



看得见！听得清！大声笑！

传声口罩



DAHON<sup>®</sup>  
freedom unfolds

**传声送风面罩！**

**轻、薄、透**

企业愿景

DAHON®  
freedom unfolds

成为全球最大的  
科技创新型健康  
防护用品产销商



# 传声口罩

[www.dahonhealth.com](http://www.dahonhealth.com)



(扫码观看产品中/英文视频)

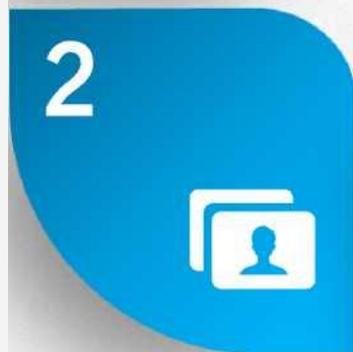
# 行业痛点

## 看不见

学外语，看不见嘴型了！  
聋哑人，看不见唇语了！  
被服务，看不见微笑了！  
新口红，看不到色号了！

...

不舒适！不好看！没个性！...



## 听不清

传统口罩，把语言中的韵母放过而把声母隔滤掉，使说话不清晰！

## 声音小

听不清就算了，声音还特小！  
沟通交流“雪上加霜”！

## 解决方式

### 专利传声膜

口罩保障了人们的健康，但也捂住了声音，让人与人的交流变得困难，用上中美合资传声膜，口罩面罩系列，语音就很清晰了！

### 传声送风/正压面罩

语音可以几乎完全有效传播之外，表情也清楚看到啊！

适合医护人员，老师，警察，消防员等专业人士正压面罩防护服，特殊材质，透明又透声，正压送风，呼吸无阻力，无噪音！  
五层过滤，达到专业水准！

### DIY传声膜

DIY的传声膜，可随时简易换，重复利用与大部分的普通口罩，适用性强，安装简单！

### 个性定制

可以在传声膜上加印公司LOGO，图案（比印刷在熔喷布上清晰多了！），在不影响传声功能的基础上，更加美观，口罩长时间使用观感更佳，彰显个性！

# 项目介绍



新冠肺炎疫情爆发后，口罩成为了人们必不可少的防护“装备”。口鼻防护众人皆知，但有一点不好，“听不见声 看不见脸”。尤其对老师，医护人员，警察，服务行业人员，聋哑人...等，造成很大不便。为了解决这个问题，我司特研发出了传声口罩及面罩等一系列产品，恢复了正常的人际交流。

口罩已由抗疫用品转为生活必需品！口罩面罩的需求仍然有一个巨大的市场，“钱”途无量。作为一个全球数十亿人都在使用的快速消耗防护日用品，我们势单力薄，无法满足市场，希望各方热心人士一起，为世界防疫贡献一份力量！



(扫码观看产品中/英文说明)

# 产品介绍



这款经过精心设计的传声口罩，无论是医用口罩、防护面罩还是各种自制的防护口罩，只要安装好一片特别的超薄语音膜，声波就可以无损穿透传播。另外，我们还可以通过DIY方式自行安装语音膜，可以适用大部分一次性口罩。

实验证明，改装后的口罩面罩让声音清晰明亮，分贝值比传统口罩明显提升了6-8分贝，音质更清晰，最重要的是它可以将您95%的声音，恢复到日常工作中和生活中来。

# 市场概况

2017-2022年我国口罩产量现状及预测情况



中国口罩行业分析报告显示，在2020年新冠肺炎疫情在全球范围内扩散，却暴露了各国在公共卫生预防方面出现的问题，也让社会对于防护用品的需求在不断增加。

未来口罩行业面临产能压缩和调整时，口罩的质量、技术性 & 品牌也会受到更高的关注，随着资金及技术的进入，中国口罩行业未来的发展必将是专业化与品牌化并驱的。

中国口罩市场已经发展成为一个年产值超百亿的成熟产业，口罩的贴合度、过滤效率、舒适性、方便性也得到了提升，在2020年中国口罩市场规模在原来的持续增长的基础上，2021年有一定幅度的回落，但2022年会有一个大程度的提升，这个提升会达到740.10亿元，整个口罩行业市场规模总体还是呈扩大趋势的。

# 竞品比较

传声口罩&传声送风面罩广泛适用于：银行、保险、服务行业、老师、医生、警察、聋哑人/老人的家属…

1

传声口罩VS  
医用口罩&N95口罩

普通医用口罩&N95口罩：捂住声音，交流困难，呼吸不畅！  
传声口罩：几乎正常音量，让交流更简单，更流畅！

2

传声口罩VS其它口罩

通过DIY的语音膜与大部分的普通口罩适配，“一键升级”，可随时简易换，重复利用，适用性强，安装简单！

3

正压面罩VS普通面罩

普通面罩：听不清，憋气，闷热，起雾，呼吸困难...！  
传声正压面罩：听得清，看的见！适合医护人员，老师，警察，消防员等专业人士，正压面罩防护服，特殊材质，透明又透声，正压送风，呼吸无阻力，无噪音，五层过滤，达到专业水准！

# 技术特点



1  
专利保护



2  
无限拓展



3  
应用广泛



4  
正压送风

# 供应链



**专业厂家，OEM生产，确保品质！**  
**最新全自动生产线，“降本增效”！**

# 用户画像



老师、医生、  
警察...

银行、保险、  
服务行业...

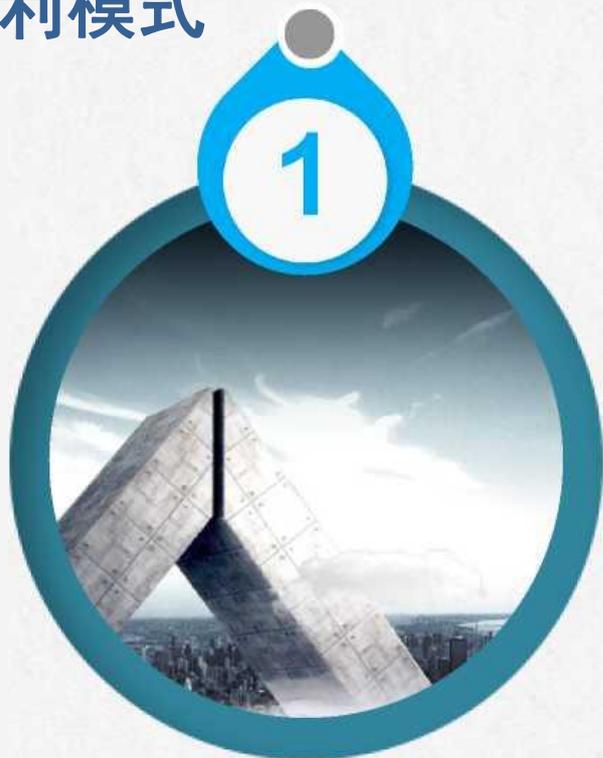
聋哑人/老人  
的家属...

专业人士沟通,需要语音被  
有效传播,表情也要被清  
楚看到!

银行保险、高铁、空乘等  
服务性行业的“微笑服务”

聋哑人识别他人唇语,老  
年人声音小、气不足...  
(面罩送风送氧)

# 盈利模式



## 生产代工经营模式

作为产业链中下游企业的供应商，根据客户的订单，加工产品。



## 设计+销售型经营模式

不涉及生产领域的任何业务，只负责设计和销售，我方做好产品的设计和服务，寻找相应的生产代工。



## 设计+生产+销售型经营模式

对开发出来的新产品，通过采购的设备进行生产，或引进新的生产线，通过营销体系建立目标客户群体。

在确定经营模式后，可以采以单一化经营或多元化经营模式，进行产品运营。

可采取独资，合资，专利授权等多种模式。

# 运营规划

与银行、保险、铁路、空乘、星级酒店等“总对总”合作，寻求“特殊新品口罩”的“井喷式”增长



star



线下渠道，构建用户全触点（学校、医院、养老院、公共场所）新零售体系，精准营销，随时随地满足需求

分批建立渠道优势，占领市场中长期发挥品牌效应，持续增长。

0

e

新媒体、新电商、新零售的全民营销生态，自媒体矩阵+传统网络平台

# 营销渠道



银行、保险公司、铁路公司、航空公司、星级酒店、高档餐厅...

学校、医院、养老院、公共场所...

新媒体、新电商、新零售

# 运营数据

60万+  
累计订单额

1万+  
平台粉丝

30%  
复购率



2022第五届（广东）国际医用防护用品展览会

第8届大湾区国际医疗器械博览会第8届全球防疫物资采购交易会

中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会



# 里程碑



# 核心成员



韩德玮

董事长&总经理

美国物理博士、著名科学家、折叠车之父、DAHON董事长。

物理学博士：求学于加利福尼亚大学伯克利学院、洛杉矶学院、南加州大学。

资深物理学家：在休斯飞机公司主导战术激光研发，后迁到休斯研究所工作。

折叠车之父：发明世界第一辆折叠自行车，创建世界名牌DAHON (大行)。



(扫码观看CCTV/美国纪录片)

# 核心成员



饶隽

产品经理

硕士（在职）、双学士，多家世界五百强、海外工作经验，16年金融从业背景。



李金中

研发工程师

康烟CALINAIR、传声口罩AuVi Mask工程师，拥有多项发明专利。

# 投资亮点



**世界首创，全球专利**

拥有独家发明专利！



**业界泰斗，商界精英**

美国名校物理博士、著名科学家、“折叠车”之父、DAHON董事长亲自挂帅，全程参与！



**世界名牌，专业团队**

折叠自行车世界第一品牌DAHON GROUP  
实力加持！



**产业成熟，全球渠道**

我国口罩产业集中度高，产业链配套成熟，渠道遍及全球！

# 融资计划

融资**2000**万元，出让**10%**股份,期限**一至三年**



 **人员投入**

组建采购、运营、推广等



 **生产投入**

OEM生产



 **营销推广投入**

进行活动策划、媒体广告投放、  
用户激励

# THANKS!

*[John.Rao@dahon.com.cn](mailto:John.Rao@dahon.com.cn)*





