



Letreros Neón

¿Qué es el Neón?

Algunos ejemplos

Los letreros de neón están diseñados para **ser visibles** en todas las condiciones de iluminación, de **día o de noche**. Usan una combinación de luces de diferentes colores para crear el efecto de **neón brillante**. Esto les da un aspecto más **brillante y vivo** que otros carteles publicitarios.



MATERIALIDADES

Nosotros utilizamos una **base de acrílico** para el diseño del cartel, además de utilizar la **última tecnología** de corte, con nuestra máquina industrial laser y CNC le podemos dar forma a cada **letrero personalizado**.

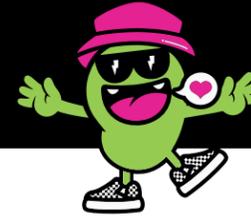
Además de ofrecer neones de diferentes **colores y diferentes combinaciones** para cada una de las solicitudes.

Como otra opción contamos con la alternativa de **impresión adhesiva** para el acrílico para darle más **intensidad al diseño**.



UN POCO DE INFORMACIÓN

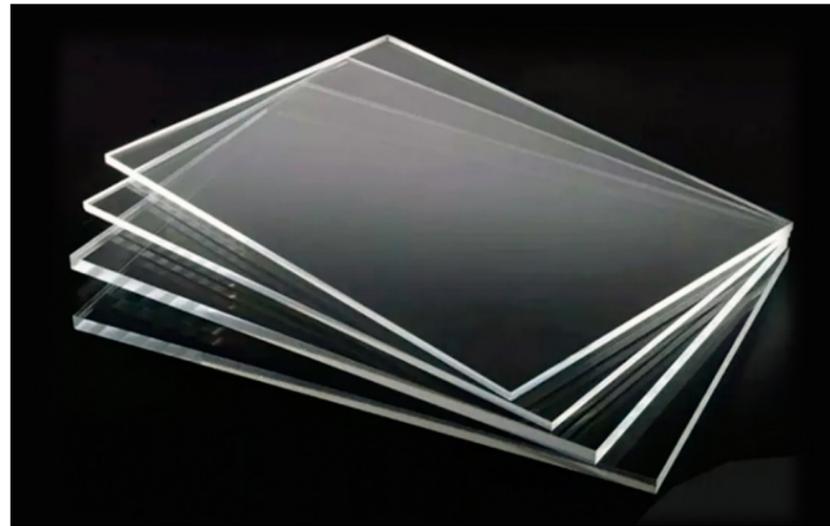




El acrílico es un material **flexible**, mucho más flexible que el plástico, y utilizado generalmente para la construcción. Esto se debe a una de sus características más importantes: La resistencia a los diversos eventos **climáticos y de radiación**. El acrílico resiste a la radiación ultravioleta, **perdurando** el color y sus propiedades de flexibilidad y durabilidad.

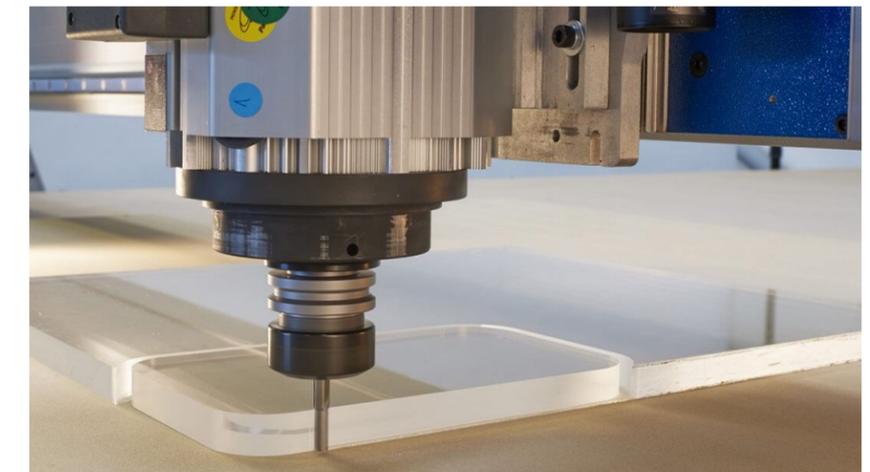
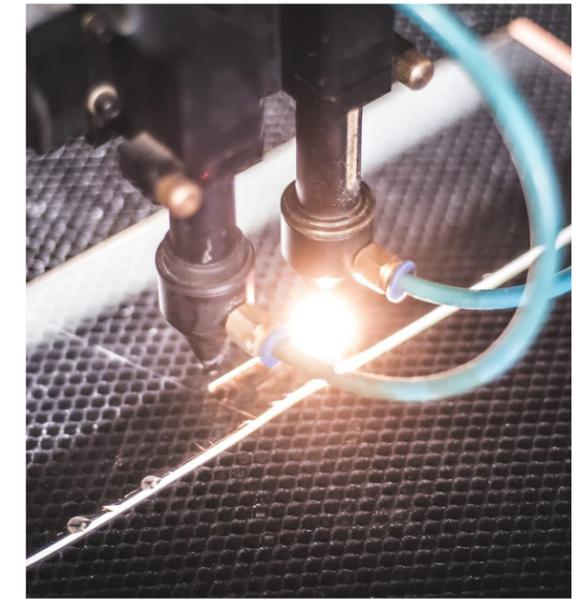
Algunas de sus **características**.

- DUREZA
- AISLAMIENTO ELÉCTRICO
- LIGERO
- RESISTENCIA QUIMICA
- TRANSPARENCIA
- RESISTENCIA AL IMPACTO
- RESISTENCIA AL INTERPERIE



Nuestra tecnología de corte es el **Router CNC y Maquinarias Laser**.

Soluciones de **corte y mecanizado** para materiales como **madera, plásticos de alta densidad, trovicel, acm, acrílicos**. Soluciones desde formato estandar con características altamente configurables. Aumenta la velocidad de producción, **mejora los estándares** de calidad y disminuye los costos directos. Medidas **desde 600x900mm, hasta 1300x2500mm**.



Cintas Neón

Las cintas neon son Luces led energéticamente **más eficiente, duraderas, resistentes y fáciles de instalar** que los sistemas tradicionales y su aspecto es idéntico. Son prácticamente **irrompibles, pequeñas, ligeras, flexibles** y con una gran capacidad de **reciclaje**.



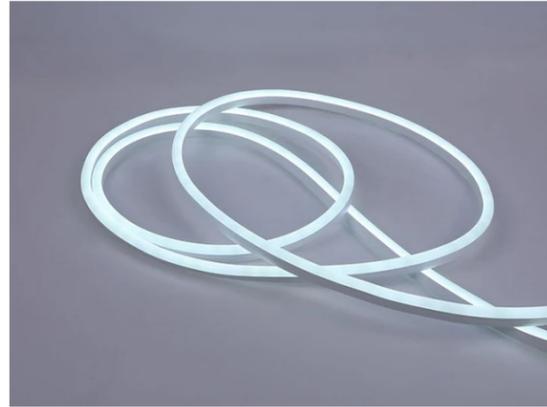
Sus Características:

- **Eficiente**, su tecnología led permite un ahorro de más del 70% respecto a su homólogo de neón convencional.
- **Ligero**, con piezas compactas y versátiles que simplifican el proceso de diseño.
- Flexible, construido con materiales súper flexibles, que permiten crear radios de hasta 2cm.
- **Resistente**, con doble capa de PVC que le confiere una protección extra, inclusive a vibraciones, golpes, tránsito y demás maltratos.
- **Ecológico**, respetuoso con el medio ambiente, libre de plomo y mercurio.
- **Versátil**, se puede cortar por las marcas de corte.
- **Seguridad**, su flexibilidad y resistencia lo hacen 100% seguro, en contra de la fragilidad de los tubos de vidrio del neón tradicional.
- **Duradero**, tiene una vida superior a las 50.000 horas.



COLORES DISPONIBLES

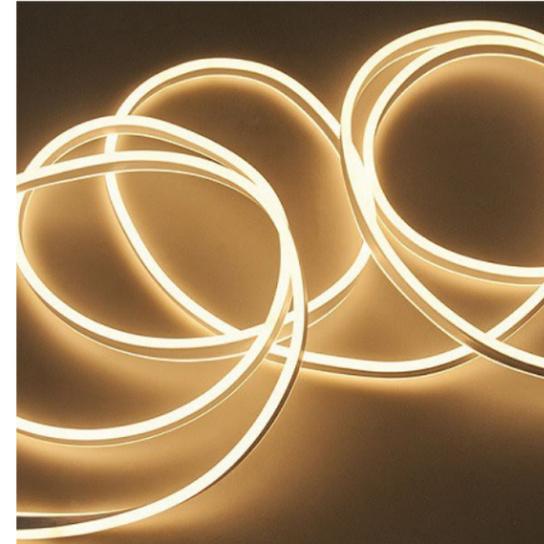




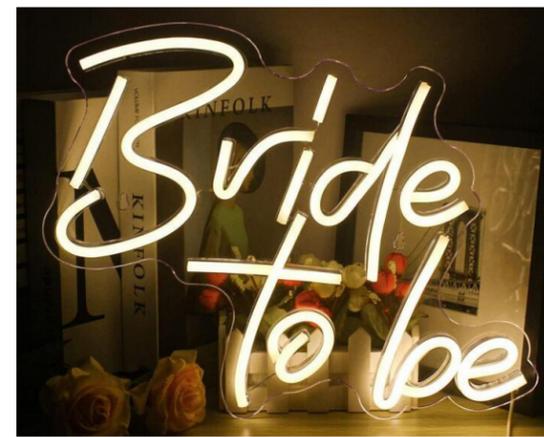
El blanco se asocia con sentimientos de **limpieza, pureza y seguridad.**

Se puede utilizar para proyectar la **ausencia de color o neutralidad.** El espacio en blanco ayuda a **despertar la creatividad,** ya que puede percibirse como una pizarra limpia e inalterada.

Puede que no sea el mejor color para todas las empresas, pero usar el blanco en el marketing puede ser **efectivo** para una marca con enfoque **minimalista.**

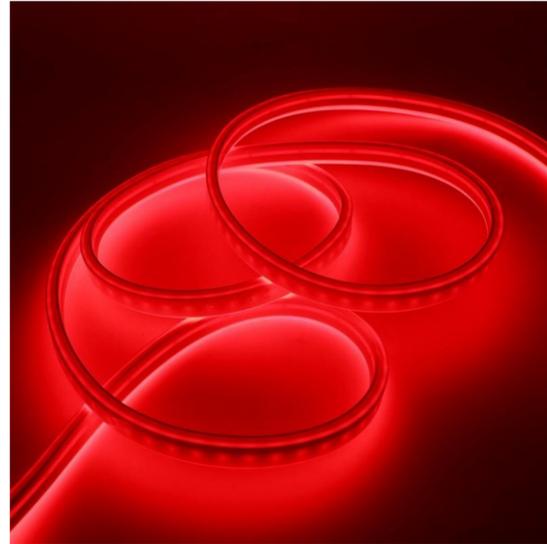


Esta es una **variación** del blanco común, pero este es el **mas indicado** si desea tener un lugar iluminado con un ambiente conveniente para la **relajación y el descanso,** como habitaciones, salas de estar, comedor, entre otros, el blanco cálido es lo más **recomendable.**



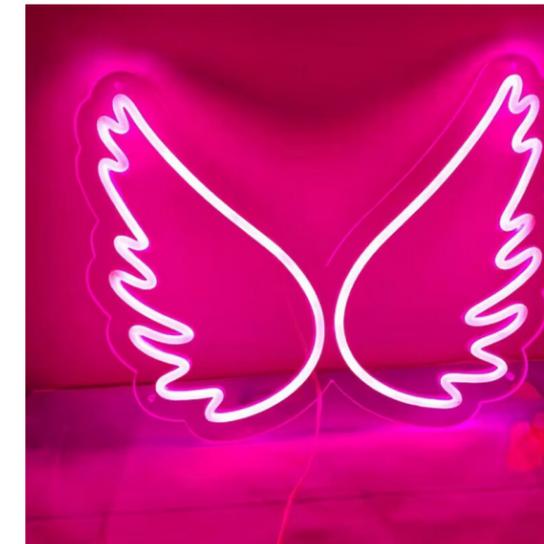
El rojo se asocia al **calor, a la pasión y la energía**. También se vincula a la afectividad, siendo en su polo positivo también **asociado al amor**.

Se ha asociado también a la **prosperidad y al poder**, así como a la **fuerza**. También a la vitalidad y al dinamismo, a la buena salud, a la felicidad e incluso a la extraversión.



El color rosa simboliza la **amabilidad, lo positivo, sentimental, sensibilidad, cortesía, buena educación, infancia e inocencia**.

Según la psicología del color, el rosa es señal de esperanza, y que **inspira calidez y sentimientos de comodidad**. Además de proyectar buenos pensamientos de que todo estará bien. De ahí la frase **"todo es color de rosa"**.

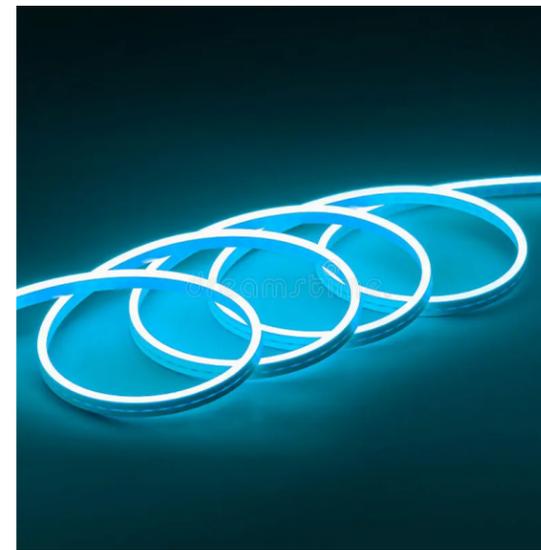
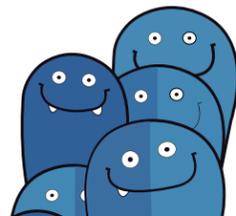




El azul es un color que se considera **beneficioso** para **mente y cuerpo**.

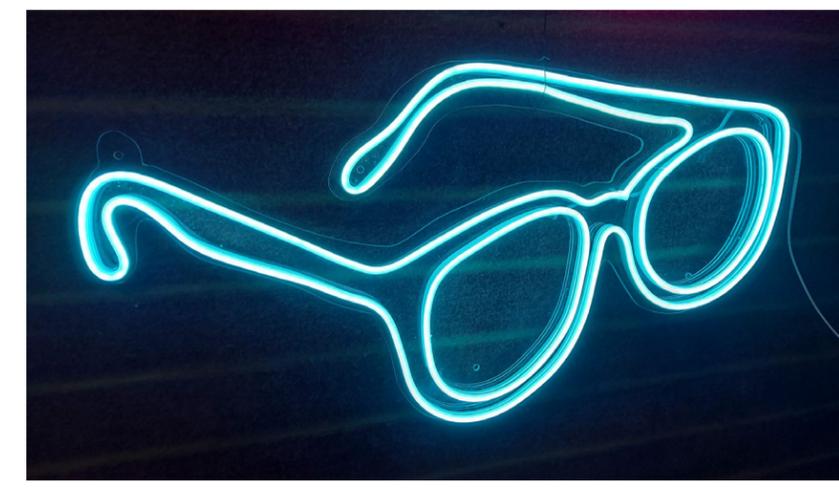
Disminuye el metabolismo humano, produce un **efecto calmante y emite seguridad**.

Varios bancos, hospitales y Facebook gustan usar del color azul para **demostrar confianza** a sus clientes. Además, puedes usar azul para promocionar variados productos o servicios.



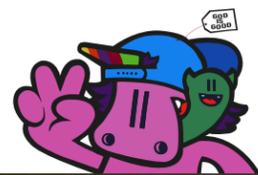
El color Azul Hielo es un tono **suave y frío de azul** que se asemeja al color del hielo. El origen del nombre del color se remonta a la **aparición del hielo** en los glaciares y en el mar.

El color Azul Hielo simboliza la **quietud, la pureza y la tranquilidad**. En psicología del color, se considera un **color calmante y relajante** que puede ayudar a **aliviar el estrés y la ansiedad**.



El morado es un color hermoso que se disfruta. A menudo, el morado se asocia con **el lujo, el poder, la sabiduría, la creatividad, y la magia.**

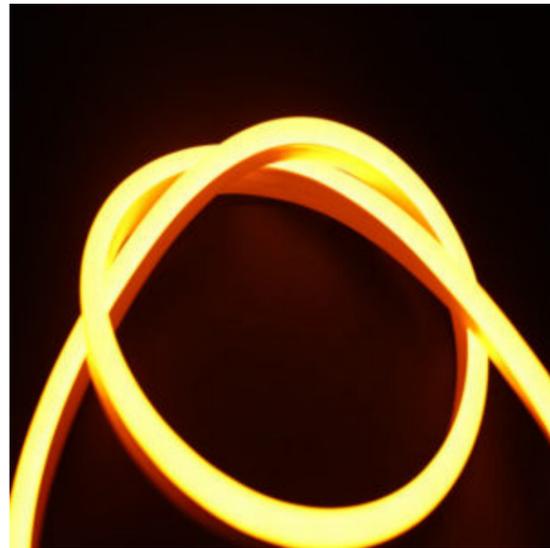
Si ves al morado desde una perspectiva psicológica, es el color que **equilibra al rojo y al azul.** El rojo tiende a otorgarle **intensidad y energía** mientras que el azul le da **calma y estabilidad.** Juntos, crean al brillante color morado que es el **balance perfecto** entre los dos.



El color verde suele tener en la psique humana una serie de connotaciones **tremendamente positivas.**

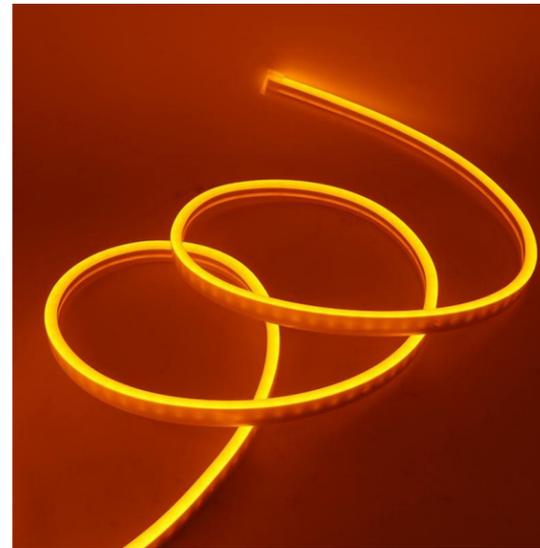
En primer lugar se vincula con el **nacimiento, la vida, la fuerza y la energía.** Se trata de un color profundamente asociado a la **primavera** y ligado a la **fertilidad y al crecimiento,** algo que hace de él algo relacionado con la **idea de juventud.** En este sentido también es símbolo de **inocencia.** Otro elemento relacionado con su vínculo con el crecimiento se da en lo económico: **es símbolo de riqueza.**





El color amarillo puede ser **brillante e intenso**, y por eso puede invocar **sentimientos fuertes**. El amarillo puede llamar nuestra atención rápidamente, pero también **puede ser abrasivo** cuando se usa **en exceso**. Puede parecer **cálido y brillante**, pero también puede dar lugar a fatiga visual.

El amarillo es valorado por los especialistas en el marketing porque ayuda a **tomar decisiones rápidas** de compra y alivia el estrés por el consumo. En combinación con el negro **resalta un objeto** a la vista y **despierta el interés del cliente**.



El naranja quiere decir **entusiasmo, confianza, éxito, generosidad y creatividad**. Es un color con un carácter **cálido**, y no llega a ser tan agresivo como el color rojo. Incita a la creatividad y tiene un efecto **extrovertido y vibrante**.

Es un color para comunicarse con **gente joven** ya que transmite **optimismo, aventura y sociabilidad**.

El color naranja hacer que un producto parezca más **accesible y es adecuado** para promocionar alimentos porque estimula el hambre.



Combinaciones



Nosotros ofrecemos **amplia combinaciones** de estos colores dependiendo del **diseño solicitado**, para darle **mas personalizacion**.

Los carteles de neón son una forma **vibrante y llamativa** de atraer la atención de las personas. La combinación de colores en estos carteles es **esencial** para crear **impacto visual**.

La elección de las combinaciones de colores en carteles de neón es una **decisión estratégica**. Cada combinación tiene su **propio significado**.



**Huella Digital
Publicidad**



**Huella Digital
Publicidad**



**+ 56950961686
+56 950037134**



6 Oriente N°1444



Huelladigitalpublicidad



CONTÁCTANOS