

Estrategias para Iniciar y Optimizar tu Perfil en LinkedIn

Módulo 3: Networking y Marca Personal



Ejercicios de Autoevaluación Introspectiva

Reflexioná sobre tu red actual, tus interacciones profesionales y cómo querés ser percibido/a en tu industria.

Sección 1: La Importancia de las Recomendaciones

Ejercicio:

1. Listá 5 personas con las que hayas trabajado o estudiado y que podrían brindarte una recomendación sólida.
2. Escribí un mensaje corto que podrías usar para solicitarles una recomendación.

Preguntas clave:

- ¿Las personas que elegí pueden hablar sobre mis habilidades más relevantes?
- ¿Mi mensaje de solicitud es claro, profesional y agradecido?

Sección 2: Grados de Conexión y Estrategias de Networking

Ejercicio:

1. Analizá tu red actual en LinkedIn: ¿tenés conexiones en el área o industria a la que querés llegar?
2. Identificá 3 grupos relevantes de LinkedIn a los que podrías unirte para expandir tu red.
3. Creá una lista de temas o preguntas que podrías usar para iniciar conversaciones en estas redes.

Preguntas clave:

- ¿Estoy interactuando con personas clave para mis objetivos profesionales?

- ¿Estoy contribuyendo de forma valiosa en las interacciones?

Sección 3: Creación y Desarrollo de una Marca Personal

Ejercicio:

1. Escribí tres palabras que describan cómo querés que te perciban en tu entorno profesional.
2. Revisá tus publicaciones, interacciones y contenido compartido en LinkedIn: ¿reflejan estas cualidades?
3. Esbozá un plan para crear contenido relevante: ideas para artículos, posts o logros que quieras destacar.

Preguntas clave:

- ¿Mi perfil y actividad en LinkedIn están alineados con mi marca personal?
- ¿Estoy siendo consistente en el mensaje que transmito?

Tu próximo paso:

Con estas prácticas y reflexiones, estarás preparado/a para construir una red de contactos estratégica y desarrollar una marca personal que te diferencie en tu industria. ¡Avanzá al siguiente módulo para aprender a utilizar LinkedIn como herramienta de búsqueda laboral!