

# CEDEPEC

Centro para el desarrollo empresarial del pequeño comercio  
de abarrotes, A.C.

# CENDA

Centro para el desarrollo del autoempleo, A.C.  
(Autorizada para recibir donaciones)

# 1. Orden del Día

1. Lectura del acta anterior.
2. Resultados del Diplomado CEDEPEC en Línea 2024
3. CEDEPEC internacional.
4. Fechas de inicio generaciones CEDEPEC en Línea 2025.
5. Procuración de fondos.
6. Resultados App. Club de Comerciantes CEDEPEC.
7. Exposiciones y Conferencias.
8. Celebración 25 aniversario CEDEPEC / Manuales edición 2025
9. Testimoniales presenciales
10. Reconocimiento equipo y consejeros CEDEPEC
11. Puntos varios



## 2. Resultados del Diplomado CEDEPEC en Línea 2024

GENERACIÓN	FECHA	INSCRIPCIONES	INICIARON	GRADUADOS	% DE LOS QUE INICIARON
G1 - G5	2020	212	138	72	52%
G6 - G15	2021	863	607	504	83%
G16 - G25	2022	1,519	1,022	842	82%
G26 - G35	2023	1,323	865	731	86%
	<b>TOTAL</b>	<b>3,917</b>	<b>2,632</b>	<b>2,149</b>	<b>76%</b>
GENERACIÓN 36	30 de enero 2024	57	39	35	90%
GENERACIÓN 37	27 de febrero 2024	142	102	88	86%
GENERACIÓN 38	26 de marzo 2024	138	89	82	92%
GENERACIÓN 39	30 de abril 2024	138	90	75	83%
GENERACIÓN 40	28 de mayo de 2024	98	56	51	91%
GENERACIÓN 41	25 de junio de 2024	127	83	72	87%
GENERACIÓN 42	30 de julio de 2024	61	36	31	86%
GENERACIÓN 43	27 de agosto de 2024	167	106	86	81%
GENERACIÓN 44	24 septiembre 2024	253	138	109	79%
GENERACIÓN 45	22 octubre de 2024	235	126	88	70%
GENERACIÓN 45	22 octubre de 2024	60	17	7	41%
<b>ECUADOR</b>					
<b>GEN 2023</b>				4	
	<b>TOTAL 2024</b>	<b>1,476</b>	<b>958</b>	<b>728</b>	<b>76%</b>
	<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>5,399</b>		504	

# RESULTADOS 2024

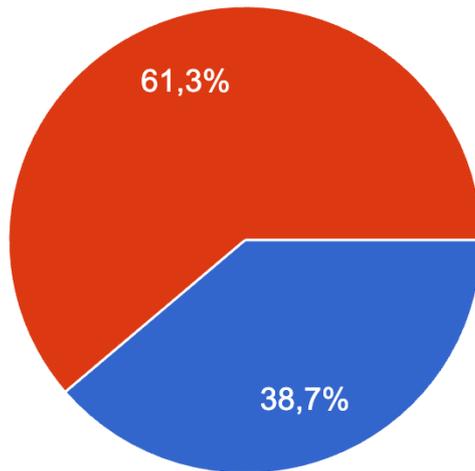
Datos recabados del  
formulario de evaluación final  
que contestan los graduados.



# Sexo

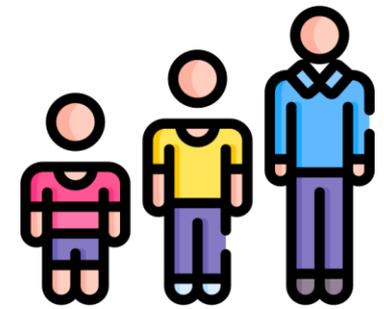
## Sexo

728 respuestas



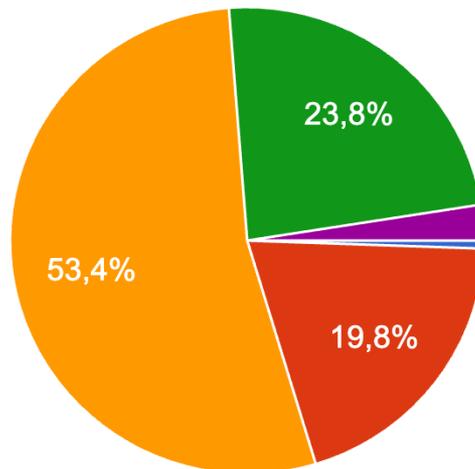
- Hombre
- Mujer
- Otro

# Edad



## Edad

728 respuestas



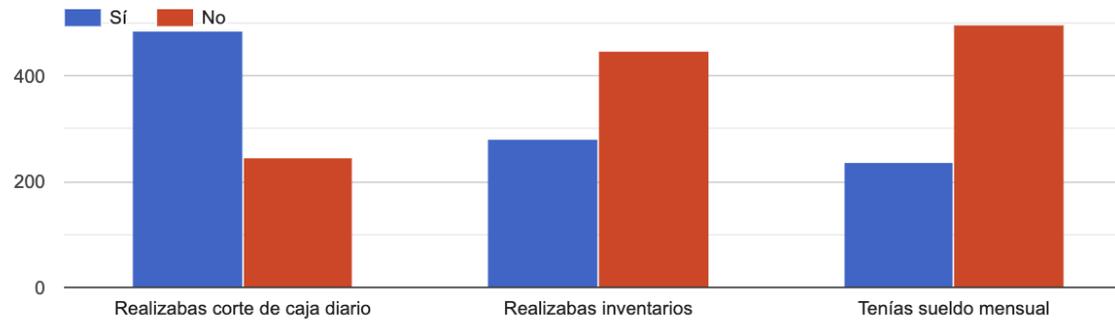
- Menos de 18 años
- De 18 a 29 años
- De 30 a 45 años
- De 46 a 59 años
- Más de 60 años



# Cambios en la operación

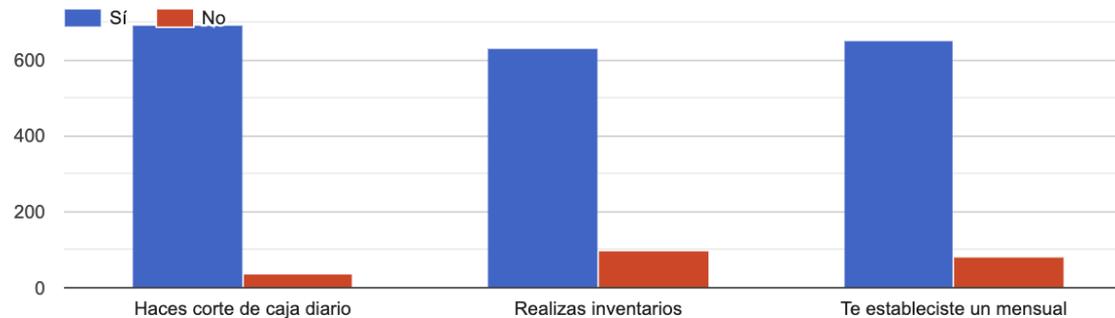
Antes de tomar el Diplomado

 Copiar gráfico



Después de Tomar el Diplomado

 Copiar gráfico

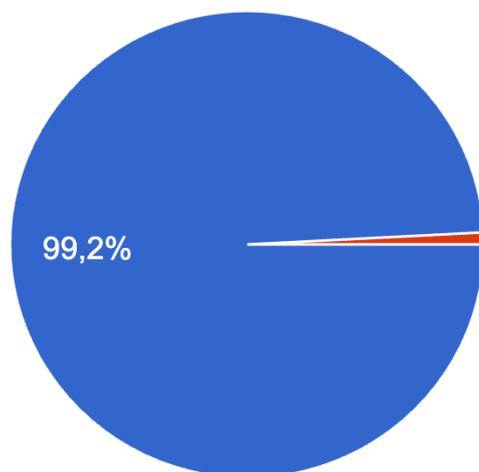


# Recomendación



¿Recomendarías el Diplomado CEDEPEC en Línea?

728 respuestas



- Sí
- No

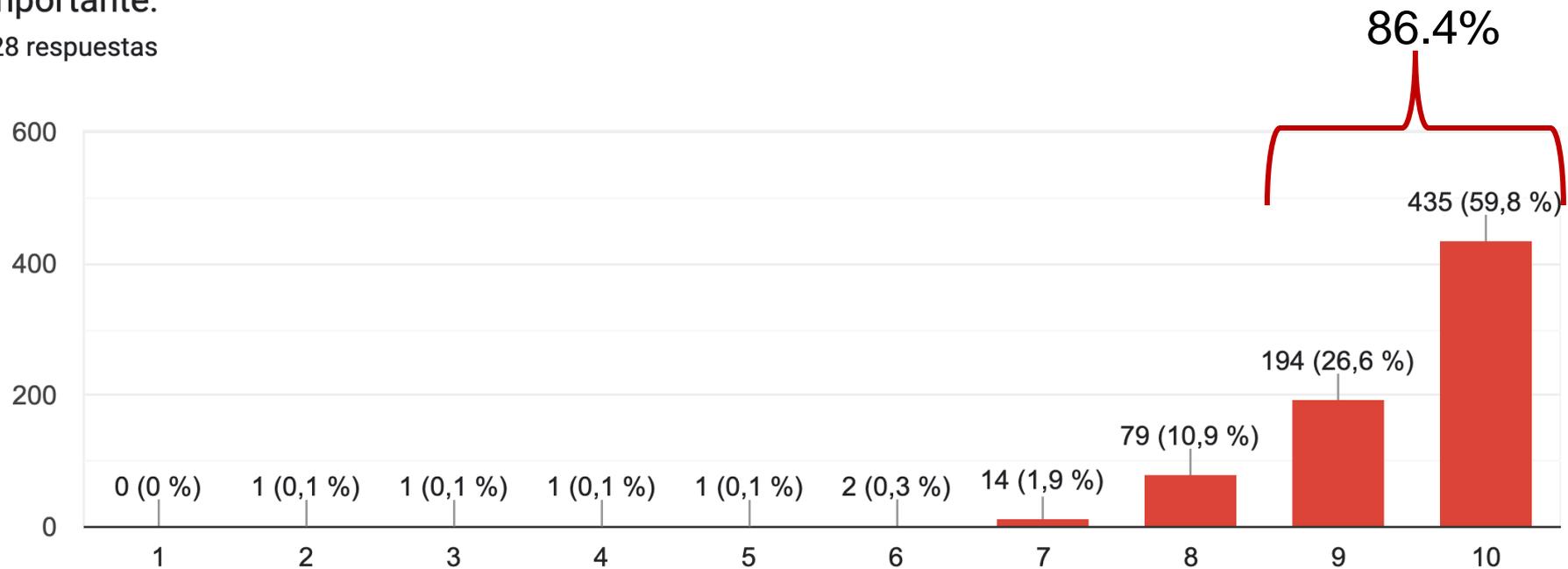
**99.2%**  
de los participantes  
valora y recomienda  
nuestro Diplomado.



# Satisfacción

¿Cuál sería la calificación general del Diplomado CEDEPEC en Línea? Siendo el 10 el más importante.

728 respuestas

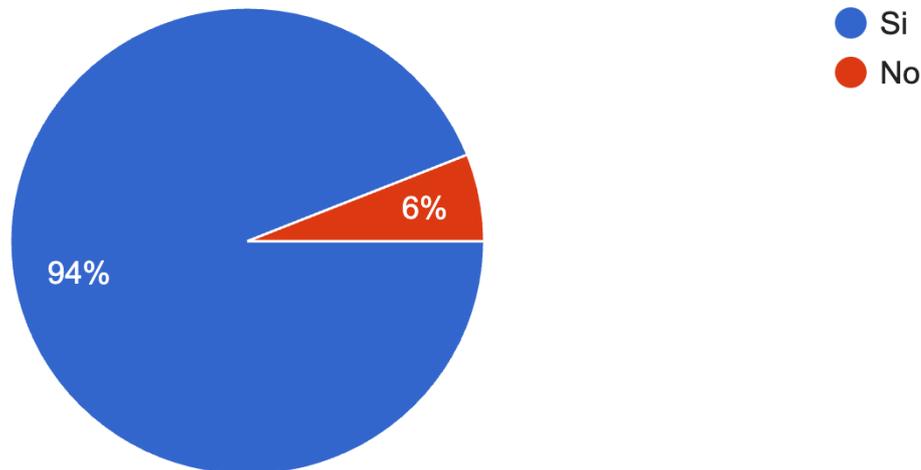


# Aumento de ventas



¿Aumentaron tus ventas debido a la aplicación de conocimientos del Diplomado CEDEPEC en Línea?

728 respuestas



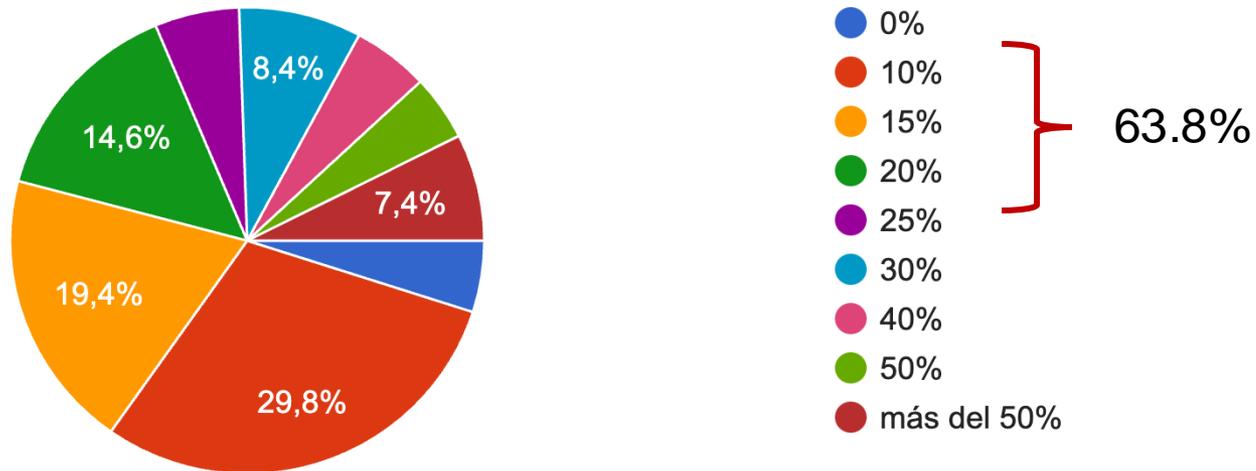
**94%**  
de los participantes  
aumentaron sus ventas  
al aplicar los  
conocimientos del  
Diplomado.



# Porcentaje de aumento ventas

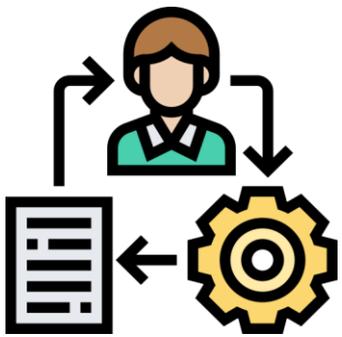
¿En qué porcentaje aumentaron tus ventas?

728 respuestas



6 de cada 10 participantes aumentaron sus ventas **20%**.

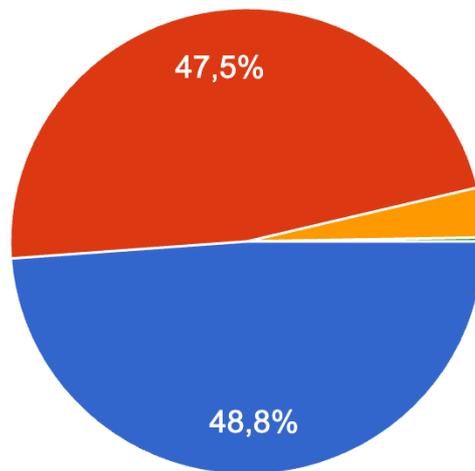




# Avance en Administración

Tu avance en el aprendizaje de la Administración del negocio ha sido:

727 respuestas





# Padrinos de Generación 2024

GENERACIÓN	FECHA INICIO	FECHA GRADUACIÓN	PADRINO
GENERACIÓN 36	30 enero 24	19 marzo 24	YEROM CASTRO
GENERACIÓN 37	27 febrero 24	16 abril 24	HÉCTOR ORELLANA
GENERACIÓN 38	26 marzo 24	14 mayo 24	ROSSANA DÍAZ
GENERACIÓN 39	30 abril 24	18 junio 24	AURELIO GÓMEZ
GENERACIÓN 40	28 mayo de 24	16 julio 24	VICENTE GUTIÉRREZ
GENERACIÓN 41	25 junio de 24	13 agosto 24	RODRIGO GONZÁLEZ
GENERACIÓN 42	30 julio de 24	17 sept 24	PEPE SILVA
GENERACIÓN 43	27 ago de 24	15 octubre 24	RAUL YBARRA JUAN LUIS ORDAZ
GENERACIÓN 44	24 sept 24	12 noviembre 24	<b>Yael Segura</b> <b>Pilar Mejía</b>
GENERACIÓN 45	22 octubre 24	10 diciembre 24	<b>WALTER FLORES</b>

# 3. CEDEPEC Internacional



Sigma Alimentos nos pidió capacitar a sus clientes de Ecuador.

En la Generación 45 se inscribieron 60 participantes.

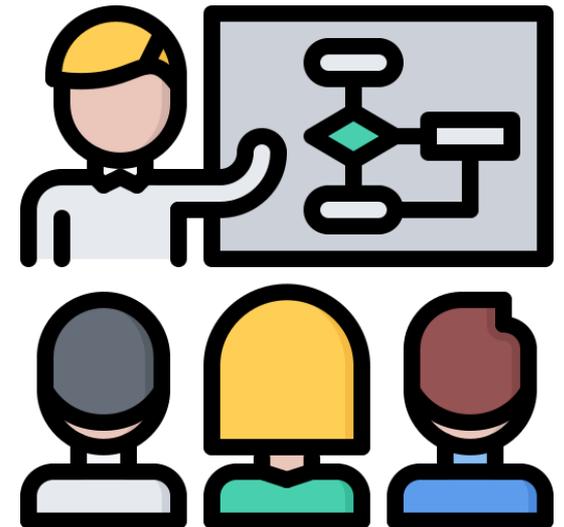
Reto: Cortes de Luz  
Número de contacto extranjero.



*Es un momento histórico y parteaguas de globalización de nuestro Diplomado.*

# 4. Fechas generaciones 2025

	GENERACIONES 2025	FECHA INICIO
1	GENERACIÓN 46	25 febrero de 25
2	GENERACIÓN 47	25 marzo de 25
3	GENERACIÓN 48	29 abril de 25
4	GENERACIÓN 49	27 mayo de 25
5	GENERACIÓN 50	24 junio de 25
6	GENERACIÓN 51	29 julio de 25
7	GENERACIÓN 52	26 agosto de 25
8	GENERACIÓN 53	30 sept de 25
9	GENERACIÓN 54	21 octubre de 25



# 5. Procuración de Fondos

Pocos empresarios,  
**100% comprometidos**,  
realizando una gran  
hazaña: Impulsando y  
capacitando a miles de  
empresarios.

¡Juntos podemos  
hacer una gran  
labor!



Si saben de alguna otra  
empresa, por favor  
compártanos los datos  
o ayúdenos a concretar  
una reunión.

UNILEVER  
RAGASA

# 6. Resultados App. Club de Comerciantes CEDEPEC



## Total de usuarios



2452

- *Objetivo 2024: 20,000 usuarios registrados.*

## Tiempo de uso



7923 horas.

- *El promedio de uso es de 3.2 hrs. ↑*

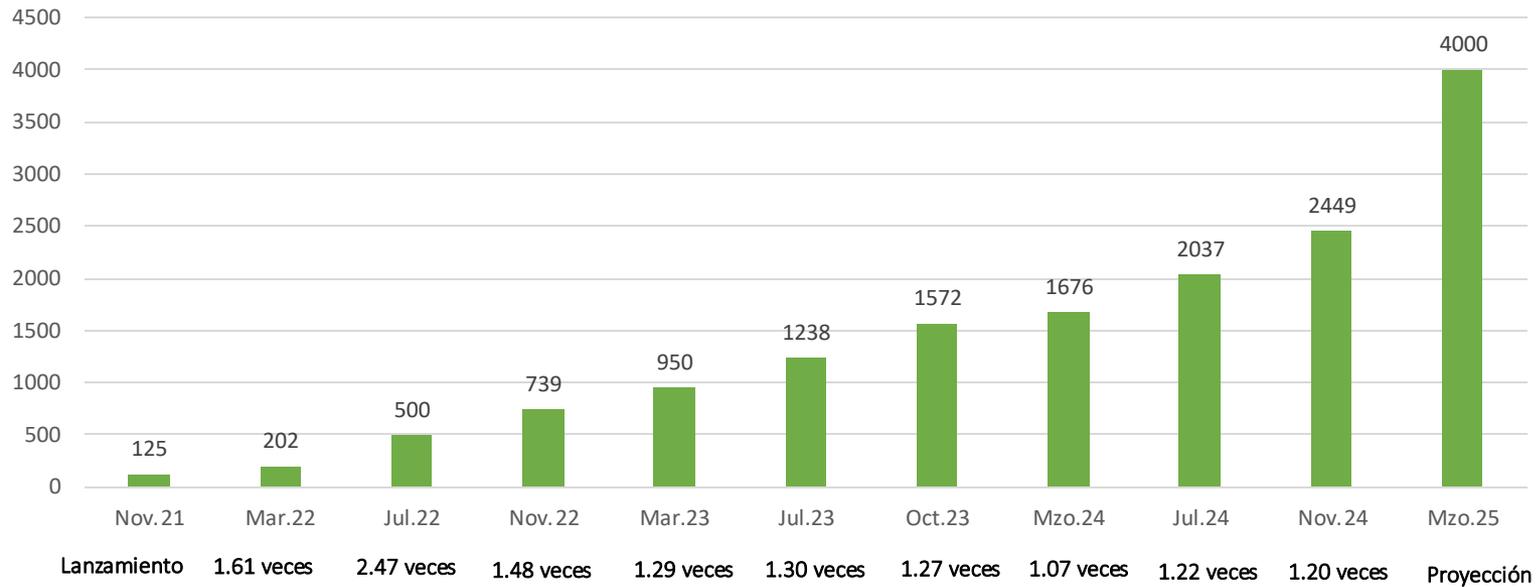
## Top 3 herramientas

- 1  perfil
- 2  calculadora
- 3  encuestas

- *El promedio de uso por herramienta es de 64min. ↑*

Del Total de descargas 542 usuarios son descargas externas, lo que representa el 23%

## Descargas APP CEDEPEC



### Promedio mensual



**68 descargas  
al mes**

### Promedio del último trimestre



**113  
descargas**

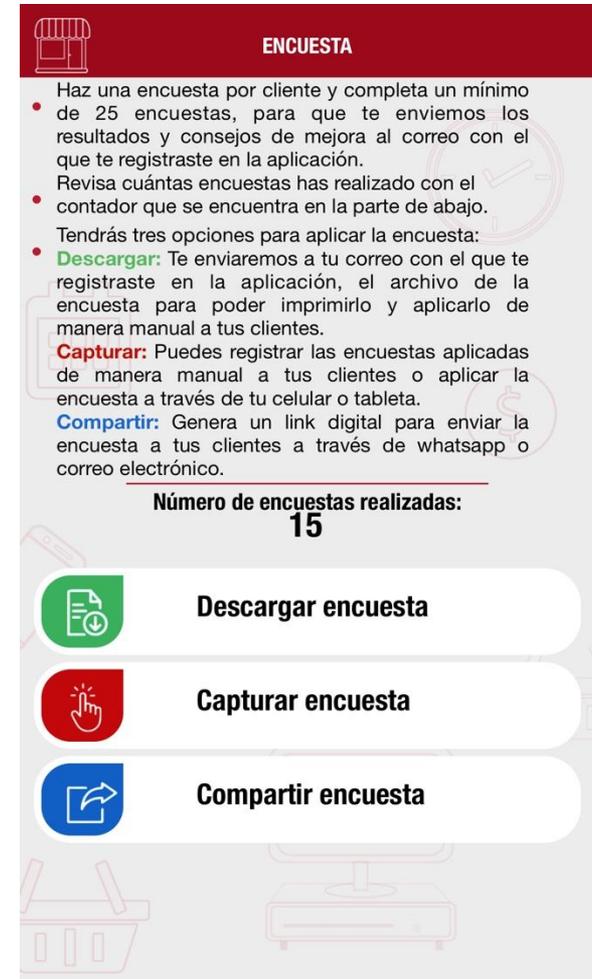
### Descargas IOS



**47  
descargas**

# Aplicación Club de Comerciantes CEDEPEC

- Se desarrolló nueva funcionalidad en la herramienta “Encuesta”  
Permite a los usuarios:
  1. Descargar la encuesta para imprimir
  2. Capturar la encuesta directo en el celular
  3. Crear un link para enviar a sus clientes por mail o whatsapp.
- La aplicación ya se encuentra disponible para todo el continente americano. Se realizarón ya descargas en **Ecuador**.
- Ya se está trabajando en la disponibilidad de descarga en Europa.
- Se está trabajando en un “response” universal que permita que la App. no varíe su configuración visual a pesar del modelo de celuar o tableta.
- Se está trabajando en el movimiento del apartado “Saber más” al menú principal.



# 7. Exposiciones y Conferencias



Fechas: 3, 4 y 5 de septiembre 2024.  
Sede: Centro Expositor Puebla.  
Stand: CEDEPEC



Fechas: 28 y 29 de enero 2025.  
Sede: Expo Reforma

# 8. Manuales de 25 aniversario

- Ya se cuenta con una nueva edición del Manual del Diplomado.
- Se hará in tiraje de 2,000 ejemplares.
- Se contará con una edición especial de aniversario para asociados.

**OBJETIVO:** Reconocerá la importancia del liderazgo, resaltando los valores que orientan la cultura dentro de su negocio, así como la selección de herramientas de administración y mercadotecnia más adecuadas para el manejo de su negocio.



**MÓDULO A**  
**CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO**

**CURSOS**

- 01 Espiritu emprendedor.
- 02 Cultura empresarial.
- 03 Cómo conocer mi mercado?
- 04 Estrategia estratégica del negocio.
- 05 Cómo administrar mi negocio?
- 06 Mercadeo a distancia.
- 07 Diagramación de procesos de calidad en el servicio.



**OBJETIVO:** Conocerá la forma de realizar un corte de operaciones diario y los estados financieros básicos que deben emplear periódicamente, para identificar la situación financiera y crédito de su negocio, lo que le permitirá tomar mejores decisiones en el mismo.



**MÓDULO B**  
**CONTROL DEL NEGOCIO**

**CURSOS**

- 08 Corte de operaciones.
- 09 Estado de resultados.
- 10 Cómo controlar mis mercancías?
- 11 Balance general.
- 12 Cómo ganar más en mi negocio?
- 13 Manejo liso del crédito.
- 14 Toma de decisiones y razones financieras.



**OBJETIVO:** Serán capaz de aplicar técnicas prácticas de negociación y compra eficientes con proveedores, comprenderá la importancia de los herramientas de mercadotecnia para fortalecer la imagen de su negocio y saberá cómo implementar tecnología para optimizar su funcionamiento.



**MÓDULO C**  
**CRECIMIENTO DEL NEGOCIO**

**CURSOS**

- 15 Negociación y compra.
- 16 Cómo atender a mis clientes?
- 17 Imagen del negocio.
- 18 Ventas y tecnologías en el negocio.



**OBJETIVO:** Comprenderá la importancia del personal dentro de las organizaciones, así como la fundamentación de implementar un proceso de capacitación adecuado, para mejorar la eficiencia en el desempeño de las actividades.



**MÓDULO D**  
**DESARROLLO DEL PERSONAL**

**CURSOS**

- 19 Reclutamiento y selección.
- 20 Cómo capacitar a mi personal?
- 21 Cómo motivar a mi personal?
- 22 Cómo formar un equipo de estrellas?
- 23 Sueldos y salarios.



**OBJETIVO:** Analizar las características de las empresas familiares, identificando sus fortalezas y debilidades, para proponer estrategias que incrementen su eficiencia. Comprender el concepto jurídico de empresa y sus elementos, con el fin de prevenir problemas futuros con los clientes y asegurar un marco legal adecuado que evite controversias en el negocio.



**MÓDULO E y F**  
**TRASCENDENCIA Y MARCO LEGAL DEL NEGOCIO**

**CURSOS**

- 24 Empresa familiar
- 25 Marco legal



# TESTIMONIALES PRESENCIALES

Talina Cervantes → G31

Yolanda Segundo → G38

# 10. Reconocimiento equipo y consejeros CEDEPEC

Cedepec cumple este año 25 años de capacitar y ver crecer a los comerciantes que han pasado tanto por nuestras aulas físicas como virtuales.

Esto ha sido posible gracias a lo siguiente:

1. José Luis Villaseñor Zepeda, que gracias a su preocupación por las personas y capital se inició CEDEPEC.
2. Aurelio Gómez Villaseñor por la visión, entrega y el cariño que le ha puesto durante estos 25 años para continuar con esta invaluable labor.
3. A todos los empleados que formamos parte de esta increíble asociación ya que nuestro trabajo y compromiso diario hace posible entregar estos resultados.
4. A nuestros queridos asociados que sin su apoyo incondicional y consejo no habríamos podido llegar tan lejos.

MUCHAS GRACIAS A TODOS Y CADA UNO DE USTEDES POR CONFIAR EN CEDEPEC.



Puntos  
Varios

# 11. Puntos Varios



Abigail, Estephanie, Carlos, Víctor y Jonathan se graduaron del Diplomado en emprendimiento.



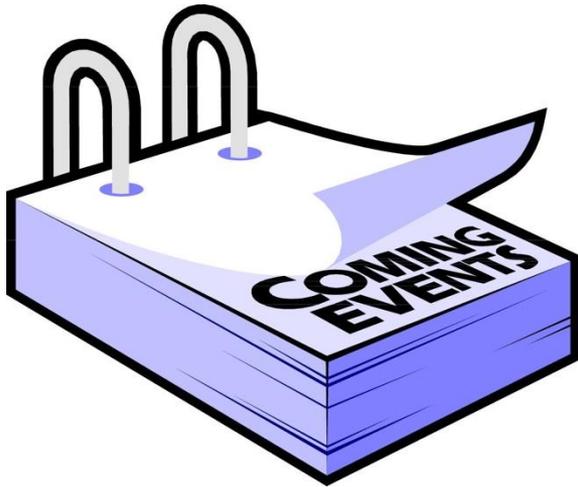
Alen impartió para nuestros graduados un curso de CATMAN en el mes de Septiembre en dos sesiones en línea con gran participación y agradecimiento de los comerciantes.



Se dejará de rentar la oficina de la Central de Abasto, se entregará a partir del 31 de Diciembre de 2024.

Se donaron las bancas al ejército de salvación.

# Fechas Sesiones Consejo 2025



- Martes 8 de abril de 2025
- Martes 8 de julio de 2025
- Martes 11 de noviembre de 2025

**Comentarios de los asistentes**

# Muchas Gracias por su participación

