

PROPERTY BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT (PBID) NEWSLETTER

Downtown Progress: Jan- June 2026
Summer 2026

970 E Ventura St., Santa Paula, CA 93060 | (805) 933-4201 Ext. 286 | ENGLISH



The Downtown Santa Paula PBID is investing assessment dollars in cleaning, beautification, business activity, communication and long-term planning. Here is a concise update on the work discussed and approved by the Board during the first half of 2026.

03

CITY CORPS
DAYS EACH WEEK

200+

DOWNTOWN
BANNERS INSTALLED

\$182,500

APPROVED 2026 BUDGET

06

DIRECTORS
INSTALLED IN JUNE

PBID Board:

President

Dr. Nancy Grass
*Nanni & Deeda's Toys
& Gather & Play*

Vice President

Krys Bojanowski
Sunny BioDiscovery, Inc

Secretary

Jennifer Heighton
Santa Paula Art Museum

Treasurer

Melinda Rendon
*The Collective Studio Tattoos
& Piercings*

Donna McClure
Lily Fields Vintage

Kathya Godinez
Godinez Barbershop

Council Representative

Leslie Cornejo
Santa Paula Travel Service

City Representative

Dr. Aminah Mears

Updates:

Cleaner, Better-Maintained Downtown:

The PBID funded an additional day of City Corps service each week, expanding coverage from two to three service days. City Corps trainees now provide enhanced maintenance throughout the Main Street corridor, rotating through three service areas to perform sidewalk cleaning, trash can maintenance, litter removal, and graffiti response. The PBID also approved up to \$2,500 for supplies to repaint sign poles and refinish downtown benches. As of June, sign pole painting was underway, with bench refinishing scheduled to follow.



Power Washing Investment

The Board approved the purchase of a steam/pressure washer for up to \$28,000, with the equipment becoming a City asset. The City contributed \$8,000 toward the purchase. The power washer was delivered early June and City Corps already completed one round of pressure washing the sidewalks within the PBID. A schedule of future pressure wash dates will be distributed to the building and business owners within the PBID in July.

Safety and Parking

After reviewing police staffing, security activity reports and the value of contracted coverage, the downtown Securitas contract concluded May 20. PBID continues to coordinate with the Santa Paula Police Department on downtown safety and parking enforcement. Merchants may report parking violations to the SPPD non-emergency line at 805-525-4474.

Wayfinding and Historic Identity

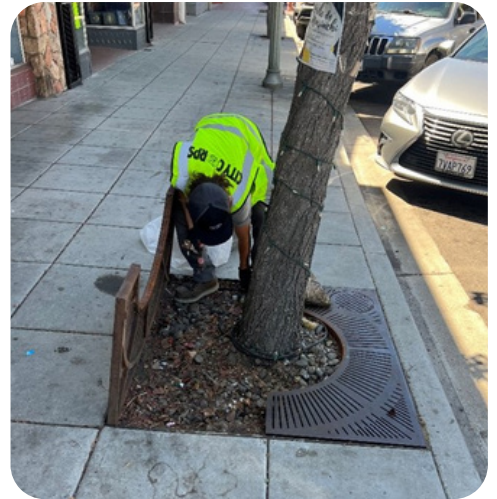
More than 200 new banners were installed downtown early this year. Broader wayfinding concepts continue to be coordinated with parking-lot and bridge beautification projects. PBID-branded historic-building plaques are also being designed; three concepts had been completed by May. Plaque placement will require owner approval and design review. Seven murals within the PBID have been professionally documented through bilingual video stories. Mural plaques featuring QR codes that link directly to the videos have been produced and are ready for installation, pending approval from the respective building owners.

Facade Program

The City Council approved increasing available funding to \$30,000 for applicants already in the program. Prevailing-wage requirements and the treatment of labor versus materials remain under legal and administrative review. The PBID Board requested a formal program report from the City Manager and continues to advocate for clearer timelines, accountability and visible results.

Downtown Vitality, Governance and Renewal

PBID approved presenting sponsorship of the 2026 Cruise Night series, and the May event drew strong attendance. Upcoming dates are August 7, September 4 and October 2, with no July event. The Board approved a \$182,500 budget. The newly elected Board was installed at the June meeting, and members agreed to hold a study session with the PBID consultant before the July meeting so the new Board can develop a deeper understanding of the district, its responsibilities, finances, governance and 2027 renewal.



YOUR VOICE MATTERS

Only five completed surveys had been received as of the May meeting. Property owners and downtown businesses are encouraged to return the PBID survey and keep contact information current so priorities reflect the district as a whole. Sign up for PBID updates: bit.ly/3quYpIA



BOLETÍN DEL DISTRITO DE MEJORAMIENTO DE NEGOCIOS

Progreso del centro: enero-junio de 2026
Verano 2026

970 E Ventura St., Santa Paula, CA 93060 | (805) 933-4201 Ext. 286 | ESPAÑOL



El PBID del centro de Santa Paula está invirtiendo los fondos recaudados mediante las cuotas del distrito en limpieza, embellecimiento, actividad comercial, comunicación y planificación a largo plazo. A continuación se presenta un resumen del trabajo tratado y aprobado por la Junta durante la primera mitad de 2026.

03

DÍAS DE CITY
CORPS POR
SEMANA

200+

PANCARTAS INSTALADAS

\$182,500

PRESUPUESTO 2026 APROBADO

06

DIRECTORES
INSTALADOS EN
JUNIO

PBID Actual:

Presidente

Dr. Nancy Grass
Nanni & Deeda's Toys
& Gather & Play

Vicepresidente

Krys Bojanowski
Sunny BioDiscovery, Inc

Secretaria

Jennifer Heighton
Santa Paula Art Museum

Tesorera

Melinda Rendon
The Kollektive Studio Tattoos
& Piercings

Donna McClure
Lily Fields Vintage

Kathya Godinez
Godinez Barbershop

**Concejal
Representante**
Leslie Cornejo
Santa Paula Travel Service

**Representante de la
Ciudad**
Dr. Aminah Mears

Actualización:

Un Centro más Limpio y Cuidado:

El PBID financió un día adicional de servicio de City Corps cada semana, ampliando la cobertura de dos a tres días de servicio. Los participantes de City Corps ahora brindan mantenimiento reforzado a lo largo del corredor de Main Street, rotando entre tres áreas de servicio para realizar la limpieza de banquetas, el mantenimiento de los botes de basura, la recolección de desechos y la eliminación de grafiti. Además, el PBID aprobó hasta \$2,500 para la compra de suministros destinados a pintar los postes de señalización y restaurar las bancas del centro de la ciudad. Hasta el mes de junio, la pintura de los postes de señalización ya estaba en marcha, y la restauración de las bancas estaba programada para realizarse posteriormente.



Inversión en Lavado a Presión

La Junta aprobó la compra de una máquina de lavado a vapor y alta presión por un monto de hasta \$28,000, la cual pasará a ser un activo de la Ciudad. La Ciudad contribuyó con \$8,000 para la compra del equipo. La máquina fue entregada a principios de junio y el equipo de City Corps ya completó una primera ronda de lavado a presión de las banquetas dentro del PBID. Durante el mes de julio, se distribuirá un calendario con las próximas fechas de limpieza a los propietarios de edificios y negocios ubicados dentro del PBID.

Seguridad y Estacionamiento

Tras revisar la dotación de personal policial, los informes de actividad del servicio de seguridad y el valor de la cobertura contratada, el contrato de seguridad con Securitas para el centro de la ciudad concluyó el 20 de mayo. El PBID continúa coordinando esfuerzos con el Departamento de Policía de Santa Paula para mantener la seguridad en el centro y reforzar la aplicación de las normas de estacionamiento. Los comerciantes pueden reportar infracciones de estacionamiento llamando a la línea de no emergencias del Departamento de Policía de Santa Paula al 805-525-4474.

Señalización, Nálización e Identidad Histórica

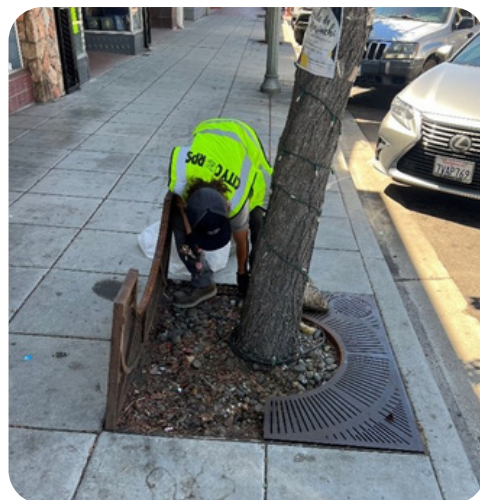
A principios de este año se instalaron más de 200 nuevos estandartes en el centro de la ciudad. Los planes para un sistema integral de señalización (wayfinding) continúan coordinándose con los proyectos de embellecimiento de los estacionamientos y del puente. Asimismo, se están diseñando placas con la marca del PBID para edificios históricos; para el mes de mayo ya se habían completado tres propuestas de diseño. La instalación de estas placas requerirá la aprobación de los propietarios de los inmuebles y la revisión del diseño. Además, siete murales ubicados dentro del PBID fueron documentados profesionalmente mediante videos bilingües que cuentan su historia. Ya se produjeron las placas para los murales, las cuales incluyen códigos QR que enlazan directamente a los videos y están listas para su instalación, en espera de la aprobación de los respectivos propietarios de los edificios.

Programa de Mejoramiento de Fachadas

El Concejo Municipal aprobó aumentar a \$30,000 los fondos disponibles para los solicitantes que ya participan en el programa. Los requisitos relacionados con el salario prevaleciente (prevailing wage) y el tratamiento de los costos de mano de obra frente a los materiales continúan bajo revisión legal y administrativa. La Junta del PBID solicitó al Administrador Municipal un informe formal sobre el estado del programa y continúa abogando por plazos más claros, mayor rendición de cuentas y resultados visibles.

Vitalidad, Gobernanza Y Renovación

El PBID aprobó el patrocinio principal de la serie Cruise Night 2026, y el evento de mayo contó con una excelente asistencia. Las próximas fechas programadas son el 7 de agosto, 4 de septiembre y 2 de octubre, y no habrá evento durante el mes de julio. La Junta también aprobó un presupuesto de \$182,500. La nueva Junta Directiva, recientemente elegida, tomó posesión durante la reunión de junio. Además, sus integrantes acordaron realizar una sesión de estudio con el consultor del PBID antes de la reunión de julio, con el fin de desarrollar una comprensión más profunda del distrito, sus responsabilidades, las finanzas, la gobernanza y el proceso de renovación del PBID para 2027.



SU OPINIÓN ES IMPORTANTE

Hasta la reunión de mayo solo se habían recibido cinco encuestas completas. Se anima a propietarios y negocios del centro a devolver la encuesta del PBID y mantener actualizada su información de contacto para que las prioridades representen a todo el distrito.

Regístrese para recibir actualizaciones: bit.ly/3quYpIA

