



**BOOTCAMP**

# OKR'S

Objetivos ágiles para tu organización.





# BIENVENIDO A OGMA22

OGMA22 es un centro de capacitación que cuenta con **14 años de experiencia** ayudando a las empresas a mejorar sus procesos y a fortalecer sus capacidades, a través de capacitación en diferentes ámbitos empresariales: Preparación para el examen de certificación **PMP, Scrum, Gestión de proyectos** **Felicidad organizacional, OKR, Design Thinking y Marketing digital.**



VER EN LINKEDIN

# CAPACITADORA

OGMA  
22

## ANDREA OSORIO

Directora de Agile Marketing&Comunicaciones en [Keybe.ai](https://www.keybe.ai)

Licenciada en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing.  
Especialista en marketing digital, con certificaciones SMPC®  
SPOPC® SDPC® OKRCP™

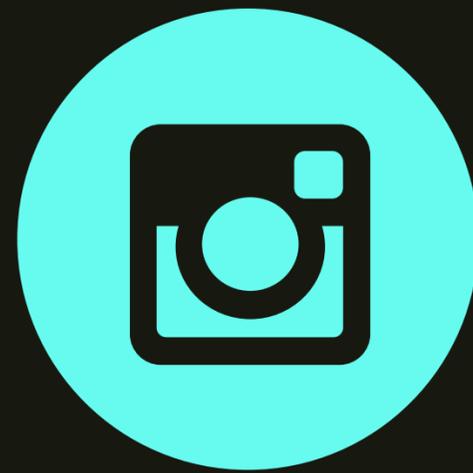
Cuenta con **14 años de experiencia laboral y 7 años de experiencia en diseño e implementación de OKR.** Project Manager en organizaciones como agencias de marketing y Startups de tecnología, asimismo cuenta con **experiencia como facilitadora de entrenamientos** de marketing digital y social media marketing.

# SÍGUENOS EN



**FACEBOOK**

@ogma22



**INSTAGRAM**

@ogma22oficial



**LINKEDIN**

@ogma22

---

OGMA  
22

CertiProf® | Partner

# OKR

## CERTIFIED PROFESSIONAL



# ¿ QUÉ SON LOS OKR'S?



# QUÉ SON LOS OKR'S

---



Los OKRs son un sistema de metas completo, basado en principios de gestión ágil.

“Los OKRs son un marco de gestión de metas de Silicon Valley. Es un sistema simple para crear alineación con metas dinámicas y medibles con cadencias cortas”.



# QUÉ SON LOS OKR'S



## PARTE DE LA HISTORIA...

En otoño de 1999, John Doerr se reunió con los fundadores de una start-up a la que acababa de confiar cerca de **12 millones de dólares**, la mayor inversión de su carrera. **Larry Page y Sergey Brin** tenían en sus manos una tecnología extraordinaria, mucha energía emprendedora y grandes ambiciones, pero carecían de un plan de negocio. Para que **Google pudiera cambiar el mundo**, Page y Brin tendrían que **aprender a fijar las prioridades tomando decisiones difíciles** y a la vez mantener a su equipo en la buena senda. Y para ello necesitaban datos pertinentes y relevantes con los que verificar su progreso y medir lo que importaba.



# QUÉ SON LOS OKR'S



## PARTE DE LA HISTORIA...

Doerr les reveló el método probado para alcanzar la eficacia operativa, los **Objetivos y Resultados Claves (OKR)**, que descubrió en los años setenta como ingeniero en Intel de la mano de Andy Grove. Y el resto ya forma parte de la historia. **Utilizando los OKR como base de su gestión, Google ha pasado de sus 40 empleados iniciales a más de 70.000**, con una capitalización bursátil que supera los 700.000 millones de dólares.

Lectura recomendada:

**MIDE LO QUE IMPORTA**

Escrito por John Doerr

[DESCARGAR](#)



OGMA  
22

# QUÉ SON LOS OKR'S



En el método OKR, los objetivos definen lo que queremos lograr; los resultados clave son cómo se alcanzarán esos objetivos prioritarios, con acciones específicas y medibles dentro de un marco de tiempo establecido.

"Los objetivos de todos, desde un empleado, hasta el CEO, son transparentes para toda la organización."



# BENEFICIOS DE SU IMPLEMENTACIÓN



Los beneficios son profundos. Los OKR emergen el trabajo más importante de una organización.

- Disminuyen el riesgo de sufrir una crisis.
- Orientan el esfuerzo y fomentan la coordinación.
- Vinculan los objetivos de diversos departamentos para unificar y fortalecer a toda la empresa.
- Permiten mejorar la satisfacción en el lugar de trabajo y aumentan el rendimiento.
- Facilitan el trabajo en equipo.
- Ayudan a enfocarse en lo que realmente importa.
- Ayudan a cumplir con los objetivos.
- Incrementan la rentabilidad y productividad de la empresa.
- Mejora la relación laboral entre los compañeros y los directivos.
- Optimizan el tiempo.

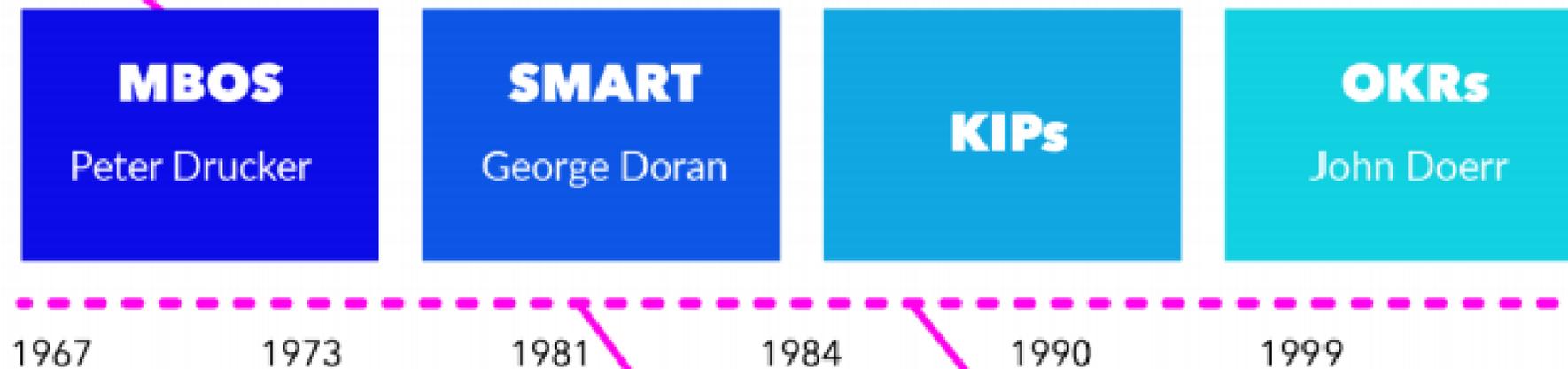




# DIFERENCIAS CON OTROS SISTEMAS

La **gestión por objetivos** está enfocada en la competición, y engloba la mejora de productos y procesos existentes. El conocimiento es el combustible en el que se trabaja y aquí es donde la alta dirección se dará cuenta de la necesidad de una nueva política de recursos humanos para el tercer milenio.

**OKR (Objetivos y Resultados Clave)** es un sistema de fijación de objetivos usado por Google y otras empresas. Esto es un simple acercamiento para crear alineación y compromiso en torno a objetivos medibles.



**Meta SMART** es un acrónimo para poder establecer objetivos con mayor precisión. S es por específico (Specific), M es por medible (measurable), A es por alcanzable (attainable), R es por relevante (relevant), y T es por temporal (temporal).

KPI significa indicador clave de rendimiento (**key performance indicator**), lo que significa que el indicador es usado para medir el rendimiento del proceso, y con esa información, colaborar para alcanzar dichas metas.

# MIDE LO QUE REALMENTE IMPORTA



## LAS MÉTRICAS ACCIONABLES SON LAS BASES DE LOS OKR'S

### Métricas Vanidosas:

Son métricas fáciles de medir o monitorizar, que nos pueden dar una falsa impresión de crecimiento. Aportan una información que aunque útil y visible, no indica ningún punto concreto de mejora, por lo que centrarse en ellas hace que perdamos de vista los puntos optimizables.



### Métricas Engañosas:

Son métricas vacías que se ven bien, pero tienen poco contenido real.



### Métricas Accionables:

Aquellas métricas que están alineadas con los intereses de nuestro negocio y que además nos ayudan a tomar decisiones.

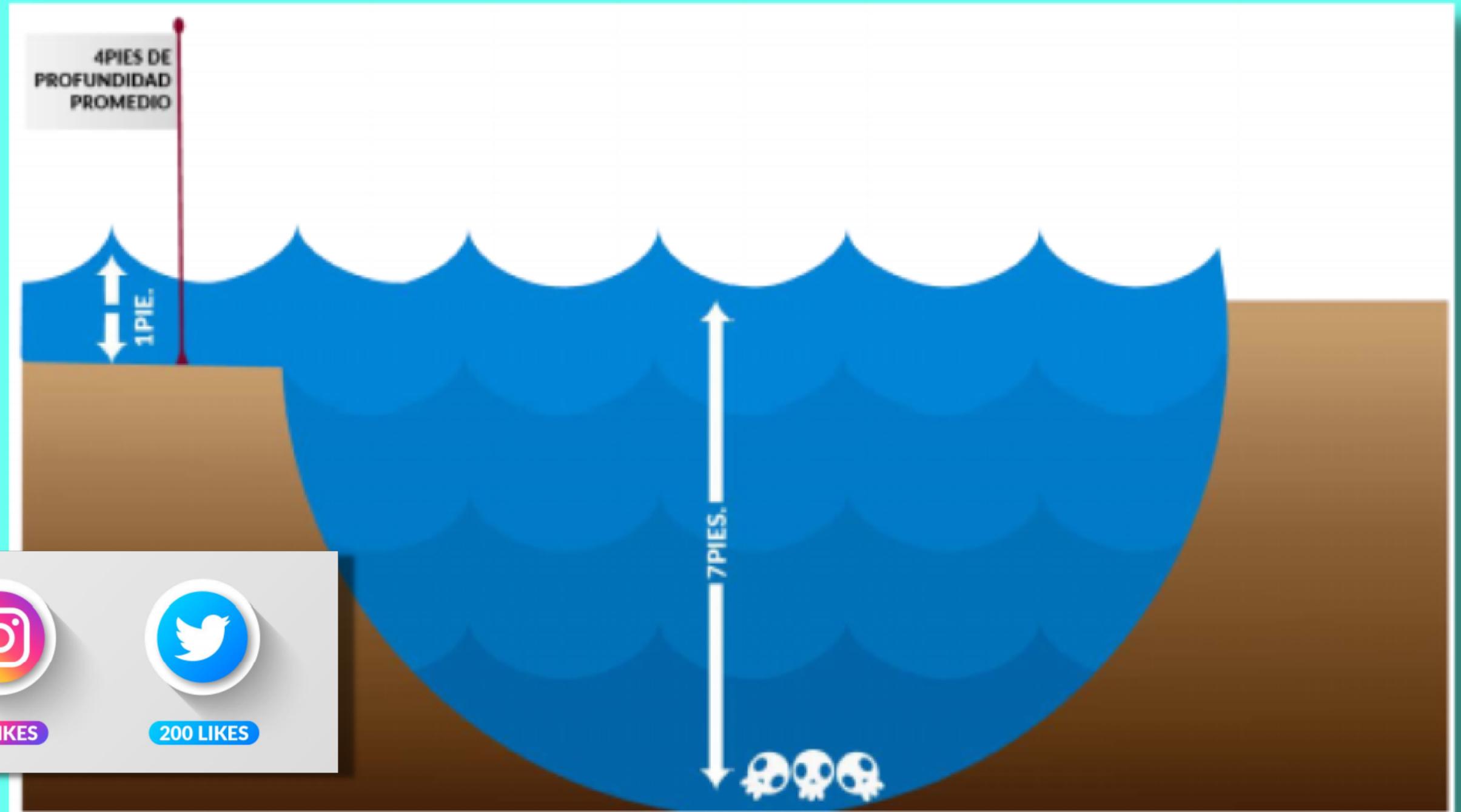




# MIDE LO QUE REALMENTE IMPORTA

“NO CRUCES UN RÍO SI  
TIENE CUATRO PIES DE  
PROFUNDIDAD”

NASSIM TALEB



MÉTRICAS DE VANIDAD



100 LIKES



400 LIKES



200 LIKES

# OKR'S

## MAXIMIZAN LA EFECTIVIDAD

Enlazan resultados a acciones,  
buscan que se haga lo correcto.



# EJERCICIO PRÁCTICO 1

¿Cómo crearías un objetivo para tu proyecto?

Crea un objetivo / meta de tu proyecto a largo plazo

Crea un objetivo / meta de tu proyecto a mediano plazo

Crea un objetivo / meta de tu proyecto a corto plazo

Supongamos que:

Largo plazo 1 año

Mediano plazo 6 meses

Corto plazo 3 meses

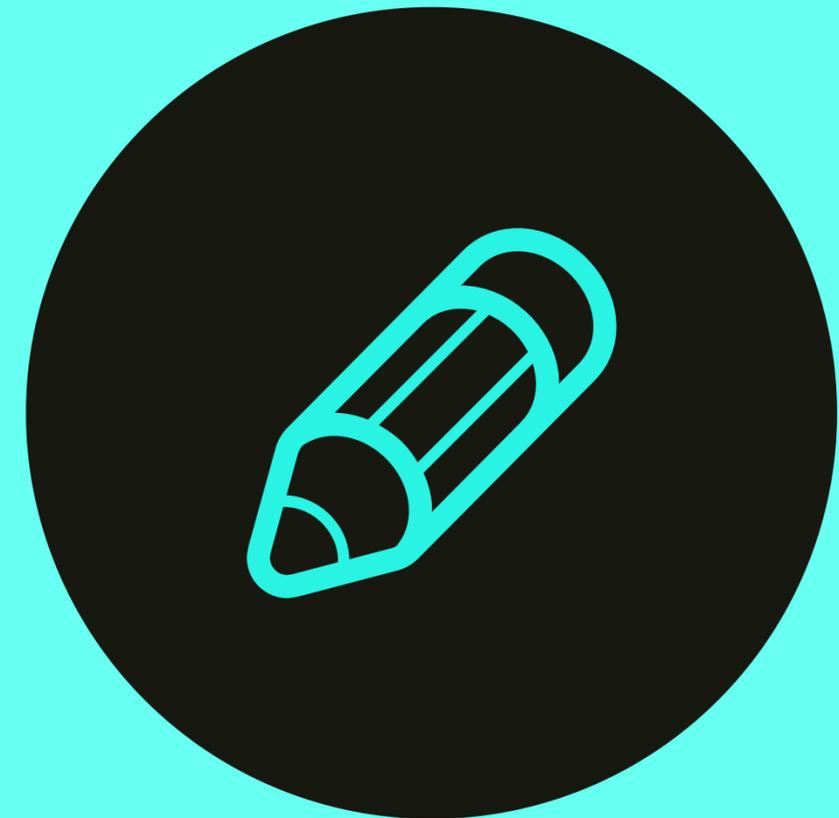




# ¡CUIDADO! MENTE TRABAJANDO...

Las ideas son preciosas, pero son relativamente fáciles. La ejecución lo es todo.

-John Doerr



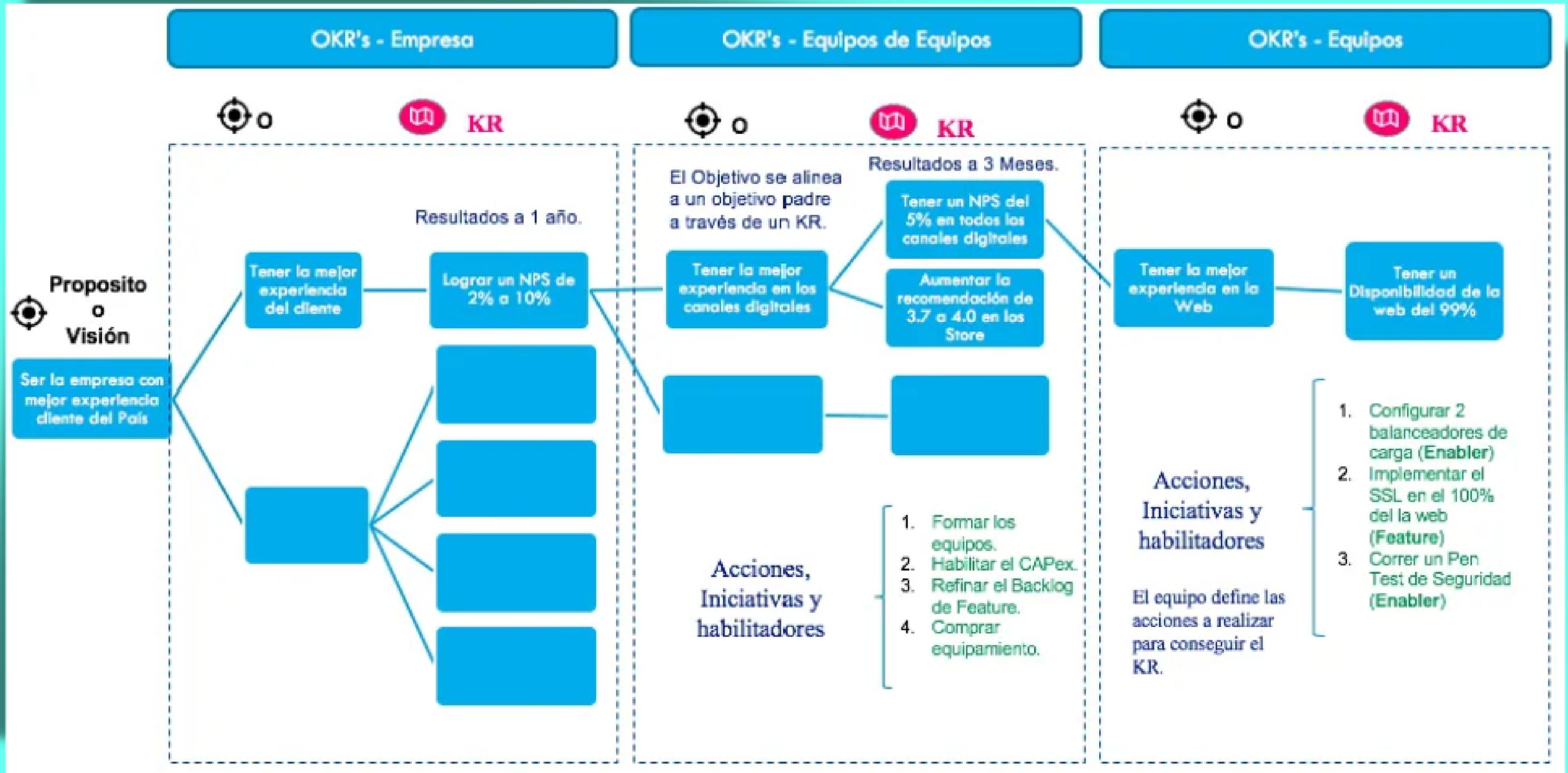


# CÓMO ESCRIBIR BUENOS OKR'S

Esta es la fórmula de John Doerr para escribir buenos OKRs. **Alcanzaré la meta y sabré que voy por el camino correcto cuando se progresa en algunos resultados clave.** Más importante, asegúrate de que los resultados clave tengan un número de seguimiento y que sean **realmente resultados, no actividades.** Toma mucho esfuerzo y práctica para romper el paradigma mental de definir resultados claves como actividades.



# CÓMO ESCRIBIR BUENOS OKR'S



# CASO DE USO OKR



- La compañía ya tiene metas bien definidas, usa OKR para empoderar a los equipos.
- Los equipos se involucran en definir estrategias, metas y métricas.
- Ejecutivos reunidos escriben en post-its qué es lo importante del negocio.
- Los ejecutivos regresan a sus equipos y escriben sus OKRs para Q1.
- Problemas con “establecer y gobernar” carecen de importancia
- Se manejaron por resultados.
- Métricas de referencia, evitar métricas de vanidad.



# MEJORES PRÁCTICAS



- No esperar lograr todos los OKRs.
- Usar pocos OKRs (máximo 5 objetivos y 4 resultados clave por cada uno).
- Metas ambiciosas pero realistas.
- Discutir objetivos entre director y empleado.
- Proveer evidencia auditable de grados de logros de OKRs.
- OKRs compartidos deben repetirse en los equipos que comparten.



# CREEMOS OKR'S



## OBJETIVO ORGANIZACIÓN

KEY RESULT 1  
KEY RESULT 2  
KEY RESULT 3



## OBJETIVO EQUIPO

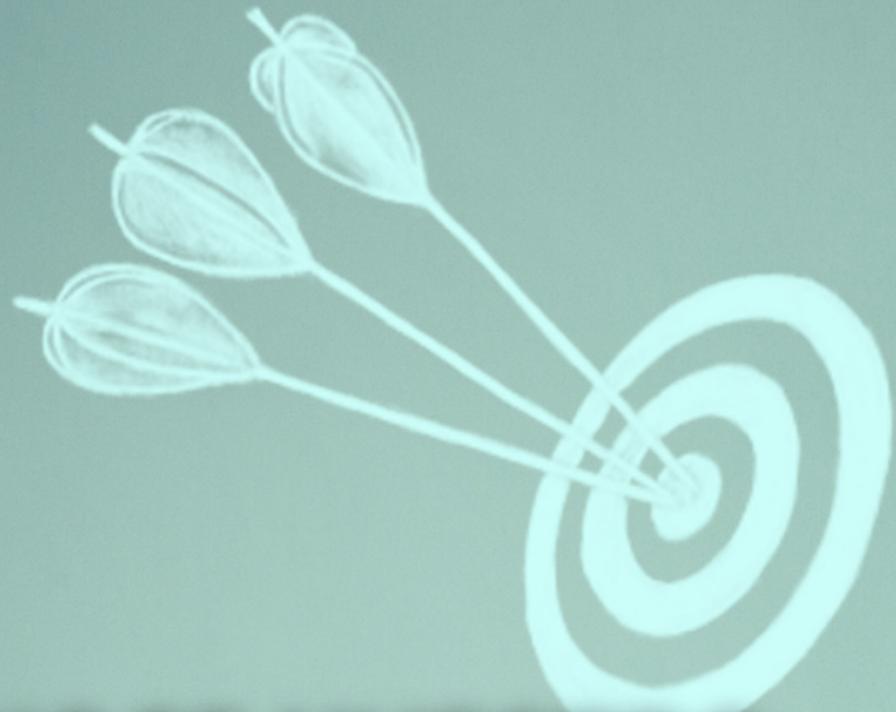
KEY RESULT 1  
KEY RESULT 2  
KEY RESULT 3



## OBJETIVO PERSONAS

KEY RESULT 1  
KEY RESULT 2  
KEY RESULT 3

Trabaja en nuestra plantilla de fácil uso



**CONOCE NUESTRO  
ENTRENAMIENTO**

**OKR**

CONOCE MÁS  
Y MATRICÚLATE

Objetivos ágiles para tu organización.





**OGMA 22 y CertiProf® ofrecen ahora la certificación profesional OKR (Objetivos y resultados clave) Para que seas más valorado en tu carrera profesional y puedas incrementar tus ingresos.**

**OKR CERTIFIED PROFESSIONAL (OKRCP)**

---

## ¿POR QUÉ DEBO CERTIFICARME EN OKR?

Esta certificación permite a los titulares de OKRCP facilitar todos los niveles del ciclo de vida de OKR en su organización (o clientes), desde el desarrollo de buenos objetivos y resultados clave hasta el despliegue de objetivos estratégicos, tácticos y operativos, monitoreo y cierre con buen gobierno y disciplina. Usando este conocimiento adquirido, harán que la cultura OKR sea accesible para todos los empleados de la organización (o clientes).

OKR (Objetivos y resultados clave) se considera la metodología ágil para la gestión de objetivos. El concepto original vino de Intel y se extendió a otras compañías en Silicon Valley. Apoyó el crecimiento de Google y otras organizaciones exponenciales.

Los OKR han sido una condición para las inversiones en Startups, ya que proporcionan una previsibilidad proporcional del posicionamiento estratégico y la priorización.



OGMA 22 y CertiProf® ofrecen ahora la certificación profesional OKR (Objetivos y resultados clave) Para que seas más valorado en tu carrera profesional y puedas incrementar tus ingresos.

**OKR CERTIFIED PROFESSIONAL (OKRCP)**

---

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender las diferencias entre OKR, KPI y otros sistemas de objetivos.
- Aprenda a escribir buenos objetivos y resultados clave.
- Comprender la integración de los OKR corporativos y los OKR individuales.
- Domine todo el ciclo de vida de OKR en la práctica.
- Conozca los papeles, cadencias y artefactos más utilizados.
- Aprender de los errores, éxitos y buenas prácticas que no están en los libros.
- Analizar casos de estudio de Startups y grandes empresas.
- Desarrollar planificación estratégica a través de OKR.
- Desarrollar planificación de productos y proyectos a través de OKR.
- Comprender la adopción de OKR para personas y cultura.



OGMA 22 y CertiProf® ofrecen ahora la certificación profesional OKR (Objetivos y resultados clave) Para que seas más valorado en tu carrera profesional y puedas incrementar tus ingresos.

**OKR CERTIFIED PROFESSIONAL (OKRCP)**

---

**¡MATRÍCULATE HOY A PRECIO DE LANZAMIENTO !**

**INVERSIÓN: 462.500 COP**



**370.000 COP**

Intensidad horaria - 8 horas Modalidad 100% online  
Grupos de máximo 16 personas

Fechas: viernes 02 y sábado 3 de Julio  
Hora: 6:00 a 10:00 pm el viernes  
y de 9:00 a m a 1:00pm el sábado



OGMA 22 y CertiProf® ofrecen ahora la certificación profesional OKR (Objetivos y resultados clave) Para que seas más valorado en tu carrera profesional y puedas incrementar tus ingresos.

**OKR CERTIFIED PROFESSIONAL (OKRCP)**

---

**INVERSIÓN: 462.500 COP** ~~X~~



**370.000 COP**

Lo que incluye esta capacitación:

- Material de estudio
- Simuladores
- Práctica: Creación de OKR
- Exploración de softwares para OKR
- Certificado de asistencia
- Preparación para el examen de certificación OKRCP ®
- Certificación internacional Certiprof OKR Certified Professional \*Opcional. (aprobando el examen)



ENTRENAMIENTO

# OKR

Objetivos ágiles para tu organización.

CONOCE MÁS  
Y MATRICÚLATE

