



Design Thinking Professional Certificate (DTPC)



Objetivos de aprendizaje:

- Que es la innovación?
- Era digital.
- Conexiones con Design Thinking.
- Que es Design Thinking?
- Características de Design Thinking
- Fases del Design Thinking.

Perfil de audiencia:

Cualquier persona interesada en ampliar su conocimiento en Design Thinking y desea implementar nuevas herramientas para planificar y organizar los componentes de un servicio, para mejorar su interacción con la experiencia del usuario.

Pre-Requisitos:

No hay requisitos previos formales para esta certificación.

Formación:

- Tipo de curso: Fundamentos.
- Código de la Certificación: DTPC.
- Duración: 16 horas.

Examen de Certificación:

Formato: Opción múltiple.

Preguntas: 40.

Idioma: inglés / español.

Puntuación del pase: 24/40 o 60%

Duración: 60 minutos máximo.

Libro abierto: No.

Entrega: Este examen está disponible en línea o en papel.

Supervisado: Será a discreción del Socio.