

CEDEPEC

**Centro para el desarrollo empresarial del pequeño comercio de
abarrotes, A.C.**

CENDA

**Centro para el desarrollo del autoempleo, A.C. (Autorizada
para recibir donaciones)**



Resultados del Diplomado en Línea 2022

GENERACIÓN	FECHA	INSCRIPCIONES	INICIARON	GRADUADOS	% DE LOS QUE INICIARON
G1 - G5	2020	212	138	72	52%
G6- G15	2021	863	607	504	83%
GENERACIÓN 16	25 enero de 22	78	69	66	96%
GENERACIÓN 17	22 febrero de 22	123	91	73	80%
GENERACIÓN 18	29 marzo de 22	149	118	101	86%
GENERACIÓN 19	26 abril de 22	124	86	72	84%
GENERACIÓN 20	31 mayo de 22	170	112	92	82%
GENERACIÓN 21	28 junio de 22	86	52	37	71%
GENERACIÓN 22	26 julio de 22	191	104	91	88%
GENERACIÓN 23	30 agosto de 22	137	92	77	84%
GENERACIÓN 24	27-sep-22	123	80	62	78%
GENERACIÓN 25	25 octubre de 22	339	219	179	82%
TOTAL 2022		1520	1023	850	83%
TOTAL INSCRITOS		2595	1768	1,426	81%



Indicadores del Diplomado en Línea

Desde la Generación 1
a la 25
se han inscrito
2,595
participantes.

Promedio de inscritos

103
participantes.

Promedio de inicio
56%
de los participantes.

Rango de
participantes

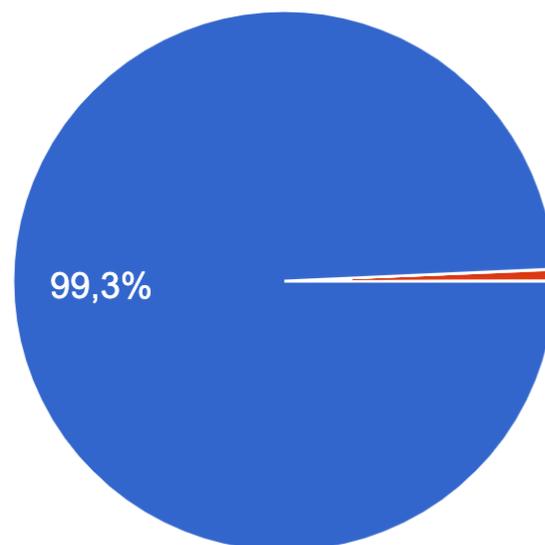
Mínimo: **7**
Máximo: **339**

Recomendación



¿Recomendarías el Diplomado CEDEPEC en Línea?

849 respuestas



- Sí
- No

99%

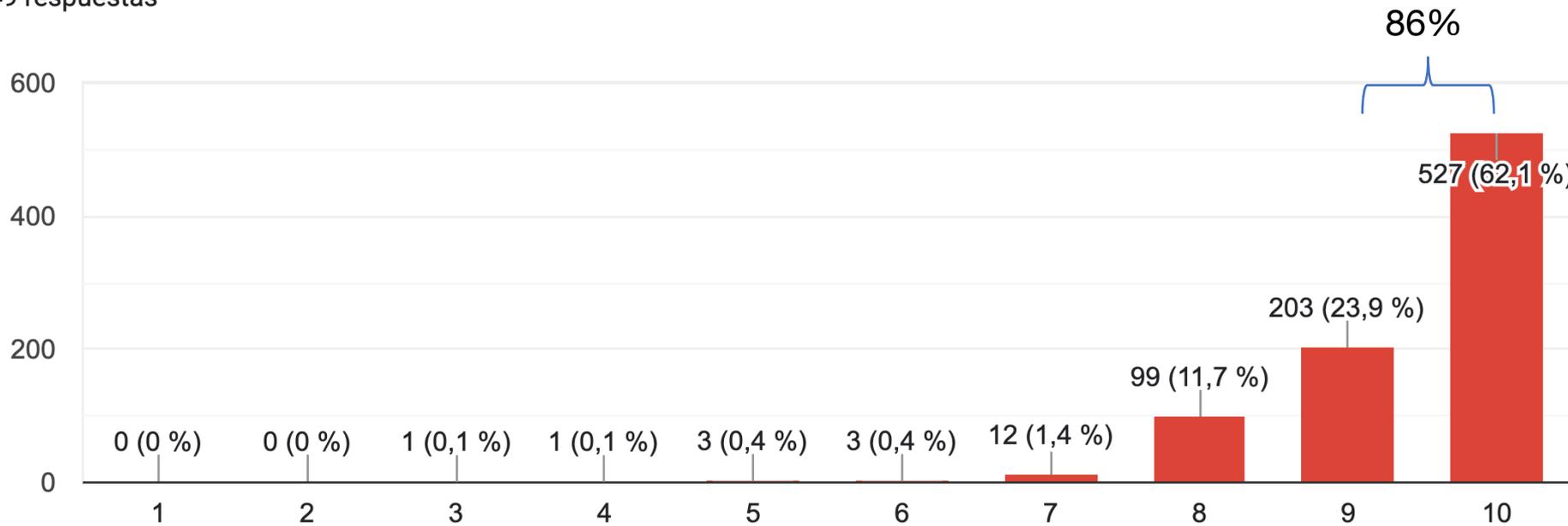
de los participantes
valora y recomienda
nuestro Diplomado.



Satisfacción

¿Cuál sería la calificación general del Diplomado CEDEPEC en Línea? Siendo el 10 el más importante.

849 respuestas

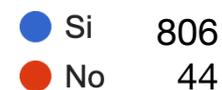
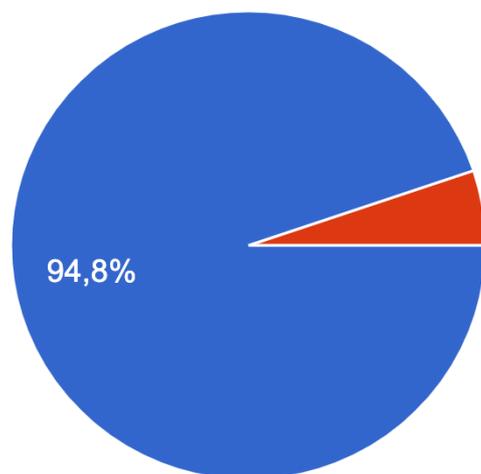


Aumento de ventas



¿Aumentaron tus ventas debido a la aplicación del Diplomado CEDEPEC en Línea?

850 respuestas



94.8%

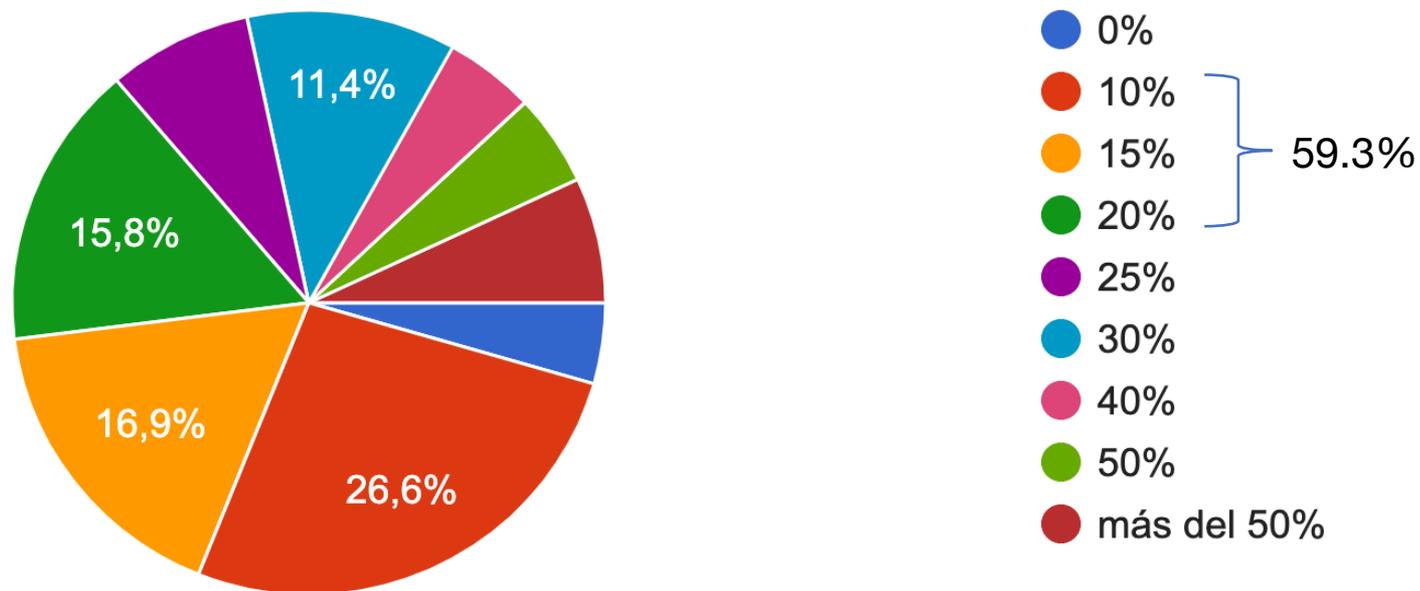
de los participantes
aumentaron sus ventas
al aplicar los
conocimientos del
Diplomado.



Porcentaje de aumento ventas

¿En qué porcentaje aumentaron tus ventas?

850 respuestas

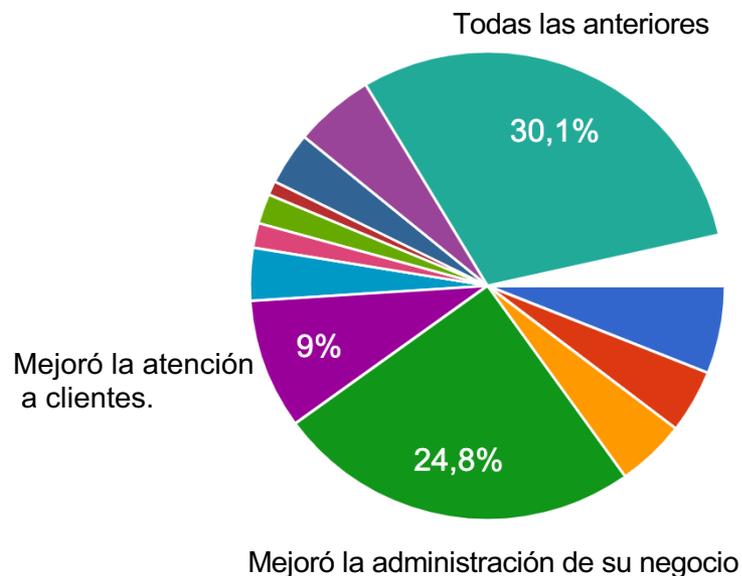


Razón aumento de ventas



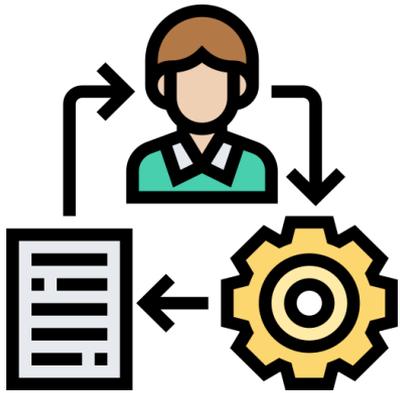
En caso afirmativo, ¿A qué le atribuye este incremento en sus ventas?

825 respuestas



- Capacitó a su personal.
- Fijó precios correctamente.
- Implementó promociones.
- Mejoró la administración de su negocio.
- Mejoró la atención a clientes.
- Mejoró el acomodo y presentación de...
- Mejoró el control de mercancías.
- Mejoró el surtido

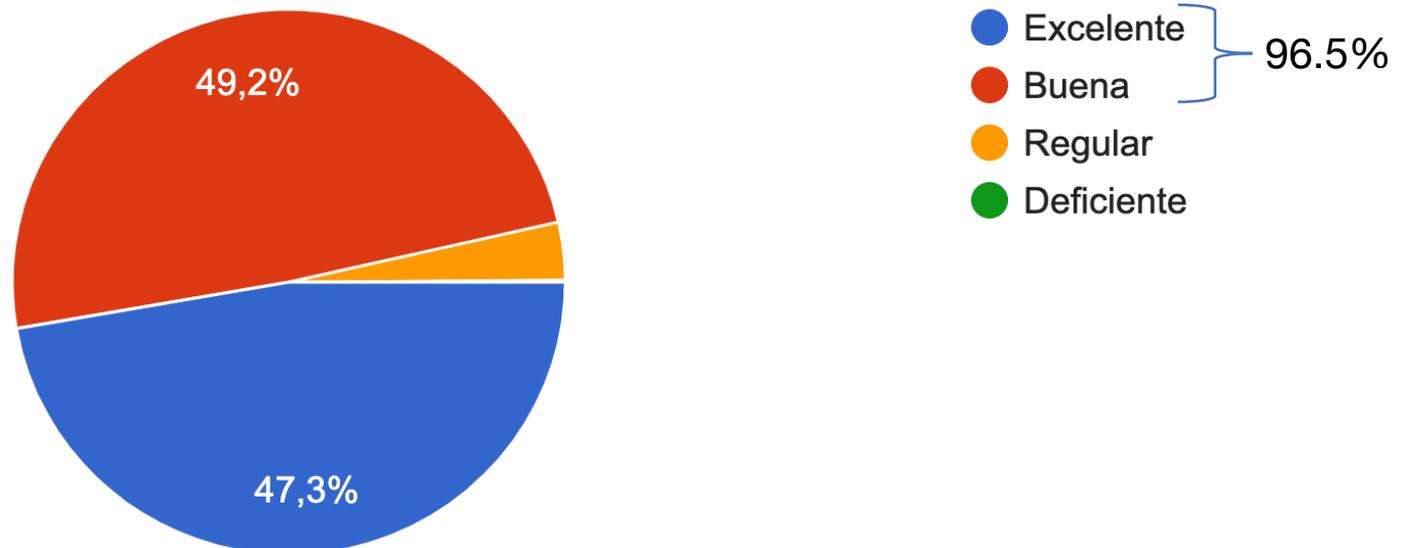
▲ 1/6 ▼



Avance en Administración

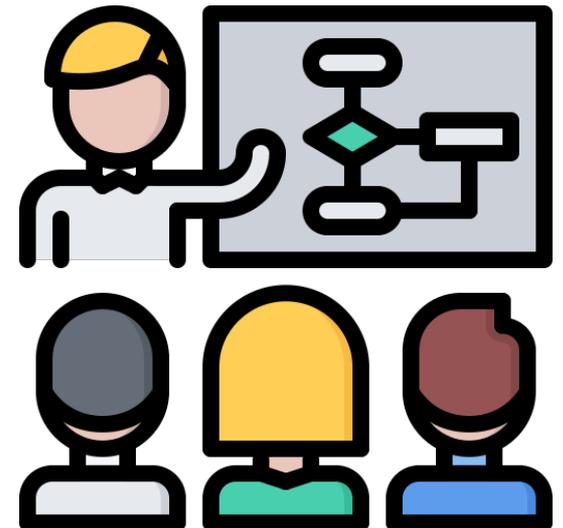
Tu avance en el aprendizaje de la Administración del negocio ha sido:

846 respuestas



Fechas inicio generaciones 2023

	GENERACIÓN	FECHA
1	GENERACIÓN 26	Martes 28 de febrero
2	GENERACIÓN 27	Martes 28 de marzo
3	GENERACIÓN 28	Martes 25 de abril
4	GENERACIÓN 29	Martes 30 de mayo
5	GENERACIÓN 30	Martes 27 de junio
6	GENERACIÓN 31	Martes 25 de julio
7	GENERACIÓN 32	Martes 29 de agosto
8	GENERACIÓN 33	Martes 26 de septiembre
9	GENERACIÓN 34	Martes 24 de octubre



Reporte App. Club de Comerciantes



Total de usuarios



840

- *Objetivo 2022: 20,000 usuarios registrados.*

Tiempo de uso



1726 horas.

- *El promedio de uso es de 2hrs.*

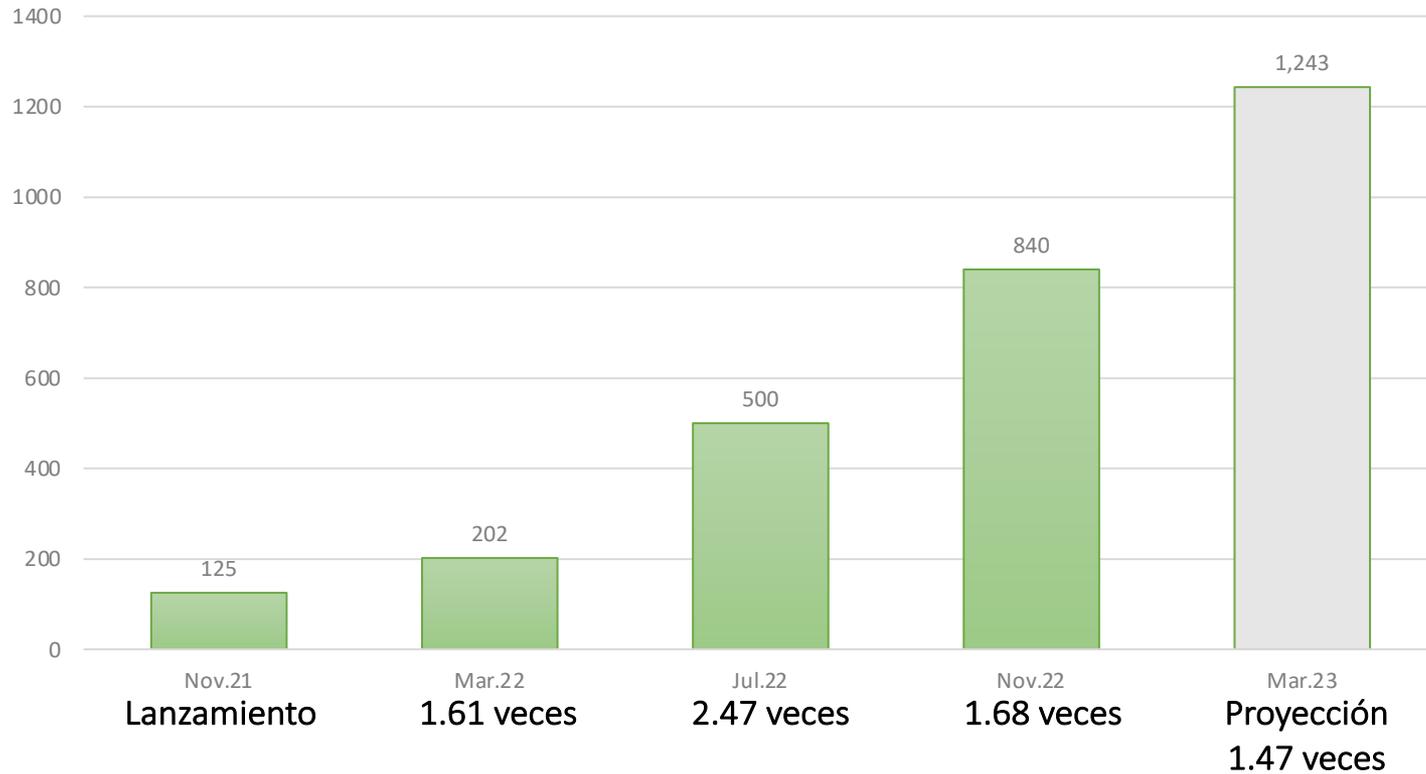
Top 3 herramientas

- 1  perfil
- 2  calculadora
- 3  encuestas

- *El promedio de uso por herramienta es de 42 min.*

Del Total de descargas 609 usuarios son egresados y alumnos, lo que representa el 74.4%.

Descargas APP CEDEPEC



Promedio mensual



**70 descargas
al mes**

**Promedio del último
trimestre**



**82
descargas**

Logros Club de Comerciantes

- 1** Se logra entre **el 10% y 15% de descargas** por parte de los participantes, en la primera semana del inicio de cada generación.
- 2** Se consolida el uso y funcionalidad de las herramientas de la app. (**calculadora-encuestas**) como **complemento** del Diplomado.
- 3** Se utiliza la sección “Novedades” de la app. para **publicación de sesiones de Bienvenida** de cada generación.
- 4** Se tienen ya activas las **-notificaciones push-** para **avisos masivos** o publicación de actividades live CEDEPEC.
- 5** Se consolida el seguimiento a registros en la app. a través del **botón de Total de descargas y asignación de Id por usuario.**
- 6** Se cuenta con una nueva actualización de la app. que permite compatibilidad con equipos de nueva generación.



Posicionamiento CEDEPEC

- Se actualiza página web con: video explicativo del Diplomado, formato de registro al Diplomado, liga de descarga de la Aplicación Club de Comerciantes, datos de contacto, galería fotográfica e hipervínculos de redes sociales.
- Se consolidan las publicaciones semanales en redes sociales, intercalándose con testimoniales de egresados y felicitación a generaciones graduadas.

Cedepec A.C.
18 de octubre a las 12:51 · 🌐

Dar el mejor servicio a tus clientes mientras aumentas tus resultados y utilidades es posible con la [#AppCedepec](#)

Descárgala ahora en tu celular gratis --> <https://bit.ly/3eW9Zn4>

[#cedepec](#) [#clubdecomerciantes](#) [#capacitación](#) [#unaalianzacontigo](#)
[#comunidaddecomerciantes](#) [#comunidadespecializada](#) [#transformatunegocio](#)

MEJORES RESULTADOS EN TU NEGOCIO

DESCÁRGALA AHORA

Google Play

www.cedepec.com [Cedepec A.C.](#) [cedepec_ac](#)
Centro para el Desarrollo Empresarial A.C.

Cedepec A.C.
13 de octubre a las 17:58 · 🌐

¡¡¡Felicidades graduados!!!
Generación 23 Diplomado en Línea
Ahora forman parte importante de la comunidad CEDEPEC.... [Ver más](#)

¡FELICIDADES GRADUADOS!

¡Es tu tiempo!
Ya tienes los conocimientos, experimenta y demuestra al mundo lo que vales.

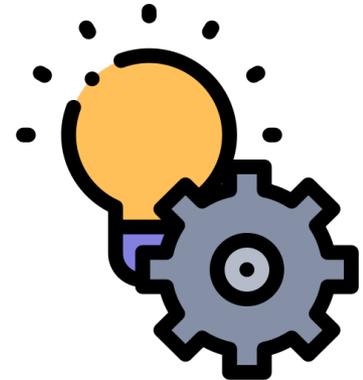
www.cedepec.com [Cedepec A.C.](#) [cedepec_ac](#)
Centro para el Desarrollo Empresarial A.C.

Tú y 10 personas más
2 veces compartido

Nuevos proyectos

Nuestro objetivo: Cercanía, interacción y confianza

- Aumentar número de Testimoniales de graduados “insitu”.
- Aumentar número de Testimoniales de sesión de graduación.
- Comienzo de grabaciones Tiendi Tips de egresado a egresado.
- Comienzo de grabaciones 25 años 25 historias de empresarios exitosos.



Necesitamos el apoyo de todos nuestros asociados para publicar y difundir el trabajo realizado en CEDEPEC. ¡Hagamos comunidad!

Exposiciones y Conferencias



XXV
EXPOANAM
2022

Fecha: 30 agosto al 1 septiembre 2022

Lugar: Puebla

Stand: 312



Expotendero 1Q 2023





Puntos Varios

Impresión de Manuales

Se hará una nueva edición de nuestro manual del Diplomado.

Se imprimirán **2,000 ejemplares.**

Se considerará vender publicidad

cedepec
Centro para el Desarrollo Empresarial del Pequeño Comercio de Abarrotes

cenda
Centro para el Desarrollo del Autoempleo, A. C.

MANUAL DEL DIPLOMADO PARA EL MEDIANO Y PEQUEÑO COMERCIO (PRESENCIAL Y EN LÍNEA)

23 Años
FORMANDO MÁS DE 11,000 EMPRESARIOS

cedepec
Centro para el Desarrollo Empresarial del Pequeño Comercio de Abarrotes

cenda
Centro para el Desarrollo del Autoempleo, A. C.

SE PARTE DE ESTA GRAN COMUNIDAD DE COMERCIANTES

Este libro, es la selección de conocimientos y experiencias de cientos y cientos de participantes, que como tú, un día decidieron hacer las cosas distintas, ser mejores empresarios y líderes, no solo para sus negocios, sino, también, para su vida; tenemos la certeza, de que los cambios y mejoras, son posibles, siempre y cuando, realmente estes comprometido y decidido, a completar este Diplomado. Sin más por el momento, deseamos que tu experiencia con nosotros, rebase tus expectativas.

Helicoidal Q-10 Sector WX, Pasillo 5. Col. Ejidos del Moral C.P. 09040
Int. Central de Abasto Iztapalapa, México, CDMX.
Tel. (55) 5694 - 9493 / (55) 5694 - 9548 / 800 830 0191

UNA ALIANZA CONTIGO
Edición 2022

Edición 2022

18

Actualización investigación: “Los comercios de abarrotes”

Se realizarán 900 encuestas personales tanto a los dueños de los comercios como a los consumidores. En total serían 1,800 encuestas, en las siguientes ciudades:

LUGAR	ENCUESTAS	#	LUGAR	ENCUESTAS	#
CDMX	Todas alcaldías	200	Coahuila	Torreón	40
EDOMEX		220	Jalisco	Guadalajara	40
Guanajuato	León	40	Michoacán	Morelia	40
Puebla	Puebla	40	Aguascalientes	Aguascalientes	40
Querétaro	Querétaro	40	Veracruz	Veracruz	40
Nuevo León	Monterrey	40	Yucatán	Mérida	40
Baja California	Tijuana	40	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	40

Total 900

ENTREGABLES

Los resultados se entregarán con los siguientes informes:

- 1) Resumen ejecutivo, con los principales hallazgos, conclusiones y recomendaciones
- 2) Gráficos
- 3) Estadístico General
- 4) Cruces o Tabulaciones estadísticas
- 5) Memoria de campo y metodología

Tiempo de ejecución: 8 semanas



El resultado del estudio se reservará por 1 año para las empresas que lo patrocinen.

Actualización investigación: “Los comercios de abarrotes”

Empresas que ya confirmaron su participación:

1. Alen
2. CitiBanamex
3. Sigma Alimentos

El estudio se realizará en el primer trimestre del 2023.

Si alguna otra empresa está interesada,
todavía se puede integrar.

Fecha límite 31 de diciembre 2022.

Muchas Gracias por su participación

