TABLE FILIÈRE DES INSECTES COMESTIBLES

Planification stratégique de la filière des insectes comestibles

(2027-2031)

https://insectescomestibles.ca/tfic



Table des matières

Démarche 3

Mission, vision, valeurs 4

Le diagnostic de l'environnement industriel 5

Les avantages de l'entomoculture 6

Maillons de la chaîne de valeur de la filière des insectes comestibles au Québec 6

Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces - en alimentation humaine 7

Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces - en alimentation des animaux domestiques 8

Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces - en alimentation des animaux d'élevage 9

Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces – frass 10

Vue d'ensemble de la planification stratégique de la filière des insectes comestibles 11

Plan opérationnel par thèmes et objectifs 12

Thème 1 : Gouvernance et gestion par la Table filière 12

Thème 2 : Production et développement des entreprises 14

Thème 3 : Développement et croissance des marchés 16

Annexes 18

Liste des acronymes utilisés 18

Références et documents sources 18

Démarche

Dans le cadre de la planification stratégique 2027-2031 de la filière des insectes comestibles, un groupe de travail a été constitué afin de représenter les principaux maillons de la filière. La démarche s'est appuyée sur le portrait de l'industrie, l'analyse FFOM, puis la détermination de trois grands thèmes d'intervention et d'un plan d'action associé.

Étape 1	Étape 2	Étape 3	Étape 4	Étape 5
Réalisation du portrait de l'industrie portant sur l'identification des facteurs clés affectant les coûts de production	Formation du groupe de travail	Diagnostic, FFOM et détermination des axes d'intervention	Élaboration du plan d'action : objectifs, actions, années, porteurs, indicateurs	Validation, consultation des membres, adoption en assemblée générale et publication

Le groupe de travail a réuni 15 membres représentant chacun des maillons de la filière - des représentants d'entreprises, d'organismes de recherche, de ministères et d'organisations de soutien. La réalisation de la planification stratégique a nécessité plus de 30 heures de rencontres, en plus du travail individuel de réflexion et de validation. Le processus d'approbation comprend une validation par le comité de direction et les membres de la TFIC par consultation par courriel et vote électronique, avant publication.

Membres du groupe de travail

- Présidé par : Charles Lavigne, Consultant bioalimentaire
- Aurore Cournoyer, Centre de Développement Bioalimentaire Du Québec (CDBQ)
- Antoine Ménard, Ferme des Blés d'Or
- Benoît Choquet, Industries Hagen Ltée
- Edith Côté, Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- Johnny Boghossian, Université Laval
- Judith Lavoie, Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- Julien Doueihi, Consultant bioalimentaire
- Marie-Hélène Deschamps, Université Laval
- Pascale Daigneault, Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)
- Philippine Almodovar, Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)
- Raymond-Marie Duchesne, Société d'entomologie du Québec (SEQ)
- Sophie Desforges, Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- Sylvain Béland, Chaire de recherche en gestion des produits et projets logiciels, École de technologie supérieure
- Yan Martel-Kennes, Sollio Agriculture

Mission, vision, valeurs

Table filière des insectes comestibles

La Table filière des insectes comestibles (TFIC) est un forum de concertation réunissant les acteurs clés de la production, de la transformation, de la recherche, de la réglementation, de la commercialisation et de l'appui au développement sectoriel. Elle joue un rôle de leadership en coordonnant les efforts visant la reconnaissance, l'innovation, le développement, la croissance et la pérennité du secteur.

Mission (raison d'être)

Structurer et renforcer la filière pour améliorer sa compétitivité, soutenir les entreprises et développer des marchés durables. Ses actions, ses représentations et ses activités ont pour objectif de fédérer les membres de la filière afin de :

- Créer un environnement économique favorable à la viabilité des entreprises de production, de transformation et de mise en marché ;
- Accroître la reconnaissance auprès des décideurs publics de l'importance stratégique du secteur pour répondre aux enjeux sociétaux de développement durable ;
- Faire rayonner le secteur auprès du grand public et des consommateurs ;
- Accélérer l'innovation.

Vision (où on s'en va)

Être une filière performante, dynamique, en croissance et durablement intégrée aux marchés.

Valeurs

Concertation S'engager à travailler en collaboration avec les acteurs du milieu, en misant sur la recherche de positions et d'objectifs communs. Orienter ses efforts vers le regroupement des compétences complémentaires et mettre à profit les différentes expertises. Établir un climat de travail propice au dialogue et ouvert au changement.	**Rigueur** Rechercher l'exactitude, l'objectivité et la fiabilité. Mettre ses connaissances, ses habiletés et son expérience professionnelle dans l'atteinte des résultats visés. Faire preuve de cohérence dans ses prises de position pour assurer une continuité et une adéquation entre les décisions et les actions de la Table Filière.	**Transparence** Agir de façon équitable et transparente auprès de tous les membres et partenaires. Assurer le partage d'informations équitable et intègre.	**Leadership et innovation** Mobiliser les partenaires de façon proactive et agile pour favoriser le développement et la concrétisation d'idées novatrices dans l'objectif de remplir la mission de la Table Filière.

Le diagnostic de l'environnement industriel

Le diagnostic s'appuie sur le portrait de l'industrie, les constats en Amérique du Nord et en Europe, les recommandations du rapport Forest Lavoie Conseil (2025) et les enjeux soulevés par les membres de la filière. Il met en lumière une industrie encore jeune, dont le potentiel est réel, mais qui doit se structurer avec prudence, rigueur et réalisme économique. La Figure 1, adaptée de Badeski (2023), présente l'évolution et les écueils de l'industrie en Occident.

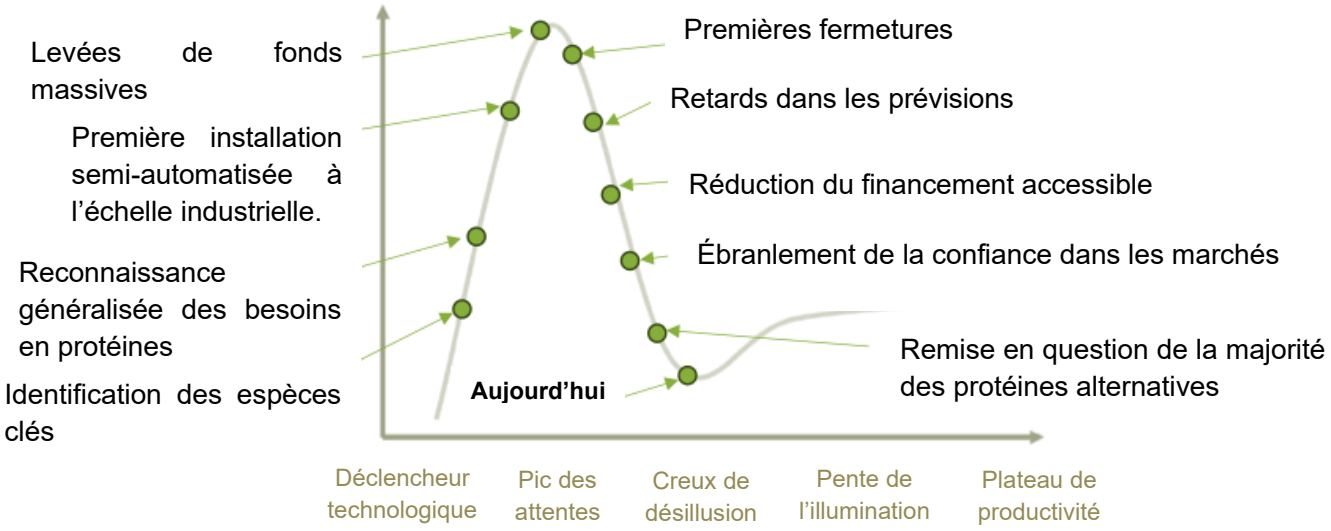


Figure 1. Perspectives de l'industrie des insectes comestibles (figure adaptée de Badeski, 2023). La figure montre qu'après une phase de fortes attentes et de grands investissements, l'industrie nord-américaine et européenne entre dans une période de consolidation : seules les entreprises capables de démontrer des marchés réels, une maîtrise des coûts et une montée en échelle crédible pourront s'imposer.

Les autres défis de l'industrie:

Défis économiques : L'approvisionnement, les coûts de production, l'automatisation, le niveau des investissements initiaux, la stabilité des volumes et de la qualité et l'accès au financement constituent des enjeux structurants.

Défis de marché : L'acceptabilité des consommateurs, l'intégration des ingrédients, la confiance, la certification et la reconnaissance des produits québécois demeurent déterminantes.

Réglementation et salubrité : La poursuite des efforts de clarification réglementaire, le développement de guides de bonnes pratiques, la gestion des risques allergènes et la mise en place de méthodes d'analyse adaptées.

Opportunités : Les insectes peuvent contribuer à l'économie circulaire, à la valorisation de matières organiques, à la réduction du gaspillage alimentaire, à la souveraineté alimentaire et à la diversification des protéines.

Les avantages de l'entomoculture

La valorisation des résidus organiques par les insectes offre une alternative prometteuse et complémentaire à l'agriculture conventionnelle. En transformant des sous-produits alimentaires, agricoles ou des coproduits agroindustriels en protéines, lipides et fertilisants naturels, les insectes permettent de réduire le gaspillage tout en créant une économie circulaire de la valeur à partir de matières souvent destinées au compostage ou à l'enfouissement.

Comparativement aux productions animales traditionnelles, l'élevage d'insectes nécessite moins d'eau, moins d'espace et moins d'intrants, tout en générant moins d'émissions de gaz à effet de serre. Il s'inscrit ainsi dans une logique d'économie circulaire, où les résidus deviennent une ressource plutôt qu'un déchet. Le frass, issu des déjections et résidus d'élevage, peut aussi être valorisé comme amendement organique et pour la protection des cultures, contribuant à la santé des sols et à la réduction de la dépendance aux fertilisants de synthèse.

Cette approche ouvre également la voie à de nouveaux ingrédients fonctionnels pour l'alimentation animale, humaine ou végétale, tout en favorisant une meilleure résilience des systèmes alimentaires. En misant sur les insectes, on ajoute un maillon efficace, durable et local à la chaîne de valorisation des ressources biologiques.

Maillons de la chaîne de valeur de la filière des insectes comestibles au Québec

Support à la production	Approvisionnement	Production	Transformation	Mise en marché et commercialisation	Distribution et consommation
R-D, services-conseils, centres d'expertise, formation, financement, réglementation.	Intrants, substrats, matières organiques résiduelles, logistique, contrôle qualité.	Élevage, biosécurité, automatisation, gestion environnementale, traçabilité, volume de production.	Abattage, traitement thermique, séchage, broyage, extraction d'ingrédients, conditionnement, frass.	Intelligence de marché, prix, positionnement, certification, promotion, exportation, partenariats.	Alimentation des animaux de compagnie et des animaux d'élevage, transformation alimentaire pour l'humain, HRI, détail, marchés spécialisés.

Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces - en alimentation humaine

Forces	Faiblesses
Structure de la filière en économie circulaire. Transformation en ingrédients à plus forte accessibilité (poudres, huiles). Alignement avec les tendances santé et durabilité. Profils nutritionnels et propriétés fonctionnelles. Formations dédiées et spécialisées. Écosystème collaboratif (associations, centres de recherche, etc.). Projets de recherche, de développement et d'innovation. Traçabilité locale.	Coûts de production élevés. Peu de transformation et/ou d'incorporation dans les aliments. Faibles volumes de production. Industrie jeune.
Opportunités	**Menaces**
Intégration des ingrédients dans des produits transformés. Possibilité d'exporter vers des marchés plus matures. Augmentation de la demande en protéines.	Sensibilité des consommateurs aux prix. Changements réglementaires fréquents. Concurrence des protéines classiques (animales, végétales) et alternatives (fermentation, champignons, etc.). Concurrence des importations. Barrières psychologique et culturelle à la consommation d'insectes. Risque allergénique. Réglementations environnementales et odeurs.

Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces - en alimentation des animaux domestiques

Forces	Faiblesses
Acceptabilité acquise par les propriétaires d'animaux. Alternative aux protéines classiques, notamment dans le cas d'allergies. Structure de la filière en économie circulaire. Transformation en ingrédients à plus forte accessibilité pour les formulations (poudres, huiles). Alignement avec les tendances santé et durabilité. Profils nutritionnels et propriétés fonctionnelles. Formations dédiées et spécialisées. Écosystème collaboratif (associations, centres de recherche, etc.). Projets de recherche, de développement et d'innovation. Tracabilité locale.	Sensibilité aux tendances (effet de mode). Coûts de production élevés. Faibles volumes de production. Industrie jeune.
Opportunités	**Menaces**
Marché durable. Substitution aux protéines animales controversées. Marques locales et écoresponsables. Produits fonctionnels.	Concurrence des protéines classiques (animales, végétales) et alternatives (fermentation, champignons, etc.) et d'insectes à bas prix. Dépendance au pouvoir d'achat des consommateurs. Réglementations environnementales et odeurs.

Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces - en alimentation des animaux d'élevage

Forces	Faiblesses
Fort potentiel de volume. Excellent profil nutritionnel. Acceptabilité sociale plus élevée que pour l'humain. Structure de la filière en économie circulaire. Transformation en ingrédients à plus forte accessibilité (poudres, huiles). Alignement avec les tendances santé et durabilité. Formations dédiées et spécialisées. Écosystème collaboratif (associations, centres de recherche, etc.). Projets de recherche, de développement et d'innovation. Tracabilité locale.	Coûts de production et prix élevés. Acceptabilité encore variable chez les producteurs agricoles. Faibles volumes de production. Industrie jeune. Retour sur investissement long. Conditions de production : Énergie-Facteurs environnementaux du Québec (variations de températures extrêmes). Concurrence des résidus et co-produits pour d'autres utilisations.
Opportunités	**Menaces**
Intégration des ingrédients dans les diètes. Intégration des frass dans les cultures pour nourrir les animaux. Pressions pour réduire l'empreinte carbone de l'élevage. Souveraineté alimentaire.	Concurrence des importations à bas prix. Coûts élevés de production au Québec. Changements réglementaires fréquents et rapides. Exigences des acheteurs – analyses de la qualité pour diminuer la variabilité. Concurrence des protéines classiques (animales, végétales) et alternatives (fermentation, champignons, etc.). Restructuration et questionnement du modèle d'affaires de producteurs ayant de grosses infrastructures. Contraintes réglementaires sur les intrants. Dossier technique obligatoire à l'ACIA. Réglementations environnementales et odeurs.

Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces – frass

Forces	Faiblesses
Littérature scientifique favorable. Discours favorable autour de la production d'insectes. Acceptation en agriculture biologique.	Prix élevés des produits à base de frass.
Opportunités	**Menaces**
Effets immunostimulants. Intérêt de l'industrie pour l'agriculture biologique aux champs.	La grande offre de produits compétiteurs – à base d'algues, de probiotiques, etc.

Vue d’ensemble de la planification stratégique de la filière des insectes comestibles

1. Gouvernance et gestion par la Table filière	2. Développement et croissance des entreprises	3. Commercialisation et développement des marchés
		
Gouvernance et gestion par la Table filière *Assurer une gouvernance structurée, représentative et efficace de la filière des insectes comestibles.*	Volume de production, encadrement légal, support, approvisionnement, main-d’œuvre et Santé & Sécurité au travail (SST) *Accroître la capacité, la performance et la pérennité des entreprises de la filière des insectes comestibles.*	Offre, accessibilité, notoriété, intégration des ingrédients et consolidation des marchés *Développer et consolider des marchés porteurs pour les insectes comestibles pour l’alimentation humaine et animale et pour les frass.*
1.1 Pérennité de la Table Filière	2.1 Encadrement légal	3.1 Notoriété de l’industrie
1.2 Coordination et concertation	2.2 Support aux entreprises (financement et accompagnement)	3.2 Offre et accessibilité des produits à base d’insectes
1.3 Communication et réseautage	2.3 Volume de production	3.3 Intégration des ingrédients d’insectes
1.4 Aspects réglementaires	2.4 Approvisionnement	
1.5 Recherche et développement	2.5 Main-d’oeuvre et santé des travailleurs	
1.6 Renforcer le leadership stratégique		

Le comité de travail sur la planification stratégique 2027-2031 se réserve le droit d'actualiser la planification stratégique et le plan d'action à la suite des consultations menées auprès des membres lors de la rencontre annuelle de la TFIC et du suivi annuel des objectifs réalisés.

Plan opérationnel par thèmes et objectifs

Thème 1 : Gouvernance et gestion par la Table filière

Assurer une gouvernance structurée, représentative et efficace de la filière des insectes comestibles (entomoculture).

Actions	Année de mise en oeuvre					Porteurs	Indicateurs
	2027	2028	2029	2030	2031		
1.1 Pérennité de la Table Filière							
1.1.1 Assurer la stabilité financière de la Table							
a. Proposer un mécanisme équitable de financement pour les projets de la Table.	x	x				CD	Mécanisme approuvé en AG et intégré aux règlements généraux.
1.1.2 Consolider le financement récurrent de l'agent.e de développement							
a. Déposer les demandes de financement pour l'agent.e de développement.	x	x	x	x	x	CD + AD	Financements obtenus.
b. Recevoir les contributions financières des partenaires de la filière.	x	x	x	x	x	CD	Contributions versées.
1.1.3 Identifier la structure légale et de gouvernance permettant de mieux répondre aux objectifs du plan stratégique et de la reddition de comptes.							
a. Comparer les modèles de gouvernance, puis identifier et optimiser le modèle le plus approprié.	x					AD	Argumentaire présenté au CD. Présentation du modèle retenu à l'AG pour approbation.
1.1.4 Assurer l'exécution de la planification stratégique							
a. Réviser les règles et mandats de gouvernance du CA, comités, direction, coordination (rôle, nombre et durée des mandats, vote des membres) pour maintenir une gouvernance représentative et impliquée au sein de la Table filière. Réviser les règles de décisions, de suivi et de reddition de comptes.	x	x	x	x	x	CD +AD +TFIC	Adoption d'un calendrier annuel de gouvernance. Taux de présence de 80% des administrateurs et membres. Révisions approuvées à l'AG et ajoutées aux règlements généraux.
b. Réunir le comité de direction aux 2 mois.	x	x	x	x	x	AD + CD	Minimum de 5 rencontres / an. Procès-verbaux et suivis des rencontres.
c. Mettre en place des groupes de travail pour en appuyer la mise en œuvre.	x	x	x	x	x	AD	Procès-verbaux et suivis des activités des groupes de travail. Diffusion de la documentation.
d. Produire un bilan annuel des actions réalisées et à venir.	x	x	x	x	x	AD	Bilans annuels partagés lors de l'AG.
1.2 Coordination et concertation							
1.2.1 Cartographier la liste des parties prenantes							
a. Mettre à jour la liste des members (producteurs, transformateurs, distributeurs, R-D, formation, finance, gouvernement, associations, etc.)	x	x	x	x	x	AD	Cartographie actualisée à l'ajout d'un nouveau membre.
1.2.2 Favoriser la concertation entre les producteurs et les transformateurs d'insectes							
a. Mettre en place un mécanisme de consultation structurée des membres en amont des décisions majeures (sondage, groupe de discussion, etc.).	x	x	x	x	x	AD + Association + CD	Mécanisme approuvé à l'AG et ajouté aux règlements généraux. Participation d'au moins 50% des membres.
1.3 Communication et réseautage							
1.3.1 Accroître la notoriété de la de la filière							
a. Organiser divers événements au profit des membres, non-membres et des médias.	x	x	x	x	x	AD	Activités de réseautage, journée d'entomoculture annuelle, présentation des la recherche et de transfert.
b. Diffuser la planification stratégique et de ses avancées aux membres de la filière.	x	x	x	x	x	AD	Publication du plan stratégique sur le site web et diffusion d'un résumé des actions prioritaires chaque année.
1.3.2 Assurer la veille et le transfert des informations pertinentes à l'ensemble de la filière							
a. Effectuer une veille de l'actualité du secteur des insectes comestibles aux échelles locales, nationales et internationales.	x	x	x	x	x	AD	Informations à jour sur le site internet et intégration dans l'infolettre.
b. Proposer annuellement et exécuter un plan de communication.	x	x	x	x	x	CD+AD	Plan et mise en place approuvés par les membres.
c. Diffuser mensuellement l'infolettre à l'ensemble de la filière.	x	x	x	x	x	AD	Minimalement 10 Infolettres/an.
d. Effectuer une veille pour répondre aux questions des consommateurs/utilisateurs.	x	x	x	x	x	GT + AD	Rédaction des réponses par les GT et publication sur le site internet.
e. Transmettre les informations pertinentes et à jour sur le site web et les réseaux sociaux de la Table.	x	x	x	x	x	AD	Site web et réseaux sociaux à jour.
1.3.3 Assurer la notoriété de la filière à l'international							
a. Répertorier et communiquer au besoin avec les organisations et associations nationales et internationales pertinentes pour le secteur.	x	x	x	x	x	AD	Répertoire à jour sur le site internet
1.4 Aspects réglementaires							
1.4.1 Représenter la filière auprès des organismes réglementaires lors des consultations							

Actions	Année de mise en oeuvre					Porteurs	Indicateurs
	2027	2028	2029	2030	2031		
a. Participer activement dans l'adaptation des lois et règlements propre au secteur par la consultation avec un groupe d'experts.	x	x	x	x	x	GT + GT Frass + AD	Diffusion des participations sur le site internet et dans l'infolettre.
1.5 Recherche et Développement							
1.5.1 Susciter la mise en place de projets novateurs et porteurs pour l'industrie qui répondent aux FFOM identifiées par l'industrie et au rapport Forest-Lavoie (2025)							
a. Soutenir les projets novateurs qui sont pertinents pour le développement du secteur.	x	x	x	x	x	Membres de la filière + CD + AD	Liste des projets sur le site internet.
1.5.2 Stimuler l'innovation et la collaboration par un Club d'innovation et de productivité							
a. Réaliser des projets pilotes.				x	x	AD	Cible : 4 rencontres / an du Club Cible : 5 projets actifs / an avec les centres de recherche.
1.6 Renforcer le leadership stratégique							
1.6.1 Déployer un leadership stratégique							
a. Mettre en place un tableau de bord stratégique de la filière (nb d'entreprises, volume, emplois, investissements, marchés, innovation).				x	x	AD	Tableau de bord mis à jour trimestriellement.

Plan opérationnel par thèmes et objectifs

Thème 2 : Production et développement des entreprises

Accroître la capacité, la performance et la pérennité des entreprises de la filière des insectes comestibles.

Actions	Années de mise en oeuvre					Porteurs	Indicateurs
	2027	2028	2029	2030	2031		
2.1 Encadrement légal							
2.1.1 Faire valoir la représentation de la filière aux instances gouvernementales lors des consultations précédant la mise en place de politiques écoresponsables, de souveraineté alimentaire et d'alimentation durable.							
a. Effectuer une veille sur les projets de loi et règlements et participer aux consultations publiques ayant un impact potentiel sur l'industrie.	x	x	x	x	x	Associations + GT + CD + AD	Rapport du GT dans l'infolettre. Diffuser l'information des consultations.
2.1.2 Favoriser la compréhension des lois et règlements régissant l'industrie							
a. Mettre en place un groupe de travail permanent sur les enjeux réglementaires portant sur la production, la transformation et la commercialisation des produits dérivés de l'industrie des insectes comestibles (Québec, Canada et international).	x	x	x	x	x	GT	Foire aux Questions publiée et à jour
b. Offrir une formation sur l'encadrement réglementaire aux membres de la filière			x	x	x	AD + GT	Formation et documentation
2.2 Support aux entreprises (financement et accompagnement)							
2.2.1 Collaborer au développement d'options de financement adaptées pour les producteurs et transformateurs d'insectes.							
a. Informer les organismes subventionnaires des besoins des members de la filière. Effectuer une veille sur les appels à projets provinciaux et fédéraux.	x	x	x	x	x	AD + membres de la filière	Liste des programmes dans l'infolettre.
b. Identifier les réticences des institutions financières à soutenir les entreprises de l'industrie et bâtir un argumentaire pour y répondre.	x		x		x	CD + AD	Dossier filière (argumentaire, données du marché, enjeux, potentiel, risques maîtrisés) révisé aux 2 ans. Objectif : 2 présentations du dossier aux institutions financières/an.
c. Promouvoir le développement de modèles d'affaires d'entreprises en démarrage.	x		x		x	AD	Liste des incubateurs /accélérateurs et communication sur les réseaux de la Table Filière. Assurer une prise de contact avec un incubateur/accélérateur pour établissement d'un partenariat.
d. Soutien aux entreprises (investissement, innovation, export).				x	x	AD	Avec un incubateur / accélérateur, mettre en place un programme d'accompagnement.
2.2.2 Outiller les entreprises pour l'adoption de bonnes pratiques de production et de transformation							
a. Traduire et diffuser le guide des bonnes pratiques de **production** de la NACIA.	x	x	x	x	x	AD et CD	Guide des bonnes pratiques en **production.** Mise à jour annuelle.
b. Identifier un organisme ou centre de recherche pour l'élaboration d'un guide de bonnes pratiques en **transformation** conforme aux normes et exigences en matière de salubrité.	x	x	x	x	x	GT et AD	Guides de bonnes pratiques en **transformation**. Mise à jour annuelle.
c. Sonder les générateurs de **frass** sur les méthodes de conditionnement utilisées. Proposer une fiche sur les pratiques de l'industrie. Proposer un guide technique sur le conditionnement des frass.	x	x	x	x	x	GT frass	Guide technique sur le conditionnement des frass. Mise à jour annuelle.
2.2.3 Évaluer les facteurs favorables à la rétention des entreprises au Québec							
a. Lister les facteurs favorables au Québec – tarif électricité, abondance des gisements centres de recherche, main-d'oeuvre qualifiée etc.	x	x	x	x	x	GT	Liste des facteurs favorables sur le site internet.
2.3 Volume de production							
2.3.1 Stimuler l'automatisation et l'intégration de technologies dans les productions d'insectes							
a. Promouvoir la mise en place de projets de recherche visant à développer des solutions d'automatisation / robotisation et d'usine 4.0. Coordonner avec la section 1.5.	x	x	x	x	x	AD + CD	Référencement des technologies existantes et des programmes de financement sur le site internet.
b. Favoriser le réseautage avec les équipementiers, les centres de recherche et l'industrie.	x	x	x	x	x	AD	Activité de réseautage lors de la JE.
2.3.2 Augmenter et/ou regrouper les volumes de production d'insectes pour atteindre plus de marchés.							
a. Effectuer un sondage ou une étude sur la situation des producteurs d'insectes au Québec et les difficultés rencontrées dans leurs entreprises.	x		x		x	GT	Portrait de l'industrie publié sur le site internet.

Actions	Années de mise en oeuvre					Porteurs	Indicateurs
	2027	2028	2029	2030	2031		
b. Proposer une démarche afin de résoudre les étapes critiques.	x		x		x	Associations + AD	Publication de la démarche sur le site internet.
c. Soutenir des projets visant l'optimisation des méthodes de production et le regroupement de producteurs.	x	x	x	x	x	AD + CD	Lettre(s) de soutien en fonction des besoins. Publier la liste et résumé des projets sur le site internet.
2.3.3 Informer les nouvelles entreprises en démarrage et les associations							
a. Ajouter une page d'information sur le site internet.	x	x	x	x	x	AD	Page web dédiée et mise à jour du tableau de bord section 1.6.
b. Informer sur les services de consultation et d'accompagnement disponibles.	x	x	x	x	x	AD	Page web dédiée et mise à jour.
2.4 Approvisionnement							
2.4.1 Évaluer la concurrence pour les gisements de matières résiduelles organiques							
a. Susciter des projets visant l'identification des gisements de matières résiduelles organiques disponibles au Québec, et leurs usages actuels ou anticipés.	x	x	x	x	x	AD + GT	Identifier les gisements. Susciter au moins un projet. Information sur le site internet.
2.4.2 Augmenter les volumes de matières organiques résiduelles redirigées vers le surcyclage par l'entremise des insectes.							
a. Développer une stratégie de reconnaissance pour les entreprises désirant surcycler leurs matières organiques par l'entremise des insectes.	x		x		x	AD + GT	Informer les entreprises productrices d'intrants. Documenter l'augmentation des volumes de matières organiques résiduelles transformées par les insectes. Publier le rapport sur le site internet.
b. Définir une vision de l'industrie pour faciliter la logistique associée à l'économie circulaire, à la diminution du gaspillage alimentaire et au cycle du carbone.		x		x	x	AD + GT	Publication d'un document sur le site internet.
2.5 Main-d'oeuvre et santé des travailleurs							
2.5.1 Faciliter la formation de personnel hautement qualifié							
a. Maintenir à jour un document résumant les formations disponibles au Québec en entomoculture.	x	x	x	x	x	AD	Document à jour sur le site internet.
b. Appuyer le développement de la formation adaptée au secteur des insectes.	x	x	x	x	x	AD + CD	Lettres d'appui aux initiatives.
c. Encourager les étudiants à poursuivre des études techniques et universitaires dans le secteur de l'entomoculture par des présentations lors de la JE et les informer sur les activités de formation.	x	x	x	x	x	AD	Présentations étudiantes à la JE. Promotion des autres congrès et diffuser les activités de formation sur le site internet.
d. Susciter des projets de recherche en partenariat avec le secteur des insectes comestibles pour assurer une rétention des compétences et faire le lien entre les entreprises et les organismes de formation.	x	x	x	x	x	AD	Liste à jour des formations et des stages disponibles sur le site internet.
2.5.2 Promouvoir la mise en place de mesures pour la santé et sécurité des travailleurs (risques allergiques et de manutention)							
a. Identifier les risques spécifiques à considérer pour la santé et la sécurité des travailleurs manipulant des produits dérivés de la production et transformation d'insectes.	x	x	x	x	x	GT + AD	Liste de considérations pour la santé et la sécurité des travailleurs sur le site internet. Publication d'un guide des recommandations en santé-sécurité au travail.
2.5.3 Étudier les enjeux reliés à la pénurie de main-d'œuvre							
a. Collaborer avec des initiatives de recrutement, telles qu'AGRI carrières, Agri-conseils, ministères du Travail, etc.	x	x	x	x	x	AD	Suivi des besoins en main-d'œuvre des entreprises et adéquation avec les programmes.

Plan opérationnel par thèmes et objectifs

Thème 3 : Développement et croissance des marchés

Développer et consolider des marchés porteurs pour les insectes comestibles, en alimentation humaine, pour les animaux et pour les frass.

Actions	Années de mise en oeuvre					Porteurs	Indicateurs
	2027	2028	2029	2030	2031		
3.1 Notoriété de l'industrie							
3.1.1 Accroître la reconnaissance, la confiance, l'acceptabilité et l'utilisation des ingrédients d'insectes produits au Québec et réduire les importations							
a. Appuyer les initiatives de collaboration pour l'obtention de certification de qualité et assurer un suivi des certifications auprès des entreprises.	x	x	x	x	x	AD	Liste des entreprises ayant une certification de qualité sur le site internet.
b. Promouvoir les avantages de l'alimentation locale en encourageant l'adhésion aux certifications de consommation locale.	x	x	x	x	x	Membres de la filière + AD	Liste des entreprises ayant la mention de produit local sur le site internet.
c. Assurer une veille des prix et avantages des produits finis locaux comparativement aux produits importés.	x	x	x	x	x	AD	Fiche informative à jour des données sur le site internet.
3.1.2 Sensibiliser les consommateurs sur le secteur des insectes comestibles							
a. Soutenir les activités de communication avec le public sur l'alimentation entomo-sourcées et ses enjeux via des campagnes de communication générique, reportages, activités et ateliers, mise à disposition des informations vulgarisées.	x	x	x	x	x	GT + CD + AD	Liste des activités sur le site internet.
3.1.3 Identifier les enjeux pouvant nuire à la notoriété de l'industrie							
a. Identifier les moyens d'atténuation avec le GT.	x	x	x	x	x	GT Communications et relations médias + AD	Liste des enjeux et des moyens d'atténuation sur le site internet.
3.1.4 Identifier et informer sur les risques pour la santé des consommateurs / utilisateurs							
a. Appuyer la mise en place de fiches vulgarisées sur la contamination des insectes, l'utilisation et la manipulation des frass, la bioaccumulation, etc.	x	x	x	x	x	Membres de la filière + AD	Fiches techniques vulgarisées sur le site internet.
3.1.5 Effectuer une veille sur les méthodes d'analyses de laboratoire et sensibiliser les producteurs et transformateurs du bien-fondé des méthodes d'analyses standardisées spécifiques pour les insectes							
a. Former et encourager l'utilisation de services analytiques adaptés aux insectes.	x	x	x	x	x	GT Assurance qualité + AD	Liste des méthodes adaptées sur le site internet.
b. Appuyer les initiatives visant le développement de méthodes d'analyses standardisées et accessibles pour les produits d'insectes.	x	x	x	x	x	BNQ + GT + AD	Liste de méthodes standardisées à adapter.
3.1.6 Promouvoir les pratiques responsables en matière de bien-être des insectes							
a. Rédiger et publier une fiche d'information.	x		x		x	GT sur le bien-être des insectes + AD	Fiche sur le site internet.
3.2 Offre et accessibilité des produits à base d'insectes							
3.2.1 Appuyer l'offre pour des produits à base d'insectes							
a. Aider les entreprises à mieux définir les coûts de production et de revient.	x	x	x	x	x	GT + AD	Guide des bonnes pratiques de production et de transformation.
3.2.2 Favoriser la distribution des ingrédients et produits à base d'insectes							
a. Identifier des approches pour favoriser l'implantation de réseaux de distribution pour des produits de niche à petite échelle et haute valeur ajoutée.		x		x	x	GT Développement sectoriel + AD	Bottin des produits et des marchés sur le site internet.
b. Appuyer les initiatives permettant de faciliter la vente au détail et la distribution des produits.	x	x	x	x	x	AD + CD	Liste des initiatives appuyées.
3.3 Intégration des ingrédients d'insectes							
3.3.1 Identifier les besoins des transformateurs en matière d'ingrédients d'insectes							

Actions	Années de mise en oeuvre					Porteurs	Indicateurs
	2027	2028	2029	2030	2031		
a. Sonder les transformateurs pour mieux comprendre leurs besoins en matière d'ingrédients d'insectes et les facteurs limitant leur intégration. Voir 1.5 et définir des projets de recherche.	x	x	x			CD + Centres de recherche	Liste des initiatives via des partenaires. Diffuser les résultats sur le site internet.
3.3.2 Étudier la variation des ingrédients d'insectes (durée de conservation, variations saisonnières)							
a. Évaluer la variabilité des ingrédients d'insectes. Voir 1.5 et définir des projets de recherche.	x	x	x			GT assurance qualité + AD + Centres de recherche	Liste des initiatives via des partenaires. Diffuser les résultats sur le site internet.
b. Mettre en place un groupe de travail pour discuter des stratégies de réduction de la variabilité.	x	x	x			GT assurance qualité + AD	Rapport stratégique sur le site internet.
3.3.3 Identifier les enjeux associés aux allergies alimentaires							
a. Définir les enjeux associés aux allergies alimentaires pour une usine de transformation. Soutenir la rédaction d'un guide d'intégration des produits d'insectes dans une usine alimentaire.		x			x	GT assurance qualité + AD	Rapport stratégique sur le site internet et rappel des bonnes pratiques. Présentation à la Journée entomoculture.
3.3.4 Mettre à jour les exigences en matière d'étiquetage							
a. Effectuer une veille des normes d'étiquetage à privilégier par l'industrie.	x		x		x	CD + AD	Rapport et diffusion d'un rappel des bonnes pratiques.
3.3.5 Comprendre l'impact des ingrédients d'insectes sur les performances zootechniques, les propriétés technofonctionnelles des ingrédients et sur la santé des consommateurs							
a. Susciter la mise en place de projets novateurs et porteurs pour l'industrie.	x	x	x	x	x	Membres de la filière + CD + Centres de recherche	Liste des projets de recherche sur le site internet. Objectif : un projet par an.
3.3.6 Maintenir la compétitivité des productions québécoises							
a. Assurer une veille des résultats de la recherche et faciliter le transfert au secteur des insectes.	x	x	x	x	x	AD	Rapports des résultats et conclusions des projets de recherche.
b. Rédiger une synthèse de la littérature scientifique. Inviter les membres des Centres de recherche à résumer leurs travaux.	x	x	x	x	x	Centres de recherche + AD	Résumés de la recherche sur le site internet et dans l'infolettre.

Annexes

Liste des acronymes utilisés

Acronyme	Définition
AD	Agent.e de développement
AG	Assemblée générale
BNQ	Bureau de normalisation du Québec
CD	Comité de direction
FFOM	Forces, faiblesses, opportunités, menaces
GT	Groupe de travail
JE	Journée d'Entomoculture
NACIA	North American Coalition for Insects in Agriculture
TFIC	Table Filière des Insectes Comestibles

Références et documents sources

- Forest Lavoie Conseil inc., (2026).Identification des facteurs clés affectant les coûts de production et les coûts de revient de la production d'insectes comestibles au Québec favorable à l'expansion du secteur
- Badeski, M. (2023). Investment insights for the insect industry: Perspectives from an exited founder. (https://perma.cc/ML9R-QNDW)
- Portrait de l'industrie des insectes comestibles du Québec en 2022
- Autonomie du Québec Gouvernement du Québec (quebec.ca)
- Politique québécoise de gestion des matières résiduelles (gouv.qc.ca)
- Politique bioalimentaire 2025-2035 (quebec.ca)
- Politique-cadre d'électrification et de changements climatiques, le Plan pour une économie verte 2030 (quebec.ca)
- Hiérarchie de gestion des matières résiduelles organiques végétales (MROV) | Agroenvironnement - Agri-Réseau | Documents (agrireseau.net)
- Programme de traitement des matières organiques par biométhanisation et compostage (phase IV) 2022-2023 (gouv.qc.ca)