

# Canadian Research Insights Council

## Le Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien

### Le CRIC annonce l'adhésion de 23 nouveaux membres

**TORONTO, 29 janvier 2019** — Le conseil d'administration du CRIC est heureux d'annoncer l'ajout de 23 nouveaux membres à l'association. En plus des huit membres fondateurs, le CRIC compte maintenant 31 firmes de recherche qui étaient accrédités Sceau d'or par l'ancienne Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM). Les membres proviennent des entreprises en sondage et recherche marketing de toutes tailles, offrant un large éventail de services et de technologies.

Avec l'adhésion de nouveaux membres, le CRIC représente maintenant la majorité des organismes de l'industrie, ce qui permet de défendre plus efficacement les droits des intervenants de l'industrie, d'établir des politiques d'autoréglementation et d'assurer le respect des hauts standards de qualité du CRIC. De plus, le CRIC a signé des partenariats stratégiques avec des organisations internationales comme ESOMAR et le Market Research Institute International (MRII).

Ces actions permettent au CRIC de devenir le principal porte-parole canadien des entreprises de sondages et de recherche marketing.

#### **Les membres du CRIC :**

- Advanis
- Canadian Viewpoint Inc.
- Corporate Research Associates
- CRC
- CROP
- Ekos Research
- Environics Institute
- Environics Research
- Hotspex Inc.
- Illumina Research Partners
- Inshatrix Research Inc.
- Insights West
- Ipsos Canada
- Leger
- MBA Recherche
- MD Analytics Inc.
- MQO Research Inc.
- Mustel Group
- Nanos Research Corp
- Nlogic
- NRG Research Group
- Numeris
- Phoenix SPI
- Pollara Strategic Insights
- PRA Inc.
- Quorus Consulting Group
- R.A. Malatest & Associates.
- Rand Market Research Corp.
- Research Management Partners
- Télé-Sondages Plus
- The Logit Group

**NOTE :** Les firmes qui détiennent actuellement le Sceau d'or de l'ARIM et qui adhéreront au CRIC avant le 31 janvier 2019 n'auront pas à suivre le processus d'audit au cours de la première année. Les agences qui voudront se joindre au CRIC après le 31 janvier devront suivre le processus d'audit avant de recevoir leur accréditation.

**À propos du CRIC :** Le CRIC a pour mandat d'élaborer et d'approuver des normes en matière d'études de marché et des programmes de soutien; d'assurer efficacement la promotion et la défense des intérêts dans le secteur de la recherche et de l'intelligence marketing; de constituer une source d'information pour l'industrie; et de servir de forum pour une action collective de l'industrie.

(suite)

# Canadian Research Insights Council

## Le Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien

### Conseil d'administration du CRIC:

Gary Bennewies  
Président et CEO, Ipsos Canada

Frank Graves  
Président, Ekos Research Assoc.

Nik Nanos  
Président exécutif, Nanos Research

Chuck Chakrapani  
Président, Leger Analytics

Jean-Marc Léger  
Président, Leger

Carol Udell  
Présidente, Canadian Viewpoint

Ed Gibson  
Président, CRC Research

Don Mills  
Président et avocat sénior  
Corporate Research Associates

Barry Watson  
Président and CEO  
Environics Research

**Pour obtenir de plus amples renseignements, contactez Greg Jodouin, Affaires publiques,** en envoyant un courriel à l'adresse [gjodouin@paceconsulting.ca](mailto:gjodouin@paceconsulting.ca) ou visiter le site [www.cric.website](http://www.cric.website)