a particular game produces far more constructive results than simply banning it.

Families should definitely be involved in game selection; they should review the content before downloading a game, consider age rating warnings, be cautious about games that include ads and in-app purchases, if possible experience the game themselves first, occasionally play together with their children, and accompany them in the process. Let us not forget: the safest filter for children is parental guidance.

Digital games are a reality of our time. Completely excluding them or offering them without limits is not healthy for our children. What we truly need is conscious guidance, open communication, and consistent boundaries.

If we can introduce the digital world to our children not through prohibitions, but through trust and guidance, games will cease to be a risk and instead become a tool that supports development. On this journey, we do not need to be perfect parents, but adults who are aware and open to learning.

Türk Telekom'da CEO Değişimi: Ebubekir Şahin Göreve Başlıyor

Türkiye'nin lider bilgi ve iletişim teknolojileri şirketlerinden Türk Telekom'da üst düzey bir görev değişikliği gerçekleşti. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) Başkanlığı görevini yürüten Ebubekir Şahin, 24 Ekim 2025 tarihi itibarıyla Türk Telekom'un yeni CEO'su olarak atandı. Şahin, şirketin dijital dönüşüm vizyonunu ileriye taşıyacak stratejik süreçlere liderlik edecek.

Türk Telekom Yönetim Kurulu Başkanı İsmail İlhan Hatipoğlu, atamaya ilişkin yaptığı açıklamada, uzun yıllardır CEO'luk görevini başarıyla sürdüren Ümit Önal'a teşekkür etti. Hatipoğlu, Önal'ın şirketin gelişiminde ve sektördeki önemli dönüm noktalarında önemli katkılar sunduğunu vurgularken, Türk Telekom'un yeni dönemde de dijital Türkiye hedeflerine kararlılıkla ilerleyeceğine ifade etti.

Hatipoğlu açıklamasında ayrıca, Türk Telekom'un ülke genelinde 81 ilde faaliyet gösteren ve 34 bini aşkın çalışanıyla yatırımlarına, istihdama ve dijital altyapı çalışmalarına aralıksız devam ettiğini belirtti. Ümit Önal'ın Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyesi olarak şirkete katkılarını sürdüreceğini ve Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Siber Güvenlik Başkanlığı görevinde de başarılar dilediklerini ifade etti.

185 yıllık köklü geçmişiyle Türkiye'nin iletişim altyapısının gelişiminde önemli rol üstlenen Türk Telekom, Ebubekir Şahin'in CEO'luğunda da ülkenin dijital geleceğini şekillendiren projelerde öncü olmayı hedefliyor.

Ebubekir Şahin Kimdir?

1974 yılında Rize'nin Çayeli ilçesinde doğan Ebubekir Şahin, eğitim hayatını Rize ve Sakarya'da tamamladı. 1995 yılında Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden mezun olan Şahin, yüksek lisans eğitimini aynı üniversitenin Gazetecilik Anabilim Dalı'nda tamamladı.

Kamu kariyerine İçişleri Bakanlığı ve Emniyet Genel Müdürlüğü'nde başlayan Şahin, Refah-Yol Hükümetleri döneminde Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde milletvekili danışmanlığı yaptı. 2002 yılından sonra ise Adalet Bakanlığı ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nda özel kalem müdürlüğü görevlerinde bulundu.

Son olarak RTÜK Başkanlığı görevini yürüten Ebubekir Şahin, yeni görevinde Türk Telekom'un CEO'su olarak Türkiye'nin dijital dönüşümüne yön verecek çalışmalara liderlik edecek.



CEO Change at Türk Telekom: Ebubekir Şahin Takes Office

A senior management change has taken place at Türk Telekom, one of Türkiye's leading information and communication technology companies. Ebubekir Şahin, who has been serving as the Chairman of the Radio and Television Supreme Council (RTÜK), has been appointed as the new CEO of Türk Telekom as of October 24, 2025. Şahin will lead strategic processes aimed at advancing the company's digital transformation vision.

Türk Telekom Chairman of the Board, İsmail İlhan Hatipoğlu, stated in his remarks regarding the appointment that he extends his thanks to Ümit Önal, who successfully served as CEO for many years. Hatipoğlu emphasized Önal's significant contributions to the company's development and key milestones within the sector, noting that Türk Telekom will continue to move forward decisively toward Türkiye's digital goals in the new period.

Hatipoğlu also highlighted that Türk Telekom continues its investments, employment contributions, and digital infrastructure efforts without interruption, operating across all 81 provinces with more than 34,000 employees. He added that Ümit Önal will continue to contribute to the company as a Member of the Board of Directors and conveyed his best wishes for success in his new role as Head of the Presidency of Cyber Security of the Republic of Türkiye.

With a 185-year legacy and a pioneering role in the development of Türkiye's communication infrastructure, Türk Telekom aims to remain at the forefront of projects shaping the country's digital future under the leadership of its new CEO, Ebubekir Şahin.

Who is Ebubekir Şahin?

Born in 1974 in the Çayeli district of Rize, Ebubekir Şahin completed his early education in Rize and Sakarya. He graduated from Gazi University Faculty of Communication in 1995 and completed his master's degree in the Department of Journalism at the same university.

Şahin began his public service career at the Ministry of Interior and the General Directorate of Security. During the Refah-Yol Governments, he served as a parliamentary advisor at the Grand National Assembly of Türkiye. After 2002, he held positions as Chief of Staff at the Ministry of Justice and the Ministry of Industry and Trade.

Most recently serving as Chairman of RTÜK, Ebubekir Şahin will now lead initiatives shaping Türkiye's digital transformation as the CEO of Türk Telekom.

Üst Düzey Kamu Atamaları Resmi Gazete'de Yayımlandı: Ümit Önal Siber Güvenlik Başkanlığına atandı

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasıyla yayımlanan atama kararları doğrultusunda, çeşitli kamu kurumlarında önemli görev değişiklikleri gerçekleştirildi. Yapılan düzenlemeler, kamu yönetimi ve denetim mekanizmalarında yeni bir dönemin kapısını araladı.

Bu kapsamda Siber Güvenlik Başkanlığına Ümit Önal atanırken, Devlet Arşivleri Başkanlığı'nda açık bulunan başkan yardımcılığı görevine Muhammed Hüseyin Karabal getirildi. Ayrıca Sayıştay Savcılığı görevine Davut Öksüz atandı.

Öte yandan Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulu'nun 22 Ekim 2025 tarihli birleşiminde yapılan seçimler sonucunda Sayıştay'da boş bulunan beş üyelik için yeni isimler belirlendi. Sayıştay Meslek Mensupları kontenjanından Eşref Edip Çiçekli ve Necati Küçükaydın, Hazine ve Maliye Bakanlığı Meslek Mensupları kontenjanından ise Coşkun Çekiciler, İsmail Çobanoğlu ve Adnan Güran Sayıştay üyeliğine seçildi.

Medya ve Telekomdan Siber Güvenliğe: Ümit Önal

1971 yılında İstanbul'da doğan Ümit Önal, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunudur. Kariyerine medya ve iletişim sektöründe adım atan Önal, uzun yıllar boyunca televizyonculuk, reklam ve yayıncılık alanlarında üst düzey yöneticilik yaptı.

Kanal 7, ATV ve Turkuvaz Medya bünyesinde önemli sorumluluklar üstlenen Ümit Önal; genel müdürlük, reklam grup başkanlığı ve icra kurulu üyeliği gibi görevlerde bulundu. Ardından TMSF bünyesinde farklı medya kuruluşlarının yönetiminde yer aldı.

2016 yılında Türk Telekom'a katılan Önal, satış, müşteri deneyimi ve pazarlama alanlarında genel müdür yardımcılığı görevlerini üstlendi. Şirketin büyüme ve dijital dönüşüm süreçlerinde etkin rol oynayan Önal, 31 Temmuz 2019 itibarıyla Türk Telekom CEO'su olarak görevlendirildi.

Medya, iletişim ve teknoloji alanındaki çok yönlü deneyimiyle dikkat çeken Ümit Önal, siber güvenlik gibi stratejik bir alanda üstlendiği yeni göreviyle kamu tarafında da önemli sorumluluklar üstlenmiş oldu. Önal, evli ve üç çocuk babasıdır.



Senior Public Appointments Published in the Official Gazette: Ümit Önal Appointed as President of Cybersecurity

In line with the appointment decisions published with the signature of President Recep Tayyip Erdoğan, significant changes were made in various public institutions. These appointments mark the beginning of a new phase in public administration and oversight mechanisms.

Accordingly, Ümit Önal was appointed as President of Cybersecurity, while Muhammed Hüseyin Karabal was appointed to the vacant position of Deputy President of the State Archives. In addition, Davut Öksüz was appointed as Chief Public Prosecutor of the Court of Accounts (Sayıştay).

Meanwhile, as a result of the elections held during the Turkish Grand National Assembly session dated 22 October 2025, new members were appointed to five vacant positions at the Court of Accounts. From the quota of Court of Accounts Professional Members, Eşref Edip Çiçekli and Necati Küçükaydın, and from the quota of the Ministry of Treasury and Finance Professional Members, Coşkun Çekiciler, İsmail Çobanoğlu, and Adnan Güran were elected as members of the Court of Accounts.

From Media and Telecommunications to Cybersecurity: Ümit Önal

Born in Istanbul in 1971, Ümit Önal is a graduate of Istanbul University Faculty of Communication. He began his career in the media and communications sector and served for many years in senior executive roles in television, advertising, and broadcasting.

Önal held significant responsibilities within Kanal 7, ATV, and Turkuvaz Media, serving as general manager, head of advertising groups, and member of executive boards. He later took part in the management of various media organizations under the Savings Deposit Insurance Fund (TMSF).

Joining Türk Telekom in 2016, Önal assumed the role of Deputy General Manager responsible for sales, customer experience, and marketing. Playing an active role in the company's growth and digital transformation processes, Önal was appointed CEO of Türk Telekom as of 31 July 2019.

With his multifaceted experience in media, communication, and technology, Ümit Önal has drawn attention by taking on significant responsibilities in the public sector through his new role in the strategically critical field of cybersecurity. Önal is married and has three children.

2026 Ocak – Şubat Türkiye Etkinlik Takvimi

06 Ocak – 08 Ocak 2026

Yapay Zeka ile Yazılım
Geliştirme Atölyesi
Çevrim içi / BTK Akademi plat-
formu
17:00 – 20:00

26 Ocak 2026

Etkinlik: International Confer-
ence on Machine Learning and
Cybernetics (ICMLC) – İstanbul
Kategori: Teknoloji & Yazılım /
Yapay Zekâ & Makine Öğren-
mesi
Açıklama: Makine öğrenmesi ve
sibernetik üzerine uluslararası
konferans. Yazılım mühendisleri
ve araştırmacılar için uygundur.
Web: conferenceindex.org

26 Ocak 2026

Etkinlik: International Confer-
ence on Informatics and Appli-
cations (ICIA) – İstanbul
Kategori: Teknoloji & Yazılım /
Bilişim & Uygulamalar
Açıklama: Bilişim ve yazılım uy-
gulamaları üzerine uluslararası
sunumlar ve paneller.
Web: conferenceindex.org

26 Ocak 2026

Etkinlik: International Confer-
ence on Artificial Intelligence
and Technology (ICAIT) – İstan-
bul
Kategori: Teknoloji & Yazılım /
Yapay Zekâ & Teknoloji
Açıklama: Yapay zekâ ve te-
knoloji odaklı konuşmalar,
uygulamalar ve workshop'lar.
Web: conferenceindex.org

5–7 Şubat 2026

Etkinlik: 12th International Con-
ference on Automation, Robot-
ics and Applications (ICARA
2026) – İstanbul
Kategori: Teknoloji / Robotik &
Otomasyon
Açıklama: Robotik, otomasyon
ve ilgili teknoloji konularında
uluslararası kongre.
Web: resurchify.com

12 Şubat 2026

Etkinlik: International Confer-
ence on Mobile Application
Security (ICMAS) – İstanbul
Kategori: Teknoloji & Yazılım /
Mobil Güvenlik
Açıklama: Mobil uygulama
güvenliği üzerine workshop ve
sunumlar.
Web: conferenceindex.org

12 Şubat 2026

Etkinlik: International Confer-
ence on Machine Learning and
Cybernetics – 2. tur – İstanbul
Kategori: Teknoloji & Yazılım /
ML & AI
Açıklama: Önceki oturuma
paralel ikinci oturum; yazılım ve
araştırma odaklı.
Web: conferenceindex.org

Turkey Event Calendar: January – February

06 January – 08 January 2026

AI-Powered Software Development Workshop
Online / BTK Academy Platform
17:00 – 20:00

26 Ocak January

Event: International Conference on Machine Learning and Cybernetics (ICMLC) – Istanbul
Category: Technology & Software / Artificial Intelligence & Machine Learning
Description: An international conference on machine learning and cybernetics. Suitable for software engineers and researchers.
Web: conferenceindex.org

26 January 2026

Event: International Conference on Informatics and Applications (ICIA) – Istanbul
Category: Technology & Software / Informatics & Applications
Description: International presentations and panels on informatics and software applications.
Web: conferenceindex.org

26 January 2026

Event: International Conference on Artificial Intelligence and Technology (ICAIT) – Istanbul
Category: Technology & Software / Artificial Intelligence & Technology
Description: Talks, applications, and workshops focused on artificial intelligence and technology.
Web: conferenceindex.org

5–7 February 2026

Event: 12th International Conference on Automation, Robotics and Applications (ICARA 2026) – Istanbul
Category: Technology / Robotics & Automation
Description: An international conference on robotics, automation, and related technologies.
Web: resurchify.com

12 February 2026

Event: International Conference on Mobile Application Security (ICMAS) – Istanbul
Category: Technology & Software / Mobile Security
Description: Workshops and presentations on mobile application security.
Web: conferenceindex.org

February 12, 2026

Event: International Conference on Machine Learning and Cybernetics – 2nd Session – Istanbul
Category: Technology & Software / ML & AI
Description: Second session parallel to the previous one; focused on software and research.
Web: conferenceindex.org

Ocak ve Şubat Aylarında Dünyada Bilişim & Teknoloji Tarihinde Önemli Olaylar

1 Ocak 1983 Dünyada internetin doğuşu: ARPANET'in TCP/IP protokolüne geçmesiyle modern internet resmen hayata geçti.	3 Ocak 1977 Apple'ın kuruluşu (ABD): Steve Jobs ve Steve Wozniak, Apple Computer Inc.'i tescil ettirdi ve kişisel bilgisayar devrimini başlattı.	7 Ocak 2003 Safari tarayıcı tanıtıldı (ABD): Apple, kendi tarayıcısıyla ekosistemini genişletti.	7 Ocak 1927 İlk görüntülü arama denemesi (ABD): AT&T'nin demo görüşmesi, VoIP ve görüntülü iletişimin temelini oluşturdu.	8 Ocak 1996 Türkiye'de ilk internet gazetesi yayına başladı: Zaman gazetesi dijital versiyonunu yayınlayarak Türkiye'de online gazeteciliğin öncüsü oldu.
9 Ocak 2001 iTunes'un tanıtımı (ABD): Dijital müzik devrimi başladı.	9 Ocak 2007 Phone tanıtıldı (ABD): Akıllı telefon çağını başlatan tarihi sunum gerçekleşti.	10 Ocak 1996 Türkiye'de ilk geniş kapsamlı kurumsal internet siteleri aktif oldu: Bankalar, üniversiteler ve medya kuruluşları çevrim içi yapıya geçiş sürecini başlattı.	12 Ocak 1998 Türkiye'nin ilk e-ticaret girişimlerinden biri olan hepsiburada.com için hazırlıklar başladı: Türkiye'de dijital ticaret kültürü şekillenmeye başladı.	15 Ocak 2001 Wikipedia yayına girdi (ABD): Bilgiye erişim kültüründe devrim yarattı.
20 Ocak 1996 Türkiye'de internet abonelikleri hızlanmaya başladı: TNet öncesinde, üniversiteler tarafından sağlanan bağlantılar halk tarafından kullanılmaya başlandı.	24 Ocak 1984 Macintosh tanıtıldı (ABD): Grafik arayüz devrimi başladı.	25 Ocak 1994 Türkiye'de ilk kez internet erişimi ev kullanıcıları için sağlandı: TURNET projesi ile geniş kitlelere internetin yolu açıldı.	27 Ocak 2017 Türkiye'nin yerli arama motoru projesi Yaani duyuruldu: Dijital bağımsızlık için ilk adımlar atıldı.	1 Şubat 2004 Facebook alan adı alındı (ABD): Sosyal medya çağını başlatan adım atıldı.
3 Şubat 1976 Cray-1 süper bilgisayar tanıtıldı (ABD): Bilimsel hesaplamada yeni dönem başladı.	4 Şubat 2004 Facebook resmen kuruldu (ABD): Veri ekonomisi ve sosyal etkileşim kültürünü kökten değiştirdi.	5 Şubat 1993 Türkiye'de ilk internet bağlantısı TÜBİTAK tarafından hızlandırıldı: 64 kbps hat ile akademik internet altyapısı güçlendirildi.	6 Şubat 1959 İlk yüksek entegrasyonlu mikroçip tanıtıldı: Modern işlemci devriminin temel taşlarından biri oldu.	6 Şubat 1998 Google'ın ilk ofisi açıldı (ABD): Dünya internet ekonomisini şekillendirecek şirket resmi olarak hayata geçti.
8 Şubat 1996 Java programlama dili duyuruldu (ABD): "Bir kez yaz, her yerde çalıştır" anlayışını başlatarak yazılım sektörünü dönüştürdü.	10 Şubat 2000 Türkiye'de GSM sektöründe büyük atılım: Turkcell ve Telsim, SMS ve veri servislerini genişleterek mobil internet farkındalığını artırdı.	12 Şubat 2009 Türkiye'de e-devlet kapısı resmen açıldı: Kamu dijitalleşmesinde devrim niteliğinde bir adım atıldı.	14 Şubat 2005 YouTube kuruldu (ABD): Video paylaşım kültürü ve dijital medya tüketimi tamamen değişti.	17 Şubat 1997 Türkiye'nin ilk çevrim içi bankacılık uygulamalarından biri aktif oldu: İnternet şubeciliği yaygınlaşmaya başladı.
19 Şubat 1986 Mir Uzay İstasyonu fırlatıldı (SSCB): İnsanlı uzay araştırmalarında büyük bir kilometre taşı.	22 Şubat 2011 PlayStation Vita'nın duyurulması (Japonya): Mobil oyun teknolojisinde ilerleme sağlandı.		26 Şubat 1995 Türkiye'de GSM altyapısı genişletildi: Mobil iletişim yaygınlaşarak dijital dönüşümün başlangıcını hızlandırdı.	27 Şubat 1998 Windows 98 beta yayınlandı (ABD): Modern işletim sistemi anlayışının temelleri atıldı.

Important Events in the History of Information & Technology in the World During January and February

January 1, 1983 Birth of the Internet worldwide: With ARPANET's transition to the TCP/IP protocol, the modern internet officially came into existence.	January 3, 1977 Founding of Apple (USA): Steve Jobs and Steve Wozniak registered Apple Computer Inc., launching the personal computer revolution.	January 7, 2003 Safari browser introduced (USA): Apple expanded its ecosystem with its own web browser.	January 7, 1927 First video call experiment (USA): AT&T's demonstration call laid the groundwork for VoIP and modern video communication.	January 8, 1996 First online newspaper launched in Turkey: The digital version of Zaman newspaper went live, pioneering online journalism in Turkey.
January 9, 2001 Introduction of iTunes (USA): The digital music revolution began.	January 9, 2007 iPhone introduced (USA): A historic presentation that launched the smartphone era.	January 10, 1996 First large-scale corporate websites became active in Turkey: Banks, universities, and media organizations began transitioning to online platforms.	January 12, 1998 Preparations for hepsiburada.com, one of Turkey's first e-commerce ventures, began: The foundation of digital commerce in Turkey took shape.	January 15, 2001 Wikipedia launched (USA): It revolutionized the culture of accessing information.
January 20, 1996 Internet subscriptions in Turkey accelerated: Before TTNet, university-provided connections began to be used by the public.	January 24, 1984 Macintosh introduced (USA): Marked the beginning of the graphical user interface revolution.	January 25, 1994 For the first time, home users in Turkey gained access to the internet: The TURNET project opened the door to mass internet access.	January 27, 2017 Turkey's local search engine project "Yaani" announced: A significant step toward digital independence.	February 1, 2004 Facebook domain registered (USA): The first step toward the social media age.
February 3, 1976 Cray-1 supercomputer introduced (USA): A new era in scientific computing began.	February 4, 2004 Facebook officially founded (USA): It transformed the culture of social interaction and the data economy.	February 5, 1993 Turkey's first internet connection strengthened by TÜBİTAK: A 64 kbps line boosted the academic internet infrastructure.	February 6, 1959 First high-integration microchip introduced: One of the foundational steps of the modern processor revolution.	February 6, 1998 Google's first office opened (USA): Marking the beginning of what would become a global internet giant.
February 8, 1996 Java programming language announced (USA): It transformed the software world with the principle of "write once, run anywhere."	February 10, 2000 Major breakthrough in Turkey's GSM sector: Turkcell and Telsim expanded SMS and data services, increasing mobile internet awareness.	February 12, 2009 Turkey's e-Government portal officially launched: A revolutionary milestone in public digitalization.	February 14, 2005 YouTube founded (USA): Completely changed video-sharing culture and digital media consumption.	February 17, 1997 One of Turkey's first online banking services became active: Internet banking began to spread.
February 19, 1986 Mir Space Station launched (USSR): A major milestone in human space missions.	February 22, 2011 PlayStation Vita announced (Japan): Advanced mobile gaming technology.		February 26, 1995 GSM infrastructure expanded in Turkey: Mobile communication became widespread, accelerating the country's digital transformation.	February 27, 1998 Windows 98 beta released (USA): Laid the foundation for the modern operating system experience.

Sokak Röportajı: 60 Yaş Üzeri Teknoloji Kullanımı

Yer: Edirne / Merkez-Şehrin merkezi cadde ve park alanları

Katılımcı Sayısı: 100 kişi

Tarih: Aralık 2025

1. Cep telefonu veya akıllı telefon kullanımı

Soru: Cep telefonu veya akıllı telefon kullanıyor musunuz?

Cevaplar:

A) Evet, sık kullanıyorum → %55

B) Evet, ama sadece arama ve mesaj için → %30

C) Hayır, kullanmıyorum → %15

Katılımcı yorumları:

-Arkadaşlarımla mesajlaşmak ve haberleri takip etmek için telefonum olmazsa olmaz.”

-Ben sadece arama için kullanıyorum, sosyal medyayı sevmiyorum.”

-Hiç kullanmıyorum, eski usul telefonlar bana yetiyor.”

Açıklama: Katılımcıların yarısından fazlası akıllı telefonu aktif şekilde kullanıyor. Sadece arama ve mesaj için kullananlar teknolojiyi sınırlı ama işlevsel şekilde kullanıyor.

2. Sosyal medya kullanımı

Soru: Sosyal medya hesaplarınız var mı?

Cevaplar:

A) Evet, aktif olarak kullanıyorum → %25

B) Evet, ama nadiren kullanıyorum → %35

C) Hayır, kullanmıyorum → %40

Katılımcı yorumları:

-Torunlarımı görmek için sosyal medyadayım, başka bir amacım yok.”

-Bazen giriyorum ama çoğunlukla reklamlar ve spam yoruyor.”

-Hiç kullanmıyorum, gereksiz buluyorum.”

Açıklama: Sosyal medya hâlâ sınırlı bir kullanıcı kitlesine sahip; yaş ilerledikçe dijital adaptasyon azalıyor. Aktif kullanıcılar genellikle aile iletişimi için platformları tercih ediyor.

3. İnternet üzerinden alışveriş

Soru: İnternet üzerinden alışveriş yapar mısınız?

Cevaplar:

A) Evet, düzenli olarak yapıyorum (çoğunlukla torun veya çocuk yardımıyla) → %35

B) Sadece bazı durumlarda yapıyorum (yardımla) → %40

C) Hayır, yapmıyorum → %25

Katılımcı yorumları:

-Torunumla birlikte alışveriş yapıyoruz, ben yönlendiriyorum, o işlemleri gerçekleştiriyor.”

-Sadece büyük ürünleri almak için çocuklarımla yardımıyla internetten sipariş veriyorum.”

-Online alışveriş bana riskli geliyor, çoğu zaman marketten alırım.”

Açıklama: Katılımcılar internet alışverişine açık olsa da, çoğu işlemde torun veya çocuklarının desteğine ihtiyaç duyuyor. Tek başına alışveriş yapan yaşlıların oranı sınırlı, temkinli bir tutum hâlâ mevcut.

4. Online bankacılık veya ödeme uygulamaları

Soru: Online bankacılık veya ödeme uygulamaları kullanıyor musunuz?

Cevaplar:

A) Evet, güvenle kullanıyorum → %30

B) Denedim ama rahat değilim → %40

C) Hayır, kullanmıyorum → %30

Katılımcı yorumları:

-Faturalarımı uygulama üzerinden ödemek çok kolay.”

-Denedim ama biraz karışık geldi, hâlâ alışamadım.”

-Hiç kullanmıyorum, güvenilmiyor bence.”

Açıklama: Online bankacılık konusunda güven endişesi öne çıkıyor; rehberlik ve eğitim ile adaptasyon artırılabilir.

5. Teknoloji öğrenmeye açıklık

Soru: Teknoloji öğrenmeye açık mısınız?

Cevaplar:

A) Evet, yeni şeyler öğrenmeyi seviyorum → %45

B) Bazen öğreniyorum ama zorlanıyorum → %35

C) Hayır, öğrenmeye ilgim yok → %20

Katılımcı yorumları:

-Yeni telefonumda hangi uygulamalar var görmek hoşuma gidiyor, öğreniyorum.”

-Bazen öğreniyorum ama bazen kafam karışıyor.”

-Öğrenmek istemiyorum, yeterince karmaşık zaten.”

Açıklama: Öğrenmeye açık olanlar yüksek; basit rehberlik ve uygun araçlarla kullanım artırılabilir.

Genel Gözlemler

-Akıllı telefon kullanımı oldukça yaygın (%55).

-Sosyal medya hâlâ sınırlı bir kullanıcı kitlesine sahip (%25 aktif).

-İnternet alışverişi ve online bankacılık konusunda çoğu kişi torun veya çocuk yardımıyla işlem yapıyor; tek başına yapanlar sınırlı.

-Öğrenmeye açık bireylerin oranı yüksek; eğitim fırsatlarıyla teknoloji adaptasyonu artırılabilir.

Street Interview: Technology Usage Among People Over 60

Location: Edirne / City Center – Main streets and park areas

Number of Participants: 100

Date: December 2025

1. Mobile Phone or Smartphone Usage

Question: Do you use a mobile phone or smartphone?

Answers:

A) Yes, I use it frequently → 55%

B) Yes, but only for calls and messages → 30%

C) No, I don't use it → 15%

Participant Comments:

-I can't be without my phone; I use it to message friends and follow the news."

-I only use it for calls; I don't like social media."

-I don't use it at all; old-fashioned phones are enough for me."

Explanation: More than half of the participants actively use a smartphone. Those who use it only for calls and messages use technology in a limited but functional way.

2. Social Media Usage

Question: Do you have social media accounts?

Answers:

A) Yes, I use it actively → 25%

B) Yes, but I use it rarely → 35%

C) No, I don't use it → 40%

Participant Comments:

-I'm on social media to see my grandchildren; I have no other purpose."

-I sometimes log in, but mostly the ads and spam are annoying."

-I don't use it at all; I find it unnecessary."

Explanation: Social media still has a limited user base; as age increases, digital adaptation decreases. Active users generally use platforms for family communication.

3. Online Shopping

Question: Do you shop online?

Answers:

A) Yes, regularly (mostly with the help of grandchildren or children) → 35%

B) Only sometimes (with help) → 40%

C) No, I don't → 25%

Participant Comments:

-I shop together with my grandchild; I guide, and they do the transactions."

-I only order big products online with my children's help."

-Online shopping seems risky to me; I mostly shop in stores."

Explanation: Participants are open to online shopping, but most need the support of grandchildren or children. The rate of independent shoppers is limited, and a cautious approach still exists.

4. Online Banking or Payment Apps

Question: Do you use online banking or payment apps?

Answers:

A) Yes, I use them securely → 30%

B) I tried, but I'm not comfortable → 40%

C) No, I don't use them → 30%

Participant Comments:

-Paying my bills through the app is very easy."

-I tried, but it seemed a bit complicated; I still haven't gotten used to it."

-I don't use it at all; I think it's not trustworthy."

Explanation: Security concerns are prominent regarding online banking; guidance and training could increase adaptation.

5. Openness to Learning Technology

Question: Are you open to learning new technology?

Answers:

A) Yes, I enjoy learning new things → 45%

B) Sometimes, but I struggle → 35%

C) No, I'm not interested → 20%

Participant Comments:

-I enjoy seeing which apps are on my new phone; I'm learning."

-Sometimes I learn, but sometimes it confuses me."

-I don't want to learn; it's complicated enough already."

Explanation: Those open to learning are in the majority; with simple guidance and suitable tools, usage can be increased.

General Observations

-Smartphone usage is quite common (55%).

-Social media still has a limited active user base (25%).

-Most participants perform online shopping and banking with the help of grandchildren or children; independent users are limited.

A high proportion of participants are open to learning; educational opportunities could enhance technology adaptation.

2025'de Türkiye'de En Çok Talep Gören Eğitimler

Sektörel raporlar ve eğitim platformlarından derlenen verilere göre...

Dijitalleşmenin hızla ilerlediği 2026 yılı, Türkiye'de eğitim taleplerini teknoloji odaklı bir çizgiye taşıdı. Hem yerel hem uluslararası platformların yayımladığı son dönem trend raporları, yapay zekâ, veri analitiği, siber güvenlik ve bulut bilişim alanlarında talebin tarihi seviyelere ulaştığını gösteriyor. İnsan kaynakları şirketlerinin iş ilanı analizleri ile eğitim sağlayıcılarının paylaştığı istatistikler de bu tabloyu destekliyor. Türkiye'de hem bireysel kullanıcılar hem de kurumlar, yeni nesil dijital yetkinliklerin artık vazgeçilmez olduğunu kabul etmiş durumda.

1. Yapay Zekâ Mühendisliği ve Üretken Yapay Zekâ Eğitimleri

Sektörel gözlem ve yıl sonu değerlendirme raporlarına göre, yapay zekâ 2025'de Türkiye'de en çok talep gören eğitim alanı oldu. Eğitim platformları, makine öğrenimi, derin öğrenme, görüntü işleme ve üretken yapay zekâ araçlarına yönelik kurslara kayıtların önceki yıllara göre katlanarak arttığını bildiriyor. Şirketler, otomasyon ve veri işleme süreçlerini güçlendirmek için daha fazla yapay zekâ uzmanına ihtiyaç duyarken bireyler de geleceğin mesleklerine hazırlanmak için bu eğitimlere yöneliyor.

2. Siber Güvenlik Uzmanlığı

Türkiye'deki siber olay müdahale merkezlerinin paylaştığı risk değerlendirmeleri, 2024-2025 yılları arasında siber saldırı çeşitliliğinin önemli ölçüde arttığını gösteriyor. Bu nedenle siber güvenlik uzmanlığı eğitimlerine olan talep hızla yükseldi. Etik hackerlık, SOC analistiği, sızma testi ve ağ güvenliği eğitimleri, yerli akademilerin en çok kayıt aldığı programlar arasında. Ayrıca kariyer portallarındaki iş ilanları analiz edildiğinde, siber güvenlik rollerinin son iki yıl içinde artış gösterdiği görülüyor.

3. Veri Bilimi ve Veri Analitiği

Eğitim platformlarından elde edilen istatistikler ve iş dünyasında yapılan veri odaklı dönüşüm araştırmaları, veri bilimine olan ilginin 2025'de zirveye ulaştığını ortaya koyuyor. SQL, Python, veri modelleme, büyük veri yönetimi ve makine öğrenimi konularında açılan eğitimlerde yoğun talep bulunuyor. Bankacılık, e-ticaret, sağlık ve lojistik sektörlerinde veri analistlerine duyulan ihtiyaç, eğitim başvurularını yukarı çekmeye devam ediyor.

4. Bulut Bilişim (AWS, Azure, Google Cloud)

Uluslararası teknoloji trend raporları, 2025'i "bulut yılı" olarak değerlendiriyor. Türkiye'de de şirketlerin altyapılarının buluta taşınma oranları yükselirken AWS, Azure ve Google Cloud eğitimleri büyük ilgi görüyor. DevOps, konteyner teknolojileri, sunucusuz mimari ve bulut güvenliği eğitimlerinin kayıt sayıları son iki yılda belirgin bir artış gösterdi. Kurumsal firmalar, özellikle bulut sertifikası sahibi çalışanları tercih ediyor.

5. UI/UX Tasarımı ve Dijital Ürün Geliştirme

Kullanıcı deneyimi trendleri üzerine yapılan araştırmalar, 2025'de UX tasarımının stratejik bir alan hâline geldiğini gösteriyor. Eğitim akademileri ve dijital tasarım okulları, Figma, prototipleme, kullanıcı araştırması ve mobil uygulama tasarımı gibi başlıklarda yoğun talep aldıklarını açıklıyor. Dijital ürünlerin rekabetinin arttığı bu dönemde, şirketler müşteri memnuniyetinin merkezinde güçlü bir kullanıcı deneyimi olduğunu fark etmiş durumda.

6. Yazılım Geliştirme Eğitimleri (Full-Stack, Mobil, Backend)

Kariyer portallarının 2025 analizlerine göre yazılım geliştirici pozisyonları Türkiye'de hâlâ en çok talep edilen roller arasında. Bu nedenle full-stack web geliştirme, React-Next.js, Python backend, Java Spring Boot ve mobil uygulama geliştirme eğitimleri popülerliğini koruyor. Kodlama bootcamp programları, özellikle gençler ve kariyer değişikliği yapmak isteyenler tarafından yoğun ilgi görüyor.

Sonuç: Verilere Dayalı Bir Dijital Dönüşüm Haritası

Sektörel raporlar, iş ilanı analizleri ve eğitim platformlarından alınan trend verileri, 2025'in Türkiye'de teknoloji eğitimleri açısından bir dönüm noktası olduğunu gösteriyor. Yapay zekâdan bulut bilişime, siber güvenlikle veri bilimine kadar tüm bu alanlar, Türkiye'nin dijitalleşme sürecinin doğrudan parçası hâline geldi. Bu talepler, hem bireylerin kariyer planlarında hem de şirketlerin insan kaynağı stratejilerinde belirleyici rol oynuyor.

Most In-Demand Trainings in Turkey in 2025

According to sectoral reports and data from training platforms...

As digitalization rapidly advances in 2026, the demand for training in Turkey has shifted toward a technology-focused trajectory. Recent trend reports published by both local and international platforms show that demand in artificial intelligence, data analytics, cybersecurity, and cloud computing reached historic levels. Analyses of job postings by human resources companies, along with statistics shared by training providers, also support this picture. Both individual users and organizations in Turkey have now accepted that next-generation digital skills are indispensable.

1. Artificial Intelligence Engineering and Generative AI Trainings

According to sectoral observations and year-end evaluation reports, artificial intelligence became the most in-demand training area in Turkey in 2025. Training platforms report that enrollment in courses on machine learning, deep learning, computer vision, and generative AI tools has increased exponentially compared to previous years. Companies require more AI experts to strengthen automation and data processing processes, while individuals are turning to these trainings to prepare for the jobs of the future.

2. Cybersecurity Expertise

Risk assessments shared by cybersecurity incident response centers in Turkey show that the variety of cyberattacks increased significantly between 2024 and 2025. Consequently, demand for cybersecurity training has risen rapidly. Ethical hacking, SOC analysis, penetration testing, and network security courses are among the most enrolled programs at local academies. Analyses of career portal job postings also indicate that cybersecurity roles have grown over the past two years.

3. Data Science and Data Analytics

Statistics from training platforms and research on data-driven transformation in the business world reveal that interest in data science peaked in 2025. Trainings in SQL, Python, data modeling, big data management, and machine learning are highly sought after. The need for data analysts in banking, e-commerce, healthcare, and logistics continues to drive enrollment in these programs.

4. Cloud Computing (AWS, Azure, Google Cloud)

International technology trend reports evaluate 2025 as the "year of the cloud." In Turkey, as companies increasingly migrate their infrastructures to the cloud, AWS, Azure, and Google Cloud trainings have attracted significant attention. Enrollments in DevOps, container technologies, serverless architecture, and cloud security courses have increased markedly over the past two years. Corporate firms particularly prefer employees with cloud certifications.

5. UI/UX Design and Digital Product Development

Research on user experience trends shows that UX design became a strategic field in 2025. Training academies and digital design schools report high demand in Figma, prototyping, user research, and mobile app design. In a period where the competition of digital products has intensified, companies have recognized that strong user experience is central to customer satisfaction.

6. Software Development Trainings (Full-Stack, Mobile, Backend)

According to analyses of career portals in 2025, software developer positions remain among the most in-demand roles in Turkey. Consequently, full-stack web development, React-Next.js, Python backend, Java Spring Boot, and mobile app development trainings maintain their popularity. Coding bootcamps are especially popular among young people and those seeking career changes.

Conclusion: A Data-Driven Map of Digital Transformation

Sectoral reports, job posting analyses, and trend data from training platforms indicate that 2025 was a turning point for technology training in Turkey. From artificial intelligence to cloud computing, from cybersecurity to data science, all these areas have become an integral part of Turkey's digitalization process. These demands play a decisive role both in individuals' career planning and in companies' human resource strategies.

2025'te Türkiye'de Sosyal Etkinlikler & Networking Trendleri

Sektörel etkinlik değerlendirmeleri, topluluk raporları ve katılım analizlerine göre...

2025 yılı, Türkiye'de teknoloji ekosisteminin hızla genişlediği, farklı sektörlerden profesyonellerin bir araya geldiği ve güçlü iş bağlantılarının kurulduğu önemli bir döneme sahne oldu. Dijitalleşmenin etkisiyle şirketlerin iş yapış şekilleri değişirken, teknolojiyi odak noktası alan etkinliklerin sayısı da dikkat çekici şekilde arttı. Yerli ve uluslararası toplulukların katılım verileri, 2025 boyunca networking odaklı etkinliklerin hem kariyer gelişimine hem de girişimcilik faaliyetlerine güçlü katkılar sunduğunu gösteriyor.

Türkiye'de 2025 yılı özellikle yazılım, yapay zekâ, girişimcilik, siber güvenlik ve kreatif teknolojiler alanında düzenlenen buluşmalar açısından oldukça hareketli geçti. Etkinliklere katılım oranlarının önceki yıllara göre artış göstermesi, profesyonellerin sosyal çevre oluşturma ve iş birliği kurma konusuna artık daha fazla önem verdiğini ortaya koyuyor.

2025'te Networking'in Önemi Neden Arttı?

-Teknoloji sektöründe rekabetin yoğunlaştığı 2025 yılında bağlantı kurmanın önemi daha da belirginleşti. Sektörel analizlere göre networking:

- Yeni projelerin ortaya çıkmasını hızlandırdı,
- Yatırımcı-girişimci buluşmalarını artırdı,
- Kariyer fırsatlarını genişletti,
- Startup ekosisteminin güçlenmesine katkı sağladı,
- Sektörler arası bilgi paylaşımını geliştirdi.
- Özellikle iş dünyasında yapılan geri bildirimler, profesyonellerin %60'tan fazlasının 2025 yılında yeni bir iş bağlantısını bir networking etkinliğinde kurduğunu gösteriyor.

2025'te Öne Çıkan Sosyal Etkinlikler ve Networking Alanları

1. Teknoloji Fuarları ve Zirveler

2025 yılı; yapay zekâ, mobil iletişim, yazılım ve bulut teknolojileri alanında büyük fuarlara ev sahipliği yaptı. Bu etkinlikler yalnızca ürün ve proje tanıtımına değil, aynı zamanda yüzlerce profesyonelin bir araya gelip yeni iş fırsatları geliştirmesine imkân tanıdı. Katılım verilerine göre firmalar, özellikle bu fuarlarda kurdukları bağlantılarla yeni iş ortaklıklarına adım attı.

2. Startup & Girişimcilik Buluşmaları

Türkiye'nin farklı şehirlerinde gerçekleşen startup etkinlikleri, 2025'in en yüksek katılımı teknoloji buluşmaları arasında yer aldı. Girişimcilerin yatırımcılarla birebir görüşmeler yapabildiği bu etkinliklerde birçok yeni iş fikri destek buldu. Toplulukların açıkladığı verilere göre girişimlerin %30'a yakını ilk ciddi bağlantısını bu buluşmalarda kurdu.

3. Yazılım, AI ve Siber Güvenlik Meet-Up'ları

Topluluk odaklı küçük buluşmalar, 2025'te popülerliğini artırdı. Yazılım geliştiriciler, veri bilimciler, tasarımcılar ve siber güvenlik uzmanları için düzenlenen meet-up'lar hem teknik bilgi paylaşımı hem de güçlü sosyal bağlar kurmak açısından büyük önem taşıdı. Katılımcı yorumlarına göre en verimli networking ortamları bu "samimi buluşmalarda" oluştu.

4. Workshop ve Bootcamp Sonu Networking Günleri

2025'te eğitim odaklı etkinlikler de networking için kritik bir alan hâline geldi. Özellikle yazılım ve UX/UI eğitimleri sonrasında düzenlenen tanışma seanslarında kursiyerler, mentorlar ve şirketlerle direkt iletişim kurma fırsatı yakaladı. Bu buluşmalar, genç profesyoneller için işe giriş noktası oldu.

5. Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Etkinlikleri

Şirketlerin 2025 boyunca düzenlediği sosyal sorumluluk projeleri de networking açısından önemli bir alan sundu. Dijital kapsayıcılık, teknoloji eğitimi ve gençlere yönelik projelerde profesyoneller bir araya gelerek hem topluma katkı sağladı hem de kendi iletişim ağlarını genişletti.

2025 Networking Bilançosu: Kim Kazandı?

Değerlendirme raporlarına göre 2025 boyunca networking etkinliklerinden en çok fayda sağlayan gruplar:

- Girişimciler: Yatırımcıya erişim kolaylaştı.
- Yeni mezunlar: İlk iş fırsatlarını çoğunlukla etkinliklerde buldu.
- Teknoloji profesyonelleri: Kariyer ve proje bağlantıları geliştirdi.
- Kurumsal firmalar: Yeni iş ortaklıkları kurdu, marka bilinirliğini artırdı.
- Topluluklar: Üye sayıları ve etkileşimleri önemli ölçüde arttı.

Sonuç: 2025, Teknoloji Ekosisteminde Bağlantıların Güçlendiği Bir Yıldı

2025 yılında düzenlenen sosyal etkinlikler ve networking buluşmaları, Türkiye'nin teknoloji alanındaki büyümesini doğrudan destekleyen bir yapı oluşturdu. Etkinliklerde kurulan iletişim ağları, hem profesyonel gelişime hem de iş dünyasındaki iş birliklerine katkı sağladı. Görülen o ki 2025, yalnızca teknolojinin değil, insan bağlantılarının yılı oldu.

Social Events & Networking Trends in Türkiye in 2025

Based on sectoral event evaluations, community reports, and participation analyses...

The year 2025 marked a significant period in Türkiye, during which the technology ecosystem rapidly expanded, professionals from various sectors came together, and strong business connections were established. While digitalization transformed the way companies operate, the number of technology-focused events also increased noticeably. Participation data from local and international communities show that networking-oriented events throughout 2025 made strong contributions to both career development and entrepreneurial activities.

In Türkiye, 2025 was particularly dynamic in terms of gatherings organized in the fields of software, artificial intelligence, entrepreneurship, cybersecurity, and creative technologies. The increase in participation rates compared to previous years reveals that professionals now place greater importance on building social networks and establishing collaborations.

Why Did the Importance of Networking Increase in 2025?

-In 2025, as competition in the technology sector intensified, the importance of building connections became even more evident. According to sectoral analyses, networking:

- Accelerated the emergence of new projects,
- Increased investor–entrepreneur meetings,
- Expanded career opportunities,
- Contributed to the strengthening of the startup ecosystem,
- Improved cross-sector knowledge sharing.

In particular, feedback from the business world indicates that more than 60% of professionals established a new business connection at a networking event in 2025.

Prominent Social Events and Networking Areas in 2025

1. Technology Fairs and Summits

The year 2025 hosted major fairs in the fields of artificial intelligence, mobile communication, software, and cloud technologies. These events not only enabled product and project showcases but also brought together hundreds of professionals to develop new business opportunities. According to participation data, companies took steps toward new partnerships especially through the connections they established at these fairs.

2. Startup & Entrepreneurship Gatherings

Startup events held in different cities across Türkiye were among the most highly attended technology gatherings of 2025. In these events, where entrepreneurs could meet investors one-on-one, many new business ideas received support. According to data shared by communities, nearly 30% of startups established their first serious connection at these gatherings.

3. Software, AI, and Cybersecurity Meetups

Community-driven small-scale gatherings increased in popularity in 2025. Meetups organized for software developers, data scientists, designers, and cybersecurity experts played a major role in both technical knowledge sharing and building strong social bonds. According to participant feedback, the most productive networking environments were formed at these “intimate gatherings.”

4. Workshop and Bootcamp-End Networking Days

In 2025, education-focused events also became a critical area for networking. Especially during meet-and-greet sessions organized after software and UX/UI trainings, participants had the opportunity to directly communicate with mentors and companies. These gatherings became entry points into employment for young professionals.

5. Corporate Social Responsibility (CSR) Events

Social responsibility projects organized by companies throughout 2025 also offered an important space for networking. In projects focused on digital inclusion, technology education, and youth-oriented initiatives, professionals came together to both contribute to society and expand their communication networks.

Networking Balance Sheet of 2025: Who Benefited?

According to evaluation reports, the groups that benefited most from networking events throughout 2025 were:

- Entrepreneurs: Access to investors became easier.
- New graduates: They mostly found their first job opportunities at events.
- Technology professionals: They developed career and project connections.
- Corporate companies: They established new partnerships and increased brand awareness.
- Communities: Their member numbers and engagement increased significantly.

Conclusion: 2025 Was a Year When Connections Strengthened in the Technology Ecosystem

Social events and networking gatherings organized in 2025 created a structure that directly supported Türkiye's growth in the field of technology. Communication networks established at events contributed to both professional development and business collaborations. It appears that 2025 was not only the year of technology, but also the year of human connections.

Türkiye Teknolojide Yeni Bir Güç Merkezi: Yeni Dünyanın Lider Gücü

2025 yılı, Türkiye'nin yalnızca kendi teknoloji ekosistemini geliştirdiği değil, aynı zamanda **dünya sahnesinde güçlü bir oyuncu hâline geldiği** bir yıl olarak tarihe geçiyor. Uzun süredir devam eden "Milli Teknoloji Hamlesi", özellikle son iki yılda uluslararası karşılık buldu ve Türkiye'nin geliştirdiği projeler birçok ülkede dikkat çeken örnekler arasında yer aldı.

Savunma sistemlerinden yapay zekâya, uzay teknolojilerinden yazılım ihracatına kadar genişleyen yerli üretim gücü, Türkiye'yi teknoloji tüketen bir ülkeden teknolojiyi **tasarlayıp ihraç eden** bir ülkeye dönüştürdü. 2025'in öne çıkan trendi ise şu oldu: **Türk mühendisliğinin imzası artık global pazarda daha görünür.**

Savunmada Dünya Markası: İnsansız Sistemlerde Türk İmzası

2025 itibarıyla Türkiye'nin insansız sistemler alanındaki teknolojileri yalnızca bölgesel değil, global ölçekte etkisini artırmaya devam ediyor.

- Yeni nesil AI tabanlı İHA'lar, 30'dan fazla ülkeye ihraç edilerek Türkiye'yi bu alanda dünyanın ilk üç tedarikçisi arasına taşıdı.
- Otonom kara ve deniz platformları, NATO tatbikatlarında referans ürün olarak gösterildi.
- Elektronik harp, radar ve iletişim sistemlerinde yerli üretim artık uluslararası standartların üzerinde performans sunuyor. Bu başarı, dünya basınında sık sık "Türkiye, savunma teknolojilerinde oyun değiştirici konumda" şeklinde yorumlandı.

Yapay Zekâ: Türk Teknolojisi Dünya Pazarına Açıldı

2025, Türkiye'nin yapay zekâ alanındaki yatırımlarının meyve verdiği bir yıl oldu. Türk girişimleri artık global AI pazarında rekabet ediyor.

- Türk mühendisler tarafından geliştirilen **Türkçe odaklı yapay zekâ modelleri**, Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetleri tarafından tercih edilen yazılım altyapısı hâline geldi.
 - Sağlık, fintech ve lojistik sektörlerinde kullanılan yerli yapay zekâ çözümleri 12'den fazla ülkede uygulanmaya başlandı.
 - Siber güvenlikte yerli AI tabanlı tehdit tespit sistemleri, ABD ve Avrupa'daki teknoloji fuarlarında ödülleri aldı.
- Bu gelişmeler Türkiye'yi yalnızca kullanıcı değil, yapay zekâ ihraç eden bir ülke konumuna getirdi.**

Milli Uzay Teknolojileri: Global İş Birlikleri Dönemi

Türkiye'nin uzay programı 2025'te uluslararası bir boyut kazandı.

- Yerli uydu üretimi alanında geliştirilen yeni platform, Asya ve Afrika ülkeleriyle ortak projelere kapı açtı.
 - Yüksek çözünürlüklü görüntüleme uydularında kullanılan yerli sensör teknolojisi, global tedarikçilerin ilgisini çekti.
 - Türkiye, uzay verisi işleme alanında geliştirdiği yazılımlarla global pazarda rekabet eden yeni bir oyuncu hâline geldi.
- Bu ilerlemeler, "Türkiye uzay ekosisteminde bölgesel merkez olma yolunda" değerlendirmeleriyle dünya medyasında yer buldu.

Yazılım İhracatında Yükseliş: Girişimlerden Global Başarı Hikâyeleri

2025 yılında Türkiye'nin yazılım ve teknoloji girişimleri uluslararası arenada önemli başarılar elde etti.

- Siber güvenlik, oyun, eğitim teknolojileri ve fintech alanında faaliyet gösteren yerli şirketler toplamda 20'den fazla ülkeye hizmet vermeye başladı.
- Türk yapımı mobil oyunlar ve dijital platformlar, global uygulama mağazalarında milyonlarca kullanıcıya ulaştı.
- Avrupa ve Körfez Bölgesi'nde açılan teknoloji ofisleri, Türkiye'nin yazılım ihracatını önceki yıllara göre rekor seviyeye taşıdı. Yerli startup ekosistemi artık uluslararası yatırım fonlarının radarında ve 2025 yılı, Türk girişimleri için "küreselleşme yılı" olarak nitelendiriliyor.

Enerji, Ulaşım ve Altyapıda Milli Teknoloji Vizyonu

Savunma ve yazılım sektörlerinin yanı sıra, 2025 yılında enerji ve ulaşım teknolojilerinde de yerli çözümler uluslararası ilgi gördü.

- Yenilenebilir enerji alanında geliştirilen yerli batarya ve depolama sistemleri Avrupa'ya ihraç edilmeye başladı.
- Akıllı ulaşım sistemleri, Orta Doğu ve Balkan ülkelerinde pilot projelere dönüştü.
- Yerli 5G teknolojileri kapsamında geliştirilen bazı altyapı ürünleri global firmalar tarafından test sürecine alındı. Bu gelişmeler Türkiye'nin yalnızca savunma değil, "sivil teknoloji alanında da bölgesel teknoloji gücü" hâline geldiğini gösteriyor.

2025'in Teknoloji Manzarası: Dünyaya Açılan Türkiye

Bu yıl ortaya çıkan tablo net bir mesaj veriyor:

Türkiye artık teknoloji ithal eden bir ülke değil; kendi teknolojisini tasarlayıp dünya pazarına sunan global bir teknoloji üreticisi.

Yerli mühendislik kapasitesinin yükselmesi, startup ekosisteminin büyümesi ve devlet-özel sektör iş birliğinin artmasıyla 2026 ve sonrasında Türkiye'nin teknoloji ihracatında daha da güçlü bir konuma yerleşmesi bekleniyor.

Türkiye'nin 2025'te attığı adımlar, gelecekte yalnızca bölgesel değil, küresel teknoloji liderliğine giden yolun temelini oluşturuyor

Turkey Emerges as a New Power Center in Technology: The Leading Force of the New

The year 2025 is going down in history as a period in which Turkey not only developed its own technology ecosystem but also became a strong player on the global stage. The long-running "National Technology Initiative" has gained significant international recognition, especially over the past two years, and projects developed in Turkey have drawn attention as notable examples across many countries. From defense systems to artificial intelligence, from space technologies to software exports, the expanding domestic production capability has transformed Turkey from a technology-consuming country into one that designs and exports technology. The standout trend of 2025 is clear: the signature of Turkish engineering is now far more visible in global markets.

A Global Defense Brand: The Turkish Signature in Unmanned Systems

As of 2025, Turkey's technologies in the field of unmanned systems continue to increase their impact not only regionally but also on a global scale.

- New-generation AI-based UAVs have been exported to more than 30 countries, positioning Turkey among the world's top three suppliers in this field.

- Autonomous land and maritime platforms have been presented as reference products in NATO exercises.

- In electronic warfare, radar, and communication systems, domestic production now delivers performance above international standards.

This success has frequently been interpreted in the global media as "Turkey is a game changer in defense technologies."

Artificial Intelligence: Turkish Technology Expands into Global Markets

The year 2025 marked the point at which Turkey's investments in artificial intelligence began to yield tangible results. Turkish startups are now competing in the global AI market.

- Turkish-language-focused AI models developed by Turkish engineers have become preferred software infrastructures across the Middle East and Turkic Republics.

- Domestic AI solutions used in healthcare, fintech, and logistics have been deployed in more than 12 countries.

- Locally developed AI-based threat detection systems in cybersecurity have won awards at technology fairs in the United States and Europe.

These developments have positioned Turkey not only as a user but also as an exporter of artificial intelligence.

National Space Technologies: An Era of Global Collaboration

Turkey's space program gained an international dimension in 2025.

- New platforms developed for domestic satellite production opened the door to joint projects with countries in Asia and Africa.

- Indigenous sensor technologies used in high-resolution imaging satellites attracted the attention of global suppliers.

- With software developed for space data processing, Turkey has become a new competitor in the global market.

These advances were reflected in the international media with assessments such as "Turkey is on its way to becoming a regional hub in the space ecosystem."

Rising Software Exports: From Startups to Global Success Stories

In 2025, Turkey's software and technology startups achieved significant success on the international stage.

- Domestic companies operating in cybersecurity, gaming, edtech, and fintech began providing services to more than 20 countries.

- Turkish-developed mobile games and digital platforms reached millions of users in global app stores.

- Technology offices opened in Europe and the Gulf region pushed Turkey's software exports to record levels compared to previous years.

The domestic startup ecosystem is now firmly on the radar of international investment funds, and 2025 is being described as the "year of globalization" for Turkish startups.

A National Technology Vision in Energy, Transportation, and Infrastructure

Beyond defense and software, 2025 also saw strong international interest in domestic solutions across energy and transportation technologies.

- Locally developed battery and energy storage systems in the renewable energy sector began to be exported to Europe.

- Smart transportation systems were launched as pilot projects in the Middle East and Balkan countries.

- Certain infrastructure products developed under domestic 5G technologies entered testing phases with global companies.

These developments demonstrate that Turkey has become not only a defense powerhouse but also a "regional technology force in civilian technologies."

The Technology Landscape of 2025: Turkey Opening to the World

The picture that emerged this year sends a clear message: Turkey is no longer a country that imports technology; it is a global technology producer that designs its own solutions and delivers them to world markets.

With the rise of domestic engineering capacity, the growth of the startup ecosystem, and increased public-private sector collaboration, Turkey is expected to secure an even stronger position in technology exports in 2026 and beyond. The steps taken in 2025 lay the foundation for a future in which Turkey advances not only toward regional leadership but also toward global technology leadership.

Türkiye’de Bilişim, Savunma ve Yenilik Odaklı Gelişmeler

Türkiye’de teknoloji ve bilişim alanında yürütülen çalışmalar, 2025 yılı itibarıyla kamu kurumları, savunma sanayi kuruluşları ve özel sektör iş birlikleriyle ivme kazandı. Yerli bulut bilişim projeleri, uzay ve savunma teknolojileri, girişimcilik destekleri ve dijital finans uygulamaları, ülkenin teknoloji gündeminde öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

TSK İçin Yerli ve Güvenli Bulut Altyapısı

Dijitalleşmenin hız kazanmasıyla birlikte veri güvenliği ve bilişim altyapıları stratejik bir önem kazandı. Bu kapsamda Türk Silahlı Kuvvetleri için geliştirilen Safir Bulut Bilişim Sistemi, yerli ve milli teknoloji vizyonunun önemli projelerinden biri olarak dikkat çekiyor.

TÜBİTAK BİLGEM ve HAVELSAN iş birliğiyle yürütülen proje, askeri bilişim sistemlerinin tamamen yerli yazılım ve altyapı üzerinde çalışmasını hedefliyor. Safir Bulut’un, askeri operasyonlarda kullanılan kritik verilerin güvenliğini sağlaması ve sistemlerin dışa bağımlılığını azaltması amaçlanıyor.

TEKNOFEST’te açıklanan Faz-1 çalışmaları kapsamında, Safir Bulut’un mevcut askeri sistemlerle entegrasyonu ve çoklu bulut mimarisinin oluşturulması planlanıyor. Proje tamamlandığında, TSK’nın dijital altyapısında yüksek güvenliqli, esnek ve ölçeklenebilir bir yapı kurulması hedefleniyor.

Uzay Teknolojilerinde Yerli Mühendislik Çalışmaları

Türkiye’nin uzay alanındaki çalışmaları da hız kesmeden devam ediyor. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanlığı iştiraki olan DeltaV Uzay Teknolojileri tarafından geliştirilen yerli itki ve tahrik sistemleri, Ay Araştırma Programı kapsamında yürütülen çalışmaların merkezinde yer alıyor.

Tamamen yerli mühendislik çözümleriyle geliştirilen bu sistemlerin, planlanan uzay görevlerinde kullanılması öngörülüyor. Program kapsamında, yerli itki sistemi kullanan bir uzay aracının 2027 yılında fırlatılması planlanıyor.

DeltaV tarafından geliştirilen teknolojilerin yalnızca Ay göreviyle sınırlı kalmayacağı, aynı zamanda yerli uydı üretim projelerinde de kullanılacağı belirtiliyor. Bu çalışmalar, Türkiye’nin uzay teknolojilerinde bağımsızlık hedefi doğrultusunda atılan önemli adımlar arasında gösteriliyor.

Girişimcilik Ekosistemine Kamu Desteği

Türkiye’de teknoloji ekosisteminin büyümesinde girişimcilik destekleri önemli bir rol oynuyor. KOSGEB tarafından yürütülen destek programları, özellikle teknoloji ve yenilik odaklı girişimlere finansman sağlamayı amaçlıyor.

XYazılım, bilişim altyapısı, Ar-Ge ve dijital ürün geliştirme alanlarında faaliyet gösteren girişimler, KOSGEB’in sunduğu desteklerden yararlanabiliyor. Yetkililer, bu programların yeni girişimlerin kurulmasının yanı sıra mevcut işletmelerin büyümesine ve uluslararası pazarlara açılmasına katkı sağladığını ifade ediyor.

Kamu destekleri, teknoloji tabanlı iş fikirlerinin ticarileşmesini hızlandırırken, girişimcilik ekosisteminin sürdürülebilirliğini de güçlendiriyor.

Finansal Teknolojiler ve Dijital Türk Lirası Çalışmaları

Finansal teknolojiler alanında da Türkiye’de önemli gelişmeler yaşanıyor. Sermaye Piyasası Kurulu bünyesinde kurulan yeni yapılarla fintech şirketlerine yönelik düzenleme ve denetim süreçleri güçlendirildi.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından yürütülen Dijital Türk Lirası projesinde ikinci faz çalışmaları tamamlandı. Bu aşamada programlanabilir ödeme senaryoları, çevrimdışı kullanım imkânları ve farklı teknolojik altyapılar test edildi.

Yetkililer, projenin ilerleyen aşamalarında yasal düzenlemelerin gündeme gelmesini ve pilot uygulamaların genişletilmesini bekliyor. Dijital Türk Lirası’nın, ödeme sistemlerinde verimlilik ve güvenlik açısından önemli katkılar sağlaması öngörülüyor.

5G Altyapısı ile Yeni Nesil Uygulamalar

İletişim altyapıları, dijital dönüşümün temel unsurları arasında yer alıyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından yürütülen çalışmalar kapsamında 5G frekans ihaleleri tamamlandı.

Planlamalara göre 5G hizmetinin 2026 yılında aktif olarak kullanıma sunulması hedefleniyor. 5G teknolojisiyle birlikte; yüksek hız, düşük gecikme süresi ve yüksek bağlantı kapasitesi sunulması bekleniyor.

Bu altyapının, akıllı şehir uygulamaları, endüstriyel IoT çözümleri, otonom araçlar ve uzaktan kontrol sistemleri gibi alanlarda yeni uygulamaların önünü açması öngörülüyor.

TEKNOFEST ve Take Off İstanbul’da Teknoloji Gündemi

Türkiye’nin önde gelen teknoloji etkinlikleri arasında yer alan TEKNOFEST, 2025 yılında da birçok yerli ve milli projenin tanıtıldığı bir platform oldu. Savunma sanayi, yapay zekâ, robotik ve insansız sistemler alanındaki projeler ziyaretçilerle buluştu.

Teknopark İstanbul ve savunma sanayi kuruluşlarının stantlarında ileri teknoloji uygulamaları, simülasyonlar ve prototipler sergilendi. Etkinlik, genç girişimciler ve üniversite ekipleri için de önemli bir tanıtım alanı sundu.

Uluslararası girişimcilik zirvesi Take Off İstanbul ise yerli ve yabancı start-up’ları yatırımcılarla bir araya getirdi. Yapay zekâ, mobilite, Web3 ve dijital platformlar üzerine çalışan girişimler etkinlikte öne çıkan projeler arasında yer aldı.

Türkiye’de Öne Çıkan Teknoloji Trendleri

Son dönemde Türkiye’de yapay zekâ ve büyük veri uygulamalarının yaygınlaştığı görülüyor. Kamu ve özel sektörde AI destekli çözümler, karar alma süreçlerinde ve operasyonel verimlilikte kullanılmaya başlanıyor.

Bulut ve çoklu bulut altyapıları, dijital dönüşüm projelerinin temel bileşeni haline gelirken; siber güvenlik kritik altyapıların korunması açısından öncelikli alanlardan biri olarak öne çıkıyor. Fintech, dijital ödemeler ve açık bankacılık uygulamaları ise finans sektöründe dönüşümü hızlandırıyor.

Uzay teknolojileri, robotik sistemler, IoT çözümleri ve sürdürülebilir dijital uygulamalar, Türkiye’nin önümüzdeki dönemde odaklanacağı başlıca teknoloji alanları arasında yer alıyor.

Developments in Information Technologies, Defense, and Innovation in Türkiye

As of 2025, efforts in the fields of technology and information technologies in Türkiye have gained momentum through collaborations among public institutions, defense industry organizations, and the private sector. Domestic cloud computing projects, space and defense technologies, entrepreneurship support programs, and digital finance applications have emerged as prominent topics on the country's technology agenda.

Domestic and Secure Cloud Infrastructure for the Turkish Armed Forces

With the acceleration of digitalization, data security and information technology infrastructures have gained strategic importance. In this context, the Safir Cloud Computing System developed for the Turkish Armed Forces stands out as one of the key projects of the domestic and national technology vision.

The project, carried out through the cooperation of TÜBİTAK BİLGEM and HAVELSAN, aims to ensure that military information systems operate entirely on domestically developed software and infrastructure. Safir Cloud is intended to secure critical data used in military operations and reduce external dependency of the systems.

Within the scope of the Phase-1 studies announced at TEKNOFEST, the integration of Safir Cloud with existing military systems and the establishment of a multi-cloud architecture are planned. Upon completion of the project, it is aimed to establish a highly secure, flexible, and scalable digital infrastructure for the Turkish Armed Forces.

Domestic Engineering Efforts in Space Technologies

Türkiye's efforts in the field of space technologies continue at full pace. Domestically developed propulsion and thrust systems by DeltaV Space Technologies, a subsidiary of the Presidency of Defence Industries, are at the core of the studies carried out within the scope of the Lunar Research Program.

These systems, developed entirely with domestic engineering solutions, are planned to be used in upcoming space missions. Within the program, the launch of a space vehicle utilizing a domestically developed propulsion system is planned for 2027.

It is stated that the technologies developed by DeltaV will not be limited solely to the lunar mission but will also be used in domestic satellite production projects. These efforts are considered among the significant steps taken toward Türkiye's goal of independence in space technologies.

Public Support for the Entrepreneurship Ecosystem

Entrepreneurship support plays a significant role in the growth of Türkiye's technology ecosystem. Support programs carried out by KOSGEB aim to provide financing, particularly to technology- and innovation-oriented startups.

Enterprises operating in areas such as software, IT infrastructure, R&D, and digital product development can benefit from the support offered by KOSGEB. Authorities state that these programs contribute not only to the establishment of new startups but also to the growth of existing businesses and their expansion into international markets.

Public support accelerates the commercialization of technology-based business ideas while also strengthening the sustainability of the entrepreneurship ecosystem.

Financial Technologies and Digital Turkish Lira Initiatives

Significant developments are also taking place in the field of financial technologies in Türkiye. With new structures established under the Capital Markets Board, regulatory and supervisory processes for fintech companies have been strengthened.

The second phase of the Digital Turkish Lira project carried out by the Central Bank of the Republic of Türkiye has been completed. At this stage, programmable payment scenarios, offline usage capabilities, and different technological infrastructures were tested.

Officials expect legal regulations to come onto the agenda in the upcoming phases of the project and pilot implementations to be expanded. The Digital Turkish Lira is anticipated to make significant contributions to efficiency and security in payment systems.

Next-Generation Applications Enabled by 5G Infrastructure

Communication infrastructures are among the fundamental elements of digital transformation. Within the scope of studies carried out by the Ministry of Transport and Infrastructure, 5G frequency tenders have been completed.

According to planning, 5G services are targeted to be actively launched in 2026. With 5G technology, high speed, low latency, and high connection capacity are expected to be provided.

This infrastructure is anticipated to pave the way for new applications in areas such as smart city solutions, industrial IoT applications, autonomous vehicles, and remote control systems.

Technology Agenda at TEKNOFEST and Take Off İstanbul

TEKNOFEST, one of Türkiye's leading technology events, continued in 2025 to serve as a platform where many domestic and national projects were showcased. Projects in the fields of defense industry, artificial intelligence, robotics, and unmanned systems were presented to visitors.

Advanced technology applications, simulations, and prototypes were exhibited at the stands of Teknopark İstanbul and defense industry organizations. The event also provided an important promotion and visibility opportunity for young entrepreneurs and university teams.

The international entrepreneurship summit Take Off İstanbul brought together domestic and foreign startups with investors. Startups working on artificial intelligence, mobility, Web3, and digital platforms were among the prominent projects highlighted at the event.

Prominent Technology Trends in Türkiye

In recent years, the widespread adoption of artificial intelligence and big data applications in Türkiye has become increasingly evident. AI-powered solutions in both the public and private sectors are being utilized in decision-making processes and to enhance operational efficiency.

While cloud and multi-cloud infrastructures have become core components of digital transformation projects, cybersecurity stands out as a priority area for the protection of critical infrastructures. Fintech, digital payments, and open banking applications are accelerating transformation within the financial sector.

Space technologies, robotic systems, IoT solutions, and sustainable digital applications are among the key technology areas that Türkiye is expected to focus on in the coming period.

TECRÜBEMİ, YÖNETİCİLİK YETENEĞİMİ VE SAHA GÜCÜMÜ DEĞERLENDİREBİLECEĞİM BİR İŞ ARIYORUM

Bilişim sektöründe 2008 yılından bu yana, sahada başlayıp yönetime uzanan uzun ve istikrarlı bir kariyer yolculuğum var. Bu süreçte yalnızca teknik işler yapan biri olmadım; ekip kuran, operasyon yöneten, sorumluluk alan ve sonuç üreten bir profesyonel olarak çalıştım. Bugün geldiğim noktada, sahip olduğum bilgi birikimi ve tecrübeyi, yöneticilik yeteneklerimle birlikte değerlendirebileceğim bir iş arıyorum.

Meslek hayatıma PTT Kargo'da bilgi işlem personeli olarak başladım. Bilgisayar, yazıcı, tarayıcı ve kamera sistemlerinin bakım ve onarım süreçlerinde aktif görev aldım. Bu dönem, bana yalnızca teknik bilgi kazandırmadı; aynı zamanda disiplinli çalışma, sorumluluk alma ve sahada problem çözme alışkanlığı da kazandırdı. Bilişim dünyasında sağlam bir temel oluşturan bu yıllar, ilerleyen kariyerimin yapı taşlarından biri oldu.

2013 yılında kendi şirketim olan **Areon Bilişim**'i kurarak, teknik destekten operasyon ve proje yönetimine uzanan daha büyük bir sorumluluğun altına girdim. Edirne, Tekirdağ, Kırklareli, Kars, Ardahan, Ağrı, Iğdır, Van, Hakkâri ve Bitlis başta olmak üzere birçok ilde; **BDH (Netaş)**, **Innova**, **IBM**, **KoçSistem**, **TürkNet**, **Teknosser**, **D724**, **Artı ve Artı** gibi sektörün önde gelen firmalarıyla iş ortaklıkları yürüttüm. Bu süreçte hem projelerin yönetimini üstlendim hem de sahada aktif olarak görev aldım.

Fatih Projesi, devlet hastaneleri, sağlık ocakları, adliyeler (SE-GBİS projeleri), jandarma ve emniyet birimleri, tapu ve kadastro müdürlükleri, DHMİ, SGK, TÜVTÜRK, bankalar, perakende zincirleri, telekom firmaları ve enerji tesisleri gibi birçok kritik yapıda;

IT altyapı kurulumları, Cisco ürünleri (switch ve router), POS ve ATM sistemleri, kamera sistemleri, bilgisayar ve yazıcı donanımları, bakım-onarım ve arıza yönetimi süreçlerini yönettim. Bu projelerde yalnızca teknik çözüm üretmedim; aynı zamanda ekip koordinasyonu, iş planlaması ve süreç takibini de bizzat yürüttüm.

2019-2025 yılları arasında Datassist bordrosunda IBM için çalıştım daha sonra Retailx danışmanlık için tüm Türkiye'deki projelerinde saha operasyon yöneticisi olarak görev aldım. FLO, Instreet, Koton, D&R, USPA, OXXO gibi Türkiye genelinde yaygın mağaza ağına sahip markalarda; yazarkasa, IT destek ve saha operasyonlarının yönetimini üstlendim. Bu dönemde ekiplerin planlanması, iş dağılımı, performans takibi, müşteri memnuniyeti ve kriz yönetimi konularında ciddi bir yöneticilik deneyimi kazandım. 81 ilde tüm Türkiye'de iş yapabileceğim profesyonel ekipler edindim.

Son dönemde ise 360°Destek firmasını kurarak 81 ilde hizmet verebilen bir saha organizasyonu oluşturdum. Aynı zamanda 360°Bilişim ve Teknoloji Dergisi'ni hayata geçirerek sektörel bilgi paylaşımına katkı sunmaya başladım. Ancak bugün önceliğim; edindiğim bu uzun soluklu tecrübeyi, kurumsal bir yapı içerisinde sürdürülebilir ve kalıcı bir şekilde değerlendirebileceğim bir iş fırsatı bulmaktır.



Onur Akay

Saha Operasyonları & IT Yönetimi
Kurucu – 360° Bilişim ve Teknoloji Dergisi
+90 507 991 90 59
onur.akay@360destek.com

Bugün;

- Saha operasyon yönetimi
- Teknik ekip liderliği ve koordinasyonu
- IT altyapı ve destek süreçleri
- Proje ve süreç yönetimi

alanlarında, tecrübemi ve yöneticilik yeteneklerimi tam anlamıyla kullanabileceğim bir pozisyon arıyorum. Sahayı bilen, ekiple aynı dili konuşabilen, işi masa başından değil yerinde ve doğru şekilde yöneten bir yönetici olarak; çalışacağım kuruma değer katacağıma inanıyorum.

Benim için yöneticilik; unvandan ibaret değildir. Yöneticilik, sorumluluk almak, sahaya hâkim olmak, ekibini korumak ve işi sonuca ulaştırmaktır. Bu anlayışla; bilgi birikimimi, saha tecrübemi ve liderlik yeteneklerimi yeni bir yapıda değerlendirmeye hazırım.

Detaylı özgeçmişim (CV) QR kod'da yer almaktadır.

İş Birliği & Sponsorluk

Bu dergi, yalnızca bir yayın olmanın ötesinde; teknoloji, dijital kültür ve geleceğin dünyasına dair düşünen, sorgulayan ve değer üreten bir platform olma amacıyla yola çıktı. Amacımız reklam alanı satmak ya da geçici görünürlük sağlamak değil; aynı vizyonu paylaşan paydaşlarla birlikte üretmek.

Her sayımızda; alanında uzman yazarların katkıları, güncel teknolojik gelişmeler, yenilikçi fikirler ve sektöre yön veren bakış açıları yer alıyor. Okurumuza sunduğumuz her içerik, güvenilirlik, nitelik ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle hazırlanıyor. Bu nedenle iş birliklerimizi de kısa vadeli kazançlar üzerinden değil, uzun vadeli değer üretimi üzerinden kurguluyoruz.

Bu sayfalarda yer alacak her marka ve kurumun, yalnızca görünür değil; anlamlı, tutarlı ve bu yayın ruhuyla uyumlu olmasını önemsiyoruz. Sponsorluk ve iş birliklerini, bir destek ilişkisi olarak değil; ortak bir hedefe yürüyen yol arkadaşlığı olarak görüyoruz.

Kimlerle İş Birliği Yapıyoruz?

Teknoloji ve dijital dönüşüm alanında değer üreten markalar

Yenilikçi bakış açısına sahip kurum ve girişimler

Toplumsal, kültürel ve sektörel faydayı önemseyen yapılar

İş Birliği Modelleri

Sayı ve dosya konusu sponsorluğu

İçerik destekçiliği ve marka özel sayfaları

Etkinlik, proje ve yayın ortaklıkları

Dijital platformlarda stratejik tanıtım çalışmaları

Bu dergide yer almak, yalnızca bir görünürlük değil; bir duruşun, bir bakış açısının ve bir vizyonun parçası olmak anlamına gelir.

Eğer siz de bu anlayışı paylaşıyor ve birlikte değer üretmeye inanıyorsanız, iş birliği olanaklarını konuşmaktan memnuniyet duyarız.

İletişim:

Onur Akay

onur.akay@360destek.com

www.360destek.com

05079919059



TEKNOLOJİNİN HER YÖNÜ

TÜRKİYE GENELİNDE TEKNİK DESTEKTE ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

Güvenilir • Hızlı • 81 İlde Kesintisiz Hizmet

İşletmenizin Tüm Teknik İhtiyaçları İçin Tek Çatı Altında Profesyonel Çözümler

360° Destek, Türkiye'nin her noktasında işletmelerin teknik altyapı ihtiyaçlarını en hızlı ve etkin şekilde karşılayan çözüm ortağınızdır.

81 ilde saha destek hizmeti, donanım & yazılım çözümleri, stok ve envanter yönetimi gibi kritik hizmetleri güçlü teknik ekibi ile 7/24 sunar.

Neden 360° Destek?

81 İlde Yaygın Hizmet Ağı — Türkiye'nin tüm bölgelerinde uzman teknik destek.

Hızlı Müdahale Garantisi — Kritik arızalarda kısa sürede yerinde çözüm.

Donanım ve Yazılım Desteği — Her sektör için kapsamlı teknik çözümler.

Stok & Envanter Yönetimi — Verimliliği artıran dijital takip ve raporlama.

Profesyonel ve Deneyimli Uzman Kadro — Sürekli eğitilmiş, sertifikalı ekip ile üstün servis kalitesi.

Sunduğumuz Hizmetler

Yerinde Arıza Tespiti ve Çözümü

Donanım – Yazılım Kurulum ve Onarımı

Periyodik Bakım ve Teknik Kontroller

Stok Takip & Depo Yönetimi

Operasyonel Yönetim & Raporlama

Siz İşinizi Alın, Gerisini Biz Yapalım!

Ofis, depo, personel, teknik ekip, lojistik... Artık bunlarla uğraşmanıza gerek yok!

360° Destek, tüm saha ve teknik destek süreçlerinizi üstlenir.

Siz sadece işinize odaklanın, gerisini biz çözelim.