



DECK DE CULTURA EMPRESARIAL

Guia de liberdade com responsabilidade

Nossa cultura serve para sustentar
trabalho em equipe de forma efetiva,
formado por pessoas de alta
performance.

A verdadeira cultura é empregada não com palavras doces e melosas, mas sim através de quem é recompensado, promovido ou dispensado.

Valores corporativos são os comportamentos e competências que nós valorizamos em cada membro da equipe.

Nós cultivamos estes nove comportamentos e competências:

Senso de julgamento

- Você faz sábias decisões (pessoas, técnicas, negócios e criativa) apesar de ambiguidades
- Você identifica causas-raiz e vai além de tratar os sintomas
- Você pensa estrategicamente, e tem habilidade de articular o que você é capaz, do que não é
- Você sabiamente separa o que precisa ser bem feito no momento, do que pode ser melhorado depois

Comunicação

- Você sabe escutar, ao invés de reagir rápido, podendo assim entender melhor
- Você é conciso e articulado ao falar e escrever
- Você trata as pessoas com respeito, independente de status ou aceitação de suas ideias
- Você mantém postura serena em situações de estresse

Impacto

- Você atinge quantidade incrível de trabalhos relevantes para empresa
- Você demonstra performance consistente para que colegas possam contar com você
- Você foca em grandes resultados ao invés de processos
- Você demonstra estar pronto para agir, ao invés de analisar em demasia e paralisia

Curiosidade

- Você aprende rápida e vorazmente
- Você procura entender nossa estratégia, mercado, clientes e fornecedores
- Você é bem entendedor do negócio, tecnologia e resultados
- Você contribui efetivamente além da sua área de competência

Inovação

- Você repensa questões e processos com o intuito de descobrir soluções práticas para problemas difíceis
- Você desafia premissas dadas como certas e sugere melhores abordagens
- Você cria novas ideias que se mostram úteis
- Você nos mantém ágil, minimizando complexidades e encontrando tempo para nos simplificar

Coragem

- Você diz o que pensa mesmo que seja controverso
- Você toma decisões difíceis sem agonia excessiva
- Você assume riscos inteligentes
- Você questiona ações inconsistentes com nossos valores

Paixão

- Você inspira outros com sua sede por excelência
- Você se importa intensamente sobre o sucesso da Braico e suas empresas
- Você celebra as vitórias
- Você é persistente

Honestidade

- Você é reconhecido por integridade e lisura
- Você não é político quando discorda de outros
- Você somente diz coisas de seus colegas de trabalho que diria diretamente a eles
- Você é rápido em assumir erros

Abnegação

- Você procura o que é melhor para Braico, ao invés do que é melhor para você ou seu grupo
- Você é desapegado de seu ego ao procurar as melhores ideias
- Você encontra tempo para ajudar seus colegas
- Você compartilha informação abertamente e pró ativamente

“Imagine se toda pessoa na Braico fosse alguém que você respeitasse e aprendesse com?”

Ótimo ambiente de trabalho é formado por
profissionais brilhantes.

O que nós somos?

>>> Nós somos um time, não uma família

>>> Nós somos como um time de esporte profissional, não como time de crianças no recreio

>>> O trabalho dos líderes em cada nível da Braico é de contratar, desenvolver e cortar inteligentemente. Assim teremos estrelas em cada posição

“Pessoas responsáveis prosperam com a liberdade, e são merecedoras dela”.

Política geral de conduta Braico

Aja nos melhores interesses da empresa

Isto significa:

- Gastar apenas o que for necessário para seu trabalho
- Viajar como se as despesas fossem pagas por você
- Divulgar presentes e agrados não triviais
- Utilizar da Braico somente quando for ineficiente não fazer. - Ex.: Imprimir documentos ou fazer ligações pessoais, apenas quando for ineficiente não fazer

Contexto, não Controle

Forneça o insight e compreensão para proporcionar decisões certas

Contexto

- ✓ Estratégia
- ✓ Métricas
- ✓ Premissas
- ✓ Objetivos
- ✓ Papéis bem definidos
- ✓ Conhecimento das partes
- ✓ Transparência nas tomadas de decisão

Controle

- ✓ Decisões Top-down
- ✓ Aprovações hierárquicas
- ✓ Comitês
- ✓ Processos e planejamento mais valorizados que o resultado

Contexto, não Controle

Forneça o insight e compreensão para proporcionar decisões certas

Exceções:

- Quando não há tempo para construção de visões de longo prazo
- Quando alguém ainda está aprendendo sobre uma área
- Quando alguém não desempenha bem seu papel (deve ser temporário)

Consideramos três tópicos de extrema importância em nosso cotidiano corporativo, são eles: Gente, Liderança e Gestão.

Listamos a seguir em cada seção, características inatas de nossa cultura empresarial.

GENTE

- ✓ GENTE BOA TRABALHANDO COMO UM TIME E COM OBJETIVOS COMUNS É O ATIVO MAIS IMPORTANTE E DIFERENCIADOR DE UMA INSTITUIÇÃO
- ✓ ENCONTRAR, TREINAR E MANTER GENTE BOA É UM ESFORÇO CONSTANTE E PERMANENTE DE TODOS
- ✓ A AVALIAÇÃO DAS PESSOAS É UM ITEM ESSENCIAL E CONSTRUTIVO PARA A INSTITUIÇÃO
- ✓ A REMUNERAÇÃO DAS PESSOAS DEVE SER ESTIMULANTE, JUSTA E EM EQUILÍBRIO COM OS INTERESSES GERAIS DA INSTITUIÇÃO
- ✓ UM SONHO GRANDE, DESAFIADOR, COMUM E ESSENCIAL AJUDA TODOS A TRABALHAREM NA MESMA DIREÇÃO

LIDERANÇA

- ✓ LIDERANÇA É EXERCIDA POR IDEIAS CLARAS E PELO EXEMPLO DIÁRIO NOS MÍNIMOS DETALHES
- ✓ A PRINCIPAL FUNÇÃO DE NOSSOS LÍDERES É ESCOLHER PESSOAS MELHORES DO QUE ELES PARA DAR CONTINUIDADE À INSTITUIÇÃO
- ✓ É PRECISO CELEBRAR CADA CONQUISTA
- ✓ A INSTITUIÇÃO É E SEMPRE SERÁ MAIOR QUE QUALQUER INDIVÍDUO

GESTÃO

- ✓ PARA CHEGAR AO POTE DE OURO NO FIM DO ARCO-ÍRIS, VOCÊ TEM QUE PERCORRER O ARCO-ÍRIS, MAS FAÇA ISSO COM LUCRO PELO CAMINHO
- ✓ DEBATER É IMPORTANTE, MAS TUDO TEM DE TER UM RESPONSÁVEL E NO FINAL ALGUÉM TEM QUE TOMAR UMA DECISÃO
- ✓ O SIMPLES E PRÁTICO VALE TANTO E ATÉ MAIS DO QUE IDEIAS COMPLEXAS
- ✓ DEVEMOS SEMPRE COPIAR AS MELHORES PRÁTICAS DE MERCADO, INDEPENDENTE DO SEGMENTO. MAS SEM DESPREZAR INOVAÇÕES QUE CRIEM VALOR
- ✓ A VANTAGEM COMPETITIVA DERIVA DA MELHORIA CONTÍNUA. SEMPRE HÁ O QUE MELHORAR

Continuação...

- ✓ REDUZA SEMPRE OS SEUS CUSTOS. É UMA VARIÁVEL SOBRE O SEU CONTROLE E QUE GARANTE A SOBREVIVÊNCIA
- ✓ SOMENTE APAREÇA NAS NOTÍCIAS COM OBJETIVOS CONCRETOS
- ✓ FOCO, FOCO, FOCO NO ESSENCIAL
- ✓ COMUNICAÇÃO E DADOS ESSENCIAIS CIRCULANDO COM TRANSPARÊNCIA AJUDAM A EDUCAR E DIRECIONAR TODO TIME
- ✓ NEGÓCIOS RENTÁVEIS MANTIDOS POR UM LONGO PERÍODO PRODUZEM RESULTADOS MAGNÍFICOS
- ✓ VALORIZE A RETAGUARDA
- ✓ DEMORA-SE DÉCADAS PARA SE CONSTRUIR UMA REPUTAÇÃO, E MINUTOS PARA DESTRUÍ-LA

Criamos desde a fundação o senso de propósito compartilhado, acreditamos que neste formato as pessoas absorvem melhor a crença de que podem fazer a diferença num ambiente **meritocrático**.

Devemos manter nossa estrutura enxuta para reinvestirmos os recursos provenientes de nossos investimentos em um número ainda maior de investimentos, buscando o efeito “bola de neve”.

O propósito da Braico é atrair e reter pessoas competentes e do bem, e alocar capital de forma eficiente buscando retornos consistentes para seus investidores.

Código de Conduta - Princípios Gerais

- A boa reputação da Braico é seu ativo mais valioso. A conduta de seus Associados deve sempre pautar-se no sentido de proteger esse ativo. Dessa forma, todos se comprometem a conduzir seus negócios profissionais e pessoais dentro do mais elevado padrão de ética.
- Nenhum princípio escrito pode antecipar todas situações. Os Associados da Braico devem sempre usar o bom senso e discernimento na aplicação dos princípios expostos e nas demais situações não especificadas neste documento. Qualquer dúvida quanto ao procedimento correto a ser adotado deve-se consultar os sócios.

Conflito de Interesses

- Não pode haver qualquer conflito entre o interesse particular do Associado e sua responsabilidade profissional perante a Braico, seus clientes ou demais instituições com as quais a Braico se relaciona.
- O Associado não pode aceitar nem solicitar qualquer coisa de valor ou qualquer ganho material para influenciar transações ou negócios da Braico. Tampouco pode oferecer coisas de valor ou ganho material a qualquer pessoa externa à Braico a fim de influenciar transações, serviços ou quaisquer negócios com esta pessoa.

Continuação...

- O Associado não pode exercer atividade externa que conflite com os interesses da Braico. É necessária aprovação do sócio responsável e/ou Diretoria para se aceitar qualquer atividade externa **remunerada**, mesmo que esta não conflite com as atividades da Braico.
- Qualquer solicitação externa quanto a palestras, artigos para jornal ou revista, entrevistas ou comentários à imprensa ou à mídia em geral, deve ser levada ao sócio responsável pela área onde se encontra o Associado que, em caso de dúvida, a encaminhará ao Diretor Presidente. Este último é o responsável pelo relacionamento da Braico com a imprensa e a mídia.

Comportamento na Atividade Profissional

- Nenhum Associado receberá qualquer tratamento privilegiado em função de seu relacionamento pessoal ou familiar. Os Associados são avaliados exclusivamente por mérito, não sendo permitida nenhuma discriminação contra ou a favor, por quaisquer outros motivos tais como: situação econômica, sexo, cor, religião ou origem. Por outro lado, visando a preservação deste sistema meritocrático, somente serão aprovados parentes consaguínios (pais, irmãos, filhos) ou cônjuges de Associados, com a aprovação unânime dos sócios vigentes. Outros casos, ou de parentesco próximo ou duvidoso, também serão resolvidos pelos sócios.

Informações Privilegiadas, Produtos Proprietários

- No decorrer de suas atividades na Braico, o Associado é exposto a segredos comerciais, informações sobre a Braico e seus clientes, programas de computação, tecnologias, sistemas, aplicativos e outros. Todos esses são produtos proprietários da Braico. O Associado não pode divulgar tais informações em seu próprio benefício ou de outro, a não ser quando autorizado, no cumprimento de suas atividades na Braico.

Informações Confidenciais

- Devido à ênfase dada à comunicação interna na Braico, todos os Associados têm acesso a um grande volume de informações. Os Associados devem pressupor que todas essas informações são estritamente confidenciais e somente devem ser divulgadas e utilizadas durante suas atividades na Braico. Deve-se tomar especial cuidado ao se comentar tais informações ou se analisar documentos em locais públicos, como elevadores, restaurantes e cafés. Não deve ser deixados documentos em salas de reuniões ou em outros locais onde possam ser vistos por pessoas estranhas à Braico.
- Informações fornecidas por nossos parceiros, ou relativas à nossa atividade são estritamente confidenciais, e devem ser tratadas com absoluto cuidado e discricção. Dependendo do grau de sensibilidade das informações, estas poderão ser divulgadas apenas a pessoas envolvidas a determinado projeto onde estejam inseridas. Em dúvida, deve-se pedir orientação do sócio da área.



Este conteúdo foi desenvolvido baseado na história da Braico e com suporte de outras culturas consolidadas de empresas como Netflix e 3G