



MANUAL DE MARCA

JOVESOLIDES COLOMBIA

www.jovesolidescolombia.com

INDICE

- **Introducción**
- **Historia de nuestra marca**
- **Objetivos de la marca**
- **Mision y Vision**
- **Personalidad de la marca**
- **Logotipo**
- **Uso de logotipo**
- **Paleta de colores**
- **Tipografías**
- **Variaciones de logo**
- **Variaciones de logo vertical**
- **Aplicaciones**
- **Tono y comunicacion**

01. INTRODUCCIÓN

En Jovesolides Colombia, estamos comprometidos con la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Nuestra misión es empoderar a las comunidades y promover el desarrollo humano a través del emprendimiento, la innovación social y la participación ciudadana.

Este manual de marca es una herramienta para todas las personas que se unen a nuestra causa, para asegurar que nuestra identidad visual y comunicacional sea coherente y refleje nuestros valores y objetivos.

02.

HISTORIA DE NUESTRA MARCA

En Jovesolides Colombia, estamos comprometidos con la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Nuestra misión es empoderar a las comunidades y promover el desarrollo humano a través del emprendimiento, la innovación social y la participación ciudadana.

Este manual de marca es una herramienta para todas las personas que se unen a nuestra causa, para asegurar que nuestra identidad visual y comunicacional sea coherente y refleje nuestros valores y objetivos.

03.

OBJETIVOS DE LA MARCA “JOVESOLIDES COLOMBIA”

- Posicionar a Jovesolides Colombia como una organización líder en emprendimiento, innovación social y desarrollo humano en el país.
- Fomentar la participación ciudadana y la construcción de ciudadanía activa.
- Promover el diálogo y la colaboración entre diferentes actores sociales para generar impacto sostenible.
- Reflejar la esencia y valores de Jovesolides Colombia en todas nuestras comunicaciones y acciones.

MISIÓN COMUNICACIONAL

Construir puentes entre la comunidad y el cambio, a través de una comunicación influyente, acogedora y transformadora, que refleje el compromiso de Jovesolides Colombia con la ciudadanía activa, el desarrollo humano y la innovación social, generando diálogos significativos y acciones conjuntas que trasciendan fronteras y creen impacto sostenible.

VISIÓN COMUNICACIONAL

Tener una comunicación influyente, acogedora y transformadora que posicione a Jovesolides Colombia como una voz reconocida en construcción de ciudadanía activa, desarrollo humano, emprendimiento e innovación social, conectando experiencias locales con diálogos globales de impacto y cambio sostenible.

06.

LOGOTIPO

- Área de protección en logotipo
- Debe mantenerse un espacio libre alrededor del logotipo equivalente a la altura de la letra “o” del logotipo.

Tamaño mínimo

- **Impresión:** 25 mm de ancho
- **Digital:** 120 px de ancho

USO VERTICAL



USO HORIZONTAL



USO DEL LOGO



El logotipo está compuesto por:

- Isotipo:
- Logotipo tipográfico: el nombre jovesolides en minúsculas.
- Claim: COLOMBIA

05.

PERSONALIDAD DE LA MARCA

Cercana



Humana



Activa



Responsable



Transformadora



07.

USO CORRECTO DE LOGOTIPO

USOS PERMITIDOS

- Respetar colores corporativos
- Mantener proporciones originales
- Usar fondos con contraste suficiente



USOS NO PERMITIDOS

- Aplicar sombras o efectos
- Deformar o rotar logotipo
- Usar tipografías distintas



Nuestro logotipo es un símbolo importante de nuestra identidad y debe ser utilizado de manera coherente en todas las aplicaciones. El logotipo de Jovesolides Colombia debe ser utilizado en su versión original, sin modificaciones ni alteraciones. Debe tener un espacio de respeto alrededor para asegurar su visibilidad y legibilidad. A continuación, se presentan las versiones aprobadas del logotipo y las pautas para su uso en diferentes contextos.

08.

PALETA DE COLORES

PRIMARIOS

- El carmesí es el color principal y debe predominar.
- El gris se utiliza como color de apoyo para textos y fondos secundarios.

SECUNDARIOS

- Se utiliza para ilustraciones relacionadas con genero o material publicitario con fondos de colores negros o grises

COLORES SECUNDARIOS

VIOLETA
#A38ECC

BLANCO
#FFFFFF

ROSA PASTEL
#FF76B9

NEGRO
#000000

COLORES PRIMARIOS

CARMESÍ
#BE314A

GRIS
#89878B

GRIS OSCURO
#737373

09. TIPOGRAFÍA

Aa

tipografía principal

Bell MT Bold

Uso: logotipo y titulares destacados.

Aa

tipografía secundaria

Trebuchet MS

Uso: textos corridos, documentos, materiales digitales y presentaciones.

SUSTITUCIONES DIGITALES

Aa

tipografía principal

Helvetica

Uso: logotipo y titulares destacados.

Aa

tipografía principal

Arial

Uso: logotipo y titulares destacados.

10. VARIACIONES DE LOGO



jovesolides
COLOMBIA



jovesolides
COLOMBIA



jovesolides
COLOMBIA



jovesolides
COLOMBIA



jovesolides
COLOMBIA



jovesolides
COLOMBIA

11. VARIACIONES DE LOGO VERTICAL



jovesolides
COLOMBIA



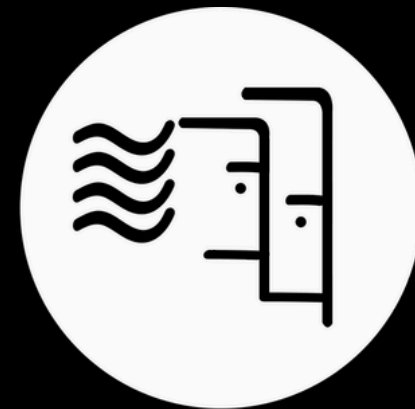
jovesolides
COLOMBIA



jovesolides
COLOMBIA



jovesolides
COLOMBIA



jovesolides
COLOMBIA



jovesolides
COLOMBIA

12.

USO DE LA MARCA EN PUBLICIDAD



PAPELERÍA

- Tarjetas de presentación
- Hojas membreadas
- Firmas de correo

DIGITAL

- Redes sociales
- Página web
- Presentaciones

MATERIAL INSTITUCIONAL

- Carteles
- Roll - ups
- Informes y memorias



TONO Y COMUNICACIÓN

En Jovesolides Colombia, creemos que la comunicación es la clave para conectar con nuestra audiencia y transmitir nuestros valores y misión. Nuestro tono y estilo de comunicación reflejan nuestra personalidad y filosofía como organización.

ESTILO DE COMUNICACIÓN	LENGUAJE	¿CÓMO NOS COMUNICAMOS?
• Claro • Accesible • Positivo • Motivador • Inclusivo	• Enfoque juvenil • Enfoque social • Mensajes cercanos y humano	• Lenguaje inclusivo y respetuoso • Somos auténticos y transparentes • Fomentamos la participación y el diálogo

Nuestro tono es amable, cercano y motivador. Queremos inspirar confianza y generar conexión con nuestra audiencia. Utilizamos un lenguaje claro y conciso, evitando jargones y tecnicismos innecesarios.



GRACIAS

Website:
www.jovesolidescolombia.org

Email:
infocolombia@jovesolidescolombia.org

Contacto:
+57 3156562107