

RESULTADO 3 - INCIDENCIA POLÍTICA, REDES Y SOSTENIBILIDAD

R3.FV8. Producto intelectual - 2 documentos de propuestas para el emprendimiento Social (IOV7)



PROPUESTAS PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

A partir del análisis participativo del proyecto Impulsa, alineado con los ODS 5 y 8, se identificaron áreas clave para fortalecer el emprendimiento social con enfoque de género e inclusión, dando lugar a propuestas concretas por líneas de intervención.

EMPODERAMIENTO PSICOSOCIAL

Se propone realizar talleres y mentorías para fortalecer la autoconfianza, el liderazgo, el aprendizaje colaborativo y la toma de decisiones de mujeres jóvenes y migrantes.

ACCESO A RECURSOS

Se sugiere crear guías claras sobre formalización de negocios y organizar ferias de financiamiento para conectar a emprendedoras con entidades de apoyo económico.

VISIBILIZACIÓN

Se propone impulsar campañas en redes sociales y una plataforma digital que destaque emprendimientos femeninos y facilite el acceso a recursos y redes de contacto.

ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

Se plantea realizar mesas de trabajo trimestrales y un mapeo de programas existentes para coordinar esfuerzos entre sectores y mejorar el apoyo al emprendimiento femenino.

CONCLUSIONES

- Robustecer el ecosistema emprendedor juvenil con una cultura de apoyo, conectándolos con recursos y redes.
- Facilitar el acceso a financiamiento, mentores, espacios de coworking y visibilizar los éxitos de los emprendedores.
- Fortalecimiento y articulación inter institucional e intersectorial, creando un entorno propicio para el emprendimiento juvenil
- Conectar con redes y comunidades locales e internacionales.
- Colaboración entre sectores incrementando la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil.
- Proyectar y poner en marcha acciones para lograr la inclusión de la población emprendedora más vulnerable a la vida social en condiciones de igualdad.
- Desarrollar acciones diferenciadas para los jóvenes y mujeres que permitan el retorno y desarrollo de la juventud y su reconocimiento como potenciadores del desarrollo con los deferentes actores de la ciudad tanto públicos como privados.



IMPULSA

Promoción y consolidación de procesos de emprendimiento joven, impulso de un ecosistema de apoyo y posicionamiento como estrategia ante el desempleo joven en Bolívar - Colombia

Propuestas para el emprendimiento social





PRESENTACIÓN

El proyecto Impulsa demostró el poder transformador del emprendimiento femenino como una estrategia efectiva para enfrentar el desempleo juvenil, la desigualdad y la falta de oportunidades. Fue desarrollado en Cartagena de Indias, Colombia, con el propósito de apoyar a jóvenes emprendedores en la construcción y consolidación de sus propios negocios.

Se desarrollaron 2 mesas de incidencia política y social en el fortalecimiento del emprendimiento joven con espacio participativo donde se compartieron avances, desafíos y propuestas concretas para fortalecer el emprendimiento social en sus territorios. Estos encuentros también sirvieron como espacios de escucha activa con actores claves del ecosistema local.



A través de un proceso estructurado de formación, acompañamiento personalizado, espacios de participación y visibilización, el proyecto fortaleció un ecosistema local donde los jóvenes emprenden desde la colaboración, la innovación y el propósito social.



PUNTOS DE TRABAJO DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO EN LA CIUDAD

PROBLEMÁTICAS DEL DESARROLLO IDENTIFICADAS:

1. Barreras Estructurales: cobijan el desigual acceso a financiamiento, la informalidad laboral y empresarial, los trámites burocráticos complejos; y el cuidado no remunerado.

2. Barreras Culturales Estas barreras están asociadas a normas sociales, creencias y estereotipos de género: estereotipos de género persistentes, violencia económica y simbólica, poca valoración del trabajo femenino.

3. Barreras Educativas: Estas barreras tienen que ver con el acceso a formación pertinente, continua y con enfoque de género: bajo acceso a educación técnica o superior, alta de formación en habilidades digitales y financieras, Escasa oferta de formación con enfoque de género y territorial.



PUNTOS DE TRABAJO DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO

PRINCIPALES EFECTOS EN LA POBLACIÓN

1. Falta de innovación: Bajos recursos para invertir en investigación y desarrollo, o la resistencia al cambio, puede limitar la capacidad de las empresas para adaptarse a las nuevas tendencias y tecnologías.

2. Inclusión social: El desarrollo económico de Cartagena debe ser inclusivo, generando oportunidades de empleo y bienestar para todos los habitantes, especialmente para las poblaciones vulnerables.

3. Educación Ambiental: fomenta la conciencia sobre la importancia de los ecosistemas urbanos y promueve la participación comunitaria en su gestión sostenible.

4. Políticas educativas: Las políticas educativas definen metas como calidad, equidad, inclusión y desarrollo de habilidades, influenciadas por los valores y necesidades de la sociedad.

5. Población Activa: En Cartagena, según la GEIH-DANE (2023), la participación laboral fue del 76% en hombres y 56% en mujeres. El DNP reportó una tasa de desempleo femenina del 15,6% frente al 7,5% masculina, una de las más altas del país.

