



Plan Estrategia País 2025–2030 Colombia



jovesólides
JÓVENES HACIA
LA SOLIDARIDAD
Y EL DESARROLLO

Contenido

1. Introducción	2
2. Contexto: Colombia	3
3. Diagnóstico de la situación del emprendimiento social en Colombia	6
4. Antecedentes de intervención en Colombia	8
5. Experiencia previa con la contraparte local	8
6. Estrategia de intervención	9
6.1 Áreas de intervención y justificación	9
6.2 Objetivos estratégicos	11
6.3 Previsión de población beneficiaria	13
6.4 Mecanismos de coordinación	14
7. Coordinación y complementariedad con otros actores	15
8. Alineación con las prioridades de desarrollo de los planes nacionales o regionales	16
9. Seguimiento y evaluación del Plan Estrategia País	18

1. Introducción

El presente documento recopila la trayectoria de intervención de Jovesólides España en Colombia desde su trabajo en cooperación internacional al desarrollo, así como proyectar su estrategia de intervención para el plazo de 2025 a 2030.

Se incluye un texto introductorio sobre la situación de partida en el país de intervención, y especifican las áreas de intervención estipuladas, objetivos, actores y procesos de coordinación y seguimiento.

El fin último de este documento es marcar las directrices de intervención de la cooperación internacional al desarrollo que Jovesólides España proyecta hacia Colombia como país de intervención.



2. Contexto: Colombia

SITUACIÓN POLÍTICA

El conflicto armado interno en Colombia sigue siendo una problemática compleja que afecta a distintas regiones del país, especialmente aquellas más alejadas del centro del poder estatal. Según el Centro de Memoria Histórica de Colombia, el conflicto ha dejado aproximadamente 260,000 víctimas mortales desde 1958 hasta 2016. A pesar de los avances logrados en el proceso de paz con las FARC, el número de desplazados forzados continúa siendo alarmante, con más de 7,7 millones de desplazados internos desde 1985, según la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV).

El proceso de paz con las FARC, firmado en 2016, sigue siendo una referencia crucial en la búsqueda de la resolución del conflicto. Sin embargo, a pesar de la firma del acuerdo, [Humans Right Watch documentó](#) 150 asesinatos de defensores de derechos humanos y otros líderes sociales cometidos entre enero y finales de noviembre de 2023.

DERECHOS HUMANOS Y SITUACIÓN HUMANITARIA

Las violaciones a los derechos humanos siguen siendo una grave preocupación en Colombia, especialmente para los pueblos indígenas, afrocolombianos, defensores de derechos humanos y líderes sociales. Según la Defensoría del Pueblo, en 2024 se registraron más de 1000 agresiones contra defensores de derechos humanos, lo que refleja la constante amenaza a quienes luchan por la paz y la justicia social. Los pueblos indígenas y afrocolombianos continúan siendo las comunidades más vulnerables. Según la Organización Nacional Indígena de Colombia (ONIC), más de 80 pueblos indígenas en Colombia enfrentan amenazas de despojo territorial y violencia sistemática, afectando especialmente a las mujeres y niños.

En cuanto al desplazamiento forzado, el número de personas desplazadas dentro de Colombia supera los 7,7 millones, lo que representa aproximadamente el 15% de la población total del país. La mayoría de estos desplazamientos han ocurrido en los últimos 20 años, en particular a causa de las dinámicas de los grupos armados ilegales y el narcotráfico.

Género: En términos de género, las mujeres siguen enfrentando una alta tasa de violencia doméstica. Según el Instituto Nacional de Medicina Legal, se registraron en 2023 más de 18,000 casos de violencia intrafamiliar, de los cuales una gran parte son mujeres. En el contexto social y cultural actual de Colombia, las mujeres siguen enfrentando una notable desigualdad con respecto a los hombres. Aunque ha habido avances, como el aumento de la participación femenina en la vida política, la brecha salarial y las condiciones laborales siguen siendo áreas de preocupación. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en 2024, la tasa de [desempleo femenino se mantiene alta en 15,7%, frente al 9,7% de los hombres](#). La diferencia en las tasas de desempleo refleja la exclusión de las mujeres de sectores laborales de mayor remuneración y su alta concentración en trabajos informales y de baja remuneración. En términos de violencia doméstica, Colombia sigue enfrentando un grave problema, con más de 50,000 casos reportados de violencia intrafamiliar en 2024, según Medicina Legal, lo que implica un aumento en la violencia contra las mujeres.

A nivel político, las mujeres siguen siendo subrepresentadas en la toma de decisiones. En el actual periodo 2022-2026, las mujeres representan el 29,15% del total de congresistas, de los 295 congresistas, 86 son mujeres. Esto supone una escasa representación política en un país con una población mayoritariamente femenina ([51,2% son mujeres](#)). Sin embargo, a través de las organizaciones de base, las mujeres continúan desempeñando un papel crucial en la búsqueda de la paz y en las negociaciones de resolución de conflictos, como lo evidencian los esfuerzos de grupos como Mujeres por la Paz y otras plataformas de activismo.

Derechos de los niños: El conflicto armado interno ha tenido efectos devastadores sobre la población infantil en Colombia. Aunque el número de menores involucrados en grupos armados ilegales ha disminuido desde su pico en 2006, [más de 7,000 niños fueron reclutados por grupos armados ilegales entre 2016 y 2021](#), según la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH). Los niños y niñas siguen siendo víctimas de desplazamientos forzados, y el 7,7 millones de desplazados internos incluye una alta proporción de menores, muchos de los cuales son separados de sus familias y sometidos a condiciones de explotación y abuso.

La situación sigue siendo grave para los menores que viven en áreas rurales y apartadas, donde el acceso a servicios básicos es limitado. En cuanto a la documentación de los menores, según el Instituto Nacional de Bienestar Familiar (ICBF), cerca del 15% de los niños colombianos aún no están registrados al nacer, lo que limita el acceso de estos niños a servicios de salud, educación y protección.

En relación con la educación, más de 1,5 millones de niños en Colombia aún no asisten a la escuela, y alrededor de 300,000 niños trabajan, [según el Ministerio de Trabajo](#). El trabajo infantil sigue siendo una realidad dolorosa, especialmente en las zonas rurales y en familias desplazadas, lo que afecta la formación de una generación que podría quedar excluida de las oportunidades educativas y laborales en el futuro.

Acceso a la educación: El acceso a la educación en Colombia ha mejorado en términos de cobertura, con un 93% de cobertura educativa en la educación primaria y un 77% en secundaria para el año 2024, según el Ministerio de Educación Nacional. Sin embargo, persisten grandes desigualdades regionales, ya que el acceso es más limitado en las zonas rurales y en las áreas afectadas por el conflicto armado. En las regiones más apartadas, la infraestructura educativa es insuficiente, y muchos niños y jóvenes se ven obligados a abandonar la escuela debido a la violencia, los desplazamientos o las condiciones económicas.

A pesar de estos retos, el autoempleo y el emprendimiento se han convertido en opciones emergentes para los jóvenes colombianos, especialmente en el contexto de un mercado laboral que sigue siendo insuficiente para absorber la creciente población juvenil. Según el DANE, cerca del 24% de los jóvenes en Colombia son emprendedores, con iniciativas locales y familiares que buscan ofrecer soluciones a las limitadas oportunidades de empleo formal. Sin embargo, estos emprendimientos siguen siendo pequeños y carecen de una base sólida para escalar, lo que subraya la necesidad de políticas públicas que fomenten el acceso a recursos, formación empresarial y financiamiento.

SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

En términos macroeconómicos, Colombia ha mostrado una recuperación económica gradual. [En 2024, el Producto Interno Bruto \(PIB\) creció un 2,6%](#), y se prevé que este 2025 se mantenga un crecimiento moderado de alrededor del 3,0%, según el Banco de la República. Sin embargo, a pesar de este crecimiento, la desigualdad sigue siendo un problema estructural. Según el DANE, el coeficiente de Gini, que mide la desigualdad en la distribución del ingreso, se mantuvo en 0.53 en 2023, lo que indica una alta desigualdad en el país, donde el 10% más rico de la población concentra el 45% de los ingresos, mientras que el 20% más pobre obtiene apenas el 2,7% de la renta nacional.

En términos de pobreza, [el 27,8% de la población colombiana vivía bajo la línea de pobreza en 2023, mientras que el 8,4% estaba en situación de pobreza extrema](#), según el DANE. La pobreza es especialmente alta en las zonas rurales, donde el 39% de la población se encuentra por debajo de la línea de pobreza, en comparación con el 18% en las áreas urbanas.

La agricultura sigue siendo un sector clave en la economía colombiana, representando el 7% del PIB y cerca del 20% de las exportaciones, según el Ministerio de Agricultura. Sin embargo, el conflicto armado ha afectado gravemente este sector, ya que más de 1,3 millones de familias campesinas (el 54% de las familias rurales) no poseen tierras, y el 24% de los hogares rurales son encabezados por mujeres, de los cuales el 57% no tiene acceso a tierras, según la Comisión de la Verdad.

A nivel de desarrollo humano, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de Colombia era de [0.758](#) en 2022, lo que coloca al país en el puesto 91 de 189 países en el ranking mundial del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Sin embargo, existen grandes disparidades en el IDH entre las zonas urbanas y rurales, con las zonas rurales enfrentando mayores niveles de pobreza y menores indicadores de salud, educación y acceso a servicios básicos.

Aunque los indicadores macroeconómicos muestran señales de crecimiento, los problemas de pobreza, violencia, desigualdad y corrupción siguen siendo desafíos graves para el futuro de Colombia. En particular, la implementación efectiva de los acuerdos de paz, la lucha contra el narcotráfico, la violencia y la consolidación de un Estado de derecho más sólido serán clave para garantizar la estabilidad y el desarrollo sostenible del país en los próximos años.

A pesar del extenso marco legislativo existente destinado a proteger los derechos de los pueblos indígenas y de los descendientes de africanos, persisten problemas estructurales que frenan el desarrollo de estos grupos de población: las necesidades fundamentales de más del 80 % de ellos no están satisfechas y el 74 % percibe un importe inferior al salario mínimo legal. El índice de analfabetismo es el triple que el del resto de los colombianos y más del 15 % de los niños mueren durante su primer año de vida. En este contexto de pobreza generalizada, el conflicto armado, los desplazamientos forzados, la producción de cultivos destinados a un uso ilícito y las fumigaciones masivas tienen incidencias muy negativas en estos grupos étnicos.

3. Diagnóstico de la situación del emprendimiento social en Colombia

Emprendimiento social en personas jóvenes

El emprendimiento social en Colombia ha ganado relevancia en los últimos años, con un enfoque creciente en la generación de soluciones innovadoras a problemas sociales y ambientales. En particular, los y las jóvenes se están posicionando como actores clave en la creación de empresas sociales que buscan resolver problemáticas relacionadas con la pobreza, la educación, el medio ambiente, la violencia y el acceso a servicios básicos.



Entre finales de 2024 y principios de 2025, ser trabajador por cuenta propia fue la segunda de las posiciones ocupacionales que tuvieron mayor participación, [con un 33,7% de jóvenes colombianos/as entre 18 y 34 años](#) estaban involucrados en actividades emprendedoras, según el DANE. Este porcentaje se mantiene estable en los últimos años, pero refleja que una proporción significativa de la juventud se está adentrando en la creación de empresas, muchas de ellas con fines sociales.

Las políticas públicas, como el [Plan Nacional de Desarrollo \(2022-2026\)](#), han favorecido la inclusión de la educación en emprendimiento en las universidades y colegios, facilitando que los jóvenes no solo adquieran habilidades técnicas, sino también la capacidad de identificar y abordar necesidades sociales en sus comunidades. Aunque hay un auge de iniciativas, muchos de los emprendimientos liderados por jóvenes fracasan dentro de los primeros dos años debido a la falta de capital, la ausencia de redes de apoyo, y el limitado acceso a recursos e infraestructura.

Bolívar, especialmente en la capital Cartagena, ha sido testigo de un aumento en los programas dirigidos a jóvenes emprendedores. Sin embargo, estos aún enfrentan desafíos significativos debido a la falta de apoyo gubernamental, como programas de financiamiento accesibles, y la falta de formación en gestión empresarial en las comunidades rurales. El emprendimiento social juvenil en Bolívar se ha concentrado principalmente en el sector turístico, ambiental y cultural. Proyectos que

buscan restaurar el patrimonio histórico o promover el ecoturismo en zonas rurales han emergido, aunque el impacto es limitado por la falta de alianzas y apoyo estatal.

La Cámara de Comercio de Cartagena ha lanzado en enero de 2025 el programa "Generación Emprendedora" con el objetivo de empoderar a jóvenes emprendedores y empresarios emergentes mediante mentorías y acceso a recursos.

Emprendimiento social en mujeres

El emprendimiento social femenino ha demostrado ser una herramienta poderosa para mejorar las condiciones económicas y sociales de las mujeres, al mismo tiempo que contribuye a la solución de problemas comunitarios. Las mujeres en Colombia están comenzando a asumir roles más activos en la creación de empresas, especialmente aquellas con un enfoque social.

El 13% de las mujeres colombianas entre 18 y 64 años están involucradas en el emprendimiento, según el DANE. Aunque la participación femenina en el emprendimiento ha aumentado, todavía sigue siendo inferior al 24% de los hombres.

El principal desafío que enfrentan las mujeres emprendedoras es la discriminación de género, que se refleja en las dificultades para acceder a financiamiento, redes de apoyo y capacitación empresarial.



4. Antecedentes de intervención en Colombia

Jovesólides España generó su vínculo con Colombia a través de la contraparte local Jovesólides Colombia. Ambas entidades, además de las generadas en Nicaragua, El Salvador, Ecuador y Marruecos, que también tienen el mismo nombre, conforman la Red Jovesólides y surgen de un proyecto emblemático desarrollado en la Comunidad Valenciana, más concretamente en Paterna, en el barrio de La Coma. A raíz de una experiencia exitosa de trabajo por el fomento del liderazgo juvenil, dicha experiencia quiso ser replicada en los países antes citados, generando entidades en cada país para poder tomar el modelo y adaptarlo a la realidad contextual de cada caso.

En este contexto es que surge Jovesólides Colombia, y el trabajo desarrollado desde aproximadamente 2002 con este país, ha sido exclusivamente de apoyo a esta entidad, como mediadora para el acceso a fondos de financiación en cooperación internacional, y para trabajar de la mano por la juventud colombiana.



Las temáticas de intervención han sido recurrentes, ya que responden a la experiencia de Jovesólides España y a los temas de interés de Jovesólides Colombia enfocados en juventud, emprendimiento y autoempleo como estrategia para la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad, con especial atención a mujeres.

5. Experiencia previa con la contraparte local

Jovesólides España inició las relaciones con Jovesólides Colombia desde su mismo proceso de constitución. En tal caso siempre ha sido su entidad de referencia en cuanto a la coordinación y apoyo para el acceso a fondos de cooperación internacional al desarrollo.

Aunque ambas entidades son totalmente independientes y tienen sus propios entes de gestión, estrategia, etc., el eje estructural de trabajo es el mismo y la prioridad de enfoque en cuanto a población beneficiaria es coincidente: la población joven como eje de cambio.

Tal como se citan anteriormente, se han desarrollado muchos proyectos con un enfoque similar entre ambas entidades por compartir dichos principios y prioridades. Las fuentes de financiación hasta el momento han sido especialmente públicas (Gobierno Valenciano, Universidad de Valencia), fondos europeos, en un proyecto donde ambas entidades, y otras entidades socias

europeas y de otros países sudamericanos desarrollan en conjunto, y también se ha contado con financiación privada (Fundación Bancaja) y otras financiaciones y aportaciones logradas directamente por Jovesólides Colombia (universidades públicas y privadas en el departamento de Bolívar, empresas privadas, donaciones, etc.).

6. Estrategia de intervención

6.1. Áreas de intervención y justificación

Las diversas áreas en las que se proyecta la intervención en continuidad en Colombia serán las mismas desarrolladas hasta el momento por los siguientes motivos:

- Siguen siendo áreas con grandes carencias y que requieren de apoyo e intervención, especialmente en ciertos departamentos del país
- Son áreas donde se han ido evidenciando cambios, mejoras, por lo que se evidencia también la eficacia de las actuaciones desarrolladas hasta la fecha.
- Ambas entidades, tanto Jovesolides España como Jovesolides Colombia, han consolidado su experiencia en dichas áreas, cuentan con buenas prácticas y resultados medibles, y además continúan el procesos de mejora, aprendizaje e incorporación del conocimiento adquirido en los proyectos desarrollados. En tal caso justifica la continuidad por el expertise, profesionalización y especialización desarrollado en dichas áreas de intervención.



En cuanto a las áreas específicas en las que se seguirá interviniendo a través de diversos mecanismos de apoyo en cooperación (con fondos públicos, privados, desde la Responsabilidad Social Empresarial, desde la venta de servicios, etc.) son específicamente:

- **TRABAJO EN JUVENTUD:** para ambas entidades la juventud es el público clave objetivo de sus actuaciones. En tal caso, mayoritariamente los proyectos desarrollados se enfocan en el fortalecimiento de capacidades de la juventud, considerada como agente de cambio. Ambas entidades tienen este colectivo meta considerado en sus prioridades estratégicas.
- **EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y EMPLEABILIDAD:** de nuevo considerando la juventud como colectivo clave, temáticas como la empleabilidad como problemática de fondo ha sido considerada como uno de los temas abordados en varias de las iniciativas desarrolladas tanto entre ambos países como en actuaciones en agrupación con otros países en el marco Europeo y de América Latina. A considerar que el Emprendimiento Social es un eje estratégico en el que ambas entidades están trabajando de la mano en los pasados años, como estrategia de empoderamiento juvenil para afrontar diversas realidades, como el desempleo joven, pero también el compromiso social, la participación ciudadana, el vínculo con regiones rurales en el contexto colombiano, o también el abordaje de la construcción de paz desde pequeñas iniciativas innovadoras.
- **VULNERABILIDAD SOCIAL:** no cabe olvidar que la mayoritariamente la población atendida en el contexto colombiano es población en riesgo o situación de vulnerabilidad social por diversos motivos, especialmente económicos o culturales (afrodescendientes). En tal caso, de nuevo, se trata de un colectivo prioritario para ambas entidades que no solo se trabaja en la presente actuación sino en la trayectoria de trabajo conjunto previo.
- **EMPODERAMIENTO DE LA MUJER:** buscando a través de iniciativas y proyectos de fortalecimiento de capacidades el poder empoderar a las mujeres en contextos urbanos pero especialmente rurales del país. En este sentido no solo se han realizado intervenciones expresamente con mujeres, sino que se busca el empoderamiento de las mujeres a través de su participación en proyectos mixtos (con participación de hombres y mujeres) donde se busca que se equiparen o que resalten incluso en cuanto a adquisición de habilidades, capacidades. Etc.



- **ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS:** específicamente para el caso colombiano enfocado en la situación post-conflicto y reintegración social en el país además de temas de interculturalidad. En tal sentido se busca el trato equitativo entre personas del mismo país pero de diferente origen, diferente identidad, cultura, posicionamiento respecto a cuestiones políticas del país, etc. Se abordan de esta forma los valores de tolerancia, respeto y equidad.
- **ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS:** es evidente que la brecha digital se sufre de diversa manera acorde al contexto donde nos encontremos. La brecha digital se suma a otras brechas sociales pre-existentes que dificultan la igualdad de oportunidades, en especial a colectivos vulnerables. Por tal motivo, potenciar el acercamiento a las tecnologías, sea por motivos laborales, formativos o informativos, es una estrategia clave para prevenir el incremento de las desigualdades sociales y el empoderamiento de la sociedad hacia contextos más equitativos.

6.2. Objetivos estratégicos

Dirigidos a la **población beneficiaria:**

1. Consolidar los procesos ya iniciados en la búsqueda del empoderamiento personal y profesional de personas en situación de vulnerabilidad social.
2. Hacer primar los Derechos Humanos y el acceso a los servicios básicos necesarios para una vida digna, focalizando especialmente en el derecho a la Educación.
3. Fortalecer no solo a las personas sino también a las entidades sociales que velan por el bienestar y mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, como organizaciones no gubernamentales, sector académico e institucional.
4. Fortalecer las habilidades de la ciudadanía en pro de una construcción social de cambio hacia la mejora de la calidad de vida y la generación de recursos económicos y sociales. Desde actividades de incidencia, enfatizar la necesidad de un proceso de empoderamiento social, económico y político de la sociedad, en particular de la juventud y de las mujeres, para liderar el cambio.



Dirigidos al **fortalecimiento de los socios locales**

1. Impulsar procesos de formación conjunta y co-creación de metodologías innovadoras, que fortalezcan el tejido social y multipliquen el impacto de las intervenciones en los territorios priorizados.
2. Facilitar la articulación de los socios locales en redes nacionales e internacionales, promoviendo el intercambio de buenas prácticas, el aprendizaje colaborativo y la incidencia conjunta en políticas públicas vinculadas al emprendimiento social, la equidad y el desarrollo comunitario.
3. Consolidar una alianza estratégica basada en valores compartidos, que permita la proyección y posicionamiento de la red Jovesolides como referente en innovación social, inclusión y empoderamiento de comunidades vulnerables en Colombia.
4. Promover el enfoque territorial y participativo en el diseño y ejecución de los proyectos, reconociendo la experiencia, contexto y liderazgo comunitario de los socios como elementos fundamentales para el éxito de la estrategia país.



Dirigidos a ampliar la **red de trabajo** de Jovesolides España en Colombia:

1. Identificación de nuevos actores en el territorio nacional que compartan objetivos y visiones para ampliar el rango de actuación e impacto de los proyectos realizados.

2. Fortalecer la “Red Impulsa” con nuevas entidades participantes y nuevos objetivos y planes de acción.
3. Incidir en el posicionamiento del emprendimiento social como herramienta para favorecer el autoempleo en espacios públicos y privados.

6.3. Previsión de población beneficiaria

Como población beneficiaria de las actuaciones previstas acorde al presente Plan de Estrategia País, serían las siguientes:

- **JUVENTUD**, para dar continuidad a la trayectoria seguida y considerando su rol social a futuros como agentes de cambio, con también una mirada especial a la infancia.
- **POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD**: primando siempre a colectivos en situación de vulnerabilidad social por motivos económicos, raciales o de género.
- **ENFOQUE DE GÉNERO**: dando prioridad a las mujeres en la búsqueda de la igualdad de oportunidades, y generando espacios de acceso equitativo. Se visualizan tanto acciones específicas para mujeres como la transversalización del género en todas las intervenciones.
- **POBLACIÓN AFRODESCENDIENTE**: considerando su situación vulnerable y de inequidad en muchas ocasiones, siendo además de alto porcentaje en la región de intervención del presente Plan (Departamento de Bolívar).
- **POBLACIÓN MIGRANTE**: Principalmente migrantes venezolanos y colombianos retornados con dificultades en regularización, empleo y acceso a salud.



6.4. Mecanismos de coordinación

Todo el proceso de puesta en marcha de la presente Estrategia País se dará en coordinación entre Jovesólides España y Jovesólides Colombia considerando que son parte de la misma Red Jovesólides, y que por tanto siempre se contará con dicha entidad como contraparte, además de la posibilidad de incluir otras entidades, como por ejemplo la entidad Convivencia, con quien se han ejecutado también un total de cuatro proyectos en consorcio con Jovesólides Colombia. Sin embargo, el principal socio estático es Jovesólides Colombia por lo que en tal caso la coordinación se llevará a cabo entre ambas entidades.

La estrategia de Jovesólides España será identificar nuevos futuros aliados que puedan, o bien desarrollar actuaciones específicas, o bien complementar y apoyar a la contraparte local habitual en el desarrollo de actuaciones que en todo caso respeten los principios y prioridades establecidas por la presente estrategia.

Por último, cabe citar que también es parte de la estrategia el fomentar el trabajo con otros aliados y colaboradores, sean tanto del sector público como privado, fomentando a su vez el trabajo de incidencia política y social y gobernabilidad democrática. Sumar esfuerzos siempre será un valor añadido a las intervenciones que se desarrollen.

Entre los procesos a seguir para la coordinación interna y ejecución de acciones, se citan:

- Definición de prioridades específicas anuales
- Identificación de oportunidades de financiación y de ejecución de proyectos
- Coordinación en la formulación de proyectos y/o propuestas para financiadores externos
- Coordinación en la ejecución de las actuaciones una vez han sido aprobadas
- Asegurar una ejecución coherente, clara, medible, y que responda a las prioridades y objetivos definidos
- Asegurar la correcta medición de resultados, impacto, y evaluación externa si corresponde con el fin de proyectar a futuro mejoras.

Proceso de concertación

El presente documento ha sido elaborado por Jovesólides España y contrastado con Jovesólides Colombia como socio aliado habitual, por tal motivo supone un documento de acuerdo y compromiso de actuación en el plazo de tiempo estipulado, de 2025 a 2030.

Algunos cambios podrán ser aplicados siempre y cuando se justifiquen acorde a nuevas necesidades identificadas, perfil o situación de población beneficiaria, o por circunstancias que definan las entidades implicadas.

7. Coordinación y complementariedad con otros actores

En cuanto a los actores clave, se daría continuidad a los diversos actores y colaboradores que han venido trabajando de la mano en el desarrollo de las actividades / proyectos:

Administración Pública: Alcaldía de Arjona, iNNpulsa Colombia.

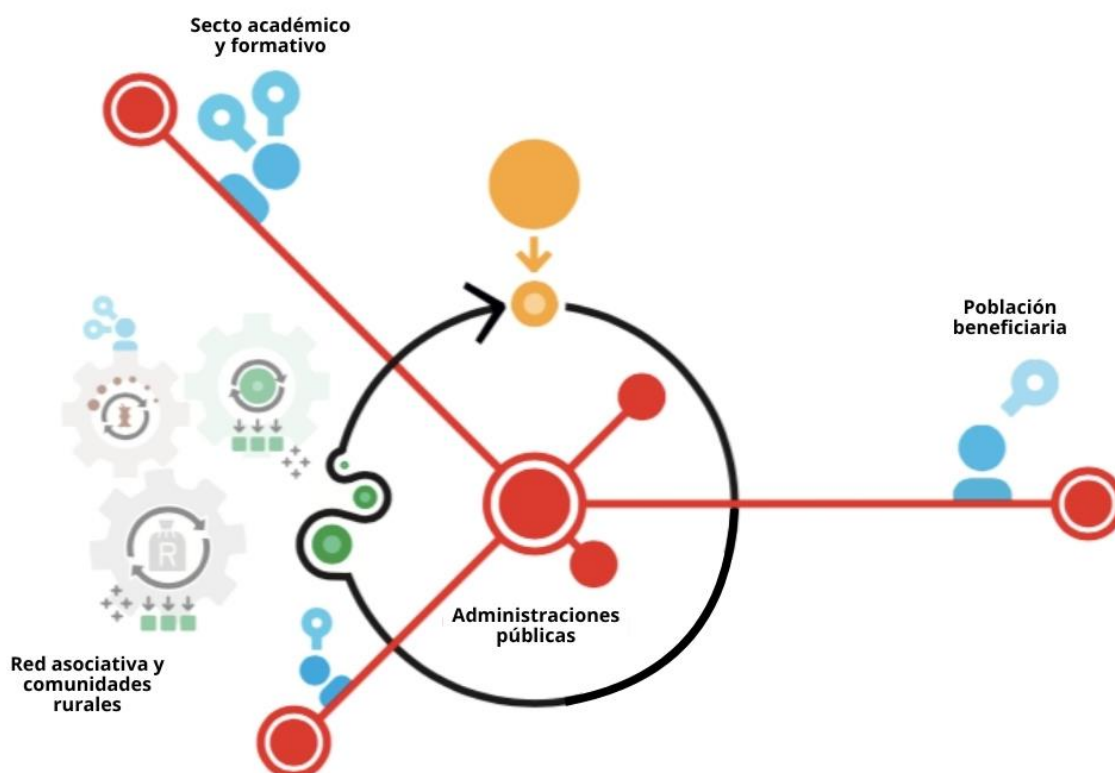
Sector académico: Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO, Corporación Universitaria Rafael Nuñez, Fundación Americana de Bolívar - FUNTAB, Colegio Octaviana del C. Vives C.

Sector formativo: PTI - Convivencia.

Red Asociativa: Red Jovesolides y la Red IMPULSA

Comunidades Rurales: Turbaco, Arjona, Villanueva, Sicerin, Santa Rosa, Magangué, Palenque, El Carmen de Bolívar, San Juan Nepomuceno, Marialabaja y Mahates.

Población beneficiaria: PROPYMES, Fundación UNBOUND, Fundación Vive para Servir, Fundación Emprendiendo Ideas, Fundación Sirjjaly, Fundación Ayúdame a Vivir, Corporación Cohesión Social, Asociación Sólo Bienestar y Fundación ASISTIR.



8. Alineación con las prioridades de desarrollo de los planes nacionales o regionales

Las bases del Plan Nacional de Desarrollo – PND propuesto por el nuevo Gobierno de Colombia puede ser un factor determinante en el cambio que reclama el país para una sociedad más equitativa, el cierre de brechas, el rol de los jóvenes y las mujeres en la transformación de la sociedad y la definición territorial de las políticas que se necesitan en los municipios, veredas y departamentos y el reconocimiento de la heterogeneidad de organizaciones sociales existentes en el país.



Desde Colombia se ha venido fomentando esta estrategia desde diversos ámbitos. Los programas de emprendimiento, ya sean de origen público o privado son las iniciativas u organizaciones cuyo propósito es fomentar el emprendimiento con asesorías técnicas, legales, estratégicas y demás.

Es decir, se establece un programa de capacitación a la población de emprendedores en nacimiento y consolidación de su idea de negocios. Dentro de ellos se establecen mecanismos de aprendizaje e interacción que fortalezcan la cultura de emprendimiento. A continuación se describen los programas de emprendimiento en Colombia: De la Ley 1014 de 2006 en mención se desprenden los programas de emprendimiento de bajo la responsabilidad del Estado, los cuales se resumen en lo siguiente:

1. Red Nacional para el emprendimiento: Establece las políticas y directrices para el fomento del emprendimiento. Está formada por los Ministerios de Comercio, Industria Turismo, Protección Social, Educación, INNpursa, Sena, DNP, Colciencias, Colombia Joven, instituciones de Educación Superior públicas, Acopi, Fenalco, representante de los jóvenes empresarios (CEC), Fundaciones, Banca de Microcrédito, Incubadoras Emprendedores Colombia, entre otras instituciones.

2. El fondo emprender del SENA: El objetivo del fondo es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas. El Fondo facilita el acceso a capital al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas.
3. Programa Colombia Joven de la Presidencia de la República: Es una iniciativa creada en el año 2000 para promover en los jóvenes un estilo de vida autónomo y responsable, y uno de los ejes temáticos es el fomento del emprendimiento.

El documento "ESTRATEGIA PAÍS - COLOMBIA 2025 - 2030" se alinea con las Bases del Plan Nacional de Desarrollo (PND) del Gobierno de Colombia en varios aspectos clave:

1. La estrategia pone énfasis en juventud, mujeres y población en situación de vulnerabilidad como grupos prioritarios, alineándose con el objetivo del PND de reducir desigualdades y generar oportunidades para estos sectores.
2. La estrategia de Jovesólides España en Colombia prioriza el emprendimiento social y la empleabilidad como herramientas para la inclusión, lo que se relaciona con los programas de emprendimiento del PND, como el Fondo Emprender del SENA, la Red Nacional para el Emprendimiento y la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional iNNpulsa Colombia.
3. La estrategia busca fortalecer la autonomía económica de las mujeres, especialmente en zonas rurales, lo que coincide con el enfoque del PND en equidad de género y participación de la mujer en la economía.
4. La intervención está enfocada en departamentos como Bolívar, con énfasis en comunidades rurales y afrodescendientes, alineándose con el PND en su enfoque territorial para la implementación de políticas públicas.
5. El documento menciona la necesidad de reducir la brecha digital y mejorar el acceso a la educación y formación para jóvenes y comunidades vulnerables, en sintonía con los objetivos del PND de mejorar la educación y la inclusión tecnológica.
6. Se aborda la situación postconflicto y la integración social, incluyendo la promoción del respeto a los derechos humanos y la participación ciudadana, lo cual está alineado con los ejes del PND para la paz total y la seguridad humana.

En conclusión, la estrategia de Jovesólides España complementa y refuerza las prioridades del **PND 2022-2026** en aspectos de inclusión, equidad y fortalecimiento del tejido social a través del emprendimiento y la educación.

9. Seguimiento y evaluación del Plan Estrategia País

Jovesolides España, junto con la organización Jovesolides Colombia, implementarán un plan de monitoreo y evaluación continuo, asegurando que las acciones definidas en el Plan País se realicen de manera efectiva y eficiente. Este plan incluye las siguientes fases:

Seguimiento Anual:

Se realizará un seguimiento anual de las acciones desarrolladas, basado en los indicadores definidos en el Plan País. Este análisis se basará en la información recogida a través de los informes de ejecución de proyectos y las memorias anuales de cada organización.

Los resultados del seguimiento serán presentados anualmente en una reunión conjunta entre Jovesolides España y Jovesolides Colombia, permitiendo analizar avances, identificar desafíos y aplicar medidas correctivas cuando sea necesario.

Evaluación Intermedia y Final:

Se realizarán dos evaluaciones clave: una a mitad de la duración del plan (2027) y otra al finalizar el período de vigencia del Plan País (2030).

Estas evaluaciones serán internas o mixtas contando con las evaluaciones externas realizadas al finalizar los proyectos financiados, garantizando la calidad mediante la participación de expertos evaluadores.

Definición de Necesidades Informativas:

Las evaluaciones estarán guiadas por preguntas clave, definidas en conjunto por Jovesolides España y Jovesolides Colombia, asegurando que se aborden las áreas críticas de intervención y se incluyan las voces de los beneficiarios.

Se priorizarán indicadores como el número de personas capacitadas, empleabilidad, acceso a servicios, y mejora en la calidad de vida.

Diseño y Ejecución de la Evaluación:

El equipo evaluador presentará un diseño detallado que incluirá el cronograma, la metodología, las técnicas de recopilación de datos, el plan de trabajo de campo y los recursos necesarios. Se aplicarán encuestas, entrevistas a actores clave y grupos focales para recopilar información cualitativa y cuantitativa.

Comunicación de Resultados:

Los resultados del seguimiento y las evaluaciones serán presentados en las asambleas anuales de Jovesolides España y Jovesolides Colombia, así como compartidos con socios y financiadores.

Se elaborarán informes de evaluación con recomendaciones para mejorar la ejecución del plan y sentar las bases para futuros proyectos conjuntos.

Este enfoque garantizará la transparencia, la rendición de cuentas y la eficacia del Plan País, permitiendo a Jovesolides España y Jovesolides Colombia alcanzar sus objetivos y generar un impacto sostenible en las comunidades beneficiarias.



Junio 2025
Equipo JOVESÓLIDES ESPAÑA