



Création d'une nouvelle association pour les firmes de recherche

– Communiqué des chefs des plus grandes firmes d'études de marché et de sondages au Canada –

TORONTO, le 31 août 2018 – Le 30 août dernier, les présidents des plus grandes firmes d'études de marché et de sondages au Canada se sont réunis pour créer une nouvelle association regroupant les firmes d'études de marché et d'opinion.

Les dirigeants de Léger, d'Ipsos Canada, d'Environics Research, de Nanos Research, d'EKOS Research Associates, de Corporate Research Associates, de CRC Research et de Canadian Viewpoint ont participé à cette réunion de planification à Ottawa afin d'établir les règles et statuts de la nouvelle association qui représentera l'industrie de la recherche marketing et sondages.

Le mandat principal de l'association sera d'assurer le respect des standards de qualité dans la réalisation de la recherche marketing et de sondages au Canada. Son mandat inclura également la défense des intérêts en matière de réglementations et de lois, la poursuite de la mise en œuvre du système d'enregistrement des sondages et le respect de la Charte canadienne des droits des répondants. L'association se conformera aux meilleures normes de recherche internationales d'ESOMAR afin d'assurer l'harmonie et la cohérence avec les autres marchés mondiaux.

« Une occasion rare nous est offerte de vivre un nouveau départ pour notre industrie et de placer la barre très haute », a déclaré Don Mills, président-directeur général de Corporate Research Associates et coprésident du conseil provisoire. « Notre objectif est clair et simple : l'adhésion à cette organisation implique un respect strict des normes de recherche. Si vous n'êtes pas en mesure de satisfaire à ces normes, vous ne pouvez pas en être membre. La qualité, l'éthique et la légitimité des données que vous collectez sont en jeu. »

De plus, les chefs de file de l'industrie présents à la réunion du 30 août – groupe qui agira à titre de conseil provisoire jusqu'à ce que l'association soit officiellement établie – se sont engagés à travailler avec l'ensemble de la communauté de la recherche marketing et sondages tels que les firmes de sondages, les chercheurs autonomes, les universitaires, les clients et les fournisseurs. Cette nouvelle association comblera le vide créé par la dissolution de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM), qui a fait faillite au début d'août et favorisera le maintien de la certification Professionnel agréé en recherche marketing (PARM), un processus de certification professionnelle de grande valeur qui atteste d'un haut niveau de connaissances et de compétences en études de marché, sur les plans théorique et pratique.

« Même si notre nouvelle association représentera les organismes de recherche et les utilisateurs des données de recherche, il est dans l'intérêt de l'industrie que nous collaborions avec tous les intervenants concernés », confie Barry Watson, président-directeur général d'Environics Canada et co-président du conseil provisoire. « Comme le dit le vieil adage, le tout est plus fort que la somme de ses parties. Nous sommes déterminés à soutenir les efforts des chercheurs afin de mettre sur pied une organisation complémentaire et de protéger la certification PARM. »

Au cours des prochaines semaines, les membres du conseil provisoire mèneront des activités de sensibilisation auprès des leaders de l'industrie afin de discuter du rôle et du mandat de la nouvelle association en vue d'accueillir les nouveaux membres et de pleinement représenter le marché canadien. Toutes les entreprises de recherche qui croient en l'importance de mener des recherches (études de marché, sondages, *insights* et analytiques) rigoureuses, de qualité et pertinentes pour les méthodologies de recherche classiques et émergentes seront invités à devenir membres de l'association. Une catégorie de membres associés sera créée pour les acheteurs et les utilisateurs de recherches et sera composée de membres des secteurs public et privé, du milieu universitaire et des médias ; les membres associés formeront un « groupe consultatif de partenaires » où tous pourront dialoguer et échanger des idées et des pratiques exemplaires.

Nous diffuserons plus de détails sur la nouvelle association au cours des prochains mois, y compris le nom officiel et les critères d'adhésion. L'association devrait être officiellement lancée au début de l'année prochaine, et un conseil d'administration sera formé.

Membres du conseil provisoire :

Gary Bennewies

Président-directeur général
Ipsos Canada

Chuck Chakrapani

Président
Léger Analytics

Ed Gibson

Président
CRC Research

Frank Graves

Président
Ekos Research Associates

Jean-Marc Léger

Président
Léger

Don Mills

Président-directeur général
Corporate Research Associates

Nik Nanos

Président-directeur
Nanos Research

Carol Udell

Présidente
Canadian Viewpoint

Barry Watson

Président-directeur général
Environics Research

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec Greg Jodouin, affaires publiques :

613 859-8390 / gjodouin@paceconsulting.ca