



## Curso nº 337

Cuiabá-MT 01.04. 2021

### **Curso: Oficina - Elaboração de Projetos, captação de recursos, execução e prestação de contas**

**Público alvo:** Jovens, estudantes universitários e empreendedores culturais

**Desenvolvido por:** GC Consultoria & Assessoria

**Data:** 2021/22

**Local:** Mato Grosso – Online via aplicativo

**Carga Horária** 6h com certificado digital

- **EMENTA**

Parecer administrativo e legal do Planejamento e Gestão de projetos. Síntese do objetivo da atividade do planejamento, e a experiência de vivenciar em um grande negócio. Síntese da Economia Criativa, Síntese do objeto das Leis de Incentivo para captação de recursos. Relato dos exames e procedimentos realizados, bem como da metodologia e dos fundamentos teóricos utilizados no parecer do empreendedor. Apresentação organizada dos dados levantados. Critérios e raciocínios que conduziram às conclusões.

<b>PROGRAMAÇÃO 2021/22</b>	
<b>Parecer técnico administrativo</b>  >Planejamento e Gestão de projetos >Síntese, teoria e ferramentas para gestão de projetos >Legislação e procedimentos >Síntese de padronização dos processos	<b>Experience Marketplace / mercado</b>  >Procedimentos para coleta das informações >Perfil do empreendedor >Termos utilizados >Mercado >Experiência e vivencia

Técnico responsável – Guilherme Henrique Chaves

Formado em Empreendedorismo pela universidade Instituto Cuiabano de Ensino e MBA em gestão pela Universidade Estácio de Sá. Curso de Inovação Empreendedorismo e Indústria Criativa UFRGS.

Existe uma demanda muito grande por conhecimento em planejamento e gestão de projetos. Esta oficina de 6h habilitará o participante para a administração do seu projeto e sua carreira com a competência que o mercado vem exigindo. Esta atividade disponibiliza informação com profissional que acumula uma experiência de atuação nesse mercado de mais de 15 anos.

Sabemos a importância da informação para que agentes sociais e culturais (gestores, empreendedores, membros dos conselhos, estudantes, empreendedores criativos, gestores no terceiro setor, etc.) possam viabilizar seus projetos. Além disso existe uma



dificuldade recorrente de que estes profissionais apresentem projetos consistentes e profissionais tanto para os órgãos públicos como para potenciais patrocinadores.

Queremos que o conhecimento possa chegar ao maior número possível de jovens em Mato Grosso.

## **PRINCIPAIS DÚVIDAS**

**Quem pode participar do curso?** – Podem participar qualquer pessoa interessada no tema, no caso de menores de idade com autorização dos pais.

**Quanto tempo dura o curso?** – Carga horária – 6h/aula – online – 6 horas aula durante um período do dia conforme agendamento. Esta turma acontecerá 2021 e 2022. É importante participar de todos os dias tendo em vista o formato e as atividades que são desenvolvidas em sala de aula e as atividades extra curriculares.

**E os intervalos?** – Todos os dias do curso acontecem intervalos no meio do período. Há intervalo para banheiro de no mínimo 15 minutos e no máximo 30 minutos. Esse intervalo é acordado no primeiro dia de atividades com os participantes quando as atividades forem presenciais.

## **Quais assuntos são abordados no curso?**

Conteúdo Programático detalhado

Gestão – um novo modelo de desenvolvimento com gestão ágil

Relação entre economia, cultura, criatividade e desenvolvimento /Empreendedorismo e economia criativa / Competitividade dos setores criativos / Cidades Criativas – referências e identidades culturais / Mapeamento e Cadeias produtivas dos segmentos culturais. Planejamento e Projetos Sociais, aborda técnicas de planejamento, organização, criação de projetos e captação de recursos.

Cultura da Participação –

Cultura digital e redes colaborativas / As novas formas de consumo e o consumo colaborativo / Planejamento e gestão de projetos criativos / Diagnóstico e potencialidades / Plano de ação / Competências de gestão / Novas tecnologias, distribuição e visibilidade / Open Business e novos modelos de negócios / Marketing cultural / Acesso à promoção comercial / Economia da experiência / Design Experience / Valorização do patrimônio e recursos locais / Entretenimento e Turismo



## Políticas Públicas para jovens empreendedores

Sistema Nacional de Empreendedorismo e a importância dos Conselhos / Políticas de incentivo / Captação de recursos para projetos / Leis de Incentivo / Comprar e contratar para projetos sociais e culturais / Documentos importantes para a prestação de contas / Relatórios físicos e financeiros de projetos / Propriedade Intelectual e Relações entre Direito e Gestão

Gestão de Marketing e mídia para projetos

Ferramentas e materiais de comunicação / Onde e como comunicar / Mensurar para comprovar alcance da divulgação / Realizando portfólio de proponente.

Fechamento e apresentação dos trabalhos realizados pelos participantes durante o curso.

### **Existe certificado?**

Certificado de participação – com 90% de presença do participante

**É fornecido material didático?** O material didático é fornecido de forma virtual em formato PDF, para cada participante inscrito e presente às atividades.

**Quem ministra a atividade?** Guilherme Chaves. Empresário, Administrador e Empreendedor pelo Instituto Cuiabano de Ensino, MBA em Gestão -Universidade Estácio de Sá. Curso de Inovação Empreendedorismo e Indústria Criativa UFRGS e equipe GC Consultoria.

Diretor do Projeto CatalogART MT, com parceria de entidades privadas, criado com o intuito de desenvolver atividades de capacitação para empreendedores na linha de vulnerabilidade.

**O que posso levar para o curso?** Caderno e caneta para suas anotações

**Como posso entrar em contato com o organizador se tiver perguntas?**

Através do e-mail [atendimento@guilhermechaves.com](mailto:atendimento@guilhermechaves.com)

Compartilhe este evento no Facebook [Twitter](#). Contamos com a sua presença!