



CON B
DE BIENESTAR



@ConBdeBienestar

El arte de crear empresas con Triple Impacto

Una plataforma ideal para potenciar cambios positivos
sobre la sociedad y el medioambiente

2023



CON B DE BIENESTAR

una iniciativa desde el ámbito de la
Responsabilidad Social Empresarial.
de la Srta. González



Crear futuro desde las empresa,
promoviendo el **compromiso y la
implementación de la estrategia
de Triple Impacto:** Económico
(**negocio rentable**), Ambiental
(**cuidado del sistema**) y Social
(**aporte e impacto**).

UNA MIRADA MÁS DETALLADA

La empresa debe medir su impacto social, ambiental y de gobernanza, para así poder gestionarlo, mejorarlo y ser reconocidos como tales.

Existen **diferentes iniciativas y herramientas** que ayudan a avanzar hacia esta meta



Perspectiva holística, equilibrada e integrada del desarrollo

LA SOSTENIBILIDAD

debe ser y es un componente estructurante en la agenda empresarial de todo el mundo.

La sostenibilidad en las empresas es **compromiso**; ... invertir en rentabilidad (capacidad de recuperarse mejor y más rápido) a largo plazo" ...frente a situaciones de crisis.

Jorge Chahin, presidente de la **Organización en Favor de la Economía Circular (OFEC-México)**.



¿Cómo caminar hacia este nuevo modelo?

4 puntos fundamentales para tener en cuenta.

ELEGIR UNA
HERRAMIENTA O
ESTÁNDAR PARA
GUIARSE Y COMENZAR
A MEDIR

01

FIJAR
OBJETIVOS
TENIENDO MUY
PRESENTE EL
PROPÓSITO DE
LA MEJORA.

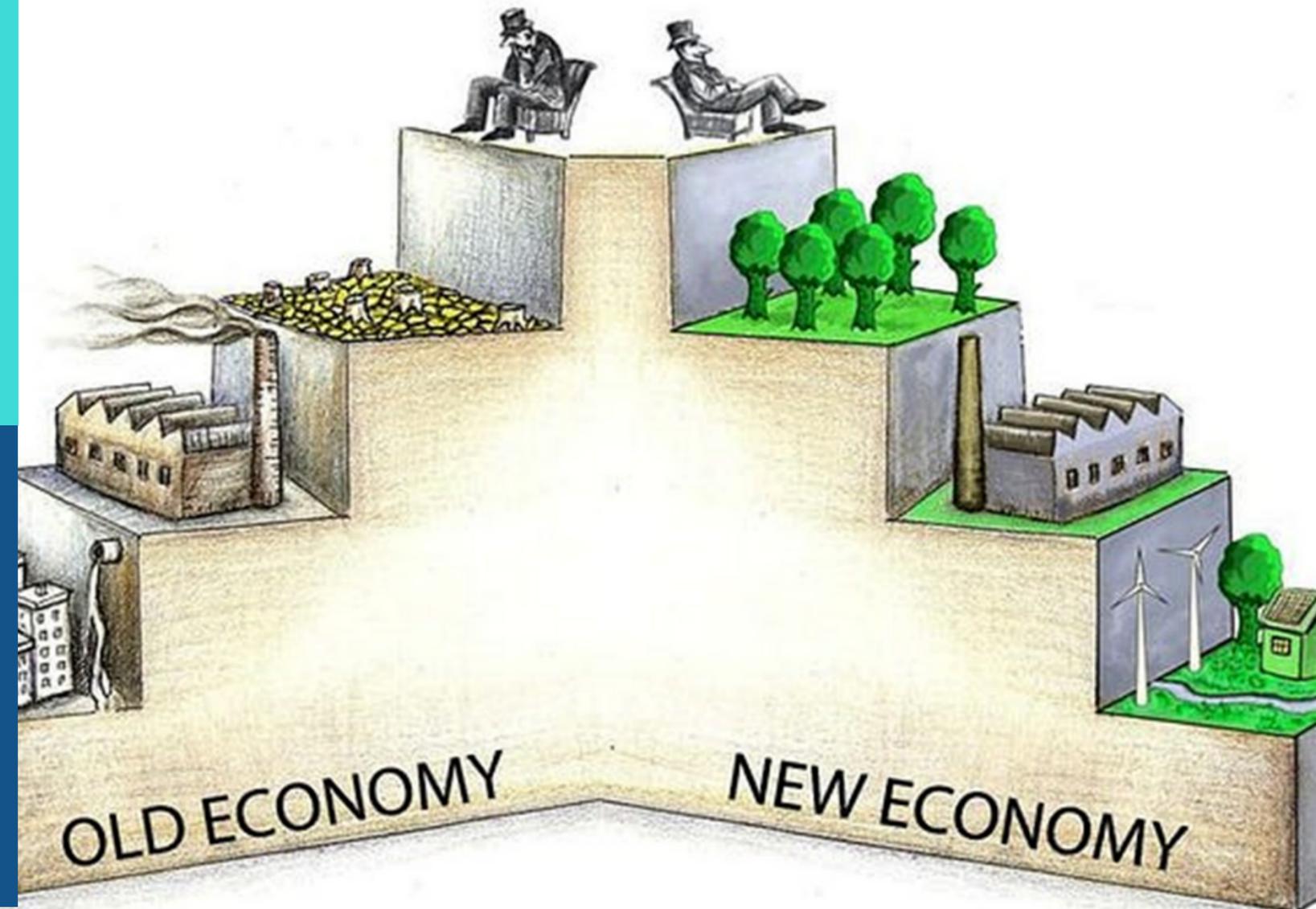
02

ESTABLECER EL PLAN DE
ACCIÓN Y BUSCAR EL
COMPROMISO DE LA
GENTE PARA ALCANZARLO.
JUNTOS SE LLEGA
MÁS LEJOS

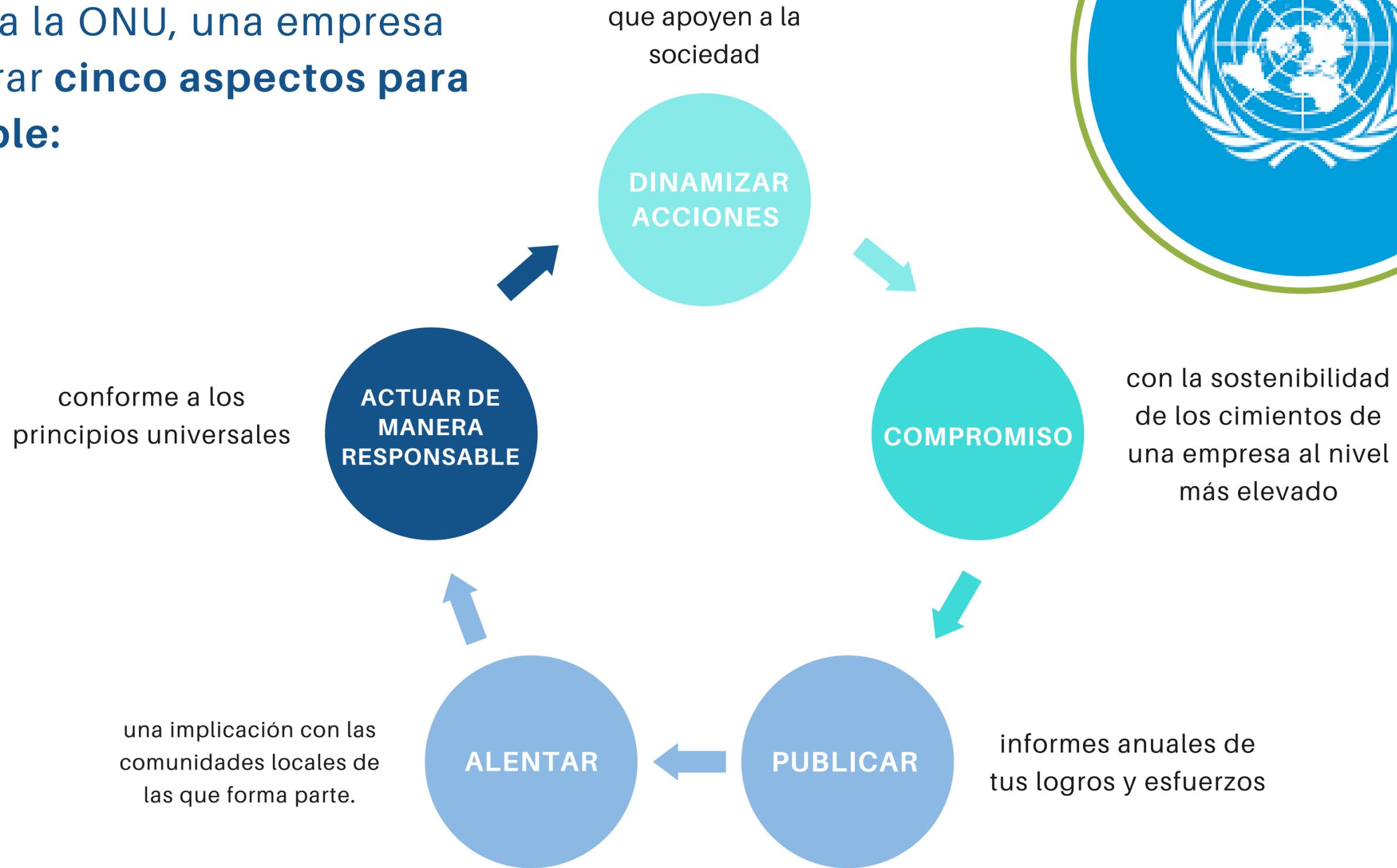
03

DISPONER DE INFORMACIÓN
RELEVANTE EN TIEMPO REAL,
PARA TOMAR DECISIONES Y
ANTICIPARSE A LOS POSIBLES
IMPACTOS.

04



De acuerdo a la ONU, una empresa debe asegurar **cinco aspectos para ser sostenible:**



Se requieren líderes empresariales

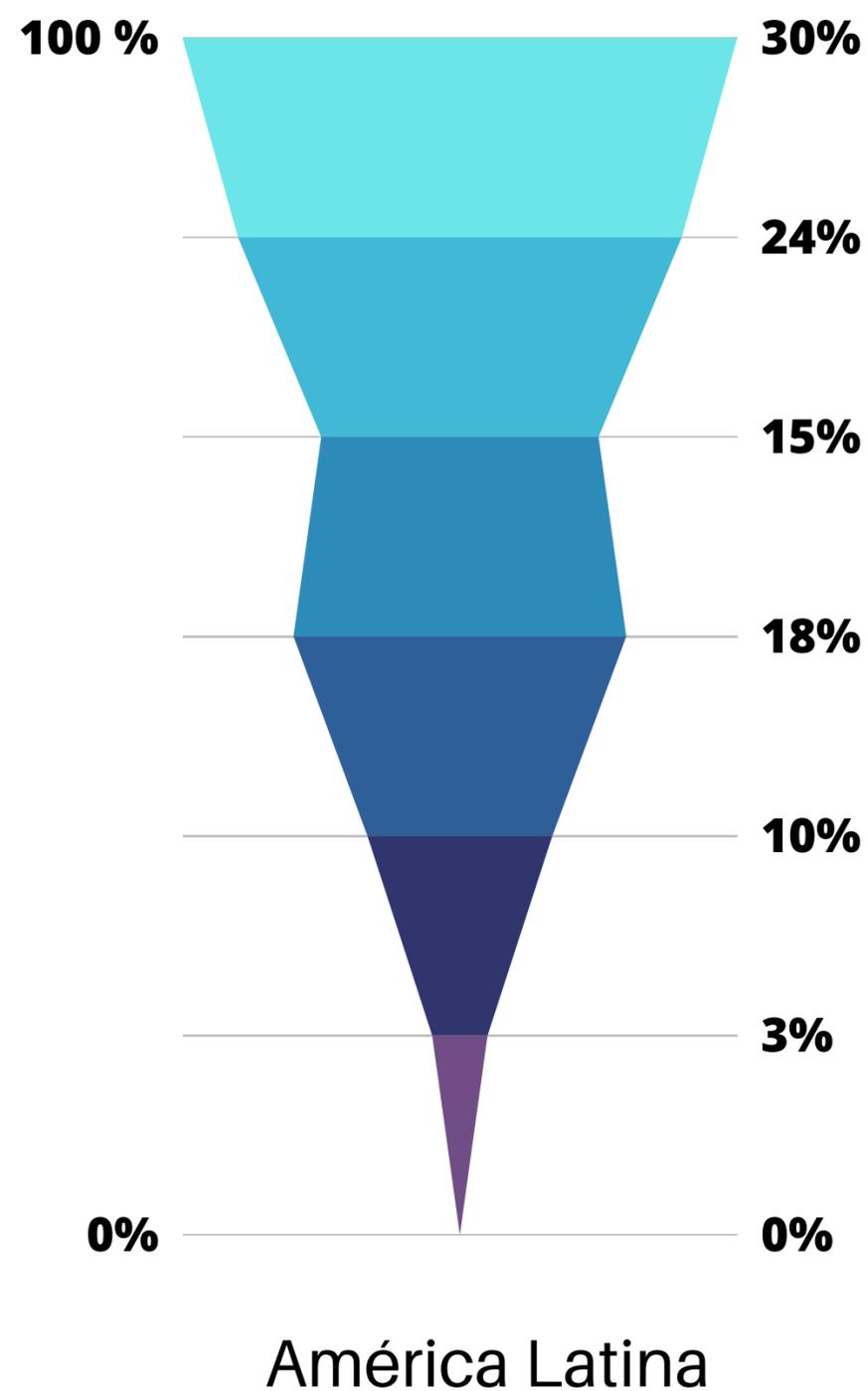
COMPROMETIDOS

con el medio ambiente y la sociedad



Según una encuesta realizada por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD en inglés) en el año 2018: **el 78% de las empresas han realizado esfuerzos para identificar los ODS prioritarios, el 44% los ha profundizado al analizar la relación entre los ODS y su estrategia corporativa, y el 40% realmente han integrado los ODS en una estrategia.** (<https://idbinvest.org>)

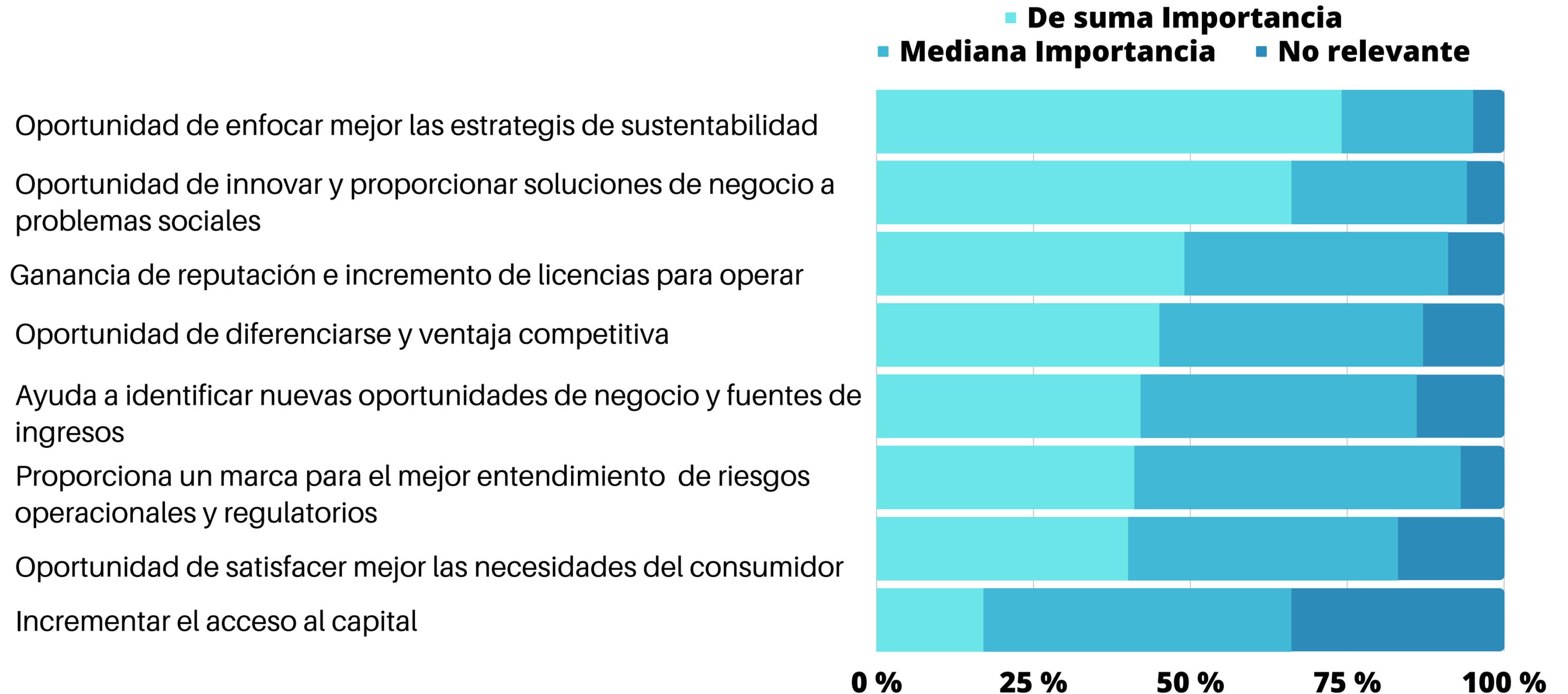
¿Cómo evolucionó la estrategia de sostenibilidad de su compañía en el último año?



De acuerdo al Informe de "La sostenibilidad en la agenda del liderazgo latinoamericano del año 2022"; en el año **2021**, el **46%** de las **organizaciones tenía una estrategia ya implementada**. Mientras que para el año **2022** este número subió a **69%**.

- Sumamos más pilares relacionados con los ODS
- Mantuvo su foco y alcance
- Logramos ponerla en práctica
- Aún estamos trabajando para implementarla
- No tenemos estrategia
- Aún estamos considerando implementar una

¿Cuál percibes como el beneficio más importante de comprometerse con la agenda de Desarrollo Sostenible para tu compañía ?



¿Cuáles son los obstáculos que enfrentas para integrar los ODS en tu organización ?



Falta de entendimiento entre los accionista acerca del caso

48%

Falta de claridad acerca de las implicaciones regulatorias por parte de los Responsables Politicos

41%

Complejidad de la agenda

38%

Ausencia de objetivos claros para monitorear y comunicar progreso

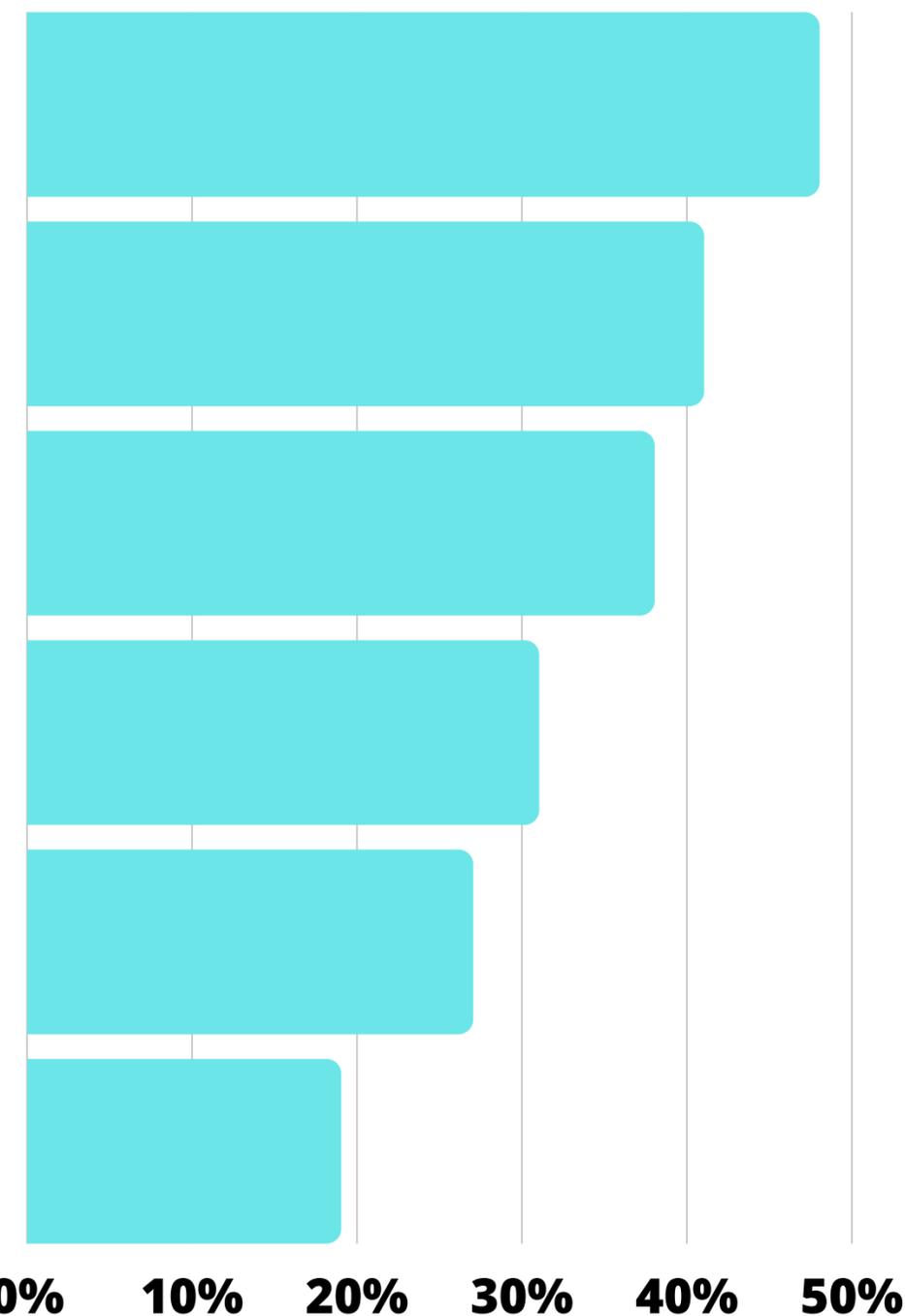
31%

Falta de data acerca de los ODS a nivel global

27%

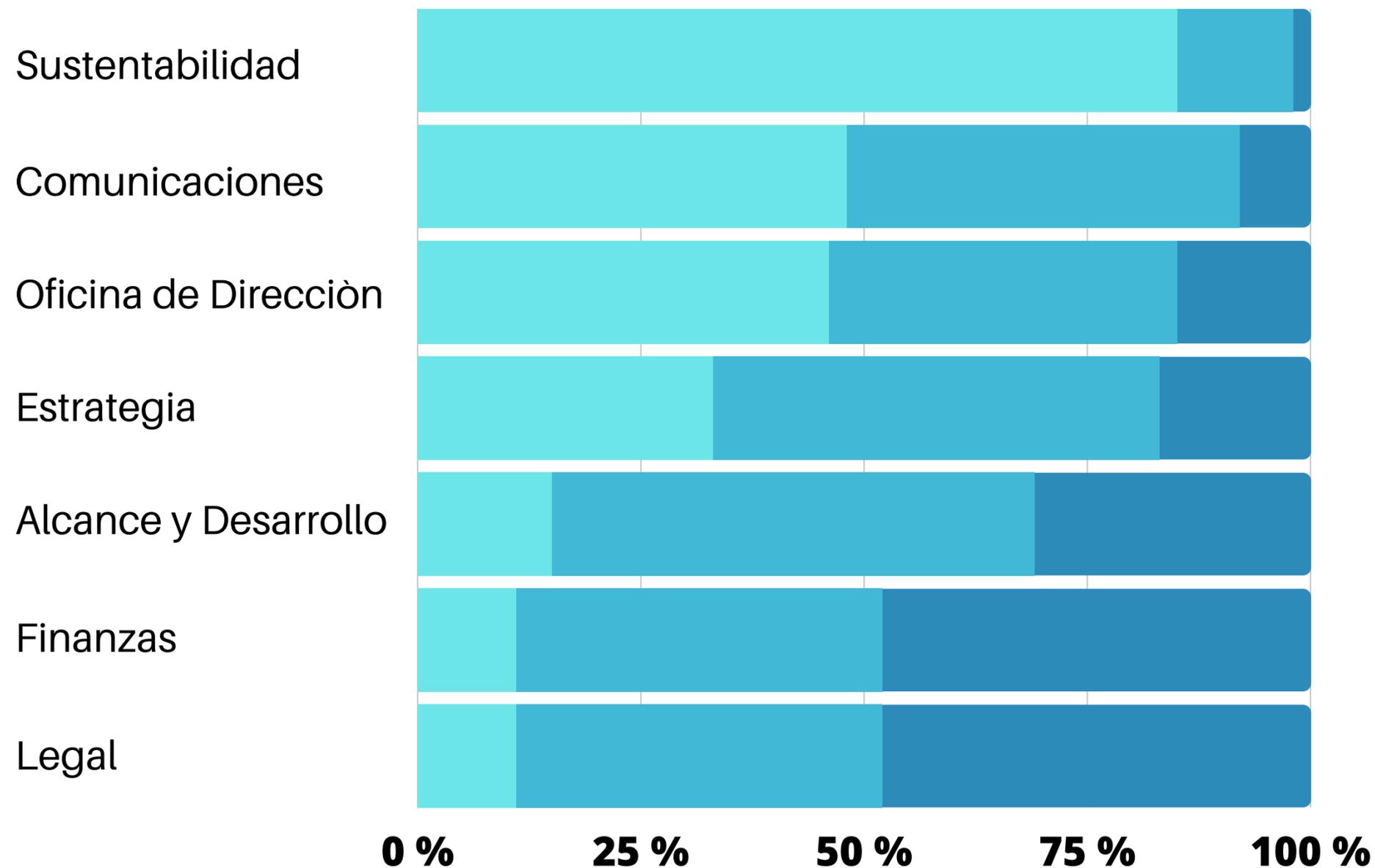
Ausencia de manejo de liderazgo

19%

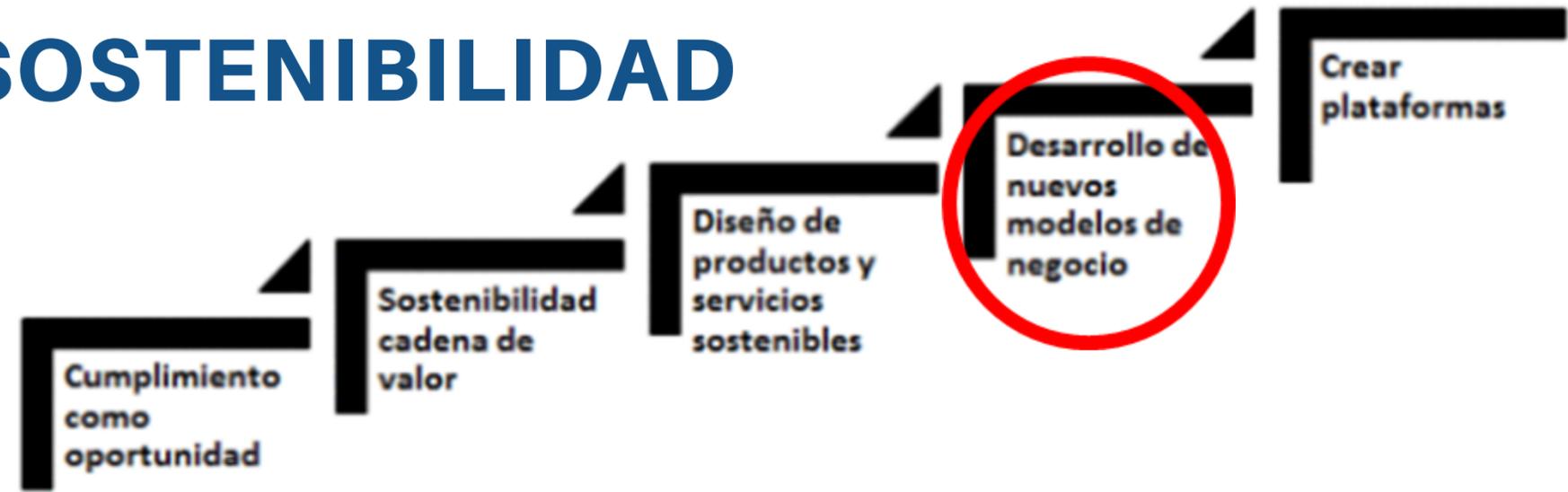


¿Cuál departamento interno o funciones dentro de tu empresa dirías que está más comprometido con la agenda de los ODS ?

- **Alto nivel de compromiso**
- **Medianamente comprometido Impo...**
- **No comprometido**



ETAPAS HACIA LA SOSTENIBILIDAD



CON B
DE BIENESTAR
Te acompaña

INGREDIENTES PARA LA RESILENCIA

Para construir una verdadera resiliencia, los CEO deben incorporar estas protecciones en sus empresas (en sus estrategias, plantillas, cadenas de suministro y mejorar ecosistemas)



- ESTRATEGIA
- PLANTILLA Y ORGANIZACIÓN
- CADENA DE SUMINISTRO Y DATOS
- GESTIÓN DEL ECOSISTEMA

Modelo de Negocio

Social-Institucional

Ambiental



CON B
DE BIENESTAR

Económico

Modelo de Negocio

Se quiere explorar a través de una consulta ...

- ¿Su empresa o emprendimiento está dispuesto a alinearse con el modelo de desarrollo sostenible y de triple impacto?
- ¿Con cuál ODS siente más afinidad, en función de la actividad/servicio que desarrolla y ofrece?
- ¿Considera Ud. que su empresa o emprendimiento es capaz de registrar avances de su progreso hacia el modelo de empresa de triple impacto / sostenible?
- ¿Qué procesos o aspectos de su empresa o emprendimiento requieren fortalecerse para avanzar hacia el modelo de empresa de triple impacto / sostenible?
- ¿Con cuáles indicadores base (ambientales, sociales y económicos) iniciaría este proceso?



A photograph showing two hands holding a white puzzle piece. The puzzle piece features a silhouette of a human head in profile, with a vertical line down the center, suggesting a brain or a split personality. The background is a blurred crowd of people.

El nuevo modelo de negocio requiere....

- Explotar alternativas para satisfacer las necesidades de los clientes de manera diferente.
- Crear nuevas formas de captar ingresos y la realización de los servicios de manera conjunta con otras empresas. Hay que replantear la propuesta de valor al cliente y encontrar nuevas formas de servirle.

Mejorar la calidad de vida para las personas y el planeta, siempre en equilibrio con sus prioridades económicas. (Danahé San Juan



REFLEXIONES FINALES

“Hoy más que nunca las empresas que tomen en cuenta por igual el triple bottom line -personas, planeta e ingresos- tendrán más ventajas y serán más exitosas en una economía cada vez más competitiva y globalizada”

“...cuando la rentabilidad y la sostenibilidad están en la misma página, son una combinación muy poderosa”.

Cristina Palmaka, presidenta de **SAP Latinoamérica y el Caribe**.

“Cuando la situación es buena, hay que disfrutarla. Cuando la situación es mala, hay que transformarla. Pero cuando la situación no puede ser transformada, hay que transformarse”.

“El cambio que demanda el mundo no es”.. (solo).. “verde, sino humano”.

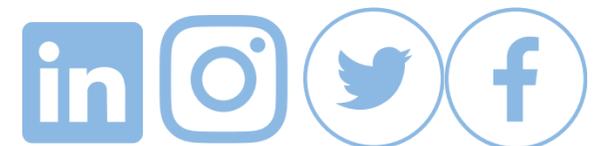
Las empresas son parte de la solución.





CON B
DE BIENESTAR

Guiando las empresas de hoy y del mañana



@ConBdeBienestar