

Die Power einer 3-Phasen-Marketingstrategie

Maximieren Sie den Wert Ihrer Immobilie durch eine strategische, mehrstufige Vermarktung

Phase 1: Compass Private Exclusive

- **Markttest vor der öffentlichen Vermarktung:** Testen Sie die Position Ihrer Immobilie auf dem Markt.
- **Exklusiver Zugang:** Nutzen Sie das landesweite Compass-Netzwerk mit über **34.000 Maklern**.
- **Frühzeitige Nachfrage und Feedback:** Generieren Sie Interesse und erhalten Sie wertvolle Einblicke vor der offiziellen Veröffentlichung.
- **Schnellere Ergebnisse:** Listings, die als Private Exclusive oder Compass Coming Soon starten, erhalten ein Angebot **16 % schneller**, sobald sie im MLS gelistet sind.
- **Preisstrategie ohne Markttage testen:** Finden Sie den idealen Preis, ohne dass sich die Tage auf dem Markt anhäufen.
- **Privatsphäre bewahren:** Behalten Sie die volle Kontrolle über die Informationen Ihrer Immobilie.

Phase 2: Compass Coming Soon

- **Strategische Pre-Market-Präsenz:** Präsentieren Sie Ihre Immobilie vorab auf Compass.com.
- **Öffentliche Sichtbarkeit ohne Markttage:** Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit, ohne die Preis- oder Verlaufsdaten anzuzeigen.
- **Marktaufmerksamkeit erzeugen:** Schaffen Sie ein echtes Interesse bei potenziellen Käufern.
- **17-fache Käuferanfragen:** Listings auf Compass Coming Soon generieren **17-mal mehr Klicks auf „Makler kontaktieren“** im Vergleich zu Listings auf MLS und anderen Portalen.
- **Premium-Platzierung:** Ihre Immobilie wird prominent auf Compass.com präsentiert.
- **Verbesserte Google-Suchplatzierungen:** Profitieren Sie von einer höheren Sichtbarkeit in Suchmaschinen.
- **Detaillierte Einblicke und Feedback:** Verstehen Sie das Käuferverhalten und optimieren Sie Ihre Strategie.
- **Netzwerk-Tool:** Informieren Sie Makler und Agenten in Ihrer Region gezielt über Ihre Immobilie.

Phase 3: Vollständige Markteinführung

- **MLS-Listung:** Aktivieren Sie die MLS-Liste mit einem optimalen Preis, der auf den Erkenntnissen der Phasen 1 und 2 basiert.
- **Weitreichende Verteilung:** Ihre Immobilie wird auf allen Drittanbieter-Immobilienwebsites gelistet.
- **Selbstbewusster Start:** Nutzen Sie die gesammelten Marktdaten, um Ihre Strategie zu verfeinern und erfolgreich zu starten.
- **Verfeinerte Marketingstrategie:** Setzen Sie Ihre individuell angepasste Strategie gezielt um.

Ergebnisse:

- **16 % schnellere Verkaufsabschlüsse:** Pre-Market-Listings führen zu schnelleren Angeboten.
- **16 % mehr Besucher bei Open-House-Events:** Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für Ihre Immobilie.
- **Höhere Sichtbarkeit:** Verbessern Sie die Platzierung in Suchmaschinen.
- **Premium-Platzierung auf Compass.com:** Ihre Immobilie erreicht mehr potenzielle Käufer.

Marketing-Zeitplan:

Jede Phase ist strategisch abgestimmt, um maximale Wirkung zu erzielen:

- **Phase 1:** Erste Testphase im privaten Netzwerk.
- **Phase 2:** 24-stündiger Coming-Soon-Status auf Compass.com.
- **Phase 3:** Vollständige Markteinführung mit optimierter Preisgestaltung und verfeinerter Strategie.

Mit der 3-Phasen-Marketingstrategie von Compass® schaffen Sie die perfekte Balance zwischen Diskretion, gezielter Exklusivität und breiter Marktpräsenz.

Dr. Thomas Kiessling

+1 (941) 920 1678

www.kiesslingluxuryhomes.com

www.compass-homeowners.com/



Pre-market your home without
accruing a single day on market

Learn how the Compass 3-Phased Marketing
Strategy can maximize your home's value.

COMPASS

Let's talk.

