

Moon Rabbit

— ASIA MAG —



ASIA

FESTIVALES
EN VERANO

CHINA

EXPLORA
SHANGHAI

COREA

RUTINA
DE BELLEZA

JAPÓN

MUSEO
DEL MANGA

NO.2



@moonrabbit.com.mx



사무실 임대 레포르마 222

10m2 부터 임대 가능



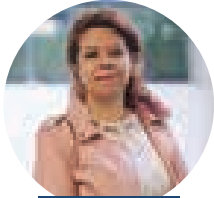
열락처 (55) 12537000

36 business centers in 12 cities

☎ 800 3000 167 | www.iosoffices.com | info@iosoffices.com

Directorio

Arte



Leticia Proal

@letz.ab.universe

Jefa de Redacción



Anahí Vargas

Redes



Shari Yañez

@mylifeasshari

Ventas



Aarón Serrano

@aaironman10

Alianza Comercial



Marco Rodríguez

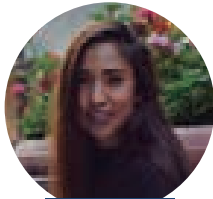
P.R.



Javier Malo

@javiermalo

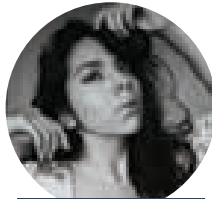
Marketing



Isale Ortíz

@isaleortiz

Fotografía



Gabriela Ramírez

@always_travel

Ilustración



Samantha García R

@samantha.dibujando

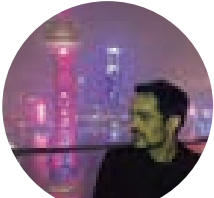
Diseño y Digital



Daniela Arellano

@daniela_bam

Colaboradores



Guillermo

@guillermo271



Tania Lara

@tani_cone



Raúl Martínez

@raulmaor



Humbert Carrillo

@pandabarasaurus



Juan Carlos P. Nájera

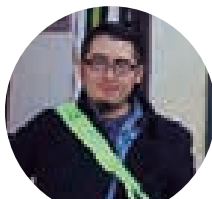
Colaboradores

Ciclo by Studio Sally Japan

Digital T



Irving De la Rosa



J. R. Ángeles

@fractaljohnangels



Melissa Acosta

@meacr22

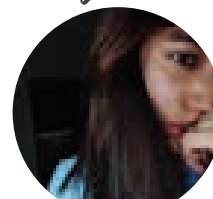


Ryo Utsunomiya

@studio_sally.design / @ciclomagazine.jp



Manami



Azzul Rodríguez

@azzulrmtx

Contacto 55 4049 0490

mail

web

hello@moonrabbit.com.mx



Asesor | Guillermo Reyes *Revista digital* | issuu.com/moonrabbitasiamag

Moon Rabbit Asia Mag es una publicación de Editorial Moon Rabbit, con dirección fiscal en Tizoc No. 13 col. Tlaxpala, alc. Miguel Hidalgo, CDMX, CP 11370 con RFC POML9604097V0. Revista bimestral. Editora responsable: Leticia Proal. Año 1, número 2. Moon Rabbit Asia Mag en una marca en trámite de registro ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial con el expediente: 2213880. Número Internacional Normalizado para publicaciones periódicas (ISSN) ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor: en trámite. Certificado de contenido en trámite y certificado de licitud de título: en trámite, que serán otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no rellejan necesariamente el punto de vista de Moon Rabbit Asia Mag. Impreso en México por: Compañía impresora El Universal S.A de CV., RFC IUN0309106X4, teléfono (0155) 51170190 Allende No. 174, col. Guerrero, alc. Cuauhtemoc, CDMX. CP 06300, impreso en Mayo 2019.



Queridos lectores

Bienvenidos al segundo número de Moon Rabbit, estamos muy emocionados, ya que hemos recibido una muy buena respuesta hacia la revista, lo que nos motiva a dar siempre nuestro mejor esfuerzo para traerles todo lo que quieren saber de Asia. En nuestras secciones viajaremos por Shanghái; nos enteraremos de las últimas tendencias en Corea del Sur; aprenderemos un poco de la cultura del país del sol naciente y conoceremos a Hiroshi, un diseñador industrial cuyo sueño es tener su propia empresa *eco-friendly*. Además estrenamos secciones: Ciclo -proyectos sustentables presentados *Studio Sally Japan-* y Gourmet, para aquellos amantes de la comida asiática.

También agradecemos a los colaboradores que se nos unen en esta edición y a quienes nos han abierto las puertas a nuestros ejemplares para que ustedes los lleven a casa.

Gracias por ser parte de este proyecto.

Moon Rabbit
- ASIA MAG -

Contenido

Cultura

- 04** **CICLO**
Proyectos sustentables
- 06** **MUSEO**
Museo del Manga
- 08** **HISTORIA**
Naruhito, nuevo emperador
- 10** **ARTESANÍA**
Kimono, tradición para vestir

Viajes

- 14** **RUTA**
Barrios chinos en Norteamérica
- 16** **EXPLORA**
Viaja a Shanghái
- 18** **AVENTURA**
Perdido en China
- 20** **GOURMET**
Arroz, platillo ancestral

Tendencias

- 28** **MODA**
Hangul aesthetic
- 30** **BELLEZA**
Rutina de belleza coreana
- 32** **SÓLO EN ASIA**
La cultura basada en la edad

FESTIVALES EN ASIA

Te presentamos algunas conmemoraciones y festividades de estos magníficos países.

Por: Humberto Carrillo @pandabarasaurus

Indonesia

En julio se recuerda la erupción del volcán *Krakatoa* en 1883. Krakatoa era una isla ubicada entre Java y Sumatra que desapareció por completo a causa de la explosión. Esta fue la primera erupción volcánica que se convirtió en noticia global. Este fenómeno natural causó el deceso de cerca de 35,000 personas. Y a pesar de haber ocurrido el día 27 de agosto; en julio, durante una semana se celebra el *Festival Krakatau*. Las atracciones incluyen actividades deportivas y una exposición de cometas. Este festival se lleva a cabo al Sur de Sumatra, en la provincia de Lampung.

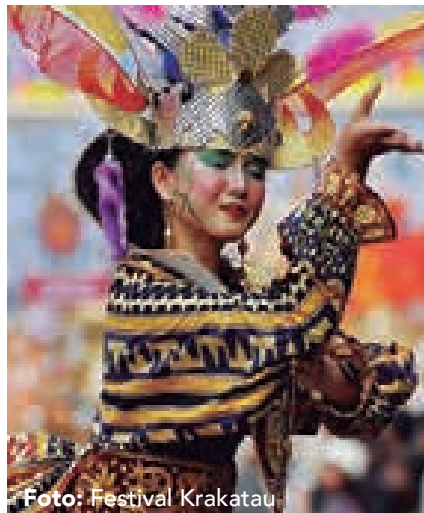


Foto: Festival Krakatau



Foto: Fung 1981

China

Coincidiendo con el quinto día del quinto mes lunar, en los días 9 al 11 de junio se celebra el *Fiesta del Barco del Dragón (Duanou Festival)*. En esta festividad se conmemora a *Qu Yuan*, quien es un héroe popular en China. Se denomina “el festival del barco de dragón” por qué la actividad principal del evento son regatas en barcos, estas son embarcaciones de 30 metros, con cabeza y cola de dragón talladas. Al comienzo, se brinda una ceremonia al Rey dragón, seguido de esto, los barcos avanzan siguiendo el ritmo del tambor mientras que el capitán está de pie agitando una bandera para guiar a su tripulación.

Tailandia


Del 22 al 23 de junio en Tailandia se lleva a cabo una festividad similar al día de muertos, llamada *Phi Ta Khon* o el *festival de los dioses* (o también llamado *festival de las máscaras o espíritus*), en este se celebra la llegada de los espíritus protectores, entre ellos *Phra Pa Khut* que era un monje conocido por invocar a los espíritus de la lluvia, así que esta festividad también se asocia con la fertilidad. El *Phi Ta Khon* en sí, son los trajes y máscaras que se utilizan durante las danzas que realizan en la celebración.



Foto: Lin Judy

-Un nuevo- CICLO

Conocimiento, voluntad y acción para un mundo mejor.

Por: Study Sally Japan  @studio_sally.design

El significado de CICLO

Desde el principio de los tiempos, todo el planeta ha estado en continuidad, en un círculo que siempre fluye y nunca termina; el tiempo, las estaciones, los amaneceres y atardeceres, redes alimenticias e incluso la vida misma. CICLO, fue creado para representar cómo la vida en esta Tierra continúa sobreviviendo hasta ahora. Pero recientemente este ciclo natural ha comenzado a deteriorarse poco a poco. Un movimiento que antes era rítmico e ilimitado ahora se ha vuelto impredecible y finito.

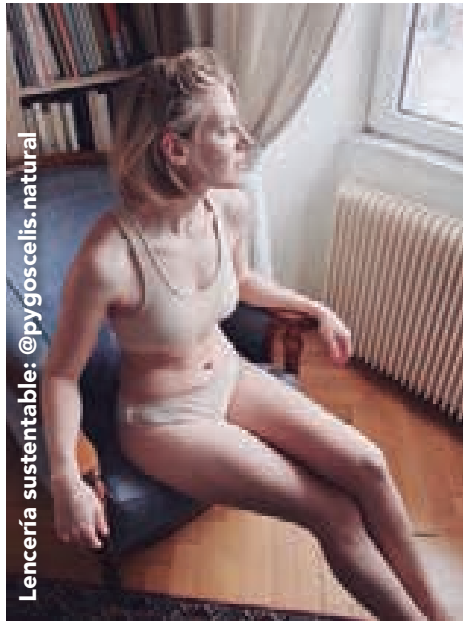
La situación global del medio ambiente

Los problemas actuales han comenzado a afectar nuestra naturaleza empezando con el cambio climático, el uso excesivo de recursos naturales, la escasez de alimentos, la pérdida de especies naturales y la contaminación con plásticos en nuestros océanos. Todos hemos visto imágenes y videos en los medios de comunicación, en publicaciones de los medios sociales que expresan nuestro estado global. Desafortunadamente, la mayoría de las personas siguen apagando sus televisiones o deslizando sus pantallas para ver algo mucho más “entretenido”.

Ahora bien, si no empezamos a actuar ahora, todas las cosas publicadas como tu delicioso plato de comida del nuevo café al que fuiste la semana pasada o tu último viaje a los Alpes franceses o la hermosa vida salvaje africana capturada en los programas de televisión de *National Geographic* serán cosas del pasado en los próximos 100 años. Tus hijos y tus nietos preguntarán, “¿por qué no hiciste algo para detener el caos cuando tuviste la oportunidad?” Y quizás te quedarás sin palabras porque probablemente había algo que podrías haber hecho, pero decidiste no hacerlo...

El conocimiento es poder
CICLO fue creado con todos estos conceptos en mente. Creemos que el conocimiento es poder y cuando las personas se hagan más conscientes de los problemas globales que impactan a cada uno de nosotros, harán todo lo posible para preservar nuestro hermoso planeta, porque al final, solamente tenemos uno. Algunos países en otras partes del mundo, como Europa y el sureste de Asia han iniciado la lucha para crear cambios en la sociedad para implementar este “ciclo” natural nuevamente.

Los conceptos de sostenibilidad y economía circular han sido las conversaciones recientes de



Lencería sustentable: @pygoscellis.natural



Moda sustentable: @zerowastedaniel

jóvenes empresarios dispuestos a arriesgarlo todo para preservar nuestro planeta, sin embargo, Japón aún carece de esta pasión y voluntad para crear cambios. No obstante, desde la prohibición de importación de residuos plásticos a China en 2018, Japón abrió los ojos ante de los mayores problemas mundiales, el sobre uso de los plásticos.

Japón es un país que ha construido su cultura gastronómica basada en pescados y mariscos. Pero el reciente problema de contaminación plástica en nuestros océanos es algo que a los japoneses les faltan tener más conciencia. Poco a poco nos hemos olvidado del significado de la sostenibilidad y nos gustaría trabajar junto con todos ustedes para devolverle su importancia.

El comienzo de un nuevo futuro, juntos

Los miembros de CICLO queremos construir un centro de información donde todos puedan educarse sobre cómo vivir una vida más sostenible. Nos gustaría compartir recursos e invitar a empresarios y empresas sostenibles que reconocen que aquí y ahora es un momento crítico para el futuro de la humanidad.

El cambio es posible si todos trabajamos con un mismo objetivo en mente. ¡Vamos a cambiar para un mundo mejor, juntos!



Cepillos de dientes de bambú: @justsmileglobal



Cultura

Museo del Manga EN KYOTO

Para algunos, un sueño hecho realidad
y para otros, un lugar anecdótico.

Por: J.R. Ángeles [@fractaljohnangels](#) /
Fotos: Cortesía Kyoto International Manga Museum



Actualmente, el manga es un fenómeno mundial (como las adaptaciones cinematográficas en Hollywood) y como es de esperarse, en Japón es un fenómeno de masas dentro de la cultura pop.

Existen mangas para todas las edades y géneros. Principalmente el manga se distribuye de manera impresa y en versiones digitales que suelen ser ediciones semanales o mensuales y pueden durar por años hasta llegar a su final. Sus orígenes se basan en la tradición gráfica japonesa y en el cómic americano, que hicieron contacto después de la Segunda Guerra Mundial.

Ahora sí, ¿qué puedo esperar si visito este museo?

La respuesta es: una colección increíble de más de 300,000 mangas y materiales relacionados –espectacular, ¿cierto?–. Si no sabes japonés, podrás deleitarte con las ilustraciones de los *mangakas*, aunque también hay una sección internacional pero escueta. Ahora bien, si ya pasaste el filtro del idioma, te diré que puedes leer todo el material en existencia. Dispones de 8 horas al día (abierto de 10 a 18hrs) para leer tanto como te sea posible. El precio del boleto de entrada es de unos 800 yenes (\$140 aprox.) para los adultos, 300 yenes (\$55 aprox.) para estudiantes de secundaria, y 100 yenes (\$18 aprox.) para los estudiantes de primaria y más jóvenes.

"El museo posee una colección de más de 300.000 mangas y materiales relacionados, de los que puedes disponer de 10 de la mañana a 6 de la tarde".

Si bien el atractivo principal son los ejemplares del manga, también posee un parte tipo museo; zona de exposiciones permanentes, cafetería (no, no es un Maid café si es lo que te estabas preguntando) y otras diversas.

Dentro de las instalaciones encontrarás a decenas de personas leyendo mangas ya sea en los asientos designados, en el suelo y hasta en las zonas habilitadas como jardines. Y aquí es donde te das cuenta que el manga es para todos, puedes ver niños, adolescentes y adultos de ambos sexos disfrutando de una gran experiencia como parte de su cultura diaria. Al ver esto entiendes porque este negocio editorial ha tenido tanta influencia a nivel internacional y el porqué es un gran referente en el anime, *live actions* y novelas.



Sin más por mencionar, llega el momento de dar un veredicto...


¿Estás en Japón, te apasiona el manga y sabes leer japonés?

R. Sí. Definitivamente tienes que visitarlo si piensas ir a estas lejanas tierras y pasar un agradable día.

R. No. Te recomiendo visitarlo, tomarte la foto obligada y dedicarle unos 40 minutos. La cultura japonesa tiene una gran diversidad y seguro encontrarás algo más a tu estilo en esta ciudad. Por ejemplo, en *Kyoto* hay muchos templos tradicionales budistas.

¿Cómo llegar?

A través de ferrocarril y autobús: la estación de ferrocarril más cercana es la de *Karasuma Oike*, donde se juntan las líneas *Karasuma* y *Tōzai* del Metro Municipal de *Kyoto*.



NARUHITO, NUEVO EMPERADOR

Este primero de mayo Japón inició una nueva era en su historia.

Por: Raúl Martínez  @raulmaor

Una nueva era viene acompañada de una nueva figura a la cabeza de la familia real; Naruhito entonces príncipe heredero, ascendió al trono como nuevo Emperador de Japón. Su predecesor y padre Akihito abdicó al trono y se ha convertido en el primer emperador en hacerlo después de más de 200 años, poniéndole fin a la era Heisei y dándole la bienvenida a la era Reiwa conocida como “la bella armonía”.

Naruhito siempre ha desafiado y roto tradiciones que deben llevar los herederos dentro de la dinastía japonesa; se ha dedicado a priorizar su vida familiar y académica. Es por esto que muchos se encuentran a la expectativa de cómo se adaptará a sus nuevas funciones como Emperador dentro de un mundo en constante cambio, pues después de muchos años, no ha habido una nueva figura que se enfrente ante los constantes cambios del mundo.



Fotos: Jezael Melgoza

El nuevo Emperador definitivamente viene con ideas más innovadoras, es un emperador que a lo largo de su vida se ha destacado por la importancia que le ha puesto a su vida académica, afortunadamente para él y no para sus antecesores, tuvo la oportunidad de estudiar lo que le apasionaba -Historia e Historia Económica- poniendo así, énfasis en problemas realmente preocupantes a nivel mundial como lo es el agua lo que lo llevo a ser presidente de honor de la Junta Asesora de Naciones Unidas sobre Agua y Saneamiento desde 2007 hasta 2015.

Debido a su moderna visión, la población tiene un alto nivel de aceptación respecto a Naruhito y se espera que realmente haga un cambio dentro la sociedad.

“Ha puesto énfasis en problemas realmente preocupantes a nivel mundial como lo es el agua”.


El hecho de que haya un nuevo Emperador tiene una gran relevancia dentro de los nipones, pues la familia real goza de gran popularidad dentro de la población y no es para menos, pues la Dinastía Japonesa es de las más antiguas del mundo, con una historia de más de 2,600 años, que ha hecho que sean una de las figuras políticas y sociales más importantes dentro de Japón a través de los años.

Para entender de mejor manera la importancia de este hecho hay que entender la figura de la familia dentro de la sociedad japonesa; hay que mencionar como primera parte que el Emperador se ha considerado por mucho tiempo como una figura respetada y un “Símbolo del Estado” dentro del país. Desempeña un papel relevante dentro del culto japonés del sintoísmo, a través de diversos ritos anuales y de oraciones para la prosperidad del país. La función del Emperador se podría describir como un “símbolo de estado y de unidad japonesa”.

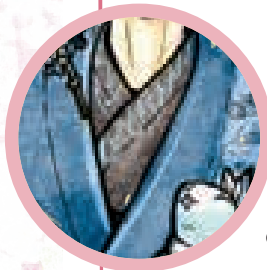


PARA **Tradición** **VESTIR**

De todos los colores y texturas, siempre habrá un kimono para cada ocasión.

Ilustración: Samantha García Ríos  @samantha.dibujando /
Texto: Leticia Proal

Siendo uno de los emblemas Japón, que al ser un país conocido por su amor a lo tradicional, no es de extrañarse que aún en la segunda mitad del siglo XX el kimono era usado cotidianamente. Hoy en día, debido al acelerado ritmo de vida de los nipones, no se usa con la misma frecuencia, pero aun así se puede apreciar en ocasiones especiales, como bodas, ceremonias del té o matusris (festivales). Si vas a Japón, pero no hay ninguno de estos eventos en tu agenda, no te preocupes, seguramente encontrarás personas usando kimonos en los templos, donde en sus alrededores encontrarás negocios que los rentan a turistas.



Cuello en forma de "y"

El cuello del kimono se llama eri, pero debajo del kimono se usa una especie de fondo llamado juban, el cual tiene su propio cuello: han eri, que sobresale ligeramente del eri.

En ambos cuellos se debe colocar el lado izquierdo sobre el derecho, en forma de "y", la forma opuesta solo es usada solamente para personas difuntas que visten un kimono en su velación y entierro.



"Cinturon" obi

El obi es una fajilla que se coloca a la altura de la cintura y sirve para sujetar ambos extremos del kimono y que este no se abra, además de sostener el ohashori, que es un doblez que se hace dejando un pliegue debajo del obi para ajustar el largo del kimono. El obi se amarra en la espalda con elegantes moños de diversas formas.

La parte superior posee una tela llamada obiage que es meramente decorativa, y un cordón encima del obi: el obijie.

Calzado

Un kimono se acompaña con calcetines, tabi y sandalias zoori; en el caso de la yukata, atuendo de verano, se usa sin calcetines y con unas sandalias llamadas geta que son más informales que los zoori.



Accesorios

En el caso de las mujeres se usa el cabello recogido adornado con un kamikazari, un tocado de flores.



Tipos de kimono

Hay decenas de tipos de kimonos, que varían en si son para hombre o mujer, la edad, la estación del año, la ocasión e incluso el estado civil de quien lo porta. Algunos destacados son:

Uchikake: traje de bodas. Actualmente, también se usa con este fin el shiromoku, que es blanco y antiguamente era exclusivo de la realeza.

Tomesode: la mayoría son negros y son los más formales para mujeres casadas.

Furisode: usados para ceremonias de té, son de los más formales para mujeres solteras.

Mofuku: traje para situaciones funebres o momentos de tristeza.

Komon: es considerado informal ya que se puede usar de forma cotidiana.

¿Kimono o yukata?

Debido a la influencia China en Japón, los kimonos están hechos en su mayoría de seda, mientras que las yukatas están hechas de algodón y se usan en verano con un obi más sencillo y mangas más cortas.

Premium PORTRAITS

La tecnología y el arte juntos con grandes propuestas.

Fotos: Iván Aguirre

El fotógrafo mexicano Iván Aguirre probó las capacidades del nuevo HUAWEI P30 Pro, que está equipado con un sistema Leica Quad que integra una cámara principal de 40 megapíxeles con un sensor HUAWEI SuperSpectrum que permite que entre más luz para poder capturar fotografías claras y llenas de color, especialmente retratos de moda super nítidos y vibrantes.

Iván Aguirre estudió Diseño y Publicidad en Moda y se dedicó al diseño de vestuario para teatro y cine independiente. Después de estudiar la licenciatura se enfocó en la fotografía de manera profesional. Su trabajo ha sido publicado en revistas nacionales e internacionales como V Magazine Spain, Marie Claire Latinoamérica, Hotbook, EL PAIS España, Glamour, Hola, Harper's Bazaar (México, Latinoamérica, Argentina, Malasia) Vogue Mexico, entre otras. Ha fotografiado modelos y celebridades icónicas como Karl Lagerfeld, Laetitia Casta, Elsa Benítez, Coco Rocha, Issa Lish, Brandi Quiñones, Gael García, Mark Ronson, entre otros.





NEXT

inspiración
con enfoque

IMAGE

Participa y gana
hasta \$20,000 USD

<https://gallery.consumer.huawei.com/latin/>

La cultura china EN NORTEÁMERICA

Un recorrido maravilloso por Canadá, Estados Unidos y México que muestra una hermandad entre sus habitantes y simpatía entre culturas.

Por: Javier Malo @javiermalo

Viajar es una oportunidad para acercarse a tradiciones y realidades diferentes a la nuestra, dándonos una nueva perspectiva; cuando hablamos de encuentros de culturas de diferente origen, una fascinante oportunidad se revela para mostrar cómo las raíces de una tradición pueden crecer en territorios lejanos de su origen.

Las zonas destinadas al 'El Barrio Chino' en las principales ciudades de Norteamérica, con gran fidelidad a su cultura, logran recrear atmósferas que muestran una conexión especial entre Asia y América; transmitiendo a quienes llevan en su ascendencia el legado; y a visitantes, la magia de las celebraciones más sagradas y ancestrales.

Vancouver, Chicago, Houston, San Francisco y Ciudad de México, son cinco ciudades de tres países del norte de América muy diferentes entre sí, con una característica común -entre otras-: su carácter hospitalario y forma espléndida de compartir la esencia de China.

El Barrio Chino de Vancouver, es el tercero más grande de Norteamérica, reconocido en el mundo por

sus atracciones como el Jardín Clásico Chino Dr. Sun Yat-Sen y la Puerta del Milenio. Esta zona a unos minutos del centro de la ciudad, además de tener una amplia oferta de restaurantes, se ha convertido en un importante punto de estudios de moda y de tecnología.

La Cámara de Comercio de Chicago fundó en 1983 el Barrio Chino de esta importante ciudad de Illinois con la misión de mejorar y ampliar las oportunidades de negocios y educar a otros sobre la historia y la cultura de la comunidad chino-estadounidense. Esta zona representa una experiencia para apreciar el carácter hospitalario, cultural y tecnológico de su comunidad.

Hoy en día, Houston tiene la segunda población indochina más amplia de los Estados Unidos; esta es superada sólo por la de Los Ángeles. En este Barrio Chino en el estado de Texas, se encuentran numerosas plazas que albergan restaurantes de comida china y de otras culturas asiáticas, además de ofrecer alimentos, películas y artículos tradicionales; sobre las calles de Boone y Fondren se leen letreros en chino que te transportarán directo al país asiático.

El Barrio Chino de San Francisco es el más antiguo de Norteamérica y tiene una extensión de 24 manzanas. Este barrio es una de las atracciones más populares de San Francisco, y tiene varias formas de ser explorado. Muchos visitantes optan por recorrer Grant Avenue, una pintoresca calle donde se encuentran la mayoría de las tiendas; pero, para adentrarse a la cultura de esta comunidad, la mejor opción son las calles laterales y callejones, para tener un mayor acercamiento a su estilo de vida y establecimientos más visitados entre sus habitantes.

En el corazón de la Ciudad de México, cerca del Palacio de Bellas Artes en la zona centro, el Barrio Chino se ha convertido en un espacio de

"Una fascinante oportunidad se revela para mostrar cómo las raíces de una tradición pueden crecer en territorios lejanos de su origen".

San Francisco

celebración a la cultura asiática. Su comienzo fue en los años setentas, con la presencia de vivían inmigrantes chinos,

también coreanos, indonesios y filipinos que forman parte de este vecindario. Una de sus celebraciones más importantes es la llegada del año nuevo chino con actividades propias de su cultura, con grandes adornos y demostraciones como el baile del dragón y del león chino, tradición para darle suerte al año que comienza.

Este recorrido por Norteamérica que va de Canadá a México, es tan extenso como la cultura de sus habitantes, pero tan cercano como una hermandad que yuxtapone sus raíces para crear una comunidad única. Descubre en cada uno de estos destinos experiencias excepcionales.

Nueva York

Foto: Amanda Dalbjorn

Foto: Eduardo Santos

LA CIUDAD del futuro

Describe la capital económica de China.
Por: Guillermo García  @guillermo271



Foto: Zhang Kaiyv



Foto: Hbieser

Shanghái, la perla que más brilla en el continente asiático, es una metrópolis que transpira dinamismo y constantemente se reinventa; es la punta de la lanza mediante la cual China se abre a la modernidad y se encuentra con el extranjero. Tan solo el inicio de la visita puede implicar un viaje a bordo del tren más rápido del mundo: el *Maglev*, cuya levitación magnética permite hasta 400 km/hr y en un par de minutos enlaza al aeropuerto Pudong con la ciudad.

El punto más emblemático es el Bund, pasear por este malecón permite admirar las mejores vistas de Shanghái. El lado de la ribera oriental del río Huangpu es conocido como Puxi y ahí se encuentran los edificios de inicios del siglo XX, los cuales son considerados la más variada



Foto: 4045

colección de arquitectura occidental fuera de occidente. Uno al lado de otro se encuentran construcciones de estilos Art Nouveau, Neoclásico, Barroco, Art Deco, Neorrenacentista o Neogótico, entre otros.

Al otro lado, en Pudong (ribera occidental) destacan los rascacielos del siglo XXI, ubicados en la zona financiera de Lujiazui y conforman el skyline de Shanghái. Los más distintivos -y de los más altos del mundo- son la Torre de la Perla Oriental, la torre Jin Mao, el Centro Financiero Mundial y la Torre Shanghái. Todos ellos poseen con hoteles, centros comerciales y miradores en sus puntos más altos.



Para quienes busquen la magia de la China antigua, el Yu Yuan (jardín Yu) ofrece estanques, pabellones y fuentes que datan de la dinastía Ming, es decir de mediados del siglo XVI, y se encuentra rodeado de tiendas de souvenirs. Además, es el lugar ideal para degustar los xiaolongbao, dumplings de carne de cerdo hervidos en canastas de bambú, y otras especialidades como tofu "apestoso", brochetas de carne, tallarines y arroz frito.

Otro punto imprescindible es la calle peatonal Nanjing, siempre llena de gente y que conecta el Bund con la Plaza del Pueblo, equivalente local del zócalo. Ahí pueden visitarse el Museo de la Ciudad y el Centro de Planeación Urbana; este último es de amplio interés ya que recapitula el rampante crecimiento que ha tenido la ciudad, las medidas que se han tomado para elevar la calidad de vida y da un vistazo a los ambiciosos planes futuros.

En el año 2010 Shanghái albergó la Exposición Universal más grande de todos los tiempos y hoy en día se puede disfrutar de su legado. El que fuera el pabellón de la nación anfitriona durante aquel evento se convirtió en el *China Art Museum*, el cual, además de su vasta colección de obras de arte, vale la pena visitar para ver el particular edificio en forma de pirámide invertida, cuyo diseño está inspirado en los soportes dougong, elemento tradicional de la arquitectura china.

Esta ciudad tiene otros atractivos como el templo del Buda de Jade o la Concesión Francesa, que aún conserva el encanto de la época colonial y alberga algunos de los mejores restaurantes de la ciudad. Asimismo está *Disneyland Shanghai*, el más nuevo de la famosa cadena y con juegos diferentes del resto de los otros parques.

Sin duda alguna Shanghái es un destino llamativo y con atracciones para todos los que la visitan.



MIS ANDANZAS POR CHINA

Experiencias de viajes y como prevenir el caos.

Historia: Juan Carlos P. Nájera / Tips: Gabriela Ramírez

Tuve la oportunidad de trabajar en una empresa transnacional; allá, en el inicio del siglo. Me tocó ver el temido cambio del año 1999 al 2000, mejor conocido como el W2k; pronosticaba que sería un caos: las computadoras y equipos que operaban en tiempo real posiblemente dejarían de funcionar. Los procesos y la producción industrial, en el mejor de los casos, se frenaría. Este supuesto hizo que muchas empresas destinaran una gran cantidad de recursos a previsiones para evitar o suavizar tecnológicamente el tan anunciado W2k.

En esos tiempos, tuve que visitar la planta de China, que funciona como un *Joint Venture* entre el Gobierno chino y empresa de capital francés, GEMPLUS. Entre otros asuntos, mi viaje se enfocaba en la transferencia y puesta en marcha de equipos que operaban en México, que fueron trasladados a aquellas tierras.

Recuerdo mi viaje desde que salí de la CDMX un domingo y aterricé en París -con las conexiones entre aeropuertos y esperas entre vuelos- según mis registros fueron cerca de 36 horas. Considerando que con la salida por el aeropuerto de Los Ángeles el vuelo se reduce en más de un 60% por cuestión de kilómetros de vuelo, creo que mi adorada secretaria me hizo darle de la vuelta al mundo pues era más barato el vuelo. Llegando al aeropuerto de Tianjin (que es donde la empresa tiene sus instalaciones), nos habían indicado que un traductor nos esperaba con el logotipo de la empresa

para evitar confusiones, como normalmente ocurre en los aeropuertos cuando alguna visita es esperada.

El cambio de la alimentación durante el vuelo fue muy notoria, el pescado y las sopas aparecieron cada vez que nos acercábamos a China, muy saludable por cierto.

Al arribar a Tianjin estaba seguro que me esperaba el traductor y chofer en el aeropuerto con la banderola del grupo, pero al salir a la sala de espera no había nadie esperándome con logotipo ni banderola, ¿Cómo puede ser posible? ¿Se olvidó de mi llegada? ¿Le sucedió algo al traductor? ¿Estaba en el lugar correcto? Era un aeropuerto pequeño... o será que Tianjin tenía 2 aeropuertos... Todo eso pasó por mi cabeza. ¿Y el internet? En ese momento el uso de celulares y el acceso a internet no estaba tan a la mano, es decir, no podía comunicarme ni a México ni con el traductor.

Intenté hablar con los taxistas -que todo lo saben- pero reconozco que mi nivel de chino era como el de ellos es el de español o de inglés. En ese momento comprendí que estaba en problemas y como buen mexicano me encomendé al todo poderoso; el milagro pasó junto a mí. Era el piloto del avión que me había llevado hasta Tianjin: gracias a mi buen inglés y a su buena voluntad, le explicó al chofer del taxi que me llevara a la fábrica de la empresa con la dirección que yo le proporcioné. Resulta que el traductor me estaba esperando en Beijing y no en Tianjin, pequeño error de cálculo que mi secretaria no tuvo el detalle de confirmar. Cuando al fin llegué, me sentí contento de ver ondear la bandera de mi empresa.

"Nunca aceptes tomar un taxi ilegal, probablemente acabarás pagando una cantidad exagerada de dinero".

Cuéntanos tu aventura en Asia:
hello@moonrabbit.com.mx

6 tips para ir a China

1. Todo en orden

Tu pasaporte debe contar con al menos 6 meses de validez. Además es recomendable que viajes con una o dos copias por si llegarás a perder el original.

2. Viajar con seguro

Al estar en otro país puedes enfermarte fácilmente ya que no estas acostumbrado a la comida o hábitos de allá. Contratar un seguro podrá salvarte de gastar una fortuna, no olvides llevar medicamentos esenciales.

3. Encontrar vuelos baratos

Necesitas contar con visa estadounidense ya que la mayoría de los vuelos hacen escala en EEUU. Prepárate para muchas horas a bordo del avión, llévate provisiones y carga todo lo que creas conveniente en tu equipaje de mano.

4. Conectarse a internet

La solución más práctica es comprarte una tarjeta SIM china. Puedes encontrar una tarjeta en cualquier quiosco o tienda que expone el cartel "China Mobile" por otra parte te recomiendo descargar el mapa de la ciudad a la que llegarás, podría salvarte de perderte.

5. Sistema de transporte

Los trenes son el sistema de transporte más usado; son baratos, rápidos y conectan todo el país. Hoy en día se puede viajar de Beijing a Shanghai en sólo cinco horas. Nunca aceptes tomar un taxi ilegal, probablemente acabarás pagando una cantidad exagerada de dinero.

6. Cómo comunicarse en China

El mejor consejo que puedo darte es que descargues la aplicación Pleco, es un diccionario gratuito que funciona en Android e iOS. Puedes escribir la palabra en inglés y te dará los caracteres correspondientes en chino.

ALIMENTO ANCESTRAL

La base de muchos platillos orientales más antigua de la humanidad.

Por: Irving de la Rosa

Se cree que el arroz tuvo origen en China hace miles de años. Hoy en día es considerado uno de los alimentos más importantes del mundo, por ser consumido prácticamente en todas partes en el planeta. Es uno de los acompañamientos primordiales en muchos lugares y cada país tiene una forma diferente de prepararlo.

Al momento de cultivar es muy versátil ya que se da en casi cualquier tipo de condiciones climáticas a pesar de que para crecer necesite bastante agua. En China el arroz es uno de los doce símbolos del universo que afianza la imagen del emperador como la siguiente detrás de dios. El arroz encarnaba la habilidad del soberano para dar de comer a su pueblo, símbolo de fertilidad y prosperidad.

Proverbio:

"El que toma medicina y desatiende su dieta, malgasta las artes del médico".

Arroz Frito | *Porción:* para 2 personas.

Ingredientes:

500 g de arroz cocido
 100 g de lomo de cerdo picado en cubos pequeños
 120 g de langostinos cocidos
 50 g de chicharos cocidos
 50 g de zanahorias picadas cocidas
 50 g de brócoli
 2 huevos
 2.5 cucharadas de salsa de soja
 20 g de rabo de cebolla cambray picada
 50 g de cebolla picada fina
 10 g de jengibre picado fino
 2 dientes de ajo picados finamente
 Sal y pimienta blanca al gusto
 Aceite vegetal

Elaboración:

1. Bate los huevos y en una sartén con un chorrito de aceite vegetal bien caliente fríelos rompiéndolos en trocitos.
2. Añade los ajos picados, el jengibre y la cebolla y sigue friendo.
3. Agrega el arroz y saltéalo durante un minuto.
4. Coloca los langostinos, el cerdo, los chicharos, el brócoli, la zanahoria, la salsa de soja, la pimienta, la sal y remueve todo bien. Saltea durante un par de minutos más.
5. Apaga el fuego, añade el rabo de la cebolla cambray, dale un par de vueltas más y ya está listo para servir.

Moon Rabbit
- ASIA MAG -

Foto: Yustinus Subiakto

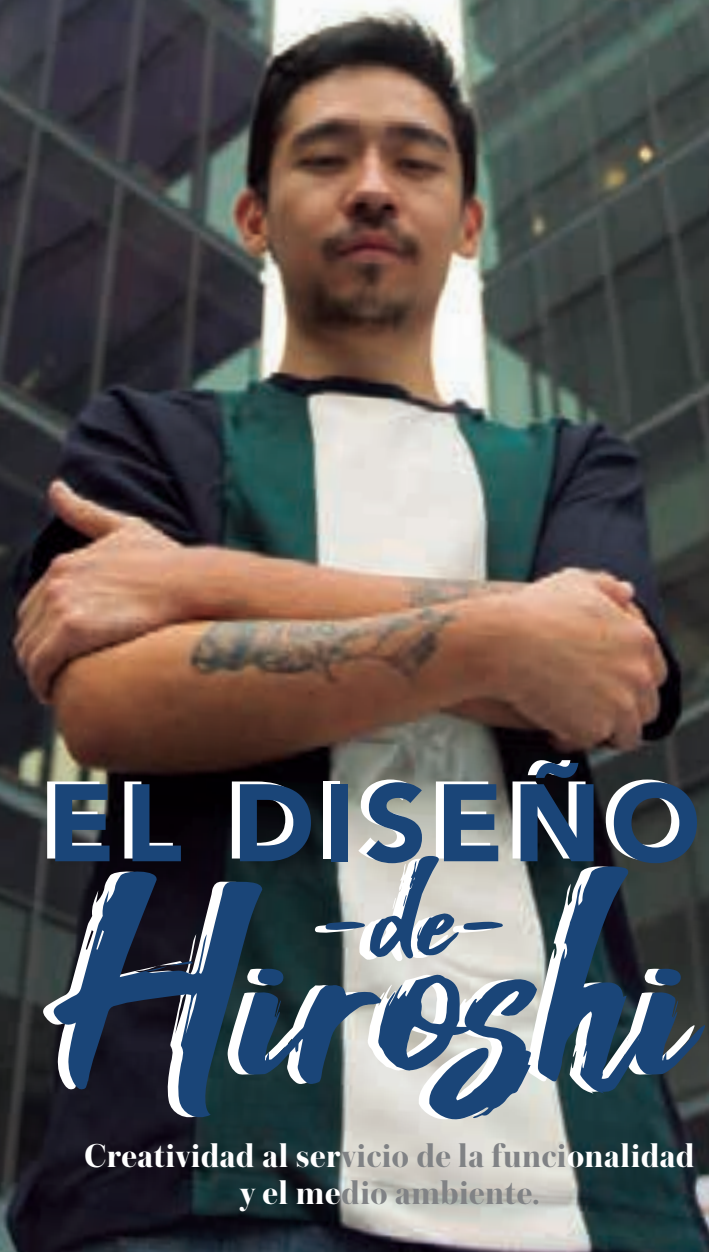
*Anúnciate
con nosotros*

hello@moonrabbit.com.mx / 55 4049 0490

  @moonrabbit.com.mx

www.issuu.com/moonrabbitasiamag

Tendencias



EL DISEÑO -de- Hiroshi

Creatividad al servicio de la funcionalidad
y el medio ambiente.

Por: Anahí Vargas y Javier Malo  @javiermalo
Crew: Shari Yañez  @mylifeasshari / Leticia Proal

Fotografía: Gabriela Ramírez  @always_travel
Locación: IOS Capital Reforma  @iosoffices



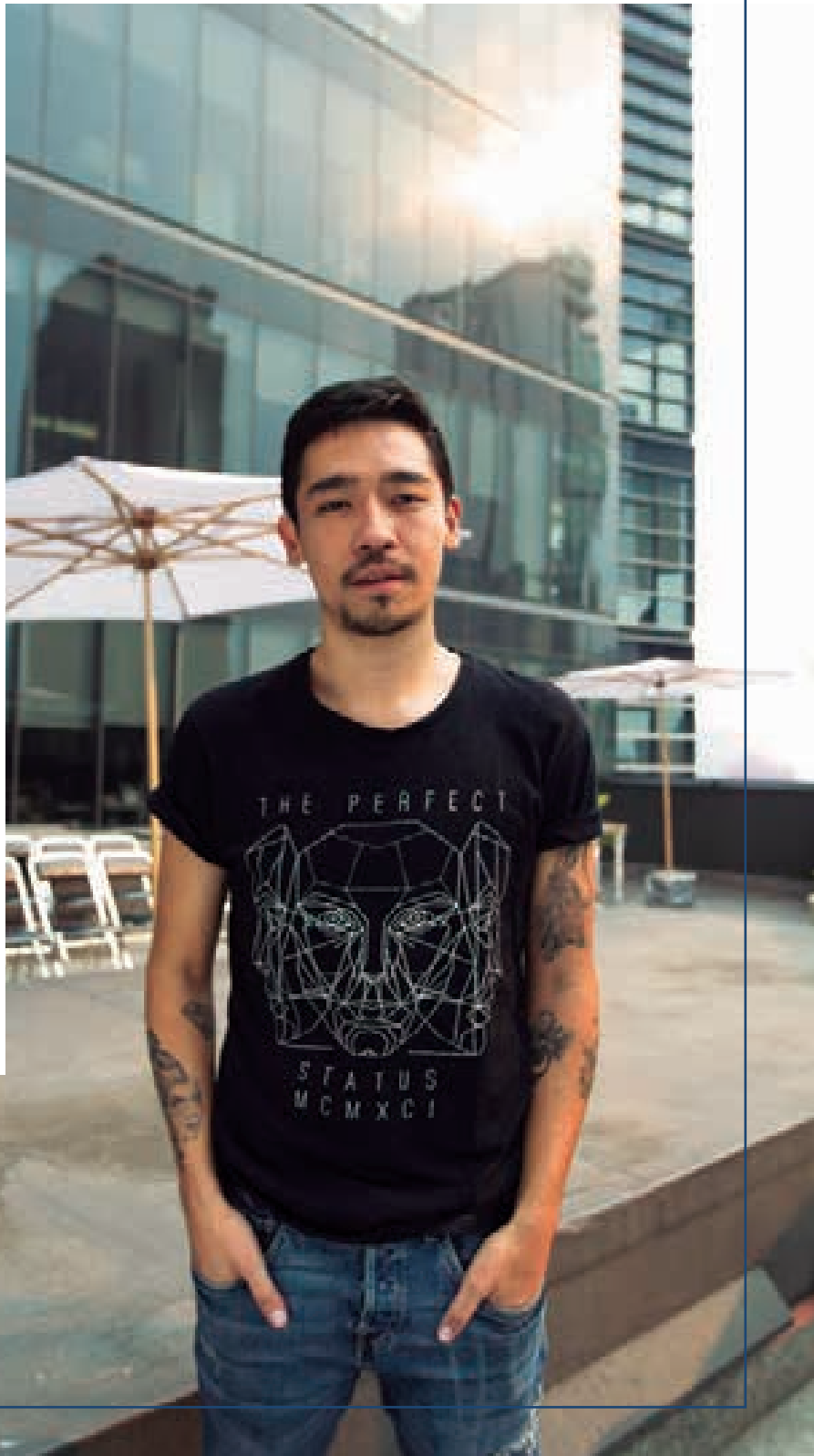
La creatividad es una representación única. Una reinterpretación y creación de un algo. Es el lado artístico que, en conjunto con un objetivo, puede lograr un propósito útil.

Alejandro Hiroshi Fujimoto es creador de conceptos para Gaia Design, empresa reconocida por sus diseños y piezas de interiorismo.

Fue justamente en el diseño industrial que Hiro encontró la manera de seguir explorando sus ideas para crear elementos que puedan satisfacer algo efectivamente. En algún momento su enfoque radicaba en lo textil, fue en este punto donde desarrolló un gusto nato por el escaparatismo y el *visual merchandising*; ingredientes que despertaron el interés en querer desarrollarlos desde el origen, es decir, desde el concepto.

Hiro es una persona *Nikkei* (de ascendencia japonesa), su padre es segunda generación en México y su mamá 100% mexicana. De la cultura nipona conserva más que nada la puntualidad y el ser directo, aspectos que le han ayudado tanto en el campo laboral, como en la vida y en el mismo desarrollo de su trabajo creativo.

Y aunque no hay una fórmula establecida para conectarse con la creatividad, Hiro se ha nutrido de sus viajes, experiencias y sueños transcurridos a lo largo de los años; y que, a través del proceso adaptativo del diseño, ha podido darles forma en algo único.





México, y en especial el sureste de la Republica, ha sido de gran inspiración; sobre todo la naturaleza y sus patrones, sus colores y los sonidos.

El respeto por algo que le provee de inspiración le hizo concebir el sueño de hacer una empresa de artículos 100% *eco-friendly*. Argumenta que es necesario tomar conciencia y vernos como parte de un todo; pensar como sociedad. En su caso, suele pensar en la vida útil del producto, en el ¿qué podría pasar después de que dejes de usar el producto?, estas ideas forman parte del cambio y son parte de su día a día y de sus creaciones.

Síguelo en redes:  @hiroshi_fvca  Hiroshi Fujimoto





Ubicación: Calle 64 #478B x 55 y 57
Centro 97000, 97000 Mérida, Yuc.
tel. 01 999 422 3066

Sitio web: tama-shokudo.site
Facebook: Tama Shokudo
Instagram: Tama Shokudo

HANBOK

Aesthetic



Cuando lo tradicional y lo contemporáneo se unen.

Por: Redacción /Fotos: Cortesía LEESLIE



Siendo el hanbok -traje tradicional coreano- la principal inspiración de sus colecciones, LEESLIE nos trae fragmentos del pasado en forma de atuendos únicos e ingeniosos, elaborados con todo el talento y cariño de su diseñadora Leesle Hwang, quien recientemente contrajo matrimonio portando un precioso vestido de su propia línea de novias.

Los diseños van desde prendas clásicas y sofisticadas hasta estilos más contemporáneos y atrevidos. Aunque la mayoría de sus creaciones son para la línea de mujer, también tiene colecciones para hombres, niños, bodas, *Couple outfits*, *Friends outfits*, ropa *unisex*, bolsos y accesorios



que se pueden conseguir en línea o sus tiendas físicas en Corea del Sur, Kuwait, Italia y USA. Así es, LEESLIE ha logrado un impacto tan grande a nivel global que ya han traspasado las barreras culturales, además de estar en múltiples *Fashion Weeks* y vestir a *idols* como Jimin de BTS, Taemin, Heechul de Super Junior, entre otros.

La madre de Leesle es diseñadora de hanbok tradicional y fue quien despertó su interés en este atuendo. Leesle considera que no se necesita que haya una fecha festiva o estar actuando para usar un hanbok, se puede usar por el simple hecho de que es bonito. **Visita:**www.leeslie.kr


f @leeslecom **@** @leesle_global/ @leesle_official

K-beauty

EN 10 PASOS

Piel perfecta en solo unos cuantos pasos, ¿cómo?, pues con la rutina que gestaron nuestras hermanas coreanas.

Por: Tania Lara Cone  @tani_cone /

Fotos: Cortesía de Momiji  @momijibeauty

La #k-beauty está de moda en estos momentos, pero su comienzo data de épocas ancestrales. Estas mujeres orientales siempre fueron impecables con su aspecto y con su piel, debido a su premisa: menos es más. Abordan mucho más pasos en limpieza, ingredientes naturales y cuidados de salud que a la super producción de un maquillaje exagerado, químicos invasivos o cirugías extremas. Es un estilo de vida que da resultados espectaculares y notorios a corto y largo plazo.

"Es un estilo de vida que da resultados espectaculares y notorios a corto y largo plazo."



Foto: Cecy Young

1. Limpiador a base de aceite

Desmaquilla a profundidad incluyendo el rímel más denso y acondiciona la piel. No le temas, aunque tu piel sea grasa o mixta, recuerda que "aceite disuelve aceite".



2. Limpiador a base de agua

Jabones limpiadores para rostro, ya sea que elijas en barra o de dispensador líquido. Pero, ¿porqué doble? Porque esta limpieza dejará tu piel sin rastro de maquillaje y agentes de suciedad externos que tapen los poros.

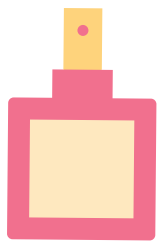
3. Exfoliante



Los de pequeños granulitos (exfoliar no es terminar raspada ni que parezca que peleaste con tu gato). O bien, utiliza un cepillito o esponja facial. Hay exfoliantes químicos pero para eso te recomiendo ver a tu dermatólogo y que te recete uno personalizado. Este paso sirve para retirar células muertas, pellejitos, granitos secos, a la larga manchas y dar paso a la renovación de la piel.

4. Tónico

Mi paso favorito. Con un pad de algodón aplica el recomendado a tu tipo de piel; sin alcohol, dile adiós a las caras secas y acartonadas. Este paso tonifica, calma y desinflama la piel y lo mejor: la prepara para absorber lo que viene.



5. Esencia

A este paso le llaman el climax o corazón de la rutina coreana, es de lo más antiguo que existe. Puedes optar por una esencia acuosa o en gel, con ingredientes encargados de aportar nutrición, antienvjecimiento y renovación a nivel celular. Los resultados son inmediatos.

6. Suero, ampolleta o booster

De alta concentración. Existen para atacar necesidades específicas: acné, poros grandes, pieles fatigadas o envejecimiento. Corrigen y regeneran, se absorben de volada y se recomienda aplicarlos con las yemas de los dedos en un ligero masajito.



7. Mascarilla



El favorito del momento. En Corea las venden en cada esquina, hasta en las tienditas de conveniencia o abarrotes; y aquí no nos quedamos tan atrás. Úsalas siguiendo las instrucciones, hay millones de ingredientes y fórmulas de acuerdo a tus necesidades.

8. Contorno de ojos

Es el área más delicada del rostro, por eso es bueno utilizar una crema específica. Tienen menos concentrado que la fórmula para rostro ya que estamos hablando de una superficie muy sensible y que presenta sus propias necesidades de ataque: ojeras, bolsas, miniarruguitas, etc.

9. Crema o gel hidratante

El último paso cuando hablamos de la noche. Es el “agua” que beberá tu piel y que la nutrirá. Además, por ser la consistencia más densa, sellará la humedad y los demás productos que aplicaste antes. Busca una adecuada para las necesidades de tu edad y tipo de piel.



10. Bloqueador solar

El recetado por el doctor. Ultra importante para la salud y conservación de la piel. Podemos hacerte una enciclopedia del porqué es un paso que no debes saltarte NINGUNA mañana... así esté nublado, oscuro y lluvioso. El sol quema, mancha, arruga, dilata, acartona, envejece y causa flacidez cutánea.

¡Muchos pasos? ¡No te espantes!

Esta rutina está pensada para realizarse día y noche durante toda la semana. Disfruta personalizando tu rutina, probando ingredientes y fórmulas, pregúntale a tu dermatólogo o cosmíatra, léete el libro completo*, investiga de fuentes confiables y escríbeme un DM si quieres más asesorías de belleza a: [@tani_cone](https://www.instagram.com/tani_cone).

**Esta rutina fue sacada del libro de las hermanitas beauty hunters mexicanas, Ale y Ceci Young.*





Foto: Manki Kim

Corea del Sur y el respeto por sus mayores.
 Por: Daniela Arellano @danielabam

(나이) NAI

Palabra en coreano para edad, un aspecto muy importante en Corea.

CONFUCIONISMO

Es el origen de esta costumbre.

MANOS

Se usan ambas al saludar a los mayores.

MENORES

Son los encargados de los cuidados de los mayores.

REVERENCIA

Mientras más alto sea el puesto de la otra persona, esta deberá ser más pronunciada.

AMIGOS

Son aquellos que comparten el mismo año de nacimiento.

TIPOS DE HONORÍFICOS

FAMILIA

언니

EONNI

De mujer menor a mujer mayor.

누나

NUNA

De hombre menor a mujer mayor.

오빠

OPPA

De mujer menor a hombre mayor.

형

HYEONG

De hombre menor a hombre mayor.



ESCUELA

선배

SEONBAE

Lo usa el menor para referirse a su mayor.

후배

HUBAE

Lo usa el mayor para referirse a su menor.



¿SABÍAS QUÉ...?



Al tomar alcohol, se debe voltear y evitar el contacto visual.



Los menores ceden el asiento en el transporte público.



En la mesa, los mayores comen el primer bocado.



STUDIO SALLY



 WEB SITE

STUDIO SALLY /Diseño

TEL (Japón):
042-842-3790

TEL (México):
55-4049-0490

CORREO:
hello@studio-sally.design

WEB SITE (Japón):
studio-sally.design

WEB SITE (México):
studio-sally.jp

REDES SOCIALES:

 @studiosallydesign

 @ studio_sally.design



**JUNIO - JULIO
2019**