

NaNify



AGENCE
DATA SCIENCE & CLOUD



AU DELÀ DES NOMBRES, TIREZ
PARTI DE VOS DONNÉES.



NaNify

[HTTPS://NANIFY.AI](https://nanify.ai)



SOMMAIRE

NaNify : L'histoire d'une fratrie au service de la data	1
Une aventure familiale et professionnelle	3
NaNify : Une solution pour tous	4
Des exemples concrets de nos apports	5
NaNify, donner du sens aux données	6
Pourquoi choisir NaNify ?	8
Un ancrage local et une vision nationale	9
Contact Presse	8

1. NaNify : L'histoire d'une fratrie au service de la data

NaNify est bien plus qu'une entreprise : c'est l'**histoire d'une fratrie**, Natacha Zabaleta et Nicolas Blanc, qui ont su allier leur complémentarité et leur passion commune pour la data afin de créer un projet ambitieux au service des organisations. La data, cet immense réservoir d'informations souvent sous-exploité, est au cœur de leur démarche. Ensemble, ils ont décidé de mettre leur expertise au service de cette matière brute, pour lui **donner du sens** et la transformer en **outil de décision stratégique**.

Derrière ce duo, il y a une véritable conviction : les données ne sont pas qu'un simple amas de chiffres, mais des ressources puissantes capables de transformer la manière dont une organisation fonctionne, se développe et prend ses décisions. La data est aujourd'hui au centre de la révolution numérique, et Natacha et Nicolas ont compris qu'elle pouvait être un levier de



croissance, d'innovation et de performance, qu'il s'agisse de petites entreprises ou de grandes structures. La vision de NaNify repose sur l'idée que **chaque donnée a une histoire, un potentiel caché** qu'il convient de révéler. Leur approche de la data est axée sur la recherche de sens : il ne s'agit pas simplement de collecter des informations, mais de comprendre, analyser et interpréter les données pour en tirer des enseignements utiles et actionnables. En tant que professionnels de la data, Natacha et Nicolas ont à cœur de rendre cette technologie accessible à tous, en la rendant compréhensible et stratégique.



1. NaNify : L'histoire d'une fratrie au service de la data



Cette association familiale au service de la data reflète une vision commune de l'avenir numérique. Natacha et Nicolas, avec leurs compétences complémentaires, apportent à NaNify une approche unique, alliant **rigueur analytique et créativité** dans l'exploitation des données. Ils croient profondément en l'idée que les données sont l'essence de la transformation digitale, et en leur capacité à révolutionner les secteurs d'activité, des entreprises locales aux grands acteurs nationaux.

Ainsi, NaNify incarne l'histoire d'un frère et d'une soeur qui, en unissant leurs talents et leur passion pour la data, souhaite redéfinir la manière dont les organisations utilisent l'information pour se développer et réussir dans un monde de plus en plus axé sur les données.



2. Une aventure familiale et professionnelle

L'histoire de NaNify est avant tout celle d'un **duo curieux et audacieux**. « Nous avons grandi en partageant une curiosité commune pour la compréhension du monde », raconte Natacha Zabaleta. Avec une formation scientifique solide, elle a développé une expertise pointue dans **l'analyse** et la **visualisation des données**, en créant des **tableaux de bord** clairs et impactants. Son parcours professionnel l'a menée à travailler en Irlande et en Suisse, où elle a affiné son savoir-faire et sa capacité à rendre les données accessibles à tous.

Nicolas Blanc, quant à lui, est data scientist avec une formation d'ingénieur. Formé, certifié et passionné par **l'intelligence artificielle** et les technologies **cloud**, il a également voyagé à Taïwan dans le cadre de ses études, illustrant son goût pour l'aventure et sa capacité à sortir des sentiers battus. « J'ai toujours été fasciné par la manière dont les données peuvent raconter une histoire et orienter des décisions stratégiques », explique-t-il.



**NATACHA
ZABALETA**

Senior Data
Analyst

**NICOLAS
BLANC**

Data Scientist &
Expert Software
Engineer



Une complémentarité unique

Leur complicité naturelle et leurs parcours complémentaires forment la base de NaNify.

« Moi, je me concentre sur l'analyse et la visualisation, tandis que Nicolas excelle dans l'IA et les solutions cloud. Cette complémentarité est notre force », précise Natacha. Ils se connaissent parfaitement et ont une **excellente synergie**, ce qui leur permet d'être très réactifs et efficaces dans leurs projets. Grâce à leurs **expériences diversifiées** à l'international et dans des domaines très variés, ils s'adaptent avec agilité aux besoins de leurs clients.



3. NaNify : Une solution pour tous

NaNify se positionne comme un partenaire incontournable pour toutes les structures cherchant à valoriser leurs données. Que vous soyez une TPE, une PME, une collectivité territoriale, un institut de recherche, un grand groupe ou une association, NaNify adapte ses services à vos besoins.

« Nous croyons que chaque structure, quelle que soit sa taille, a le potentiel d'exploiter ses données pour prendre de meilleures décisions et gagner en efficacité », explique Natacha Zabaleta. Pas besoin d'être une grande entreprise pour faire appel à nous : tout le monde dispose de données exploitables, et parfois, de simples optimisations suffisent à faire la différence.



💡 Un premier échange permet de comprendre les besoins du client. Ensuite, NaNify définit avec lui le mode d'intervention le plus adapté avant d'établir un devis. Les tarifs sont fixés en fonction de la complexité de la mission, des compétences mobilisées, du nombre de jours nécessaires et de la localisation.

Nos modes d'intervention

Pour répondre au mieux aux attentes de ses clients, NaNify propose plusieurs types d'interventions adaptées à chaque situation :

1

En temps partagé:

mission de longue durée en temps partiel, idéale pour les structures ayant besoin d'un accompagnement régulier sans embaucher en interne.

2

En transition:

remplacement temporaire d'un collaborateur absent, renfort en cas de surcroît d'activité (croissance, restructuration).

3

En projet:

mission ponctuelle pour la mise en place de processus, d'outils, de formations ou d'analyses spécifiques.

4. Des exemples concrets de nos apports

Dans l'artisanat

Un artisan plombier gérant une petite entreprise locale pourrait optimiser ses données clients, mieux planifier ses interventions et anticiper ses commandes de matériel. En simplifiant la gestion quotidienne, il gagnerait du temps pour se concentrer sur son savoir-faire.

Dans une association

Une organisation environnementale souhaitant mesurer l'impact de ses campagnes de sensibilisation pourrait collaborer avec NaNify pour analyser les retours des participants et identifier des tendances clés, renforçant ainsi sa crédibilité et sa capacité à mobiliser des financements.



Dans la recherche

Un institut universitaire confronté à des volumes importants de données scientifiques bénéficierait de l'expertise de NaNify pour structurer et analyser ces informations, facilitant ainsi des découvertes et des publications majeures.

Dans une start-up

Une jeune entreprise fintech pourrait tirer parti de modèles prédictifs conçus par NaNify pour mieux comprendre les comportements de ses utilisateurs et ajuster ses offres en conséquence.

Dans une collectivité territoriale

Une mairie souhaitant mieux cibler ses investissements pourrait analyser les données démographiques et économiques de son territoire pour prioriser des projets comme la rénovation d'écoles ou le développement d'espaces verts.



5. NaNify, donner du sens aux données

Le nom NaNify incarne parfaitement la mission de l'entreprise : transformer les données en éléments stratégiques et compréhensibles. Ce nom est le fruit d'une double signification qui en dit long sur l'essence même de notre démarche.

Le **NaN** de NaNify représente les initiales de ses deux co-fondateurs, Natacha et Nicolas. Un duo complémentaire, dont l'alliance de compétences diverses permet de proposer des solutions uniques et adaptées aux besoins de chaque client. Leur passion commune pour l'analyse des données les a amenés à créer NaNify, un laboratoire de réflexion et d'innovation où les chiffres deviennent des leviers de croissance et de décision.



Mais NaN a également une autre signification, toute aussi fondamentale : **Not a Number** (Pas un nombre). Ce concept fait référence à l'idée selon laquelle une donnée ne doit pas être réduite à une simple valeur numérique ou brute. Au contraire, **chaque donnée a une histoire**, un contexte et des implications qui méritent d'être explorés pour en **extraire de la valeur**. Nous croyons fermement que derrière chaque chiffre se cache une information précieuse, capable de guider les décisions stratégiques et de dessiner des perspectives claires..

5. NaNify, donner du sens aux données

Chez NaNify, notre mission est de donner du **sens aux données**. Nous ne nous contentons pas d'analyser les chiffres, mais nous les interprétons, les contextualisons et les transformons en **indicateurs clés** pour l'orientation stratégique de nos clients. Que ce soit pour des recherches approfondies, des projets d'envergure pour des institutions, ou pour **l'optimisation des performances** des entreprises, nous nous engageons à ce que chaque donnée devienne un levier de transformation.



Nos solutions sont conçues pour apporter de la **clarté** et permettre aux entreprises, institutions, et organisations de prendre des décisions éclairées et bien fondées. Grâce à notre expertise en **visualisation des données** et en analyse avancée, nous faisons en sorte que chaque chiffre, chaque tableau, chaque graphique ait un impact tangible sur la réussite et la croissance de nos clients.

Ainsi, NaNify, c'est bien plus qu'une simple entreprise d'analyse de données : c'est un partenaire stratégique dans la compréhension et l'exploitation des données pour un avenir plus éclairé.

6. Pourquoi choisir NaNify ?

Face à l'abondance de données, il est essentiel de pouvoir les exploiter efficacement. NaNify se distingue par :

✓ Une approche personnalisée :

Nous adaptons nos solutions aux besoins spécifiques de chaque client, qu'il s'agisse d'une TPE, d'une collectivité ou d'un institut de recherche.

✓ Une expertise reconnue :

Grâce à notre double compétence en analyse et en intelligence artificielle, nous transformons les données en véritables leviers de décision.

✓ Une pédagogie accessible :

Nos visualisations et tableaux de bord sont conçus pour être compréhensibles et utilisables par tous, sans expertise technique préalable.



✓ Une flexibilité totale :

Nous intervenons sur mesure, que ce soit en mission ponctuelle, en accompagnement régulier ou en transition.

✓ Une vision éthique des données :

Nous prôtons une exploitation responsable des données, axée sur la transparence et l'impact positif.

Avec NaNify, donnez du sens à vos données et prenez les meilleures décisions pour votre activité.

7. Un ancrage local et une vision nationale

Si NaNify se positionne clairement sur le marché national, l'entreprise a aussi à cœur de maintenir une forte **dimension locale**, en favorisant des **collaborations de proximité**. Ce double ancrage géographique, à la fois **local et national**, est au cœur de notre stratégie, et nous permet de répondre avec agilité et pertinence aux besoins de nos clients, tout en restant réactifs et flexibles.



Natacha, co-fondatrice de NaNify, est **basée au Pays Basque**, un territoire qu'elle connaît bien et qui nourrit son approche pragmatique et connectée à la réalité des **entreprises locales**. Sa présence dans cette région dynamique lui permet de tisser des liens solides avec les acteurs locaux, qu'il s'agisse de petites entreprises ou d'institutions régionales. "Nous croyons beaucoup au potentiel des collaborations de proximité", souligne Natacha, "car elles nous permettent de mieux comprendre les spécificités des besoins locaux et de proposer des solutions sur-mesure, avec une approche personnalisée."



7. Un ancrage local et une vision nationale


De son côté, Nicolas, co-fondateur également de NaNify, est **implanté à Paris**, cœur économique de la France. Sa position lui offre une proximité avec les grandes entreprises, les institutions et les réseaux d'innovation nationaux. Il est également en contact direct avec les opportunités à l'**échelle nationale**, ce qui permet à NaNify de répondre aux exigences complexes des projets d'envergure. "Nous restons ouverts à des projets d'envergure nationale tout en conservant une dimension locale qui nous permet de faire la différence", précise Nicolas Blanc.



Ce modèle hybride, alliant **ancrage local et ambition nationale**, permet à NaNify d'être **réactif** et **flexible**, intervenant sur des **projets de toutes tailles**. Cette dualité géographique nous permet de répondre aux besoins variés des entreprises locales comme des grandes organisations, tout en favorisant les échanges de proximité et en ouvrant des opportunités pour des projets stratégiques d'envergure. NaNify combine ainsi agilité et expertise pour accompagner ses clients dans leur développement.



8. Contact Presse

 Rejoignez-nous dans cette aventure et découvrez comment NaNify peut vous aider à donner un sens à vos données. Ensemble, transformons vos chiffres en résultats !

“

Contact Presse

 Email : nanify.ai@gmail.com

 LinkedIn : [NaNify](#)

 Site Web : <https://nanify.ai/>



Les visuels présents dans ce dossier ont été réalisés avec Canva. Certains éléments ont été générés à l'aide des outils d'intelligence artificielle de la plateforme. Conformément aux conditions d'utilisation de Canva, nous précisons que ces contenus sont co-crésés avec l'IA et ont fait l'objet d'une relecture et d'une validation humaine





NaNify - Mise à jour: Mars 2025



NaNify

