



LEAN IT FOUNDATION

Introducción

Lean IT es la extensión y adaptación de Lean Manufacturing (modelo de gestión ampliamente utilizado en procesos industriales) a entornos TI. Lean IT ayuda a las organizaciones y departamentos TI a proporcionar mejores servicios a sus clientes, eliminando todo aquello que no va dirigido a proporcionar valor (reduce waste). Lean se enfoca en la comprensión del valor para el cliente, en la mejora continua de los procesos que proporcionan este valor, en la forma de gestionar el rendimiento, en la forma de organización y en la actitud y comportamiento necesarios.

Objetivos

Este curso de Fundamentos de LEAN IT permite a los alumnos:

- Comprender los principios fundamentales de la filosofía de Lean IT.
- Analizar y entender el valor para el cliente.
- Entender la manera como Lean IT se centra en la mejora de los procesos y eliminación de tareas sin valor para el cliente (waste)
 - Aprender a medir el rendimiento y sus elementos clave.
 - Mejorar la eficiencia de la organización, incluyendo el uso de herramientas de gestión visual.
 - Conocer herramientas de resolución de problemas
 - Trabajar con el modelo de mejora DMAIC.
- Comprender el comportamiento y la actitud necesarios para tener éxito dentro de las organizaciones Lean.

Requisitos

Es necesario que los alumnos dispongan de experiencia profesional en Departamentos de Sistemas de Información o en empresas del sector TIC.

Duración

La duración del curso es de 16 horas lectivas presenciales.

Profesorado

Disponemos de un equipo de instructores altamente calificados que combinan la formación con el desarrollo de su profesión como expertos en el ámbito de la consultoría. Son Profesionales certificados por los principales fabricantes y con alta capacidad para transferir los conceptos técnicos y metodológicos de modo ameno y sencillo.

Certificación

El curso oficial es condición imprescindible para acceder al examen de certificación para obtener el título de Lean IT Foundation de la Lean IT Association (LITA). Las características del examen son las siguientes:

- Formato: Libro cerrado, sin libro ni apuntes (en Web o en papel)
- Preguntas: 40 preguntas a elegir una respuesta de entre cuatro.
- Nivel requerido: 65% (26 respuestas válidas)
- Duración: 60 minutos

Temario

• 1 Introducción a Lean

- 1.1 Introducción a Lean IT
- 1.2 El Sistema de Producción de Toyota
- 1.3 Principios Clave
- 1.4 Desperdicio (Waste)
- 1.5 Actividades
- 1.6 Ciclo de Deming
- 1.7 Dimensiones de Lean IT
- 1.8 Participantes Clave
- 1.9 Ser Lean
- 1.10 Relaciones con otros Modelos

• 2 Cliente

- 2.1 El Cliente
- 2.2 Tipos de Valor del Cliente
- 2.3 Crítico para la Calidad
- 2.4 Análisis de la Voz del Cliente
- 2.5 Fuentes de Oportunidades de Mejora Continua

• 3 Proceso

- 3.1 Definición
- 3.2 Componentes Clave
- 3.3 Push y Pull

- 3.4 Modelo SIPOC
- 3.5 Mapa de Flujo de Valor
- 3.6 Métricas
- 3.7 Mejora del Valor
- 3.8 Demanda de Valor y Demanda de Falla

- **4 Desempeño**

- 4.1 Definición
- 4.2 KPIs
- 4.3 Eficiencia del Ciclo del Proceso
- 4.4 Habilidades y Conocimiento

- **5 Organización Lean**

- 5.1 Requerimientos
- 5.2 El principio de Organizar
- 5.3 Dialogo del Desempeño
- 5.4 Gestión Visual
- 5.5 Kanban

- **6 Comportamiento y Actitud**

- 6.1 Mentalidad Lean
- 6.2 Tipos de Comportamiento Lean
- 6.3 Liderazgo Lean

- **7 Kaizen / Solución de Problemas**

- 7.1 Kaizen
- 7.2 Método DMAIC
- 7.3 Definir
- 7.4 Medir
- 7.5 Analizar
- 7.6 Mejorar
- 7.7 Controlar
- 7.8 Herramientas Kaizen

- **8 Esquema de certificación**

- 8.1 Formación en Lean IT
- 8.2 Información de contacto APMG o PeopleCert