

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



# СОДЕРЖАНИЕ

04

## Раздел 1. ЛУЧШИЕ ДОКЛАДЫ ПО ИТОГАМ ТЕЛЕГРАМ-КОНФЕРЕНЦИИ «ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО»

05

Проблема трудоустройства цифровых кадров

*Литвинова Татьяна Николаевна*

06

Профессия аналитика

*Халикова Эльвира Анваровна*

07

Профессия: экономист будущего

*Лейберт Татьяна Борисовна*

08

Большие данные в статистике не являются стратегической ценностью

*Созинова Анастасия Андреевна*

09

Цифровой маркетинг персонала как перспективный метод формирования имиджа компании при реализации маркетинговой HR-стратегии

*Жуков Дмитрий Сергеевич*

10

Профессия инженер: из прошлого в будущее

*Угнич Екатерина Александровна*

11

Аналитика данных (data science): профессия будущего, доступная в настоящем

*Сметанина Анастасия Игоревна*

12

Медицинские профессии будущего

*Днепровская Ирина Валерьевна*

13

Будущие профессии – путь к пониманию индустрии 4.0

*Попкова Елена Геннадьевна*

14

Компетентностный подход к подготовке цифровых предпринимательских кадров и его значение для развития российского предпринимательства

*Багдасарьян Ирина Сергеевна*

15

Формирование новой карьерной траектории в период цифровой трансформации – задача бизнеса и власти

*Островская Виктория Николаевна*

16

## Раздел 2. РЕКОМЕНДАЦИИ ИНК И SPRINGER NATURE ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НАУЧНОГО ИЗДАНИЯ

17

От чего зависит успех научного издания?

18

Внесите свой вклад в успех вашей книги задолго до ее публикации

19

Поисковая оптимизация для продвижения научных изданий: рекомендации от Springer Nature и ИНК

20

Правильно формулируем название, ключевые слова и уникальные точки продаж (USPs) для научного издания (книги)

21

Что такое текст задней обложки и как его правильно написать?

22

Рекомендации по подготовке мета-описания книги и написанию биографии



### Дорогие друзья!

ИНК стирает рамки и разрывает шаблоны научных мероприятий. 16-я национальная научно-практическая конференция «Будущие профессии в условиях цифровой экономики: перспективы освоения и социальные последствия»

(<https://iscvolga.ru/event7>) прошла в новом формате Телеграмм-конференции, что обеспечило сразу три преимущества.

Во-первых, участие в конференции теперь стало гибким. Участники записали короткое видеообращение к участникам конференции заранее в удобное для них время заранее, чтобы не быть привязанными к строгим рамкам рабочего графика. Во-вторых, просмотр выступлений (видеообращений) участников конференции также не ограничен по времени. Вы можете просматривать понравившиеся доклады даже после конференции, черпая вдохновение для будущих исследований.

Для докладчиков это означает пролонгированный эффект для репутации и свои идеи и разработки до целевой аудитории.

В-третьих, конференция интерактивна, и участие в ней возможно в любом месте. Вы больше не привязаны к компьютеру, что характерно для Zoom-конференций. Телеграмм – это привычный мессенджер, который работает не только на компьютере, но и на телефоне и планшете. Делиться понравившимися докладами и постами удобно и просто также, как и оставлять комментарии поддерживая научную дискуссию.

По опыту первой Телеграмм-конференции ИНК Давайте вместе сотрем границы представления и обсуждения результатов научных исследований и создадим свою НАУКУ БУДУЩЕГО.

С уважением,  
**ПОПКОВА ЕЛЕНА ГЕННАДЬЕВНА**

**ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК,  
ПРОФЕССОР, ВЕДУЩИЙ  
НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК ЦЕНТРА  
ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
КАФЕДРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ И ГОСУДАРСТВЕННО-  
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА  
МГИМО МИД РФ (МОСКВА,  
РОССИЯ) ПРЕЗИДЕНТ  
ИНСТИТУТА НАУЧНЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ (ВОЛГОГРАД,  
РОССИЯ)**

**Раздел 1. ЛУЧШИЕ ДОКЛАДЫ ПО  
ИТОГАМ ТЕЛЕГРАМ-КОНФЕРЕНЦИИ  
«ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО»**



# ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ЦИФРОВЫХ КАДРОВ

**Литвинова Татьяна Николаевна**  
кандидат экономических наук,  
доцент, Волгоградский  
государственный аграрный  
университет (Волгоград, Россия)

Проблема трудоустройства цифровых кадров в условиях зарождающегося цифрового предпринимательства в России представляет особенно высокую актуальность на фоне пандемии и кризиса COVID-19, дестабилизировавшем рынок труда.

Перспективы решения этой проблемы предполагают развитие инфраструктуры в двух ключевых направлениях.

Первое направление связано с инфраструктурной поддержкой удаленной занятости на базе развития телекоммуникаций и программного обеспечения для домохозяйств и предпринимательских структур. Это позволит предприятиям более активно привлекать и более эффективно использовать цифровые кадры, независимо от фазы делового цикла. Благодаря этому цифровые кадры будут более востребованы в предпринимательстве, а в народном хозяйстве будет снижена безработица. При практической реализации этого направления целесообразно ориентироваться на рабочий документ ОЭСР (OECD) "What potential does digital entrepreneurship have for being inclusive?": <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/28e047ba->

[en.pdf?expires=1605863451&id=id&cssname=guest&checksum=BB7EFACAE7DD7739EAC8E7DE724CEF0](http://en.pdf?expires=1605863451&id=id&cssname=guest&checksum=BB7EFACAE7DD7739EAC8E7DE724CEF0)  
Второе направление заключается в развитии сотрудничества университетов и цифровых предприятий. Молодые цифровые специалисты особенно нуждаются в инфраструктурной поддержке для успешного трудоустройства по профессии. Недостаток опыта работы может быть компенсирован положительной рекомендацией и направлением университета, а для будущих цифровых кадров станет более доступно целевое обучение с гарантированным последующим трудоустройством на направляющем цифровом предприятии. В качестве информационной поддержки этого направления может выступать рабочий документ Всемирного банка (World Bank) "How Universities Promote Economic Growth": <http://documents1.worldbank.org/curated/en/911771468117871735/pdf/383330Universi101OFFICIAL0USE0ONLY1.pdf>

*#инк  
#институтнаучныхкоммуникаций  
#наука #коммуникации #ученые  
#наукароссии #волгоград  
#волгоградскийгосударственныйаг  
рарныйуниверситет #ученый  
#будущиепрофессии  
#цифровоепредпринимательствор  
оссии #цифровыекадры  
#трудоустройствоцифровыхкадро  
в #инфраструктура  
#цифроваэкономика*

**Халикова Эльвира Анваровна**  
**руководитель школы научного**  
**развития и студенческого**  
**научного общества Института**  
**нефтегазового бизнеса**  
**Уфимского государственного**  
**нефтяного технического**  
**университета, доцент, к.э.н.,**  
**Россия, г. Уфа**

Важнейший перспективный ресурс в современном мире – это информация. Объемы информации в мире ежегодно увеличиваются в геометрической прогрессией. Это в свою очередь влечет за собой развитие информационных технологий – технологий по сбору, обработке, хранению и анализу данных, что оказывает все большее влияние на трансформацию труда и появления новых профессий, таких как специалист по анализу данных, специалист по искусственному интеллекту, специалист в области big date. Главная компетенция будущего – это умение работать с информацией.

Главная профессия будущего – это профессия аналитика, специалиста по работе с информацией, а именно с большим объемом информации, умеющий из разных источников выбирать достоверную информацию, умеющий ее обрабатывать и систематизировать, и на ее основе проводить аналитические исследования и строить достоверные прогнозы. Любая ассоциация со словом будущее. Это цифровизация, big data, аналитика.

Обучающие материалы:

Бизнес-планирование: от теории к практике: учеб. пособие / Л.И. Ванчухина, Т.Б. Лейберт, Э.А. Халикова. – 2-е изд., испр. и перераб. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2016. –305 с.

Практико-ориентированный анализ финансового состояния: учеб. пособие / Л.И. Ванчухина, Т.Б. Лейберт, Э.А. Халикова. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2017. – 196 с.

Обучающие материалы можно найти на сайте [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

*#институтнаучныхкоммуникаций*  
*#телеграмм-конференция*  
*#будущиепрофессии*  
*#цифроваяэкономика #наука*  
*#аналитик #BIGDATA*

# ПРОФЕССИЯ: ЭКОНОМИСТ БУДУЩЕГО

**Лейберт Татьяна Борисовна - директор Института нефтегазового бизнеса Уфимского государственного нефтяного технического университета, профессор, д.э.н., заслуженный деятель науки Республики Башкортостан, Россия, г. Уфа**

В фокусе цифровой трансформации бизнеса одним из главных факторов дальнейшего его развития должна стать интеллектуальная составляющая. Вариативность, надежность и скорость принятия решений, влияют как на успешную реализацию стратегии, так и на результативность бизнеса.

Цифровизация позволяет лишь избавиться от операционной, рутинной волокиты, упростив внутренние бизнес-процессы и высвободив время специалиста для более интеллектуального труда, способного генерировать новые знания и идеи, создавать инновации и оказывать влияние на капитализацию компании.

Главные требования, предъявляемые к экономисту будущего – это наличие сильных профессиональных компетенций и сильных софт-компетенций, включая стратегическое и аналитическое мышление, навыки управления данными в цифровой среде, наличие эмоционального интеллекта, умение выстраивать коммуникации, решать сложные аналитические и управленческие задачи.

Исходя из вышесказанного, главные компетенции экономиста будущего

– это кросс-функциональные компетенции, основанные на интеграции так называемых технических профессиональных, социальных и цифровых компетенций специалиста. Главная профессия будущего – экономист, владеющий цифровыми технологиями.

Любая ассоциация со словом «Будущее»: цифровая экономика  
Обучающие материалы:

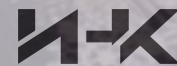
Бизнес-планирование: от теории к практике: учеб. пособие / Л.И. Ванчухина, Т.Б. Лейберт, Э.А. Халикова. – 2-е изд., испр. и перераб. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2016. –305 с.

Практико-ориентированный анализ финансового состояния: учеб. пособие / Л.И. Ванчухина, Т.Б. Лейберт, Э.А. Халикова. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2017. – 196 с.

Обучающие материалы можно найти на сайте [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

*#институтнаучныхкоммуникаций  
#телеграмм-конференция  
#будущиепрофессии  
#цифроваяэкономика #наука  
#экономистбудущего #инновации*

# БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В СТАТИСТИКЕ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТЬЮ



**Созинова Анастасия Андреевна, к.э.н., доцент, заместитель Директора Института экономики и менеджмента Вятского государственного университета, Киров, Россия**

Цифровая экономика и развитие ее технологий привело к тому, что население всего мира генерирует огромные объемы данных своими девайсами и гаджетами.

С того момента, как Герман Греф в 2016 г. на «Встрече лидеров» сказал, что «данные – это новая нефть» (<https://aftershock.news/?q=node/397438&full>), большие данные стали необходимым элементом всех процессов. Поэтому состязание по накоплению больших данных идет как на государственном уровне, так и на уровне бизнес структур. При этом большие данные генерируются вне официальной статистики и они не являются систематизированными, что вносит хаос в реальность, которая гораздо сложнее самых сложных математических формул. Большие данные удваиваются каждые 3,5 часа. И уже сейчас, есть объективная проблема в вычислительных мощностях, необходимых для их обработки. И очень скоро, как указано <https://www.economist.com/technology-quarterly/2020/06/11/the-cost-of-training-machines-is-becoming-a-problem>, мир столкнется с нехваткой мощностей по обработке и хранению больших данных. Теме объема больших данных посвящен отчет Центра безопасности прорывных технологий (CSET) при

Университете Джорджтауна «Messier than Oil: Assessing Data Advantage in Military AI» (<https://cset.georgetown.edu/research/messier-than-oil-assessing-data-advantage-in-military-ai/>)» (<https://cset.georgetown.edu/research/messier-than-oil-assessing-data-advantage-in-military-ai/>). Основные выводы отчета следующие:

- 1 Объемы необработанных данных не дают стратегических преимуществ.
- 2 Ценность не в количестве данных, а в очищенных и преобразованных данных.
- 3 Коммерческие данные, хоть и полезны, но мало актуальны для исследований социально-экономического развития и окружающей среды. Данные подбираются под конкретные задачи, а ценность коммерческих данных крайне мала.
- 4 Научно-обоснованная синтетическая генерация данных, намного ценнее, чем горы данных, сгенерированных населением, звонящим по телефонам и оплачивающим покупки онлайн. Ключевой вывод: будущее не в больших данных.

*#ИНК #телеграмм\_конференция  
#институтнаучныхкоммуникаций  
#будущие\_профессии  
#цифровая\_экономика #ВятГУ  
#ИЭМ\_ВятГУ  
#большие\_данные\_в\_статистике  
#стратегическая\_ценность*



**Жуков Дмитрий Сергеевич**  
аспирант, РГЭУ (РИНХ) (Ростов-на-Дону, Россия)

Высокоэффективное использование цифровых кадров в современных компаниях предполагает не только создание высокотехнологичных рабочих мест посредством приобретения и внедрения передовых технологий и оборудования, но также модернизацию управленческих практик, среди которых важное место должна занять маркетинговая HR-стратегия. Маркетинговый подход к управлению кадрами (Human Resource, HR) позволяет сформировать тесные отношения с каждым работником и подобрать индивидуальный подход к мотивации и стимулированию его труда. Когда речь идет о цифровых кадрах, перспективным методом формирования имиджа компании при реализации маркетинговой HR-стратегии является цифровой маркетинг.

Как отмечается в отчете Digital Marketing Institute “What is involved in a digital marketing job?”. Более 3,5% маркетинговых расходов современных компаний по всему миру потрачены на цифровой маркетинг

(<https://digitalmarketinginstitute.com/blog/what-is-involved-in-a-digital-marketing-job>). В материалах INSEAD подробно описываются стратегии цифрового маркетинга и их значение для создания ценности компанией в цифровом мире (<https://www.insead.edu/executive-education/marketing-sales/leading-digital-marketing-strategy-overview>).

Успешный международный опыт задействия цифрового маркетинга персонала в интересах формирования имиджа компании при реализации маркетинговой HR-стратегии обобщен в материалах Neo HR «Digital HR: 7 правил существования компаний нового поколения»

([https://neohr.ru/hr/article\\_post/digital-hr-7-pravil-sushchestvovaniya-kompaniy-novogo-pokoleniya](https://neohr.ru/hr/article_post/digital-hr-7-pravil-sushchestvovaniya-kompaniy-novogo-pokoleniya)).

Преимущества использования цифрового маркетинга персонала при формировании имиджа компании при реализации маркетинговой HR-стратегии связаны с ростом производительности труда, привлечением в компанию лучших цифровых кадров на рынке, укреплением лояльности и удержанием цифровых кадров. Метод цифрового маркетинга персонала востребован в России. И можно ожидать, что на фоне растущего числа привлекаемых отечественными компаниями цифровых кадров и развитием практики удаленной работы цифровой маркетинг персонала получит новый импульс к развитию и станет применяться повсеместно.

*#инк #наука #коммуникации  
#институтнаучныхкоммуникаций  
#наукароссии #волгоград #ученые  
#волгоградскийгосударственныйаг  
рарныйуниверситет #ученый  
#будущиепрофессии  
#телеграмконференция  
#цифровоймаркетингперсонала  
#имиджкомпании  
#маркетинговаяHRстратегия*

# ПРОФЕССИЯ ИНЖЕНЕР: ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ

**Угнич Екатерина Александровна**  
к.э.н. доцент, доцент кафедры  
мировой экономики и МЭО,  
Донской государственной  
технической университет,  
г.Ростов-на-Дону, Россия

Профессия инженера известна с давних времен. История цивилизации знает множество примеров, когда результаты инженерной мысли и деятельности выводили качество жизни человека на новый уровень. Разные эпохи были отмечались разными выдающимися инженерными изобретениями. Это и архимедов винт, и ирригационные сооружения, двигатель внутреннего сгорания, транзистор, космическая станция, суперкомпьютер...

Инженер, наряду с ученым, предстает как центральная фигура научно-технического прогресса. Но если ученый открывает новые факты и закономерности, то инженер использует полученные научные знания на практике. То есть инженер – это созидатель, улучшающий мир и нашу повседневную жизнь. А именно созидатели и формируют будущее. Профессия инженер является не только одной из самых востребованных в наши дни, она входит в список профессий будущего (Future of Jobs Report 2020)

<https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020>

Безусловно, эта профессия начинает развиваться и в новых сферах, появляются такие профессии, как инженер-

самый «универсальный солдат» (а часто и генерал), который никогда не будет аутсайдером на рынке труда. Именно поэтому сейчас очень важно уделить внимание подготовке высококлассных инженеров, способных не только адаптироваться к современным изменчивым условиям, но и улучшать мир.

С тем, что инженер - профессия будущего, согласны многие студенты – как будущие инженеры, так и будущие экономисты.

О подготовке инженерных кадров:  
<https://www.umj.ru/jour/article/view/1250/1068>

О цифровой трансформации предприятия и важности инженерных кадров:  
[https://www.researchgate.net/publication/346423523\\_UPRAVLENIE\\_PREDPRIATIEM\\_V\\_USLOVIAH\\_CIFROVOJ\\_TRANSFORMACII](https://www.researchgate.net/publication/346423523_UPRAVLENIE_PREDPRIATIEM_V_USLOVIAH_CIFROVOJ_TRANSFORMACII)

#ИНК

#институтнаучныхкоммуникаций

#телеграмм-конференция

#будущиепрофессии

#цифроваяэкономика

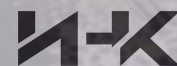
#профессияинженеризпрошлогобудущее

#инженерпрофессиябудущего

#созидание #будущее

#подготовкаинженерныхкадров

# АНАЛИТИКА ДАННЫХ (DATA SCIENCE): ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО, ДОСТУПНАЯ В НАСТОЯЩЕМ



**Сметанина Анастасия Игоревна**  
кандидат экономических наук,  
старший научный сотрудник,  
Институт научных коммуникаций  
(Волгоград, Россия)

Говоря о будущих профессиях, стоит обратить внимание на аналитику данных – data science. Эта профессия предполагает формирование больших объемов цифровой информации и применение средств автоматизации для их обработки и анализа. Значимость этой профессии подчеркивается тем, что одним из официальных названий цифровой экономики является «экономика данных» (“data economy”): <https://data-economy.ru/>. Чтобы освоить профессию аналитика данных, достаточно овладеть навыками обработки информации в любой компьютерной программе, к примеру, Microsoft Excel, широко распространенной в России и во всем мире. Готовая и доступная информация для обработки представлена в датасетах Института научных коммуникаций: <https://iscvolga.ru/датасеты>. Основы профессии аналитики данных изложены в докладе “Data Science in the New Economy: A new race for talent in the Fourth Industrial Revolution”, подготовленном в 2019 г. Centre for the New Economy and Society на базе Всемирного экономического форума (World Economic Forum): <http://www3.weforum.org/docs/WEF>

[Data\\_Science\\_In\\_the\\_New\\_Economy.pdf](#).

Я являюсь представителем этой профессии и предлагаю всем желающим последовать моему примеру – научиться быстро и легко обрабатывать данные. Давайте вместе проводить датасет-исследования, чтобы шагнуть в будущее.

*#институтнаучныхкоммуникаций  
#инк #наука #коммуникации  
#ученые #наукароссии #волгоград  
#будущиепрофессии  
#цифровыекадры #dataeconomy  
#datascience #аналитикаданных*

# МЕДИЦИНСКИЕ ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО

**Днепровская Ирина Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Волгоградского государственного медицинского университета, Россия, г. Волгоград**

Влияние медицины на жизнь и деятельность человека огромно. В будущем медицинское направление будет только увеличивать свою значимость. Это обусловлено растущим вниманием к здоровью человека, качеству и продолжительности жизни. Роботизация и генетические открытия положили начало новой эры в подходах лечению, когда от диагностики и работы с отдельными органами акцент смещается в сторону системной работы со здоровьем человека в целом. Анализ генома человека стал доступным уже в наше время, а в недалеком будущем пациенты будут располагать собственным генетическим кодом, используя его как собственную амбулаторную карту, что позволит предотвратить развитие целого ряда заболеваний на самых начальных стадиях. Кроме того, будущее за индивидуальной терапией, основанной на личной генетической информации. Появляется возможность моделировать при помощи программ индивидуальные сценарии развития болезни и подбирать уникальную методику лечения. Биотехнологии и самые перспективные разработки в драгдизайне позволяют создавать уникальные препараты, а также

ткани и органы из неотторгаемых биоволокон для дальнейшей трансплантации. Автоматические устройства помогают в разы увеличить точность действий хирургов, а новейшие киберпротезы не просто позволяют сохранить функционал организма, но и открывают новые возможности. Все большую значимость получают медицинские гаджеты, приборы биологической обратной связи, анализирующие показатели здоровья.

Среди наиболее востребованных компетенций в медицинской сфере будущего можно выделить: разработку и управление высокотехнологичным медицинским оборудованием и медицинскими роботами; проектирование, создание и управление базами физиологических данных; проведение генетического анализа для подбора необходимой схемы лечения; компьютерное моделирование процессов течения болезни; программирование генома под заданные параметры; разработка и вживление искусственных функциональных устройств и органов; управление жизненным циклом медицинских учреждений и т.д. Медицинское направление несет большие возможности! Здесь будущее уже наступило.

*#инк*

*#институтнаучныхкоммуникаций*

*#телеграмм-конференция*

*#будущиепрофессии #наука*

*#ВолгГМУ*

*#цифровоездоровоохранение*

*#медицина #биотехнологии*

# БУДУЩИЕ ПРОФЕССИИ – ПУТЬ К ПОНИМАНИЮ ИНДУСТРИИ 4.0

## Будущие профессии – путь к пониманию индустрии 4.0

**Попкова Елена Геннадьевна**  
доктор экономических наук,  
профессор, основатель и  
президент Института научных  
коммуникаций (Волгоград,  
Россия), ведущий научный  
сотрудник центра прикладных  
исследований кафедры  
экономической политики и  
государственно-частного  
партнерства Университета  
МГИМО (Москва, Россия)

Вашему вниманию представляется учебник будущих профессий – книга, которая опубликована в 2019 г. на английском языке под названием “Understanding Industry 4.0: An International Approach to the Future of Work”

(<https://books.emeraldinsight.com/resources/pdfs/chapters/9781789733129-TYPE23-NR2.pdf>). Редакторами

книги выступили мы с коллегами:

профессором Гарвардского университета (США) и

Университета Мессины (Италия)

Б.С. Серджи (B.S. Sergi),

профессором НИУ ВШЭ А.В.

Боговизом и доцентом

Волгоградского государственного аграрного университета Т.Н.

Литвиновой.

Мировое сообщество находится в ожидании перехода к индустрии 4.0,

и признаки четвертой

промышленной революции

проявляются в разработке

передовых цифровых технологий.

Данные технологии включают в

себя Интернет вещей (IoT), блокчейн-технологии, 3D-печать, технологии виртуальной и дополненной реальности, технологии обработки Больших данных, искусственный интеллект (AI) и многие другие.

Уже в ближайшем будущем (2025-2030 гг.) станет возможной полная замена технологий во всех бизнес-процессах и формирование предприятий нового типа,

относящихся к индустрии 4.0. Это является основанием

прогнозировать глубинные трансформационные процессы в профессиональной сфере

человеческого общества. Книга

выявила наиболее вероятные

изменения в ключевых сферах

экономики, определила наиболее

престижные сферы и профессии, а

также предложила рекомендации

для их правильного выбора и

успешного освоения.

Книга будет полезна для

абитуриентов, студентов,

работников на рынке труда,

работодателей, вузов и

государства, позволив снизить для

них неопределенность предстоящих

изменений и им своевременно

адаптироваться к ним.

*#инк #наука #коммуникации*

*#институтнаучныхкоммуникаций*

*#ученые #наукароссии #волгоград*

*#проект #ученый #команда*

*#будущиепрофессии*

*#цифровыекадры #индустрия4.0*

## Компетентностный подход к подготовке цифровых предпринимательских кадров и его значение для развития российского предпринимательства

**Багдасарьян Ирина Сергеевна**  
кандидат психологических наук,  
доцент, Сибирский федеральный  
университет (Красноярск, Россия)

Подготовка кадров является стратегически значимым и приоритетным направлением развития цифровой экономики в России, о чем свидетельствует создание соответствующего федерального проекта: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/866/>. Проблема заключается в том, что основное внимание уделяется подготовке наемных работников, в то время как предпринимательские кадры не получают должного развития. На фоне быстрого роста цифрового предпринимательства это означает низкую эффективность управления и снижение конкурентоспособности отечественных предприятий. Отдельные инициативы по подготовке управленческих кадров и повышению цифровой грамотности позволяют решить существующую проблему лишь частично, в то время как ее полномасштабное решение предполагает внедрение компетентностного подхода к подготовке цифровых предпринимательских кадров. Это позволит разрабатывать и осуществлять индивидуальные

обучающие программы и курсы для российских предпринимателей, с высокой точностью выявляя пробелы в их знаниях и целенаправленно вырабатывая у них только востребованные цифровые компетенции. Благодаря этому подготовка цифровых предпринимательских кадров станет гибкой, массово доступной, привлекательной, и получит широкую популярность в российском предпринимательстве, повысив его эффективность и конкурентоспособность. За основу могут быть приняты руководящие принципы ЮНЕСКО (UNESCO):

- 1) “Entrepreneurship education/training”:  
<https://unevoc.unesco.org/home/TVET/lopedia+Glossary/filt=all/id=206>
- 2) “Digital Literacy - Policy Brief”:  
[https://iite.unesco.org/files/policy\\_briefs/pdf/en/digital\\_literacy.pdf](https://iite.unesco.org/files/policy_briefs/pdf/en/digital_literacy.pdf)
- 3) “Future Competences and the Future of Curriculum”:  
[http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/resources/future\\_competences\\_and\\_the\\_future\\_of\\_curriculum.pdf](http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/resources/future_competences_and_the_future_of_curriculum.pdf)

*#инк  
#институтнаучныхкоммуникаций  
#наука #коммуникации #ученые  
#наукароссии #волгоград  
#сибирскийфедеральныйуниверситет  
#проект #ученый  
#будущиепрофессии  
#цифровоепредпринимательствороссии  
#цифровыекадры  
#подготовкацифровыхкадров  
#цифроваэкономика  
#предпринимательскиекадры  
#компетентностныйподход*

## Формирование новой карьерной траектории в период цифровой трансформации – задача бизнеса и власти

**Островская Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, Центр маркетинговых инициатив (Ставрополь, Россия)**

Четвертая промышленная революция подвергла коренным изменениям рынок труда. Ситуация осложнилась еще и рецессией экономики, вызванной пандемией COVID-19. Как достигнуть равновесия в разделении труда между людьми и алгоритмами в нынешних условиях? Это, пожалуй, самый актуальный вопрос для власти и бизнеса.

БИЗНЕСУ необходимо создать эффективные системы повышения квалификации, которые бы удовлетворяли формирующийся спрос на специализированные и межсекторальные навыки у своих сотрудников. Сегодня на пике стоят цифровой маркетинг и маркетинг продуктов, которые определяют специализированные навыки будущего. Межсекторальные навыки легко переносятся и применимы в других профессиях и

областях. И это нужно делать на среднем этапе карьеры. Сотрудники охотно будут соглашаться на переобучение, если работодатель обеспечит проявление сочувствия, а главное покажет смысл роста достижений сотрудников. Успех кадровых стратегий будет во многом зависеть от того, как широко работодатель сможет использовать найм сотрудников на основе потенциальных навыков.

ВЛАСТИ необходимо создать условия для перемещения талантливых людей из областей упадка в области роста экономики и сформировать представления о высокой рыночной стоимости онлайн-дипломов.

Учитывая, что бизнес настроен на ускорение цифровизации рабочих процессов, расширение дистанционной работы, автоматизацию задач внутри организации, можно утверждать, что цифровое межсекторальное обучение в середине карьеры может стать единственной опорной точкой для достижения карьерного успеха.

The Future of Jobs Report 2020

<https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020>

COVID Inequality Project

<https://sites.google.com/view/covidinequality/>

Skills Future for Businesses

<https://www.enterprisejobskills.gov.sg/content/resources/SkillsFuture-for-Business-Part-1.pdf>

## Раздел 2. РЕКОМЕНДАЦИИ ИНК И SPRINGER NATURE ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НАУЧНОГО ИЗДАНИЯ





# ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ УСПЕХ НАУЧНОГО ИЗДАНИЯ?

Что вы делаете, когда хотите найти информацию в Интернете? Вы, вероятно, наберете несколько слов в поисковой системе, такой как Google, Yandex и другие. Помимо рекламы, вы, скорее всего, найдете информацию в верхней части списка результатов, которая была оптимизирована для алгоритмов поисковой системы. И, конечно, вам хочется, чтобы ваша книга оказалась на вершине списка, сразу привлекая внимание целевой аудитории.

К сожалению, так бывает не всегда. Часто книгу бывает сложно найти тем, кому она действительно интересна, в то время как тем, кто не интересуется книгой, поисковые системы рекомендуют ее, выводя в качестве результата не связанных с ней поисковых запросов. Успех научного издания зависит от правильного сочетания науки и технологий.

Когда вы выбираете название вашей книги, пишете ее описание на задней обложке и формулируете уникальные точки продаж (USPs), важно убедиться, что потенциальные читатели смогут найти готовую книгу.

Привлекательный научный материал в сочетании с правильными техническими характеристиками – секрет успеха в продвижении научных изданий.

Поэтому очень важно не только обеспечить научную новизну, оригинальность, теоретическую и практическую значимость материалов исследования, но также привести их в соответствие с принятыми нормами оформления, особенно когда вы публикуете международные научные издания.

*#инк #наука #коммуникации  
#институтнаучныхкоммуникаций  
#устойчивоеразвитие #ученые  
#фреймворк #измененияклучшему  
#наукароссии #волгоград  
#целиустойчивогоразвития  
#проект #ученый #команда  
#springernature  
#продвижениенаучногоиздания  
#публикации #научныйрейтинг  
#цитирования #поисковыесистемы  
#авторыкниг #научныекниги  
#поисковаяоптимизация  
#индексация*

Более подробная информация по ссылке:

<https://www.springernature.com/gp/authors/campaigns/seo-tips-for-book-authors>

# ВНЕСИТЕ ВКЛАД В УСПЕХ ВАШЕЙ КНИГИ ЗАДОЛГО ДО ЕЕ ПУБЛИКАЦИИ

Когда ученый пишет книгу, он ожидает, что она будет востребованной – читаемой и цитируемой. Когда этого не происходит, в большинстве случаев причина не в самой книге, а в том, что ее технические характеристики выбраны неправильно, и заинтересованные читатели просто не могут ее найти. Быть найденной – это то, что мы хотим для вашей книги и чего желаем всем авторам! Убедитесь, что книга будет найдена и окажется на вершине рейтинга среди лучших результатов.

Самое важное эмпирическое правило для писателя: пишите для своей аудитории. Но помните, что сегодня все содержимое сайтов научных издательств просматривается и индексируется поисковыми системами.

недостаточно быть экспертом по контенту – необходимо также позаботиться о технологии.

Поисковые системы ранжируют сайты по сложному алгоритму: более 200 факторов могут определять порядок отображения результатов поиска.

Именно поэтому научные издательства постоянно оптимизируют свои веб-сайты, чтобы помочь поисковым системам сканировать и индексировать научный контент, чтобы его было как можно проще найти. Но в основном правильность работы поисковых систем (Google, Яндекс) зависит от самих авторов. Будьте внимательны при оформлении технических составляющих книг (глав в книгах и статей в журналах) – ключевых слов, индексов, JEL-кодов и т.д., поскольку от этого во многом зависит их успех.

*#инк #наука #коммуникации  
#институтнаучныхкоммуникаций  
#устойчивоеразвитие #ученые  
#фреймворк #измененияклучшему  
#наукароссии #волгоград  
#целиустойчивогоразвития #проект  
#ученый #команда #springernature  
#продвижениенаучногоиздания  
#публикации #научныйрейтинг  
#цитирования #поисковыесистемы  
#авторыкниг #научныекниги  
#поисковаяоптимизация #индексация*  
Более подробная информация по ссылке:

<https://www.springernature.com/gp/authors/campaigns/seo-tips-for-book-authors>

## Поисковая оптимизация для продвижения научных изданий: рекомендации от Springer Nature и ИНК

В науке оригинальность, четкая аргументация и новаторство – это еще не все. Будьте современны, ведь Интернет – основной способ продвижения научных изданий по всему миру. Поисковая оптимизация критически важна для продвижения научных изданий. Вашу книгу должно быть легко найти и на сайте издательства, и через поисковые системы. Мы предлагаем вашему вниманию несколько простых и полезных советов по подготовке научных изданий.

1. Укажите правильные **КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА** для вашей книги, чтобы по ним легко можно было ее найти.
2. Сформулируйте подходящее **НАЗВАНИЕ** вашей книги – лаконичное и звучное.
3. Создайте уникальные точки продаж – **USPs**, чтобы сделать книгу как можно более привлекательной.
4. Напишите **МЕТА-ОПИСАНИЕ**, чтобы сразу было понятно, о чем книга.
5. Сделайте полезный информационный текст/**ТЕКСТ ЗАДНЕЙ ОБЛОЖКИ**.
6. И последнее, но не менее важное: **ВАША БИОГРАФИЯ**, чтобы читатели сразу поняла, что вы эксперт в этой области.

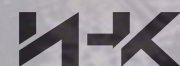
всего шесть простых шагов, и ваша книга будет успешно найдена целевой читательской аудиторией, правильно понята и получит дальнейшее развитие через обмен научным контентом.

*#инк #наука #коммуникации  
#институтнаучныхкоммуникаций  
#устойчивоеразвитие #ученые  
#фреймворк #измененияклучшему  
#наукароссии #волгоград  
#целиустойчивогоразвития #проект  
#ученый #команда #springernature  
#продвижениенаучногоиздания  
#публикации #научныйрейтинг  
#цитирования #поисковыесистемы  
#авторыкниг #научныекниги  
#поисковаяоптимизация #индексация*

Более подробная информация по ссылке:

<https://www.springernature.com/gp/authors/campaigns/seo-tips-for-book-authors>

# ПРАВИЛЬНО ФОРМУЛИРУЕМ НАЗВАНИЕ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И УНИКАЛЬНЫЕ ТОЧКИ ПРОДАЖ (USPS) ДЛЯ НАУЧНОГО ИЗДАНИЯ (КНИГИ)



В идеале в НАЗВАНИИ книги должно быть не более 50 символов. Название должно быть описательным, чтобы пользователи сразу знали, о чем идет речь. Не будьте слишком изобретательны или поэтичны. Отвечайте на любые вопросы, которые могут возникнуть у пользователей, вместо того чтобы поднимать новые. Подберите главное ключевое слово или основную фразу ключевого слова. Не формулируйте слишком обобщенно. Односложные заголовки или очень общие заголовки рискуют утонуть в массе результатов поиска. Будьте настолько уникальны, насколько это возможно.

Создайте в общей сложности 5-15 релевантных КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ, которые отражают содержание вашей книги и то, как читатели будут искать ее. Самый простой способ – проверить, например, предложения Google и связанные с ними поисковые запросы, когда вы начинаете вводить свои ключевые слова.

Напишите 3-5 коротких и кратких USPS на книгу между 60 и 120 символами каждый. Используйте только одну идею на одну USP. Помните: USPS должен подчеркивать преимущества для читателей, отвечать на вопросы, а не задавать их, и формулироваться как можно активнее. Решает ли ваш титул проблему? Тогда проясните это.

*#инк #наука #коммуникации  
#институтнаучныхкоммуникаций  
#устойчивоеразвитие #ученые  
#фреймворк #измененияклучшему  
#наукароссии #волгоград  
#целиустойчивогоразвития #проект  
#ученый #команда #springernature  
#продвижениенаучногоиздания  
#публикации #научныйрейтинг  
#цитирования #поисковыесистемы  
#авторыкниг #научныекниги  
#поисковаяоптимизация #индексация*

Более подробная информация по ссылке:

<https://www.springernature.com/gp/authors/campaigns/seo-tips-for-book-authors>

# ЧТО ТАКОЕ ТЕКСТ ЗАДНЕЙ ОБЛОЖКИ, И КАК ЕГО ПРАВИЛЬНО НАПИСАТЬ

## Что такое текст задней обложки и как его правильно написать?

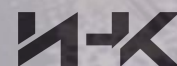
Текст задней обложки – это рекламный текст, который предлагает больше, чем просто резюме (аннотация) книга. Сформулируйте первое предложение, которое поощряет дальнейшее чтение и содержит наиболее важный стимул к покупке. Нет необходимости снова описывать тему или предметную область исследования. Не будьте излишне скромны. Назовите преимущества книги прямо, а не просто намекайте на них. Объясните вопрос, на который направлена ваша книга, но не предлагайте решение – просто предложите тизер. Обратите внимание на естественное использование соответствующих ключевых слов и избегайте любой ценой превращения текста в простой список ключевых слов.

Исследования показали, что пользователи имеют различные привычки чтения в печати и на экране. Вместо того, чтобы читать содержание веб-сайтов слово в слово, они сканируют текст только для получения соответствующей информации. Поэтому:

- Используйте списки и перечисления в соответствующих местах;
- Напишите описание длиной от 200 до 300 слов и разделите текст на несколько абзацев;
- Включите ключевые фразы в текст в виде вопросов и ответов.

*#инк #наука #коммуникации  
#институтнаучныхкоммуникаций  
#устойчивоеразвитие #ученые  
#фреймворк #измененияключшему  
#наукароссии #волгоград  
#целиустойчивогоразвития #проект  
#ученый #команда #springernature  
#продвижениенаучногоиздания  
#публикации #научныйрейтинг  
#цитирования #поисковыесистемы  
#авторыкниг #научныекниги  
#поисковаяоптимизация #индексация*  
Более подробная информация по ссылке:  
<https://www.springernature.com/gp/authors/campaigns/seo-tips-for-book-authors>

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ МЕТА-ОПИСАНИЯ КНИГИ И НАПИСАНИЮ БИОГРАФИИ



## Рекомендации по подготовке мета-описания книги и написанию биографии

Рассматривайте МЕТА-ОПИСАНИЕ как своего рода предварительный просмотр главной страницы вашей книги. Мета-описание представляет собой HTML-тег, и его содержимое обычно отображается под синей кликабельной ссылкой в списке результатов поисковой системы. Не используйте кавычки, так как поисковые системы будут отсекают все описания, которые следуют за кавычками. Укажите тип книги, чтобы пользователи знали, что это монография, руководство или справочная работа. Повторение названия книги допускается / рекомендуется. Убедитесь, что длина вашего мета-описания составляет от 110 до 155 символов. Мы также рекомендуем следовать этим пяти советам при написании БИОГРАФИИ всем авторам.

1. Хорошая репутация имеет значение: дайте понять, почему вы являетесь экспертом в этой области;
2. При необходимости обратитесь к вашим предыдущим публикациям в аналогичной области;
3. Обязательно пишите разные биографии при публикации в разных предметных областях;
4. Ограничьтесь самым необходимым. Нет необходимости воспроизводить ваше полное резюме;
5. С интересной деталью из вашей ненаучной жизни вы можете оживить биографию и сделать себя более доступным для читателей, стать ближе к целевой аудитории.

*#инк #наука #коммуникации  
#институтнаучныхкоммуникаций  
#устойчивоеразвитие #ученые  
#фреймворк #измененияключему  
#наукароссии #волгоград  
#целиустойчивогоразвития #проект  
#ученый #команда #springernature  
#продвижениенаучногоиздания  
#публикации #научныйрейтинг  
#цитирования #поисковыесистемы  
#авторыкниг #научныекниги  
#поисковаяоптимизация #индексация*  
Более подробная информация по ссылке:  
<https://www.springernature.com/gp/authors/campaigns/seo-tips-for-book-authors>



## Дорогие друзья!

Завершается 2020 г., в котором вместе мы доказали, что у науки нет границ, и она продолжает развиваться даже в условиях ограничений на социальные взаимодействия. Уходящий 2020-й год стал периодом расцвета цифровой науки и электронных научных коммуникаций. Давайте вспомним, каким был этот год и подведем итоги второго десятилетия 21-го века: Мы создали **Консорциум устойчивого развития**, выпустили множество специальных выпусков престижных международных **журналов**, индексируемых в Scopus и Web on Science, провели множество **конференций**, опубликовали множество **книг** в ведущих международных издательствах (Emerald, Palgrave, De Gruyter, Springer). На декабрь 2020 г. книжная полка ИНК (<https://iscvolga.ru/книжная-полка>) насчитывает 48 книг. Мы запустили портал **«Научные нарративы России»**. Президент ИНК удостоена **премии издательства Эмеральд** (Emerald) “Literati Awards” и включена в **топ 2%** наиболее цитируемых ученых мира. У нас **8 датасетов** (<https://iscvolga.ru/датасеты>) и свой **публичный репозиторий** (<https://iscvolga.ru/репозиторий-датасетов>). Мы реализуем множество

**проектов** (<https://iscvolga.ru/проекты>), в частности:

- ✓ Наставническая лаборатория «Капитал России» (предоставлено 250 грантов молодым ученым);
- ✓ Цифровой центр «НИИ открытого кода» (портал по цифровой экономике);
- ✓ Мастер-классы <https://iscvolga.ru/мастер-классы-1> (12466 просмотров);
- ✓ Портал публикационной активности;
- ✓ Радио ИНК ФМ <https://iscvolga.ru/инк-фм> (6829 слушателей);
- ✓ Фэйсбук <https://www.facebook.com/archilab.online/> (497 «лайков», 551 подписчик);
- ✓ Ютуб <https://goo.su/1KZS> (31 подписчик);
- ✓ Телеграмм-канал <https://t.me/iscvolga> (187 подписчиков, 69 фотографий, 36 видео, 235 ссылок);
- ✓ Инстаграм <https://www.instagram.com/iscvolga/> (1995 публикаций, 591 подписчик, 677 подписок).

Примите наши теплые поздравления! Давайте продолжим наше успешное сотрудничество и вступим в третью декаду 21-го века вместе! Пусть все задуманное сбудется, и все планы исполнятся в наступающем 2021 году!

С наилучшими пожеланиями и искренними поздравлениями с наступающим 2021 годом,  
**ПОПКОВА ЕЛЕНА ГЕННАДЬЕВНА**

**ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК,  
ПРОФЕССОР, ВЕДУЩИЙ НАУЧНЫЙ  
СОТРУДНИК ЦЕНТРА ПРИКЛАДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ КАФЕДРЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И  
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО  
ПАРТНЕРСТВА МГИМО МИД РФ  
(МОСКВА, РОССИЯ) ПРЕЗИДЕНТ  
ИНК (ВОЛГОГРАД, РОССИЯ)**



**НАУЧНЫЙ  
ЖУРНАЛ**

---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ «ИНСТИТУТ  
НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

**РЕЖИМ РАБОТЫ:  
ПОНЕДЕЛЬНИК – ПЯТНИЦА:  
10:00 – 17:00, БЕЗ ПЕРЕРЫВА НА ОБЕД  
СУББОТА / ВОСКРЕСЕНЬЕ:  
ВЫХОДНЫЕ ДНИ**

**ЮРИДИЧЕСКИЙ И ФАКТИЧЕСКИЙ  
АДРЕС : 400066,  
Г. ВОЛГОГРАД,  
УЛ. ИМ. М. ЧУЙКОВА,  
ДОМ 9, ОФ. 3  
E-MAIL:  
INFOARCHILAB.ONLINE  
НОВЫЙ САЙТ: <https://iscvolga.ru/главная>**