

BRANDEX

BAYİLİK, MARKA ZİNCİRİ GELİŞTİRME VE YATIRIM FUARI
FRANCHISE, BUSINESS CHAIN AND INVESTMENT EXPO

12-15 MAYIS
2022

Ulusal ve uluslararası bilinirliği olan markaları doğru yatırımcılarla ortak platformda buluşturmak ve yerli markalarımızın yurtdışı bayilik anlaşmaları imzalamalarını sağlamak amacıyla;

İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İZFAş ve SNS Fuarcılık tarafından ilk defa düzenlenecek olan BRANDEX Bayilik, Marka Zinciri Geliştirme ve Yatırım Fuarı, 12-15 Mayıs 2022 tarihlerinde Türkiye'nin en büyük ve en modern fuar alanı Fuarizmir'de gerçekleştirilecektir.

Yerli markalarımızı doğru yatırımcılarla bir araya getirip yurtdışı bayilik anlaşmaları imzalamalarını sağlayarak, kentimizi dünya çapında marka yapma amacımız doğrultusunda ilerlemek hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Yabancı markaların ÷lkemize yatırım yapıp istihdam sağlanması ve yabancı sermayenin ÷lkemize giriş yapması da öncelikli amaçlarımız arasındadır.

Yatırımcılar ve yatırımcı adayları İzmir Büyükşehir Belediyesi Kent Ekonomisi ve Yenilikçi Endüstriler şube Müdürlüđü ve Giriřimcilik Merkezi tarafından düzenlenecek olan eğitim ve etkinliklere katılarak sektöre bakış açılarında farkındalık yaratılması sağlanacaktır.

BRANDEX

BAYILIK, MARKA ZİNCİRİ GELİşTİRME VE YATIRIM FUARI
FRANCHISE, BUSINESS CHAIN AND INVESTMENT EXPO



F U A R İ Z M İ R



NEDEN KATILMALISINIZ?

Büyük işletme ağından faydalanarak markaya bağlı küçük işletmelerin sayısını arttırmak,

- Yerli ve yabancı yatırımcılara markanızı tanıtmaya fırsat yakalamak,
- Marka bilinirliğini arttırmak,
- Yeni pazarlar keşfetmek, müşteri portföyünü genişletmek,
- Sektörde uluslararası piyasanın nabzını tutmak,
- Markaya ait ürün ve hizmetleri yatırımcılara tanıtmak,
- Maksimum iş hacmi yaratmak,
- Sektör içindeki değişikliklere hızlı adapte olabilmek ve sektör içindeki yenilikleri takip edebilmek,
- Pazar çeşitliliğini görmek ve şirket için fark yaratmak,



NEDEN ZİYARET ETMELİSİNİZ?

Mutlak iş tecrübesi sahip olma zorunluluğu olmaksızın bir işletme kurmak,

- Bayiliklerin yeni kurulan işletmeler arasında başarı şansının daha yüksek başarı şansına sahip olması,
- Sıfırdan bir işletme kurmadaki maliyetin bayilik maliyetinden daha yüksek olması,
- Bayiliklerin yeni kurulan işletmelere kıyas ile kurumsal yapı, prestij, ulusal reklamlara erişim ve bilinirlik konularında daha avantajlı durumda olması

BRANDEX

BAYILIK, MARKA ZİNCİRİ GELİŞTİRME VE YATIRIM FUARI
FRANCHISE, BUSINESS CHAIN AND INVESTMENT EXPO

KATILIMCI PROFİLİ



Gıda
Markaları



Bilişim
Markaları



Tekstil
Markaları



Restoran
Zincirleri



Mağazacılık
Zincirleri



Otel
Zincirleri



Hazır Giyim
Markaları



Eğitim
Kurumları



Mücevherat



Mobilya
Markaları



Hizmet Sektör
Markaları



Kozmetik
Markaları



Züccaciye
Markaları



Oyuncak
Markaları



BRANDEX

BAYILIK, MARKA ZİNCİRİ GELİŞTİRME VE YATIRIM FUARI
FRANCHISE, BUSINESS CHAIN AND INVESTMENT EXPO

KATILIMCI PROFİLİ



Kafeler



Emlak ve
Gayrimenkul
Şirketleri



Kafelerin Ürün,
Hizmet Tedarik
Şirketleri



Kuru Temizleme
Firmaları



İnovatif Ürün
Tasarımcı ve
Üreticileri



İlk Defa Franchise
Veren Markalar



Oto Ekspertiz
ve Kozmetik
Şirketleri



AVM, Çarşı ve
Cadde Dükkan
Proje Firmaları



BRANDEX

BAYİLİK, MARKA ZİNCİRİ GELİŞTİRME VE YATIRIM FUARI
FRANCHISE, BUSINESS CHAIN AND INVESTMENT EXPO

ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Perakendecilik, Zincir Marka ve Markalı Bayilik Sektör Profesyonelleri
- Zincir Markaların Firma Sahipleri, Üst Düzey Yöneticileri ve Temsilcileri/Yatırım Kararı Alıcılar
- İlgili Kamu Yöneticileri / Bürokratlar
- Bayilik, Franchise, Distribütörlük Veren Firmaların Bayiliğini Almak İsteyenler
- Sektörle İlgili Ürün, Hizmet ve Tedarik Sağlayan Firmalar
- Medya Temsilcileri
- Sektörle İlgili Finans, İletişim ve Bilişim Temsilcileri



BRANDEX

BAYILIK, MARKA ZİNCİRİ GELİŞTİRME VE YATIRIM FUARI
FRANCHISE, BUSINESS CHAIN AND INVESTMENT EXPO

ÜRÜN GRUPLARI



Gıda



Bilişim



Tekstil



Mağazacılık
Zincirleri



Eğitim



Restoran
Zincirleri



Hizmet
Sektörü



Takı,
Bujiteri



Mobilya



Kozmetik



Oyuncak



Züccaciye

BRANDEX

BAYILIK, MARKA ZİNCİRİ GELİŞTİRME VE YATIRIM FUARI
FRANCHISE, BUSINESS CHAIN AND INVESTMENT EXPO

ALIM HEYETİ PROGRAMI

İZFAŞ tarafından oluşturulan Hosted Buyer programı, Brandex Fuarındaki ticaret hacmini ve kalitesini geliştirmeyi amaçlar. Hosted Buyer Programı ile BRANDEX Fuarı, dünyanın dört bir yanından gelen girişimci ve yatırımcı heyetlerini, katılımcı firmalarla buluşturmaktadır.

Alım heyetleri, sene boyunca yapılan çalışmalar ve online başvurular doğrultusunda seçilmekte ve ulaşım/konaklama masrafları karşılanarak fuara davet edilmektedir. Satın alma yetkisine sahip tüm yabancı sektör profesyonelleri kolay bir şekilde Hosted Buyer programına katılabilir.

Hosted Buyer olmak için lütfen iletişime geçiniz.

Yücel Çeliker

Ziyaretçi İlişkileri Sorumlusu

yucel.celiker@izmirfair.com.tr

T: +90 232 497 10 55

M: +90 531 250 64 30

BRANDEX

BAYILIK, MARKA ZİNCİRİ GELİŞTİRME VE YATIRIM FUARI
FRANCHISE, BUSINESS CHAIN AND INVESTMENT EXPO



ÜCRETLER



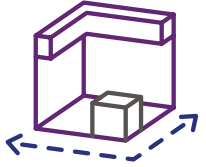
**Stantsız
(Boş Zemin)**

12 m² - 36 m²
560 TL+KDV

37 m² - 72 m²
520 TL+KDV

73 m² -144 m²
480 TL+KDV

144 m² - üzeri
400 TL+KDV



**Paket
Stant**

12 m² - 36 m²
710 TL+KDV

37 m² - 72 m²
670 TL+KDV

73 m² -144 m²
630 TL+KDV

144 m² - üzeri
550 TL+KDV

BİZE ULAŞIN



ARİF SAĞLAM

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing

T: +90 (232) 497 11 06

M: +90 (533) 144 98 82

arif.saglam@izmirfair.com.tr



MEHTAP ÇOKGENÇ

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing

T: +90 (232) 497 11 18

M: +90 (538) 489 24 08

mehtap.cokgenc@izmirfair.com.tr

İZFAŞ

İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Ticaret A.Ş.
Zafer Mah. 840 Sk. Fuar Alanı No:2 Gaziemir-İzmir / TÜRKİYE



NECİP GÖÇMEN

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing

T: +90 (232) 465 08 89

M: +90 (505) 988 74 45

necipgocmen@snsfuarcilik.com.tr



MUZAFFER GÜLER

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing

T: +90 (232) 465 08 89

M: +90 (530) 418 02 74

muzafferguler@snsfuarcilik.com.tr

BRANDEX

BAYILIK, MARKA ZİNCİRİ GELİŞTİRME VE YATIRIM FUARI
FRANCHISE, BUSINESS CHAIN AND INVESTMENT EXPO

BRANDEX

BAYILIK, MARKA ZİNCİRİ GELİŞTİRME VE YATIRIM FUARI
FRANCHISE, BUSINESS CHAIN AND INVESTMENT EXPO

Ev Sahipliğinde

Organizatörler

Basın Sponsoru

Destekleyenler



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER LAW NO: 5174 AND AUTHORITY OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY)