

META ADDS

MARKETING DIGITAL



+ 506 70219397



IDEAS@PUBLICATCH.NET





ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Incrementar las ventas y visibilidad de la PYME utilizando Meta Ads y estrategias de marketing digital efectivas.

- Revisar el sitio web actual: usabilidad, diseño, contenido y SEO.
- Auditar las redes sociales existentes: frecuencia de publicación, engagement y seguidores.

Component Of A Digital Marketing plan



marketing digital

- Meta Business
- Google Ads(SEO)
- SMS / Email Marketing
RRSS Reportería y Métricas
- Bases de Datos



Video

- Pre-Producción
- Producción Post-Producción
- Cobertura de Eventos
Material de Stock
Filmaciones aéreas con Dron
Transmisiones en vivo



Diseño

- Diseño Gráfico
- Diseño Publicitario
- Diagnóstico de marca
Diagnóstico de RRSS
Creación de Libro de Marca
Manual de Isologotipo



Fotografía

- Optimización técnica, local,
- on-page
- generación de contenido relevante.



Web Analytics

- Implementación de Google Analytics,
- Google Tag Manager
- mapas de calor.

EJEMPLOS

Es la plataforma digital que permite crear pautas digitales en Facebook e Instagram, utilizando diferentes configuraciones para generar segmentos de públicos y algoritmos, utilizando bases de datos de intereses de usuarios, demográficos y más, para impactar a los usuarios en redes sociales con publicidad.



Indie Campers
Sponsored · 🌐

Take your road trips to a whole new level with Indie Campers. Book a campervan and hit the road. Adventure awaits!

YOUR ROMANTIC GETAWAY FOR THE SUMMER

indiecampers.com
Don't let your dream road trip slip away! [Learn more](#)

109 likes · 5 comments · 3 shares

Like Comment Share



Avianca
Sponsored · 🌐

Compartir tiempo con mamá es siempre el mejor plan. Descubre los mejores destinos internacionales #EllaTeEnseñóAVolar

ella te enseñó a volar

avianca
A STAR ALLIANCE MEMBER

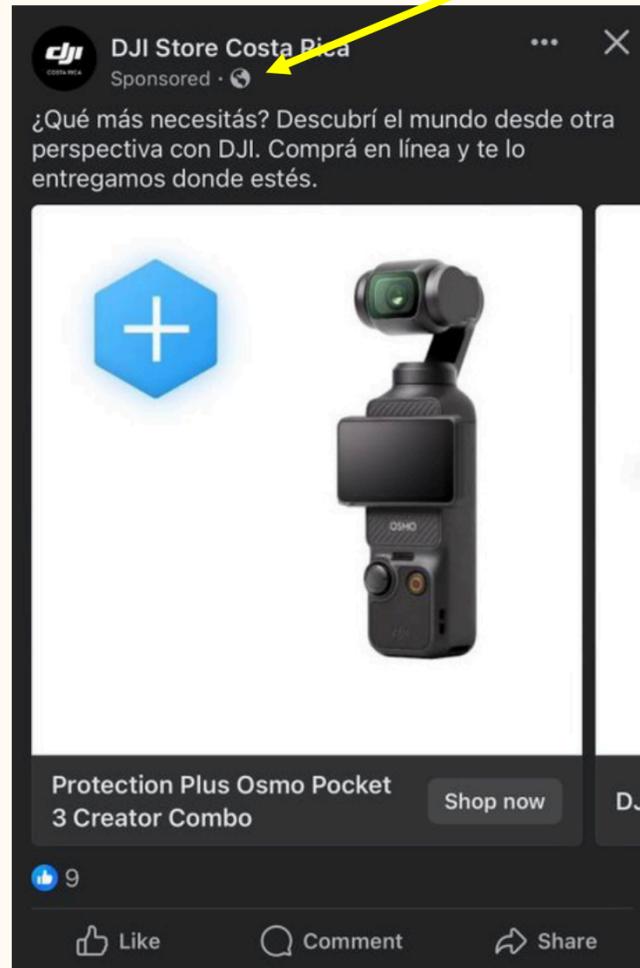
Celebra junto a mamá en los mejores destinos internacionales.
[Conoce más en avianca.com](#)

Descubre nuevos cielos con mamá

san José, costa rica bogotá 104	san José, costa rica ciudad de guatemala 71	san José, costa rica cartagena 120 More
---------------------------------------	---	---

3 likes

Like Comment Share



DJI Store Costa Rica
Sponsored · 🌐

¿Qué más necesitas? Descubrí el mundo desde otra perspectiva con DJI. Comprá en línea y te lo entregamos donde estés.

Protection Plus Osmo Pocket 3 Creator Combo [Shop now](#)

9 likes

Like Comment Share



BAC Credomatic
Sponsored · 🌐

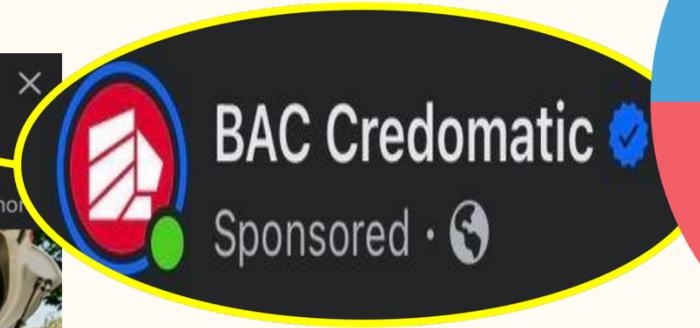
Disfrutá aventuras desde el primer instante y acumulá millas. Compartí momentos únicos desde que pl... See more

¿QUÉ ES LO SIGUIENTE que vamos a hacer?

baccredomatic.com
Solicitá tu tarjeta MillasPlus aquí [Apply now](#)
Acumulá MillasPlus y viajá cuando qu...

107 likes · 1 comment · 1 share · 4,8K views

Like Comment Share



1

2

3

Search and filter This month: May 1, 2024 – May 9, 2024

Campaigns **Ad sets** **Ads** 1-200 of 239

[+ Create](#) [A/B test](#) [More](#) [Columns](#) [Breakdown](#) [Reports](#) [Export](#) [Charts](#)

<input type="checkbox"/>	Off / On	Campaign	Delivery ↑	Bid strategy	Budget	Attribution setting	Results	Reach	Impressions
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	EA ACQ Building ...	Active	Using ad set bid ...	Using ad set bud...	7-day click or 1...	Multiple conversions	17,101	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	EA RMK Building Purchase ABO	Active 1 recommendation	Using ad set bid ...	Using ad set bud...	Multiple attrib...	Multiple conversions	28,449	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brand ACQ Funnels Likes & Follows	Active	Using ad set bid ...	Using ad set bud...	7-day click or 1...	1,939 Follows or likes	21,694	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	EA ACQ New 24' Purchase ABO	Active 2 recommendations	Using ad set bid ...	Using ad set bud...	7-day click or 1...	35 [2] Website purchases	170,454	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	EA RMK New 24' Purchase ABO	Active 1 recommendation	Using ad set bid ...	Using ad set bud...	Multiple attrib...	Multiple conversions	139,896	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	EA MOF 2.0 Purchase ABO	Active 1 recommendation	Using ad set bid ...	Using ad set bud...	7-day click or 1...	8 [2] Website purchases	34,553	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	L5 All A+ SHP Purchase Campaign	Active 1 recommendation	Using ad set bid ...	Using ad set bud...	7-day click or 1...	10 [2] Website purchases	37,855	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EA ACQ Collections Purchase ABO	Off	Using ad set bid ...	Using ad set bud...	7-day click or 1...	Website Purchase	—	—
		Results from 239 campaigns Excludes deleted items				Multiple attrib...	—	377,847	Accounts Center acco...

META | TIPOS DE CAMPAÑAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam



Adquisición

Usuarios nuevos Intereses Asociados a servicio o producto Regiones



MOF

Intención de compra ATC Visitan website Más cerca de convertir



LOOKALIKES

Audicencias similares Perfiles parecidos



REMARKETING

Interactuaron Seguidores Vieron videos "X" seg Compraron Navegaron en website



BASE DE DATOS

Listas de BDD Clientes o usuarios de otras plataformas

<input type="checkbox"/>	Name	Availability
		Last edited 08/01/2023
<input type="checkbox"/>	EA: Facebook Engagers (7 Days)	● Ready Last edited 06/27/2023 i
<input type="checkbox"/>	EA: Facebook Engagers (30 Days)	● Ready Last edited 07/19/2023 i
<input type="checkbox"/>	EA: Instagram Engagers (60 Days)	● Ready Last edited 08/01/2023 i
<input type="checkbox"/>	EA: Instagram Engagers (90 Days)	● Ready Last edited 07/11/2023 i
<input type="checkbox"/>	EA: Facebook Engagers (90 Days)	● Ready Last edited 07/11/2023 i
<input type="checkbox"/>	EA RMK Engage 180D Humor Variant	● Ready Last edited 04/26/2023 i
<input type="checkbox"/>	EA RMK Engage 180D	● Ready Last edited 05/08/2023 i
<input type="checkbox"/>	Interests: Food & Drink Engaged Shoppers	● Ready Last edited 03/07/2023 i

Custom audiences Create new ▾

Include people who are in at least one of the following

- Website
 - EA: ATC (7 Days)
 - EA: Website Visitors (7 Days)
 - Engagement - Instagram
 - EA: Instagram Engagers (7 Days)
 - Engagement - Page
 - FB Engagers 7 Days
- 🔍 Search existing audiences

Exclude people who are in at least one of the following

- Website
 - EA: ATC (1 Day)
 - EA: Purchasers (Last 180 Days)
 - EA: Website Visitors (1 Day)
- Engagement - Instagram
 - EA: Instagram Engagers (1 Day)

Audience definition ⓘ

Audience definition is unavailable.



Estimated audience size: Unavailable ⓘ
📈 Estimates may vary significantly over your targeting selections and available data and do not reflect Advantage audience options.

Estimated daily results

Based on 7-day click and 1-day view conversion window

Reach ⓘ
2.0K - 5.8K

Conversions ⓘ
< 10

The accuracy of estimates is based on fact campaign data, the budget you entered, matching targeting criteria and ad placements. Numbers are only estimates and don't guarantee results.

Estimates may change as Accounts Center updates to iOS 14. [Learn more](#)

Gender

All genders

Advantage detailed targeting ↗

Include people who match ⓘ

- Interests > Additional interests > Decor Home Ideas (publication)
 - Decor Home Ideas (publication)
 - Interests > Additional interests > Garden (home & garden)
 - Garden (home & garden)
 - Interests > Additional interests > Garden design (gardening)
 - Garden design (gardening)
 - Interests > Additional interests > Home (home & garden)
 - Home (home & garden)
- 🔍 Add demographics, interests or behaviors Suggestions Browse

Audience definition ⓘ

Your audience selection is fairly broad.



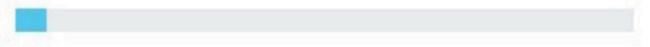
Estimated audience size: 136,900,000 - 161,100,000 ⓘ

📈 Estimates may vary significantly over time based on your targeting selections and available data and do not reflect Advantage audience options.

Estimated daily results

Based on 7-day click and 1-day view conversion window

Reach ⓘ
7.8K - 22K



El Arroyo Sponsored

Game night just got a whole lot more fun. Choose your favorite deck and keep your poker face - if you can! 🎮



elarrojo.com
Playing Cards
Choose your deck

[Shop now](#)

7

Like Comment Share

El Arroyo Sponsored

Game night just got a whole lot more fun. Choose your favorite deck and keep your poker face - if you can! 🎮



elarrojo.com
Playing Cards
Choose your deck

[Shop now](#)

7

Like Comment Share

Instagram

elarrojo_atx Sponsored



[Shop now](#)

elarrojo_atx Game night just got a whole lot more fun. Choose your favorite deck and keep your poker face - if you can! 🎮

Instagram

elarrojo_atx Sponsored



[Shop now](#)

elarrojo_atx Game night just got a whole lot more fun. Choose your favorite deck and keep your poker face - if you can! 🎮

Instagram

elarrojo_atx Sponsored



[Shop now](#)

elarrojo_atx Game night just got a whole lot more fun. Choose your favorite deck and keep your poker face - if you can! 🎮

elarrojo_atx Sponsored



[Shop now](#)

El Arroyo Sponsored



[Shop now](#)

Work Flow



configuracion

- Para configurar correctamente una cuenta publicitaria de Meta Ads se deben hacer los siguientes pasos:
- Creación de Cuenta Publicitaria.
- Configuración de la cuenta.
- Conexión de Pixel (Website).



estrategia

- Para lograr que la estrategia sea efectiva primero debemos conocer bien a nuestros clientes o audiencias. Estos "públicos" al tener el primer contacto con nuestra estrategia digital entran en el llamado "embudo" donde nuestros clientes pueden atravesar 3 fases: TOF, MOF y BOF. En estas 3 fases se pueden realizar estrategias como:
- Campañas de Reconocimiento.
- Campañas de Captación de clientes o Leads.
- Campañas de Remarketing.
- Creación de bases de datos.
- Promociones y dinámicas.



creacionista de audiencia

- La estrategia de Meta Ads se basa en las audiencias que se puedan crear e impactar. Para eso Meta Ads nos brinda una serie de herramientas junto con la IA que nos ayuda a cumplir nuestros objetivos.
- Creación de audiencias (interacciones y acciones con RRSS y Website).
- Crear públicos similares (Lookalikes).
- Inclusión y manipulación de Bases de datos.
-



ejecución

Definitivamente una de las partes más importantes es la creación de nuestro anuncio, textos, colores, diseño, formato, muchas variantes que puedan hacer nuestro anuncio atractivo y llamativo para captar la atención de los usuarios en redes sociales. Para esto se debe tomar en cuenta las siguientes variantes:

- Definir un formato de anuncio (static, carousel, catalog, video, etc).
- Diseños y artes.
- Texto de anuncio.
- Llamado a la acción (CTA: Call to action).

PLANES MENSUALES

Es la plataforma digital que permite crear pautas digitales en Facebook e Instagram, utilizando diferentes configuraciones para generar segmentos de públicos y algoritmos, utilizando bases de datos de intereses de usuarios, demográficos y más, para impactar a los usuarios en redes sociales con publicidad.

PYME	PRO	Competidores
Diseño grafico	Diseño grafico	Diseño grafico y servicio AI
Sesiones de trabajo 1 vez cada 15 días en horario disponible.	Sesiones de trabajo 2 veces cada 15 días en horario disponible.	Sesiones de trabajo 2 veces cada 15 días en horario disponible.
Reportería cada 15 días. Creación de 1 a 2 anuncios al mes (max	3 campañas y 9 adsetsen Total	Creación de 4 a 8 anuncios al mes 6 campañas y 12 adsetsen total).
Seguimiento de anuncios	Seguimiento de anuncios	Seguimiento de anuncios
\$300 USD	\$400 USD	\$600 USD

MUCHAS GRACIAS

MARKETING DIGITAL



+ 506 70219397



IDEAS@PUBLICATCH.NET