

Estrategias para Iniciar y Optimizar tu Perfil en LinkedIn

Módulo 1: Descubriendo LinkedIn y su Potencial



Ejercicios de Autoevaluación Introspectiva

Antes de avanzar en la construcción de tu perfil, reflexioná sobre tu trayectoria, objetivos y cómo querés presentarte al mundo profesional.

Ejercicio 1: Mi propósito profesional

Preguntas clave:

1. ¿Qué objetivo tengo al estar en LinkedIn?
 - Ampliar mi red de contactos.
 - Mostrar mis habilidades y logros.
 - Buscar nuevas oportunidades laborales.
2. ¿Cómo quiero que los demás me perciban en el ámbito profesional?
3. ¿Qué áreas de mi carrera quiero destacar?

 **Actividad:** Escribí en 3 frases cuál es tu propósito y cómo podrías describirlo a otros en una conversación.

Ejercicio 2: Identificando mi propuesta de valor

Preguntas clave:

1. ¿Cuáles son las habilidades que más me diferencian de otros profesionales de mi industria?
2. ¿Qué logros de mi carrera son los que más me enorgullecen?
3. ¿Qué problemas puedo resolver o qué necesidades puedo cubrir en el ámbito profesional?

 **Actividad:** Hacé una lista de 5 habilidades y 3 logros clave que quieras resaltar en tu perfil. Pensá en palabras clave que usarías en el titular profesional.

Ejercicio 3: Mi marca personal

Preguntas clave:

1. Si alguien revisa mi perfil en 30 segundos, ¿qué quiero que recuerde?
2. ¿Mi tono es profesional, amigable o una mezcla de ambos?

3. ¿Qué valores quiero que se reflejen en mi perfil?

 **Actividad:** Creá una breve descripción de 2-3 líneas sobre quién sos como profesional. Podés usarla como base para la sección "Acerca de".

Ejercicio 4: Diagnóstico inicial de tu perfil

Preguntas clave:

1. ¿Tengo una foto profesional adecuada?
2. ¿Mi titular profesional refleja claramente mi rol y experiencia?
3. ¿Qué tan completo está mi perfil actualmente (secciones de educación, experiencia, habilidades)?

 **Actividad:** Evaluá tu perfil actual en una escala del 1 al 10 y anotá qué áreas necesitan más trabajo.

Tu próximo paso:

Al completar estas reflexiones, tendrás una base sólida para avanzar en la personalización de tu perfil profesional. Continúa con el siguiente módulo para aprender cómo crear un header llamativo que atraiga la atención de reclutadores y colegas.