



康烟 CLINAIR

—— 二手烟克星，烟民“造币机”

A product that can eliminate second-hand
Smoke with a perfect design



DAHON®
freedom unfolds

成为全球最大的 健康烟具产销商

康烟 CLINAIR

www.dahonhealth.com



(扫码观看产品视频)

DAHON®
freedom unfolds



二手烟更加致命！

吸烟危害健康！二手烟比烟草本身更致命！每年造成数百万人死亡！数亿人受害！



全球政府
重拳出击
红利时代
彻底终结

👉 行业痛点与机会

1080亿美元

电子烟市场

《2022年电子烟产业出口蓝皮书》显示

2022年全球电子烟市场规模超过1080亿美元！我国大批电子烟厂商面临淘汰；欧盟、美国和加拿大都对电子烟监管政策趋严；在东南亚及中东地区，大部分的国家直接禁止进口、销售电子烟，从源头遏制电子烟的发售，转化率有望爆发式攀升，康烟CLINAIR将会得到直接受益！

■ 电子烟痛点

电子烟口感差。传统电子烟的棉芯无法充分雾化烟油，口感较差，遭到传统老烟民拒绝。

电子烟不健康。棉芯也容易造成温度过高引发糊芯问题，而一旦烟油被烧焦，会产生有毒成分，会对人体健康带来负面影响。

电子烟成本高。传统电子烟的烟弹设计不合理，特别是油芯一体的构造，消费成本高。烟弹容易漏油，既不卫生也容易让烟油变质，最终会影响到口感，大大降低产品体验。

■ 康烟解决方案

康烟符合健康趋势，大大降低了香烟和二手烟危害，同时拥有电子烟所不具备的真烟口感。

康烟可消灭83%~100%二手烟

不用康烟抽烟：抽10口，空燃10分钟，75%白白燃烧成为恐怖的二手烟

用康烟抽烟：拒绝空燃，烟不外散，1盒抵4盒

👉 解决方案

100%消灭侧流二手烟，100%还原真烟口感，100%满足社交需求！

满足烟瘾



健康减害



节省烟资



追逐潮流



康烟CLINAIR的神奇效果

解瘾需求

尼古丁成分 — 烟瘾

传统香烟结合



负压储存技术



原汁原味真烟口感

长时间口含手持 — 嘴瘾手瘾

人体工学设计，嘴感手感一流，吸阻还原度高达95%



社交需求

好奇出众

与星级酒店、高档餐厅、私人会所等场所合作、现场体验、直观感受

彰显身份

时尚新品、定制设计、保护环境、关爱他人



作为电子烟替代品&传统香烟的互补品，CLINAIR完全不影响香烟的口感、味道等，款式丰富多样，外观设计精美、潮流，未来可能升级成一种“时尚ICON” + “身份象征”！

产品介绍

相较电子烟，康烟符合健康趋势，大大降低了香烟消耗&二手烟危害，同时拥有电子烟所不具备的真烟口感。



CLINAIR

完美适配传统卷烟

世界第一个省烟钱、灭二手烟的烟具

拒绝空燃，烟不外散，1盒抵4盒



■ 消灭二手烟

■ 省钱

■ 纯物理&机械原理

■ 安全健康的温度

■ “原汁原味”真香烟口感

■ 易用性 & “零”学习成本

■ 过滤焦油/烟油

■ 独家专利

■ 易批量生产&日常维护

可选专利 过滤介质 测试效果



🔥 市场分析

康烟独家消灭二手烟！消费群是庞大真烟用户！

目标人群 13亿

全球13亿烟民

千亿级市场规模

估算公式：康烟市场规模=世界烟民总量*渗透率*客单价
取值：烟民总量13亿，渗透率30%（发达国家空气净化器渗透率30%替代），客单价¥350.00元

国内外政策利好

电子烟：国内收编、淘汰、加税、涨价；海外监管趋严

千亿级
市场规模

🚬 项目亮点



世界首创，全球专利！



完美填补电子烟巨量的政策“缺口”！



市场空间超乎想象！



**控烟，健康,环保,保护身边人！
省钱，少花75%买烟钱！**



**美国名校物理博士、著名科学家、
“折叠车”之父、DAHON董事长挂帅！**



**世界名牌DAHON集团
40年成功国际化商业运营经验！**

🔥 产品优势

相较电子烟，康烟符合健康趋势，大大降低了香烟消耗&二手烟危害，同时拥有电子烟所不具备的真烟口感。

原汁原味

- 经过工程部门数万次的测试和优化，口感逼真
- 可选过滤介质，减少烟油&有害物质，灵活调节口感轻重



外表酷炫、设计感十足

- 接受定制，满足个性化追求
- 与电竞、潮牌、跑车及多种文化活动跨界联合，推出联名款、纪念款

拟上线款式

- 传统款式：烟斗型（常规）、烟盒型（便携）...
- 时尚新款：致敬摇滚CARPENTERS乐队的“Close”系列，与时尚运动品牌的联名款“Air”系列

竞品分析

康烟已取得多家独家专利，并将进一步形成“专利池”，目前，市场上虽有作用于普通香烟的减焦减害产品，但与康烟相比，各方面劣势明显：



安全性

- 竞品宣称可以将烟气降至中国疾病预防控制中心明确的“致癌温度”
- 康烟直接物理降至安全温度

便利性

- 竞品使用过程繁琐，使用不当容易致癌
- 康烟使用简单、直观，无学习成本

成本&售价

- 竞品结构复杂，不易于生产，且售价数倍于康烟
- 康烟结构简单，生产成本低，易于量产销售推广

竞品其它诸多劣势

商业模式

“ 聚焦传统烟草，拓展传统烟草全形态链，发展动力强劲



营销策略

短期率先建立渠道优势，占领市场
中长期发挥品牌效应，持续增长



与电竞、跑车、潮牌及多种街头文化活动跨界联合
推出联名款、纪念款，通过和潮流文化的嫁接，
突出品牌态度，颠覆渠道上的传统打法



线上社交营销

新媒体、新电商、新零售的全民营销生态，自媒体矩阵+传统网络平台



线下渠道扩展

线下渠道，构建用户全触点（办公室、餐厅、网吧等半私密场所）新零售体系，精准营销，随时随地满足需求

🔥 核心优势



世界首创，全球专利

世界第一个省烟钱、灭二手烟的烟具，拥有香烟控燃独家发明专利！



业界泰斗，商界精英

美国名校物理博士、著名科学家、“折叠车”之父、DAHON董事长亲自挂帅，全程参与！



世界名牌，专业团队

折叠自行车世界第一品牌
DAHON GROUP实力加持！



产业成熟，全球渠道

电子烟（被替代品）产业区域集中度高，产业链配套成熟，渠道遍及全球。

核心团队



韩德玮

董事长&总经理

美国物理博士、著名科学家、折叠车之父、DAHON董事长。

物理学博士：求学于加利福尼亚大学伯克利学院、洛杉矶学院、南加州大学。

资深物理学家：在休斯飞机公司主导战术激光研发，后迁到休斯研究所工作。

折叠车之父：发明世界第一辆折叠自行车，创建世界名牌DAHON (大行)。



(扫码观看CCTV/美国纪录片)

DAHON®
freedom unfolds

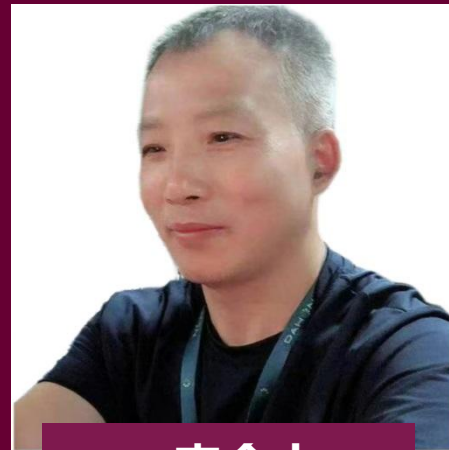
核心团队



饶隽

产品经理

硕士、双学士，碳排放交易员，多家世界五百强、海外工作经验，拥有 16 年金融从业背景



李金中

研发工程师

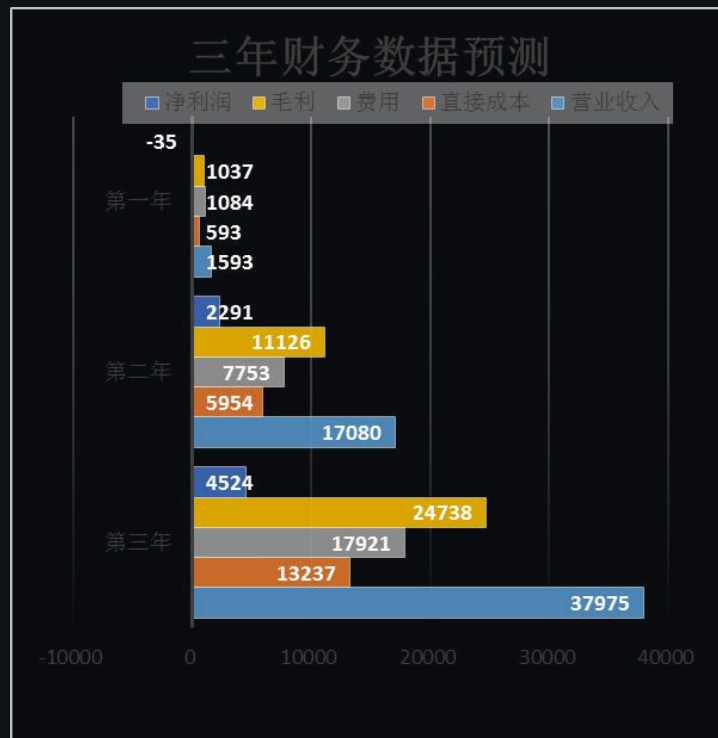
康烟CALINAIR、传声口罩AuVi Mask工程师，拥有多项发明专利。

展会次次爆火，产品惊艳全场，咨询络绎不绝，订单意向不断：

1万+ 1万+ 30%
累计订单额 平台粉丝 复购率

运营状况

已参展多场国际礼品等大型展会，国内外观展嘉宾、电子烟行业龙头均表现出极大地热情，渴望合作，斩获大量订单。



销售放量进入爆发式增长期



(扫码观看历次展会集锦)

发展规划



短中期内，从前期增长最盛的电子烟“缺口”领域切入，凭借渠道优势和稳定的订单资源，完成康烟 CLINAIR全产业链的布局。

长期来看，进一步满足消费者提升使用感和安全性的需求，拓展市场份额，依赖技术和资质认证，加强对上下游的掌控力，同时获取更多的产业链利润。

2018年8月

康烟项目正式启动

2020年8月

康烟第一代样机研发完毕

2019年6月





康烟原型机（业余）研发成功

2023年

康烟新款推广上市

📄 财务计划

融资 **2000万** 人民币， 出让 **10%** 的股权,期限 **一至三年**

15%	 人员投入	组建采购、运营、推广等团队
39%	 生产投入	OEM生产
38%	 营销推广投入	进行活动策划、媒体广告投放、用户激励
8%	 场地租金	办公空间租赁、办公设备



THANK YOU!

— 真的没有二手烟！

Eliminate second-hand
smoke completely !





