

# Canadian Research Insights Council

## Le Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien

### Réponse du CRIC quant à la vente d'actifs de l'ARIM à des tiers

**27 mars 2019, Toronto** – Des membres du CRIC ont été informés qu'un petit groupe de personnes, notamment des cadres chez Mainstreet Research et Campaign Research, auraient acheté les actifs et la propriété intellectuelle de l'ancienne ARIM.

Le CRIC n'appuie pas cette initiative et est d'avis que cela ne fera que créer de la confusion dans le marché et auprès des organismes de réglementation.

Le CRIC s'engage à poursuivre son mandat en tant que porte-étendard de l'industrie de la recherche au Canada. Nous continuerons de promouvoir l'industrie et de militer pour cette dernière, tout en nous assurant que nos membres bénéficient d'une reconnaissance claire de la part des Canadiens, des organismes de réglementation et des utilisateurs de la recherche, à savoir que l'affiliation au CRIC signifie la norme la plus élevée en matière de recherche.

Nous sommes extrêmement fiers de ce que nous avons accompli au cours des huit derniers mois, depuis la faillite de l'ARIM et du soutien incroyable que nous avons reçu de l'industrie. Les membres actuels du CRIC représentent la majorité des anciens membres Sceau d'or de l'ARIM, et nous élargirons notre campagne d'adhésion pour inclure d'autres membres corporatifs ainsi que des membres « partenaires » de l'industrie, qui comprendra des universités, des acheteurs de recherches et des médias.

Nous lancerons aussi bientôt un système d'inscription des sondages à la fine pointe technologique. Les plans vont également bon train pour la création d'une nouvelle certification en études de marché pour les praticiens. Nous en ferons l'annonce officielle dans quelques semaines. Le CRIC a aussi consolidé d'importants partenariats avec des organisations reconnues mondialement, comme l'Association européenne pour les études d'opinion et de marketing (ESOMAR) et le Market Research Institute International (MRII). Ces partenariats ajoutent de l'envergure aux travaux du CRIC, en ce qui concerne ses normes, sa portée mondiale et les possibilités de réseautage pour ses membres.

**Au sujet du CRIC :** Le CRIC a pour mandat d'élaborer et d'approuver des normes en matière d'études de marché et des programmes de soutien, d'assurer efficacement la promotion et la défense des intérêts dans le secteur de la recherche et de l'intelligence marketing, de constituer une source d'information pour l'industrie et de servir de forum pour une action collective de l'industrie.

### Conseil d'administration du CRIC :

Gary Bennewies  
Président, directeur général  
Ipsos Canada

Chuck Chakrapan  
Président  
Leger Analytics

Ed Gibson  
Président  
CRC Research

Frank Graves  
Président  
Ekos Research Associates

Jean-Marc Léger  
Président  
Léger

Don Mills  
Président  
Corporate Research  
Associates

Nik Nanos  
Président exécutif  
Nanos Research

Carol Udell  
Présidente  
Canadian Viewpoint

Barry Watson  
Président et directeur  
général  
EnviroNics Research

**Pour obtenir de plus amples renseignements**, visitez le site [www.canadianresearchinsightscouncil.ca](http://www.canadianresearchinsightscouncil.ca) ou communiquez avec Greg Jodouin, affaires publiques et relations gouvernementales, à l'adresse [greg.jodouin@canadianresearchinsightscouncil.ca](mailto:greg.jodouin@canadianresearchinsightscouncil.ca).