

Escuchar el sentir de las personas mejora los procesos de Gestión del Cambio y reduce el riesgo de retraso de sus proyectos de transformación.

“Escuchar al equipo a tiempo cambia el resultado del proyecto”

EL DESAFÍO

2



Reducir la **brecha de percepción** entre lo que los líderes creen comunicar y lo que las personas realmente sienten y entienden, genera una buena parte de la resistencia al cambio.



Acompañar el **proceso psicológico interno** que las personas deben recorrer para dejar atrás la forma anterior de trabajar y apropiarse de la nueva.



Escuchar al equipo de forma oportuna, continua, objetiva y sin **sobrecargar al proyecto**.



Escuchar de manera continua suele ser lento, costoso y difícil de escalar con métodos tradicionales.

NUESTRA SOLUCIÓN

3

Wellness Insights- Change™ es un servicio de encuestas, basado en inteligencia artificial especializada y curada por especialistas, diseñado para capturar y analizar “La Voz” de las personas.

Detectamos lo que las encuestas tradicionales no logran identificar

Capturamos de manera ágil, sencilla y confidencial, las emociones y los sentimientos dominantes de las personas, además del contenido narrativo de las respuestas.

1. Diseñamos preguntas

2. Mandamos la encuesta

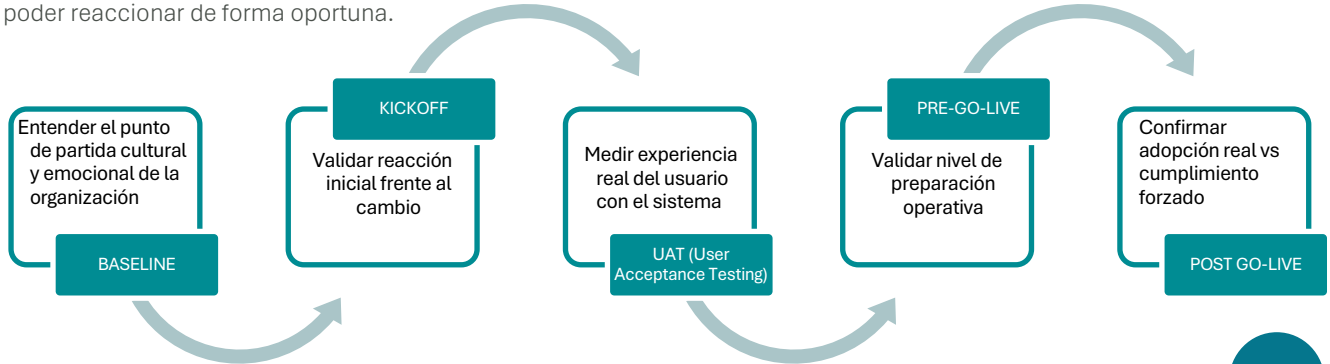
3. Encuestados responden con su voz

4. Reporte y recomendaciones

MOMENTOS IMPORTANTES PARA ESCUCHAR

4

Importante escuchar para diseñar la estrategia de cambio y en cada etapa, para identificar riesgos de adopción, niveles de preparación, señales de resistencia, necesidades de comunicación y desgaste emocional, antes de que se conviertan en problemas operativos. Además de sondeos esporádicos para conocer la respuesta emocional ante situaciones no programadas y poder reaccionar de forma oportuna.



5

BENEFICIOS • FIRMAS IMPLEMENTADORAS

Facilidad para monitorear el sentir real del equipo a lo largo del proyecto

- Identificación de riesgos antes que se conviertan en resistencia
- Menor dependencia de entrevistas extensas
- Cobertura de una población mucho más amplia
- Información accionable para Gestión del Cambio
- Captura de información de forma sencilla y natural
- Mayor confiabilidad de la información obtenida (desde la voz, difícil de manipular respuestas)

6

DIFERENCIADORES

- El uso de la voz incrementa la participación y permite una expresión más libre y directa
- La voz permite identificar dimensiones que los formatos escritos no ofrecen: la emoción y el sentir expresados al hablar
- Pocas preguntas, mucha información
- No hay que sacrificar profundidad en el sondeo para ofrecer una buena experiencia al encuestado
- Resultados rápidos y recomendaciones accionables
- Escalable a miles de participantes
- Confidencial, se puede enmascarar la voz
- Agilidad para hacer sondeos espontáneos derivados de situaciones no planeadas

CONTÁCTANOS

