

Estrategias para comenzar y mejorar tu perfil en linkedIn



En la era digital y la búsqueda de oportunidades y conexiones profesionales, tu perfil de LinkedIn se convierte en tu tarjeta de presentación virtual. A continuación te compartimos algunas estrategias y consejos prácticos que te ayudarán a potenciar tu perfil en esta plataforma líder para networking y reclutamiento profesional.

Zona superior: **Presentación**

Foto de perfil

Nombre

Titular

Profesional

Ubicación

Extracto



Celeste Etchemendi ✓ · 1er
TALENT PARTNER
Tandil, Provincia de Buenos Aires, Argentina · [Información de contacto](#)
23.378 seguidores · [Más de 500 contactos](#)
 Giacomo Frontani, Juan Amuchastegui y 110 contactos en común mi

[Enviar mensaje](#) [Ver en Sales Navigator](#) [Solicitar servicios](#) [Más](#)

Acerca de

Hola! Soy Celeste, me recibí en 2005 de licenciada en Psicología. Como soy curiosa, fui estudiando y ejerciendo en las distintas áreas, principalmente clínica, formandome en psicoterapia Cognitiva, y laboral.
Vivo en Tandil, Argentina, polo tecnológico en expansión.
Al terminar la pandemia el mundo del trabajo remoto se expandió y empecé a ver la posibilidad de continuar m ... ver más

CONNECTING THE DOTS
between people and opps

 **HUMAN CONNECT** Talent Services

Contacto

1.Nombre y apellido

Debe ser fácil encontrarte, por lo cual es importante que tu nombre esté bien escrito, ni todo en mayúsculas ni todo en minúsculas, sin errores de ortografía. Tampoco es necesario que esté tu cargo o especialidad detallado allí. Para eso está el titular profesional.

X

X

X

X

✓

2.Foto de perfil

Es importante que tengas una foto de perfil que sea lo más profesional posible. No hace falta que sea un retrato tomado por un fotógrafo, pero tratá de evitar las selfies o las fotos de vacaciones, demasiado informales.

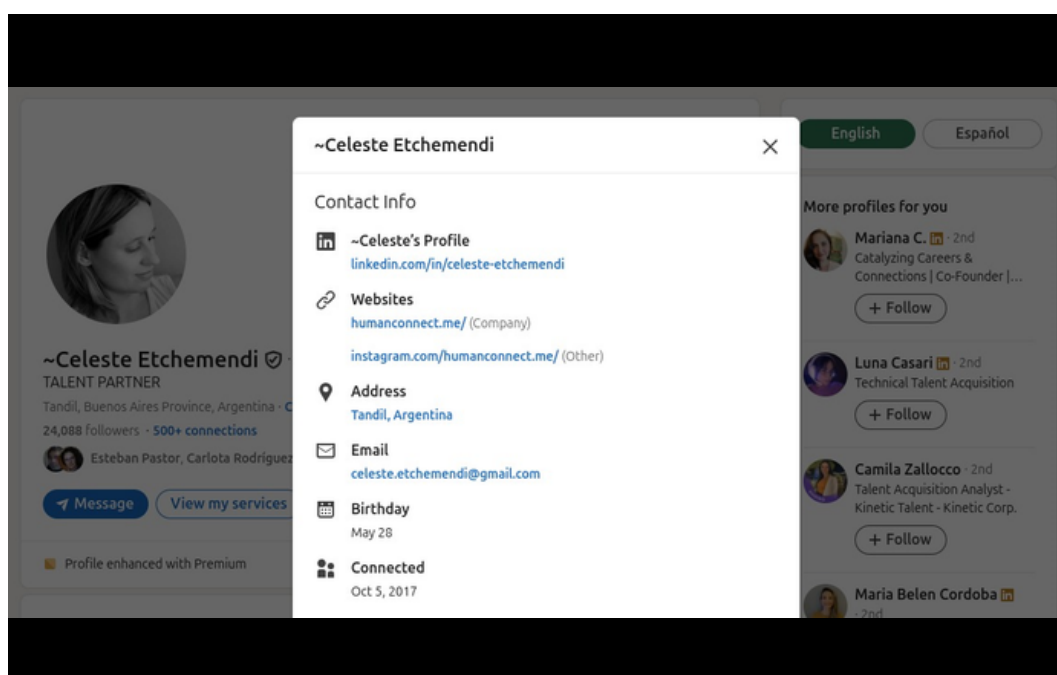
3.Titular profesional

El titular profesional es el espacio para definir el cargo o especialidad. Tiene que ser sencillo y fácil de entender. A su vez este campo ayuda a posicionar tu perfil, por lo cual se recomienda usar palabras clave relacionadas con tu sector. Sólo admite 120 caracteres.

4.Datos de contacto

No hace falta incluir algo tan personal como el número telefónico o el correo electrónico, pero sí el sitio web de la empresa y algún otro perfil social relevante, si hubiera.

Además, es imprescindible que personalices tu URL de LinkedIn para que sea más atractiva y fácil de recordar que la viene por defecto.



4.1. Personalizar tu URL de LinkedIn

Personalizar tu URL de acuerdo al siguiente formato *linkedin.com/nombre-apellido* no sólo resulta más estético que la serie de números que te asigna el sitio por defecto cuando te registrás por primera vez, sino que además ayuda a que las personas puedan encontrarte más fácilmente.

> **Paso a paso para personalizar tu URL de LinkedIn**

5. Extracto

El extracto es la parte más personal de tu perfil. Es un pequeño “*acerca de*” que conviene escribirlo siempre en primera persona y con palabras clave relacionadas no sólo con tu sector, sino también con tus aptitudes.

Se pueden destacar tus puntos fuertes, tus logros, tu visión del rubro y todo lo que te defina mejor como profesional.

Zona intermedia: **Experiencia y Aptitudes**

6. Trayectoria profesional y académica

Es la parte que más se parece al CV. Es importante incluir todas las experiencias laborales relevantes y una buena descripción sobre las responsabilidades y logros conseguidos en cada puesto.

Lo ideal es evitar mencionar experiencias que ya no tengan valor, como por ejemplo un trabajo eventual que no tenga mucho que ver con nuestra actualidad profesional.

Lo mismo aplica para la trayectoria académica.



Licencias y certificaciones



20 Questions to Help You Start a Business

Project Management Institute

Expedición: ago. 2024

[Mostrar credencial](#)

Aptitudes: Gestión de pequeñas empresas



20 Questions to Help You Start a Business



Amplify your Critical Thinking with Generative AI

National Association of State Boards of Accountancy (NASBA)

Expedición: ago. 2024

[Mostrar credencial](#)

Aptitudes: IA para negocios · Pensamiento crítico



Amplify Your Critical Thinking with Generative AI



Generative AI in HR

LinkedIn

Expedición: ago. 2024

[Mostrar credencial](#)

Aptitudes: Recursos humanos (RR. HH.) · IA para negocios



Generative AI in HR

En esta zona de tu perfil de LinkedIn también podés incluir **Licencias y Certificaciones y Experiencias de voluntariado o mentorías.**

7. Aptitudes

Se recomienda también describir todas tus habilidades con palabras clave y con la mayor precisión posible, en la sección Aptitudes y Validaciones. Estas aptitudes pueden ser sobre conocimientos puntuales de tu área, herramientas y tecnologías, o interpersonales. Lo ideal es que en las 3 primeras posiciones pongas aquellas que mejor te definan como profesional y que quieras destacar.



Account Manager & Recruiter

The Colony · Profesional independiente

jul. 2022 - actualidad · 2 años 6 meses

Aptitudes: Búsqueda booleana · Revisión de currículums · Comunicación escrita · Confianza · Redacción · Entrevistas · Enfoque flexible · Networking empresarial · Networking · Comunicación



Recruiter

Sumarte IT · Profesional independiente

mar. 2023 - actualidad · 1 año 10 meses

En remoto

Aptitudes: Comunicación escrita · Confidencialidad · Redacción · Entrevistas · Enfoque flexible · Comunicación

Zona inferior: **Logros**

En esta sección se pueden incluir: publicaciones, patentes, cursos, proyectos, reconocimientos y premios, idiomas... No es necesario completar todos, pero sí es importante incluir aquellos que sumen a tu imagen como profesional.

Logros

4 cursos

Curso Intensivo de Fotografía en Andy Goldstein • Curso Intensivo de Publicidad en Underground
• Curso de Oratoría en Oratoria Consulting • Sandler Sales Training President's Club program (online)

2 idiomas

Español • Inglés

2 publicaciones

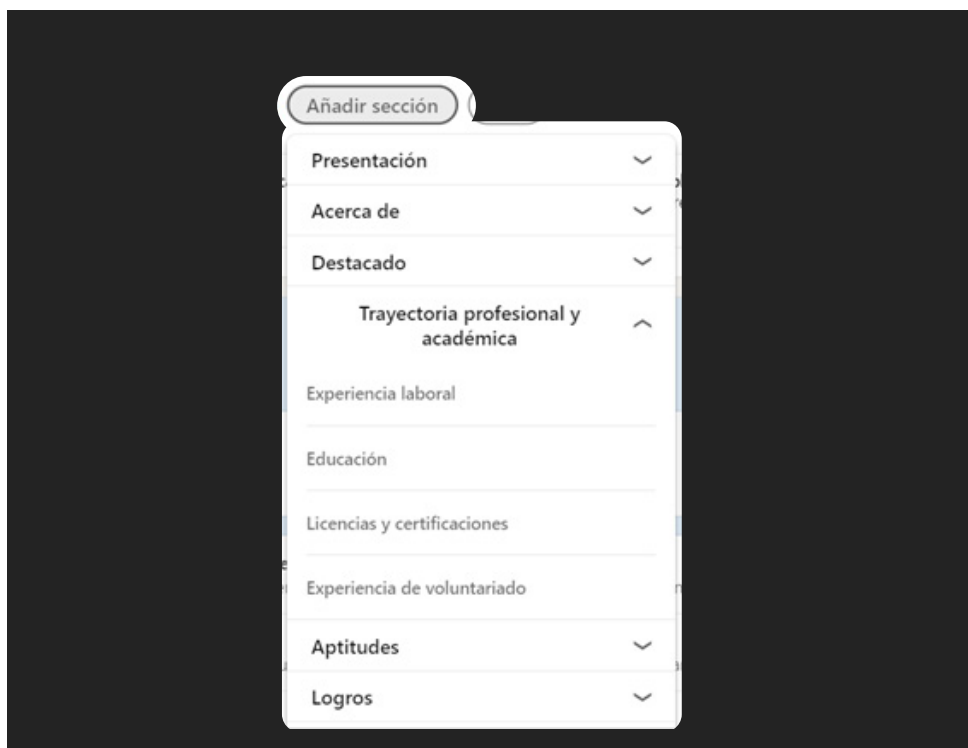
Conferencia "Interfaces gráficas con personalidad" • Autor

Tips

Cómo incluir secciones a tu perfil

Cuanto más completo esté el perfil de LinkedIn, mejor, ya que es una excelente manera de dar a conocer tu experiencia y tus habilidades. Éstas no sólo benefician tu imagen profesional, sino que potencian nuestra marca empleadora.

Para añadir cualquiera de las secciones mencionadas anteriormente, simplemente debés presionar el botón “Añadir Sección” que se encuentra en la parte superior y hacer clic en alguna de las múltiples opciones que te ofrece el sitio para agregar a tu perfil.



Mantené tu perfil de LinkedIn siempre actualizado

Es importante mantener tu perfil actualizado con las últimas habilidades obtenidas, experiencias, premios o reconocimientos, voluntariados y todo lo que vayas logrando a nivel profesional.

Conectá con otras personas

LinkedIn ofrece la opción de conectar con otras personas de la red social. Podés enviar solicitudes a profesionales de tu área, antiguos compañeros de trabajo o estudios e incluso a otros profesionales que estén generando contenido interesante.

Generá contenido

En LinkedIn se puede publicar contenido al igual que en otras redes sociales. Podés compartir artículos, fotos, videos, documentos y publicaciones contando logros personales o de tu equipo, informes sobre tu área, novedades de la compañía y todo lo que creas que puede aportar valor a tu red profesional.



Si querés subir contenido institucional a tu perfil, lo mejor es hacerlo compartiendo desde el perfil oficial de la empresa.
