



VISION TURISTICA GROUP.
Servicios Turísticos Empresariales

Visión Turística Group Manual de servicios

BRIEFING

Visión

TURÍSTICA GROUP

2023

VISION TURISTICA GROUP
Servicios Turísticos Empresariales

VTG Tecnología
Innovación en tecnología turística

- Plataforma de pagos en línea
- Sistemas de reserva hotelera
- Marketing y promoción digital con tecnología
- Páginas transaccionales para Gads, Asociaciones, Cámaras de turismo

Pride TRADE MARK
Certificación de producto turístico LGTB +

Certificación de capacitación, marketing y desarrollo de producto turístico LGTB +

- Aval nacional
- Certificación internacional de la Asociación de Comercio y turismo
- Producto, Rutas y hotelería turística especializada

VISION TURISTICA GROUP
Servicios Turísticos Empresariales

VTG Capacitaciones

Capacitaciones comerciales turísticas con aval nacional e internacional

Presencial / On line
C3, C4 y C5



VISION TURISTICA GROUP.
Servicios Turísticos Empresariales

Übernehmen EX
Emprendiendo para mejorar

VISION TURISTICA GROUP
Servicios Turísticos Empresariales

VTG Proyectos

Innovación en sistemas comerciales de gestión

- Creación de proyectos
- Respuesta de TDR
- Capacitaciones técnicas comerciales
- Desarrollo de producto turístico

TU MASCOTA EN BUENAS MANOS

CUIDAMOS DE TU MASCOTA MIENTRAS TU VIAJAS

- ATENCIÓN MÉDICA
- VETERINARIA
- LABORATORIO
- RAYOS X
- AMBULANCIA
- CUIDADO ASISTENCIAL
- Y MUCHO MÁS



VISION TURISTICA GROUP.
Servicios Turísticos Empresariales



QUIÉNES SOMOS. - Somos una empresa consultora especializada en desarrollo turístico, enfocados en resultados de alto impacto comercial tanto público como para el sector privado.

QUÉ HACEMOS. - Creamos soluciones comerciales técnicas para resultados a corto, mediano y largo plazo.

CÓMO LO HACEMOS. - Contamos con una red de profesionales para cada tipo de necesidad, pertenecemos a cámaras de turismo especializado a nivel mundial y a diferentes asociaciones, que nos permiten tener un control en tiempo real sobre cifras técnicas reales de desarrollo.

SOMOS ÚNICOS EN LO QUE HACEMOS. - Trabajamos únicamente con empresarios y sus técnicos de desarrollo, aplicando de esta manera formulas ya probadas para todo tipo de proyecto.



Certificación internacional que te ofrece

Sitio web transaccional, participación en ferias y cierre de ventas



- ✓ Reservas directas por cierre de ventas
- ✓ Plataforma transaccional en 8 idiomas
- ✓ Creación de planes y paquetes
- ✓ Venta cruzada con los principales operadores
- ✓ Posicionamiento web como servicio especializado
- ✓ Conexiones que permiten controlar la disponibilidad en diferentes plataformas.



COSTOS DE SERVICIO POR EMPRESA

Descripción	Detalle	Primera vez	Renovación
Certificación Pride Hotel Place	Certificación	680.00	480.00
Pride Product	Certificación + OTA	400.00	280.00
Pride Route	Inspección	00.00	00.00
			480.00
	Descuento		0.00
	PRECIOS DESDE		480.00



Estas son nuestras ventajas

- Todo en una sola página.
- Multi-moneda y multi-idioma.
- Contacto directo.
- Videos en línea.
- Planes y paquetes.
- Venta cruzada.
- Blog de contenido.
- Reservas en línea

Navegar nuestra plataforma es muy sencillo

Con Vive Travel recibirás

Un sitio web transaccional, un motor de reservas y un módulo administrador, los cuales están en constante evolución.

Montaje inicial del sitio web y su contenido de una forma optimizada y de calidad.

Soporte técnico especializado sobre la plataforma entregada.

Capacitación sobre el uso de la plataforma.



SISTEMA BASE DE COBRO

Descripción	Unidades	Precio Unitario	Precio
Software hotelero	1	300.00	250.00
Tecnología para operadores	1	200.00	200.00
Tecnología para mayoristas	1	200.00	200.00
			000.00
Descuento			30%
PRECIOS DESDE			150.00

Nota. – Dentro de nuestras patentes y desarrollos tecnológicos también encontraras: Tarjeta digital D´viajes, Plataforma tecnológica de reserva hotelera, sistema de rutas Cheep Hotel, entre otras.



CAPACITACIONES Y CONGRESOS. –

Objetivos. - Desarrollamos capacitaciones únicamente especializadas en turismo comercial, enfocadas en 4 pilares específicos, operadoras, mayoristas, agencias de viajes y hoteles.

Para lograr esto, el departamento de análisis comercial investiga los mejores resultados del lugar en donde se encuentra el turista o realiza análisis generales de mercado acorde al alcance de la capacitación y del cliente.

Congresos. - Nos ajustamos al planteamiento del desarrollador por CRM y posicionamiento.

DEPARTAMENTOS. –

ANÁLISIS Y DESARROLLO. – Se encarga de recibir e investigar los nuevos cambios, tanto técnicos como de desarrollo, además de tendencias a nivel mundial.

VENTAS Y ANÁLISIS DE MERCADO. – Selecciona al cliente ideal y desarrolla la capacitación en base a la información de las oficinas de análisis y desarrollo.

PLATAFORMA Y LOGÍSTICA. - Se encarga de coordinar y realizar la logística con el cliente final sobre tiempos y lugares para la capacitación en caso de ser necesario se encarga de uso de plataforma virtual y la entrega de códigos, además se encarga de confirmación y seguimiento de clientes.

COSTO POR PERSONA Y POR GRUPO EMPRESARIAL

Descripción	Precio por día	Precios desde	Precio
Costo de capacitación por persona	1	Desde 60.00	60.00
Cursos técnicos no certificados (20 horas)	1	480.00	480.00
Curso con certificado (mas de 30 horas)	1	680.00	680.00

Descuento	0.00
PRECIOS DESDE	60.00

CAPACITACIONES DESARROLLADAS

Portafolio de productos y servicios de capacitación:

- TURISMO DIGITAL Marketing, Mega data, CRM, Channel manager C1, C2, C3
 - ⇒ PROYECTOS TURÍSTICOS Planificación, Proceso y Desarrollo C2, C3
 - CÓMO BAJAR RECURSOS Recurso técnico
Taller
 - ⇒ CÓMO CREAR, NEGOCIAR Y VENDER UNA RUTA TURÍSTICA Técnico
Taller
 - TURISMO LGBT+ Sensibilización, planificación, marketing, desarrollo C4, C5
 - ⇒ PROYECTOS TURÍSTICOS Proyectos de alto impacto
Taller
 - CALENDARIO TURÍSTICO Completo Taller
 - ⇒ SECRETOS DEL TURISMO Charla Taller
 - CONTABILIDAD TURÍSTICA Recurso técnico Taller
 - ⇒ CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS Curso completo C4, C5
 - COMO CREAR UNA AGENCIA DE VIAJES Curso completo
Taller
 - ⇒ TURISMO MEDICO Curso completo
Taller
 - ATENCIÓN AL CLIENTE Hoteles y Counters
C4, C5
- **CAPACITACIÓN PARA AGENCIAS, OPERADORES Y MAYORISTAS**

Malla curricular

- Venta y negociaciones
- Auspicios
- Paquetes
- Logística
- Tráfico aéreo
- Destinos Nacionales e Internacionales

CAPACITACIÓN EN WORKSHOP

Malla curricular

- Mesas de trabajo
- Licitación y corporaciones
- Implantes
- Base de datos

OPEN SHOW

Malla curricular

- Preparación y pre show
- Producto Nacional e internacional
- Paquetes de operación
- Paquetes internacionales
- Paquetes propios
- Post feria
- Seguimiento de clientes

FERIAS

Malla Curricular

- Preparación y Pre feria
- Preparación de producto
- Marketing, publicidad y desarrollo de producto
- Selección de proveedores por temporada
- Soporte en ferias, personal y GDS
- Seguimiento de clientes
- Productividad BDD

RECURSOS DE AGENCIA

Malla Curricular

- Tarjetas de asistencia
- Renta de autos
- Operadores
- Mayoristas
- Hoteles
- Transporte turístico
- OTAS internacionales y proveedores

CRUCEROS

Malla Curricular

- Nacionales
- Costa Pacífica
- Proveedores
- Lujo

MARKETING DIGITAL

Malla Curricular

- Curso
- Banco de fotos
- Facebook desde 0
- Google Word
- Manejo de redes y web

- Actualizaciones
- Nuevas redes, redes europeas y asiáticas

PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS

Malla Curricular

- Arquitectura turística
- Planificación y desarrollo urbano
- Distribución de espacios y ocupaciones
- Viabilidad de proyectos
- Estudio de factibilidad
- Estudio de viabilidad
- Estudio de sustentabilidad
- Turismo Comunitario
- Desarrollo y seguimiento integral
- El número de horas se halla clasificado 3 categorías.

TIPOS DE CAPACITACIÓN	NÚMERO DE HORAS	TIPO DE CERTIFICADO
Capacitación técnica CAPACITACIÓN	2 – 8 horas	ninguno
Capacitación de desarrollo TALLER	8 – 20 horas	Certificado de participación con las firmas de los expositores
Capacitación tipo Congreso SEMINARIO	8 – 40 horas divididas en periodos de días o meses con una clasificación determinada por el tema escogido	Certificado avalado por instituciones públicas o privadas tipo C2, C3, C4 y C5

VISIÓN TURÍSTICA GROUP

DESARROLLO DE PROYECTOS

PROYECTOS. –

Objetivos. - Desarrollar proyectos de bajo, mediano y alto impacto que involucren sistemas de gestión, desarrollo turístico, arquitectura turística y métodos efectivos de impacto comercial a nivel macro.

Para lograr este objetivo, contamos con alianzas estratégicas con técnicos y empresas, listos para aplicar las soluciones eficientes que desarrollamos creando una cadena de valor absoluto en el desarrollo de proyectos.

Nuestra ventaja como empresa es que la cotización incluye desarrollo, marketing y cierre de ventas para el impulso del proyecto cotizado.

DEPARTAMENTOS. –

GESTIÓN. – Se encarga de localizar, los puntos de gestión, realizar la licitación pública o privada y realizar la propuesta, base previa al desarrollo del proyecto.

DESARROLLO. - Este departamento se encarga de crear la propuesta en firme, con base en los TDR propuestos por el departamento de gestión.

LOGÍSTICA. - Se encarga de coordinar los tiempos de entrega y toda la viabilidad necesaria para los técnicos.

SISTEMA BASE DE COBRO

EL SISTEMA DE COBRO VA ACORDE A LOS REQUERIMIENTOS Y LOS TDR,
AJUSTADOS A PRESUPUESTOS DEL CLIENTE FINAL Y SUJETO AL TIEMPO DE
ENTREGA

PROYECTOS DESARROLLADOS

- (ECUADOR) ECUADOR BACANO, desarrollo, capacitación y marketing.
- (MÉXICO) RUTA MÉXICO-PUEBLA-VERACRUZ, Promoción, Famtrip, Mesa de trabajo y Cierre de ventas con mayoristas.
- (PANAMÁ) GAY FESTIVAL PANAMÁ, Creación, Comercialización, Marketing y Venta.
- (MÉXICO) RUTA TURÍSTICA NORORIENTAL, Creación, Feria, Open show y promoción.
- (MÉXICO) DESARROLLO TURÍSTICO ZONA HUMEROS, CHIGNAUTLA, se desarrollaron TDR.
- (ECUADOR) CAPACITACIÓN, DESARROLLO Y CIERRE DE NEGOCIOS, PARA COMUNIDADES CON DISCAPACIDAD EN BASE DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.
- PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD. - desarrollamos los protocolos de bioseguridad de la ciudad de Guayaquil
- PROYECTO CIUDADES INCLUSIVAS. - capacitamos y certificamos a prestadores de servicios turísticos en normas, protocolos y requerimientos de grupos vulnerables para el programa de promoción turística Viaja con Orgullo

EMPRENDER EX. –

Objetivos. – Actualmente la mayoría de emprendimientos turísticos, necesitan quien los guíe y les contacte con mentores, inversionistas o que simplemente financie sus proyectos, con Emprender Ex lo hacemos posible.

El departamento de emprendimientos continuará trabajando acorde a la demanda del mercado y la necesidad del público.

DEPARTAMENTOS. –

SERVICIO PARA INVERSIONISTAS. – Se encarga de realizar el estudio de mercado para escoger a los emprendimientos mas rentables y que se encuentren en fase de capitalización o ruedas de inversión, haciendo el análisis del costo de la acción y presentándolo al inversionista.

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO. - Se encarga de mejorar el emprendimiento por medio de capacitaciones y mentorías, para de esa manera llegar a realizar workshops de trabajo y ruedas de negocios, a fin de llegar al punto de equilibrio.

DEPARTAMENTO DE ASESORÍA Y PUNTO CERO - Se encarga formar la empresa desde cero, se encarga del branding, storeling, para luego iniciar la legalización de la empresa, el acta de constitución, tramites de permisos y desarrollo de inventario, te ayudamos desde cero.

SISTEMA BASE DE COBRO

COSTOS POR SERVICIO

Inversiones desde 100 USD x acción
Departamento de desarrollo, desde 60.00 USD capacitación
Departamento de asesoría y punto cero, desde 480.00 USD

**TARJETA DE ASISTENCIA
ASISSPET INC.–**

Objetivos. - Incorporar en el mercado de tarjetas de asistencia a Visión Turística Group, permitiendo brindar un servicio de excelencia en asistencia al pasajero.

El departamento de tarjeta de asistencia tiene por objeto realizar cierres de negocios y convenios con prestadores de servicios varios.

DEPARTAMENTOS. –

DESARROLLO Y CONVENIOS. – Se encarga de los convenios técnicos y de servicio con distintos prestadores en base a las necesidades del mercado y de nuestra competencia directa.

VENTAS. - Se encarga de crear una hoja de ruta para la distribución B2B del producto

OPERACIONES Y CATASTRO. - Este departamento se encarga de la emisión de las tarjetas de asistencia, y de la recepción de solicitudes de cobro, haciendo un análisis de catastro en base a las normas y políticas.

Alianzas Estratégicas y Representaciones

- ANCOTUR, la Asociación de Comercio y Turismo de México, es uno de nuestros aliados mas importantes.



- VIVE TRAVEL, somos representantes de la empresa VIVE TECH de Colombia, plataforma tecnológica para el desarrollo comercial hotelero.



- GO2 LGBT, somos representantes de la empresa GO2, especializada en el desarrollo comercial LGBT turísticos y de servicios



- SISDEGE, trabajamos directamente con Sistemas de Gestión Ecuador para la auditoría de procesos en los 6 pilares turísticos.





VISION TURISTICA GROUP.
Servicios Turísticos Empresariales



www.visionturisticagroup.com

www.visionturisticagroup.com