



# Agua embotellada,

## *para servirle a usted*



Carolina Franco  
Justine Dennis

Cuando Adam Smith, en su libro *La Riqueza de las Naciones*, establecía las condiciones de precio de un producto, decía que el agua al ser fundamental para la vida, debería ser cara, pero al ser abundante, debería ofertarse a precios bajos.

En la actualidad, la transformación del agua para beber, en un producto, sujeto a procesos de embotellamiento, distribución, y comercialización, ha generado que su precio aumente. Hace 30 años, nadie hubiera pensado, que esto sucedería. Entonces se bebía agua de las llaves o se contaba con purificadores de agua, garrafones y con bebederos instalados en lugares estratégicos en escuelas y oficinas.

El abastecimiento de agua se da por tres vías: la red de servicio público, las pipas (camiones cisterna que transportan 10.000 litros de agua por unidad) y agua embotellada (en diversas versiones, según las necesidades del consumidos).

Aunque el precio del agua embotellada es en promedio 2,000 veces mayor que el precio del agua del grifo, de acuerdo con FanMéxico<sup>1</sup>, nuestro país, es el principal consumidor de agua embotellada en el mundo, por arriba incluso de Estados Unidos; lo que equivale a un consumo per cápita de 234 litros por año.

<sup>1</sup> FanMex trabaja para mejorar el manejo sustentable del agua fortaleciendo las capacidades de la sociedad civil para incidir en la toma de decisiones en políticas y programas públicos a nivel local y nacional. [www.fanmexico.net](http://www.fanmexico.net)

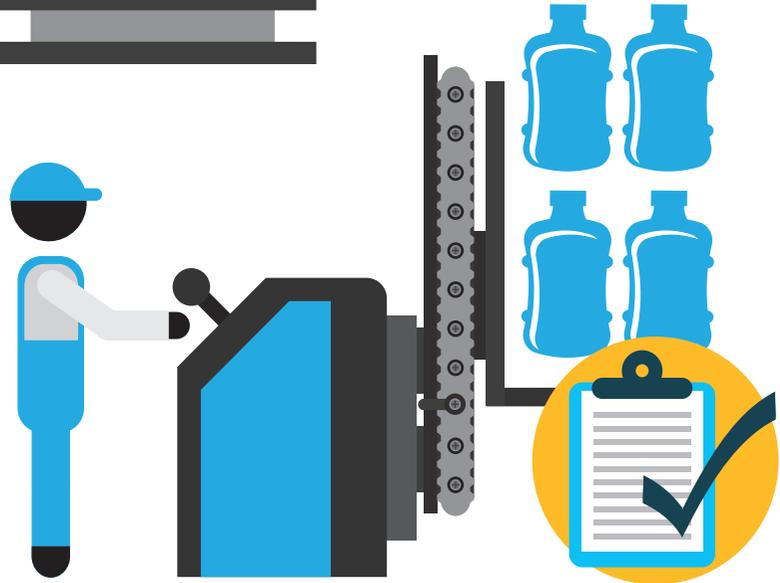
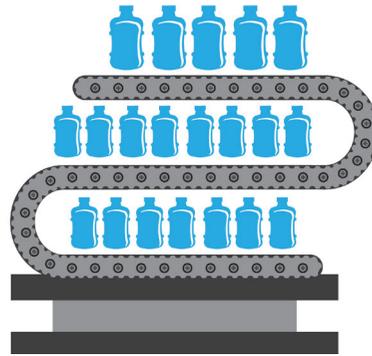
Por otra parte, se estima que el agua embotellada genera diariamente, 21 millones de botellas de PET, de las cuales sólo se recicla alrededor del 20%.

### Responsabilidad Social de los principales productores de agua embotellada

**Bonafont (Danone).** Su botella es 100% reciclable desde 2010. En su relación con este recurso, cuenta con un programa de reforestación de 5000 hectáreas de mangle; dona un porcentaje de la venta de su botella de 1.5 litros con el sello “para reforestar”, labores que realiza principalmente en los estados de Chiapas y Oaxaca de la mano de Pronatura al mismo tiempo que impulsa la sustentabilidad de las comunidades. En su campaña en redes sociales, por cada *like* siembra un árbol.

**Ciel (Coca Cola México),** a través de su estrategia global que busca inspirar a la acción en tres diversos ejes: *Me, We, World*, en México integra los pilares sustentables de Bienestar Personal, Bienestar Social y Bienestar Ambiental. Al trabajar localmente en los compromisos adquiridos a nivel mundial, logró reabastecer el 100% del agua que utiliza en sus productos en México, seis años antes de lo planteando originalmente.

Introdujo en 2010, el concepto de *Plant bottle*, con el que se evitó la emisión de 5,500 toneladas de CO2. El 30% del material de *Plant bottle*, utiliza plantas que



logran reducir en un 20% la huella de carbono comparado con el PET. A través de la marca Ciel se crearon iniciativas para mostrar los distintos usos del PET en playeras, joyería, muebles y arte.

**E-pura / Electropura (Pepsico México).** El avance más destacado de su estrategia de sustentabilidad (desde el 2006) es la reducción del uso de agua en un 47% en sus procesos productivos; la migración hacia el uso de energía eólica para el 25% de las operaciones a nivel nacional; la transformación de la flota de transporte hacia tecnología híbrida; y el reciclaje de más de 30 millones de empaques.

Sus logros: reducción del consumo de agua de 47% en sus operaciones. El 25% de los procesos productivos se abastecen de energía eólica, y se extenderá al 75% de la producción. La botella "Verde" de PepsiCo, es 100 % reciclable. Con una inversión de 748 millones de pesos, inauguró su planta de tratamiento de aguas residuales en la ciudad de México, lo que le permitirá dejar de consumir, un 40% de agua potable en sus procesos.

**Sta. María (Nestlé),** ha invertido 750 millones de pesos en sus fábricas en los últimos cuatro años, enfocados en tecnología para el cuidado del medio ambiente. Destina 89 millones de pesos anuales para la ejecución de programas desarrollo rural.

Entre sus proyectos encaminados al agua, están: *Cero Agua* (en donde se recupera el agua de la leche para utilizarla en procesos industriales).

### Participación sostenible de las empresas líderes:

Empresa	ESR	Pacto Mundial	GRI
Bonafont (Danone)	•		
Ciel (Cola Cola México)	•		
E-pura Electropura (Pepsico México)	•		
Sta. María (Nestlé)	•	•	

**Global Reporting Initiative™**  
Guía Global de Indicadores para la elaboración de reportes de sustentabilidad.

**ESR**  
Distintivo de empresas socialmente responsable que emite en México CEMEFI/AliaRSE. Sus indicadores: Medio Ambiente, Ética, Comunidad, Calidad de Vida y Consumo Responsable.

**THE GLOBAL COMPACT**  
Instrumento de libre adhesión para empresas, sindicatos y organizaciones de la sociedad civil, para aplicar los Diez Principios a integrar en sus estrategias y operaciones.

Fuentes:  
Informes de sustentabilidad de las propias empresas. Bases de datos de los Organismos involucrados en la materia: ESR, GRI, Pacto Mundial (ONU).